



从《哪吒2》看“中国风”的全球表达

□ 李 蓉

2025年春节,中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下称《哪吒2》)登顶中国影史票房榜,并携“东方魔童”开启全球上映。中国动画以科技为笔,饱蘸五千年文明的浓墨,书写出兼具民族性与世界性的故事。在技术与艺术的珠联璧合中,在文化自信与科技进步的相互激荡中,世界看到了一幅既原汁原味、又好玩好看的中国文化新图景。

目前,《哪吒2》海外上映计划覆盖澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、日本、新加坡等多个国家,本月8日已在美国洛杉矶的好莱坞 TCL 中国大剧院举行北美首映礼。北美以及澳大利亚、新西兰等地预售火爆,部分场次一票难求,观众期待已经拉满。“以顶尖动画技术与深刻叙事重新定义了中国电影工业的高度”“重塑全球电影市场格局”,专业人士好评如潮。

《哪吒2》用科技为传统文化插上了腾飞的翅膀,掀起了一场视觉革命。影片将永定土楼、敦煌壁画融入场景设计,让混天绫的飘动轨迹暗合书法笔意——这种“新国风”美学,既非简单复刻传统,亦非一味迎合西方审美,而是以科技为媒介创

造的文化“第三空间”。

影片将《山海经》中的神话元素与赛博朋克美学结合,重构了东海龙宫的视觉体系,传统水墨的晕染效果通过自主研发的“动态水墨渲染引擎”融入3D动画,让“蛟龙入海”的传说既保留古典意境,又充满未来感。这种技术突破并非炫技,而是对中国文化基因的深度解码。

《哪吒2》的爆火背后,是中国动画产业链的全面升级。4000人团队耗时五年,以“死磕精神”完成从剧本打磨到特效合成的全流程闭环。影片所用的渲染技术、

动作捕捉技术也让中国动画完成了从“技术输入”到“标准输出”的转身。技术创新使得《哪吒2》能以日均数亿元的票房横扫市场,更让纽约时报广场的巨屏预告成为中国文化出海的实力宣言。

《哪吒2》以及之前爆火的游戏《黑神话:悟空》都是将中国传统神话故事以全新的叙事方式、国际化的美术风格呈现给观众。通过对经典形象的现代化塑造,使得中国文化受到全球观众和玩家的追捧。

路透社称,《哪吒2》的爆火,印证了中国本土IP的强大号召力。人们看到,《哪吒2》和《黑神话:悟空》作为具有国际竞争力的作品,展现了中国文化的独特魅力,它们的成功让更多创作者意识到,中国文化不仅可以满足国内市场需求,还可以被全球共享。

“哪吒”和“悟空”携手,向世界人民展示了独具魅力的中华文化元素。这类作品所构建的新范式,颠覆了好莱坞的“文化猎奇”逻辑,也鼓励各文化主体重新审视挖掘自身传统,自信地营造百花齐放、文明互鉴的新图景。

当“哪吒”脚踏风火轮冲出国门时,他承载的不仅是角色的命运转折,更是一个古老文明在数字时代的新生。从《黑神话:悟空》到《哪吒2》,从虚幻引擎到动态水墨,中国正以“科技+文化”的双螺旋基因,深度参与全球文化格局的重构。这不仅是产业的崛起,更是文明对话的启航——在这里,混天绫舞动的是东方美学的韵律,而风火轮燃烧的是人类对创新的永恒渴望。(稿件来源:新华社)

电影,世界看中国的新窗口

掠影

2025年电影市场迎来“开门红”。据国家电影局统计,2025年春节档(1月28日至2月4日)总票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,刷新春节档票房和观影人次纪录。

今年春节档影片题材丰富、类型多样,满足了不同观众的观影需求。清华大学新闻与传播学院副教授梁君健表示:“春节档影片在题材选择、叙事方式和视觉效果上都实现了新突破,既满足了观众的娱乐需求,也传递了积极向上的价值观。这种创作与观众之间的良性互动,为中国电影市场的持续繁荣奠定了坚实基础。”

春节档影片中国风格、中国气质鲜明

今年春节档影片题材多元、类型丰富、市场关注度高。《封神第二部:战火西岐》续写前作暗线伏笔,展现人物的成长轨迹和战争场面;《哪吒之魔童闹海》讲述哪吒闹海故事,延续“超级喜剧、超燃视效”风格;《唐探1900》保留类型风格的同时,在内容创新和制作规模上升级;《蛟龙行动》作为我国第一部核潜艇题材电影,在水下呈现广阔战场与复杂战况,展现出的中国军事力量与自信让观众感受到勇气和热血;《熊出没·重启未来》是《熊出没》科幻五部曲的最终章,用“极致的浪漫、大胆的想象”呈现一场冒险;《射雕英雄传:侠之大者》改编自金庸经典武侠小说,呈现了“侠之大者,为国为民”。

中国电影评论学会会长饶曙光表示:“高品质电影的有效充分供给,是保证春节档高票房的重要前提。春节档上映的6部电影在题材类型上涵盖了动作、动画、武侠、喜剧、悬疑、神话等,满足了春节的观影需求,中国风格、中国气质鲜明。”

“吃饺子、放鞭炮、看春晚之外,看电影成为春节期间的一项文化新民俗。”清华大学教授尹鸿认为。

重人性规律、尊重创新规律、尊重影院规律,观众就会与电影在一起。

2025年春节档观影热情高涨的背后,不仅反映了人们对文化娱乐的日益重视,也揭示了电影产业与社会生活紧密相连的深刻意义。当下,随着观众审美水平的不断提升,他们对电影的要求也越来越高——不仅要好看热闹,更要看门道;不仅要视觉震撼,更要情感共鸣;不仅要娱乐消费,更要文化认同。这种变化倒逼电影创作者必须以更扎实的剧本、更精湛的制作、更深刻的表达来赢得观众的认可。

