



新趋势 新空间 新潜力

——新市面折射中国经济新活力

新华社记者
谢希瑶 王雨萧 唐诗凝

市面，观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓，大江南北的开年市红红火火。新春佳节，正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履，记者深入北京、天津、江苏等地，感受中国经济新春市面的活力脉动。

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始，文化味浓郁，烟火气升腾。

水上打铁花、火裙舞者旋转，实景演出移步换景……在江苏苏州青麟甪直沉浸式夜游景区，灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态，让拥有2000多年历史的甪直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出，中途还能和演员对话互动，感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进，“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期，全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员出入境。

第九届亚冬会如火如荼，冰雪经济热度正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”，南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示，2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场，成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房

达95.1亿元，创历史新高。

连日来，各地影院人气爆棚，场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院就开业了”。

影院从业人员告诉记者，《哪吒2》等影片的热度仍在持续，引发不少观众二刷、甚至三刷热潮，票房有望继续增长。

文化为核，科技赋能，开放多元。今日中国古老又年轻，焕发崭新魅力。

街头巷尾，多了不少外国游客。打开手机，外国博主“China Travel”的视频走红社交平台，掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

“从未去过中国的人，永远不知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽，挡不住多地商圈回归的人潮。

近日，记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心，打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米，排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半，在位于购物中心二层的永辉超市，熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解，调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%，调改后超过了30%，销售额较调改前增长近9倍，是该店自主调改最成功的板块之一。

个性化改造、多元化升级，多地商圈创新场景，掀起销售热潮。

春节期间，北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元，同比增长4.2%；湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元，较2024年同期上涨10.84%；四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额（营业额）34.5亿元，同比增长6.9%……

线下回归烟火气，线上增添新活力。

开年以来，各大电商过年不打烊，消

费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式，实现直播间24小时不下播，为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术（杭州）有限公司相关负责人表示。

春节期间，全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示，1月28日至2月4日，全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中，揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务，一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士，节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩，手脚特别麻利。”樊女士说。

这个春节，从数字文旅到在线健身，从宠物喂养到上门代厨，不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快，多元化、个性化的服务需求不断增加，这一趋势在春节市场更为明显，一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日，天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店，一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机，原价1219元，享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠，领补贴也简单，店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

春节期间，全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套）、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹，除了消费品以旧换新，还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵州创新菜到全国首家海底捞买手店，从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店，春节期间，天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说，今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课，从政策层面撬动经济促进消费新增长点。

加力扩围实施消费品以旧换新政策，推进首发经济、银发经济、冰雪经济，开展零售业创新提升工程，实施服务消费升级惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，正推动一系列提振消费举措落实落地，持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道，春节期间消费数据显示，中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升，这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温，依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑，彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

（据新华社北京2月13日电）

新华时评

新华社记者 王亚宏 唐诗凝

新春市面上新产品、新场景、新热点接二连三，亚冬会激发冰雪热、“非遗年”助力文博游……通过新春新市面这扇观察窗口，新一年中国经济的活力与潜力正在显现。

新市面的活力，体现在新的优质产品和服务创造出更多消费需求。市场的活力是具体的。“全国网上年货节”和“老字号嘉年华”上不断，国潮点亮消费市场，消费者不吝于拿出真金白银为“好东西”投票。几个月前网上还有疑虑“为什么观众不进影院”，新春陆续推出的高质量影片带火票房，小哪吒脚踏风火轮强势出圈，观众们争相用一张张电影票亲身参与“百亿元的大项目”。爆款产品背后的创新不易，结出的果实更加甘甜。

新市面的活力，也源自消费需求激发新供给。年轻群体在春节期间传承辞旧迎新、阖家团圆的传统，也打开更多消费新场景，以独特方式展示消费偏好、创造消费潮流。享受一顿地方特色的美食盛宴，体验一场“一夜鱼龙舞”的非遗表演，消费的“情绪价值”被拉满。带来全新体验和更多选择的首发经济、首店经济日益受到青睐，成为消费新增长点。消费场景在数字化赋能下，不断向沉浸式和互动式的方向进化，形成更加丰富多彩的业态。

新春市场供需两旺，新机遇涌动，新动能释放，离不开政策持续发力显效。加力扩围实施消费品以旧换新，开展零售业创新提升工程，实施服务消费升级惠民行动，深化国际消费中心城市建设……从中央到地方，一系列提振消费务实举措加快落地，内需潜力不断释放。

春江水暖，未来可期。新春新市面的火热，是中国经济持续向好的生动注脚。不断涌现的新产业、新业态、新模式，转化为发展的新活力，将让这个春天更加生机盎然。

（新华社北京2月13日电）

新春新市面彰显中国经济新活力



这是2月13日拍摄的T梁架设现场。新建沪昆铁路至安六铁路客车联络线成功上跨既有沪昆铁路，工程建设取得进展，为项目早日建成通车奠定基础。

新华社发

特朗普与俄乌领导人通话 拟就乌克兰问题启动谈判

美国总统唐纳德·特朗普12日先后与俄罗斯总统弗拉基米尔·普京和乌克兰总统弗拉基米尔·泽连斯基通电话。美俄两国同意就乌克兰问题举行谈判。一些欧洲国家主张，乌克兰及其欧洲伙伴必须参与到涉及乌克兰问题的谈判中去。

