



视界

从《哪吒2》看“中国风”的全球表达

□ 李蓉

造的文化“第三空间”。

影片将《山海经》中的神话元素与赛博朋克美学结合，重构了东海龙宫的视觉体系，传统水墨的晕染效果通过自主研发的“动态水墨渲染引擎”融入3D动画，让“蛟龙入海”的传说既保留古典意境，又充满未来感。这种技术突破并非炫技，而是对中国文化基因的深度解码。

《哪吒2》的爆火背后，是中国动画产业链的全面升级。4000人团队耗时五年，以“死磕精神”完成从剧本打磨到特效合成的全流程闭环。影片所用到的渲染技术、

动作捕捉技术也让中国动画完成了从“技术输入”到“标准输出”的转身。技术创新使得《哪吒2》能以日均数亿元的票房横扫市场，更让纽约时报广场的巨屏预告成为中国文化出海的实力宣言。

《哪吒2》以及之前爆火的游戏《黑神话：悟空》都是将中国传统神话故事以全新的叙事方式、国际化的美术风格呈现给观众。通过对经典形象的现代化塑造，使得中国文化受到全球

路透社称，《哪吒2》的爆火，印证了中国本土IP的强大号召力。人们看到，《哪吒2》和《黑神话：悟空》作为具有国际竞争力的作品，展现了中国文化的独特魅力，它们的成功让更多创作者意识到，中国文化不仅可以满足国内市场需要，还可以被全球共享。

“哪吒”和“悟空”携手，向世界人民展示了独具魅力的中华文化元素。这类作品所构建的新范式，颠覆了好莱坞的“文化猎奇”逻辑，也鼓励各文化主体重新审视挖掘自身传统，自信地营造百花齐放、文明互鉴的新图景。

当“哪吒”脚踏风火轮冲出国门时，他承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的新生。从《黑神话：悟空》到《哪吒2》，从虚幻引擎到动态水墨，中国正以“科技+文化”的双螺旋基因，深度参与全球文化格局的重构。这不仅是产业的崛起，更是文明对话的启航——在这里，混天绫舞动的是东方美学的韵律，而风火轮燃烧的是人类对创新的永恒渴望。

(稿件来源:新华社)



影评

《哪吒之魔童闹海》——

科技与文化的交响

□ 张娜

轻观众产生强烈共鸣。这种“传统符号的现代化编码”，让《哪吒2》既是神话新编，亦是时代精神的镜像。

技术突破：动画工业的硬核创新

《哪吒2》的成功首先源于其技术层面的颠覆性突破。制作团队自主研发的“动态水墨渲染引擎”，将中国传统水墨画的“气韵生动”融入3D动画。例如，敖丙冰戟划过银幕时，墨色在冻结与晕染间的瞬息变幻，仅0.8秒的画面便耗费团队9个月的攻坚，最终实现了毛笔在宣纸上晕染渗透的实时模拟。

国际传播：以本土故事引发全球共情

这一技术不仅破解了传统水墨数字化的难题，更构建起东方美学的视觉语法体系。在特效领域，影片采用“乾坤”渲染系统，将粒子特效与生物动力学结合。以青龙敖丙的鳞片为例，每片鳞甲作为独立的光线反射体，通过粒子算法模拟真实生物肌体的弹性形变。而哪吒的“三头六臂”神通则摒弃西方机甲风格，以敦煌飞天壁画为灵感，用渐变粒子流营造“似有还无”的东方玄幻意

境。全片2400多个镜头中，特效占比超80%，单场景角色数量甚至达2亿个，展现了中国动画工业在流体动力学、粒子系统等领域的全球领先水平。这背后，是中国动画工业体系的系统性升级，集中体现了中国动画工业体系的成熟与进步，从作坊式生产到智能工业化的蜕变。

时代价值：多重主题的深度演绎

在娱乐性之外，影片还蕴含着深刻的文化思考。影片通过哪吒的成长故事，探讨了自我认同、家庭关系、社会偏见等多重主题，引发了观众对亲情、友情、个人成长等命题的思考。申公豹的“成仙执念”与龙族的“使命枷锁”，更隐喻现代社会的身份焦虑，使古典角色成为当代价值观念的载体。这种深度表达方式，助力影片成为“全龄化”、现象级的作品，成为具有思想深度的文化作品代表。