电影成为中外交流的新桥梁

截至2月10日,影片《哪吒之魔童闹海》总票房(含预售)突破11.52亿美元,超过《海王》,进入全球影史票房榜前30名,也是票房前30名影片中唯一非好莱坞影片。

外交部发言人郭嘉昆2月6日表示,春节票房的火爆反映出中国消费市场的旺盛活力,也彰显了中国经济强大的内生动力和广阔的发展前景。多部影片在海外同步上映,有的登上当地非英语影片票房榜首。一部部走出国门的电影也成为中外交流的新桥梁和世界看中国的新窗口。(综合新华社、人民日报、光明日报报道整理)

资讯

我省春节档电影票房达1.09亿元

2025年春节档,甘肃省电影市场迎来了前所未有的火爆场面,票房突破历史纪录达到1.09亿元,同比增长12.4%;226万人次涌入影院共享光影盛宴,较去年同期增长10.1%。这不仅得益于全国电影市场的整体繁荣,更与“惠民观影”政策及观众消费升级密不可分。

政策助力,惠民观影激发市场活力。甘肃省电影局联合多家企业推出的“春影雅韵惠民赏”活动,为春节档电影市场锦上添花。通过发放消费券、推出购票优惠等方式,降低了观众的观影成本,激发了更多消费者的观影热情。春节期间,甘肃省共投入130余万元补贴资金,带动42万余人次观影,拉动全省电影票房2100余万元。通过线上线下联动的方式,吸引了大量低频观众走进影院,为全年活动的高效开展奠定了良好基础。

文化消费升级,优质内容叠加多元体验。2025年春节档影片类型丰富、题材多样,IP续作焕新回归,顶级视效爽感拉满,满足了不同年龄段观众的观影需求。其中,《哪吒之魔童闹海》以48.39亿元票房领跑春节档,在我省拿到了5653.3万元的票房,其精美的特效和深刻的文化内涵吸引了大量家庭观众。此外,《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》等影片也凭借强大的IP效应和精良制作,赢得了观众的好评。甘肃省观众对高质量影片的认可,反映了文化消费升级的趋势。

甘肃省春节档电影市场的火爆,不仅体现了政策红利的释放,也展现了观众对优质文化产品的强烈需求。随着更多惠民政策的实施和高质量影片的供给,甘肃省电影市场有望继续保持增长势头。(张 娜)



电影《蛟龙行动》海报

影评

《哪吒之魔童闹海》——

科技与文化的交响

□ 张 娜

2025年春节档,动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)刷新多个影史纪录,更掀起了全民热议的文化现象。“难道你想改变这个世界?”“我想试试。”电影中的台词,正是当代中国人孜孜以求的轨迹,是哪吒在这个时代带给人们的文化共鸣。它不仅证明了中国传统文化IP的巨大潜力,更是中国动画工业从技术革新到文化输出、从产业链升级到全球影响力拓展的里程碑。影片以技术突破为筋骨、文化表达为灵魂、工业体系为支撑、国际传播为舞台、深刻主题为内核,为国产动画跻身世界一流提供了全方位的范本。

文化表达:传统基因的现代化转译

技术为形,文化为魂。《哪吒2》的深层魅力在于其对中国传统文化的解构与重构。主创团队大胆突破,颠覆设定,将哪吒塑造成一个叛逆不羁的“魔童”形象,既保留了传统故事中哪吒的反抗精神,又赋予其现代青年的个性特征,让观众耳目一新,又让年

轻观众产生强烈共鸣。这种“传统符号的现代化编码”,让《哪吒2》既是神话新编,亦是时代精神的镜像。

技术突破:动画工业的硬核创新

《哪吒2》的成功首先源于其技术层面的颠覆性突破。制作团队自主研发的“动态水墨渲染引擎”,将中国传统水墨画的“气韵生动”融入3D动画。例如,敖丙冰戟划过银幕时,墨色在冻结与晕染间的瞬息变幻,仅0.8秒的画面便耗费团队9个月的攻坚,最终实现了毛笔在宣纸上晕染渗透的实时模拟。这一技术不仅破解了传统水墨数字化的难题,更构建起东方美学的视觉语法体系。在特效领域,影片采用“乾坤”渲染系统,将粒子特效与生物动力学结合。以青龙敖丙的鳞片为例,每片鳞甲作为独立的光线反射体,通过粒子算法模拟真实生物肌体的弹性形变。而哪吒的“三头六臂”神通则摒弃西方机甲风格,以敦煌飞天壁画为灵感,用渐变粒子流营造“似有还无”的东方玄幻意

境。全片2400多个镜头中,特效占比超80%,单场景角色数量甚至达2亿个,展现了中国动画工业在流体动力学、粒子系统等领域的全球领先水平。这背后,是中国动画工业体系的系统性升级,集中体现了中国动画工业体系的成熟与进步,从作坊式生产到智能工业化的蜕变。

国际传播:以本土故事引发全球共情

《哪吒2》的全球票房与海外口碑,彰显了中国文化的国际传播力。影片将哪吒“割肉还母”的悲情叙事转化为“打破偏见”的成长主题,通过哪吒与敖丙的立场冲突,探讨身份认同与命运自主的议题。这个主题使影片超越国界,让中华传统文化和动画电影以崭新的姿态走向全球舞台。北京电影学院教授陈向农认为,影片的成功证明中国动画有能力以本土故事引发全球共情。法国昂西国际动画节评委评价其“以东方美学重新定义了动画的视觉边界”。