特朗普当天在社交媒体发文说，他与

普京同意就结束俄乌冲突进行“紧密合作”，并派遣各自团队“立即开始谈判”。

特朗普在白宫告诉媒体记者，他和普京通话超过一个小时，“富有成效”，“我们认为我们在通往和平的道路上”。特朗普还表示，他和普京将会面，首次会面估计会安排在沙特阿拉伯。

俄罗斯总统新闻秘书德米特里·佩

斯科夫12日说，普京赞同特朗普有关可以通过谈判实现乌克兰危机得到长期解决的观点，并强调需要消除乌克兰危机的根源。

在与普京通话后，特朗普与泽连斯基通电话。他在社交媒体发文说，与普京一样，泽连斯基也希望达成和平。

英国、法国和德国明确表示，他们必

须参与有关“乌克兰命运”的谈判。

特朗普12日告诉媒体记者，俄方一直强调乌克兰不能加入北约，他对俄方这一主张没有异议。

本次美俄元首通话前，两国释放关系缓和信号。本周以来，俄罗斯释放被羁押的美国教师马克·福格尔，白俄罗斯释放一名其羁押的美国公民，美国也释放一名被监禁在美国的俄罗斯公民。

特朗普透露，沙特在本周美俄互相释放被关押人员方面发挥了关键作用。

（据新华社专特稿）

方大炭素1月份业绩实现“开门红”

生产经营目标任务奠定了坚实基础。

方大炭素全面贯彻落实集团公司2025年度工作会议精神，以市场为导向，紧紧抓住石油焦价格上涨、中小规格产品成本支撑增强以及LF炉开工正常的市场机遇，通过提价推涨、匹配接单，细化产销

衔接，积极响应客户保供需求，强化资源调配，精心规划保供方案，确保了销售任务的圆满完成。同时，在外销领域，面对复杂的市场环境，公司展现出了强大的应变能力和创新精神，全面布局产品结构调整，推动中小规格产品向超大规格升级，

不断培育以技术、品牌、质量和服务为核心的外贸市场竞争新优势，增强客户对公司和产品品质的信任，坚守战略目标，致力于质量的稳定与提升、商业模式的创新、海外网络的拓展以及技术服务手段和方式的运用等，追求多元化发展，通过统一、规范和国际化标准，不断提升品牌的影响力，赢得了国际市场竞争的主动权。

（张存伟 阮怀庆）

“春风送岗位 巾帼建新功”陇姐直播带岗招聘活动圆满举办

2月12日，由省妇联、省人社厅、省教育厅、省国资委联合主办，各市州妇联、人社局以及兰州新区妇联、民政司法和社会保障局承办的“春风送岗位 巾帼建新功”陇姐直播带岗招聘活动圆满结束。

直播期间，还邀请知名企业的负责人走进直播间，通过线上平台向广大女性求职者介绍企业的基本情况、招聘岗位、薪资待遇等信息。省妇联发展部负责人和市州妇联主席走进直播间参与互动交流。求职者们也积极在直播间留言互动，咨询岗位详情、投递简历。新颖、便捷的求职方式受到了广大女性求职者的热烈欢迎和积极参与。

活动以“职业指导+技能培训展示+岗

位推荐”相结合的方式，在全省各市州县区14个直播间同步直播，吸引了20余万人浏览观看。同时，甘肃省妇女网、甘肃人才网开设专区，启动了为期一个月的网上招聘活动。

直播期间，还邀请知名企业的负责人

走进直播间，通过线上平台向广大女性求职者介绍企业的基本情况、招聘岗位、薪资待遇等信息。省妇联发展部负责人和市州妇联主席走进直播间参与互动交流。求职者们也积极在直播间留言互动，咨询岗位详情、投递简历。新颖、便捷的求职方式受到了广大女性求职者的热烈欢迎和积极参与。

启事

甘肃靖煤能源有限公司王

家山煤矿分公司职工司春宇、任保福、张铭恩、史小锋、李建新、袁龙刚、豆学武、黄意栋、陈乾、韩建林、赵小亮、王兆龙、王亚磊、张海、石文亮、顾兴财、唐幼尧、樊涛、唐作发、代钰琛、徐志晶、李可龙、刘宇航、刘东、杨德志、宗凯亮、唐嘉凯、方龙、杨吉祥、贾书旺、马喜龙、胡毓峰、牛宏胜、刘治江、武鹏万、牛亚龙、张举涛、邢东财、冯向臣、张夏、马龙龙、姚小兵、杜威、张永龙、魏玉奇、马欣宝、马文博、闫志远、杨旭、郭小亮、牛旭武、伏彦辰、安亮、贾亚兵、周凤成、贾文博、王伟、马泽祥、马钰、马文山、袁博、常军、曾著莹、王涛、张敏、林建银、张宴华、和鹏程、潘有宁、白永智、南胜林、寇世良、胡毓奎、张茂臻、陶禹

甘肃靖煤能源有限公司王
家山煤矿分公司
2025年2月14日