《哪吒2》的爆红绝非偶然，它是技术硬实力、文化软实力、工业体系支撑力、国际传播策略与主题思想深度共振的结果。影片不仅打破了票房天花板，更以“东方美学+现代科技”的模式，为中国动画树立了全球竞争的新标杆。正如影片结尾少年哪吒眺望的海天之际，中国动画的星辰大海，正随着技术革新与文化自觉的浪潮徐徐展开。

文化表达：传统基因的现代化转译

技术为形，文化为魂。《哪吒2》的深层魅力在于其对中国传统文化的解构与重构。主创团队大胆突破，颠覆设定，将哪吒塑造成一个叛逆不羁的“魔童”形象，既保留了传统故事中哪吒的反抗精神，又赋予其现代青年的个性特征，让老观众耳目一新，又让年

2025年电影市场迎来“开门红”。据国家电影局统计，2025年春节档(1月28日至2月4日)总票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，刷新春节档票房和观影人次纪录。

今年春节档影片题材丰富、类型多样，满足了不同观众的观影需求。清华大学新闻与传播学院副教授梁君健表示：“春节档影片在题材选择、叙事方式和视觉效果上都实现了新突破，既满足了观众的娱乐需求，也传递了积极向上的价值观。这种创作与观众之间的良性互动，为中国电影市场的持续繁荣奠定了坚实基础。”

春节档影片中国风格、中国气质鲜明

今年春节档影片题材多元、类型丰富、市场关注度高。《封神第二部：决战西岐》续写前作暗线伏笔，展现人物的成长轨迹和战争场面；《哪吒之魔童闹海》讲述哪吒闹海故事，延续“超级喜剧+超燃视效”风格；《唐探1900》保留类型风格的同时，在内容创新和制作规模上升级；《蛟龙行动》作为我国第一部核潜艇题材电影，在水下呈现广阔战场与复杂战况，展现出的中国军事力量与自信让观众感受到勇气和热血；《熊出没·重返未来》是《熊出没》科幻五部曲的最终章，用“极致的浪漫、大胆的梦想”呈现一场冒险；《射雕英雄传：侠之大者》改编自金庸经典武侠小说，呈现了“侠之大者，为国为民”。

中国电影评论学会会长饶曙光表示：“高品质电影的有效充分供给，是保证春节档高票房的重要前提。春节档上映的6部电影在题材类型上涵盖了动作、动画、武侠、喜剧、悬疑、神话等，满足了春节的观影需求，中国风格、中国气质鲜明。”

“吃饺子、放鞭炮、看春晚之外，看电影成为春节期间的一项文化新民俗。”清华大学教授尹鸿认为。

好电影才有好口碑、好市场

今年春节档，《哪吒之魔童闹海》独占一半票房，从侧面反映出电影质量与口碑之间的关系。在尹鸿看来，“一些影片存在叙事不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。其背后可能反映出创作生产者面面俱到的迎合动机，立意的保守和功利，主观表达与影像呈现的不匹配，电影观念和语言陈旧等理念上的不足”。尹鸿表示，中国电影创作要拥有长期主义心态，不急功近利、不刻意迎合大众情绪价值，尊重艺术规律、尊

电影，世界看中国的新窗口

掠影

资讯

我省春节档电影票房达1.09亿元

2025年春节档，甘肃省电影市场迎来了前所未有的火爆场面，票房突破历史纪录达到1.09亿元，同比增长12.4%；226万人次涌入影院共享光影盛宴，较去年同期增长10.1%。这不仅得益于全国电影市场的整体繁荣，更与“惠民观影”政策及观众消费升级密不可分。

政策助力，惠民观影激发市场活力。甘肃省电影局联合多家企业推出的“春影雅韵惠民赏”活动，为春节档电影市场锦上添花。通过发放消费券、推出购票优惠等方式，降低了观众的观影成本，激发了更多消费者的观影热情。春节期间，甘肃省共投入130余万元补贴资金，带动42万余人次观影，拉动全省电影票房2100余万元。通过线上线下联动的方式，吸引了大量低频观众走进影院，为全年活动的高效开展奠定了良好基础。

甘肃省春节档电影市场的火爆，不仅体现了政策红利的释放，也展现了观众对优质文化产品的强烈需求。随着更多惠民政策的实施和高质量影片的供给，甘肃省电影市场有望继续保持增长势头。(张娜)



电影《蛟龙行动》海报