



中央军委主席习近平签署命令 发布新修订的《军队装备科研条例》

新华社北京2月5日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布新修订的《军队装备科研条例》,自2025年3月1日起施行。

《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方

针,深刻把握装备科研工作特点规律,科学规范新形势下装备科研工作的基本要求和制度安排,是军队装备科研工作的基本法典。

《条例》共8章49条,适应创新构建新时代武器装备现代化管理体系要求,鲜明立起高质量、高效益、低成本、可持续发

展新理念,推动构建自主创新、自主研制、自主可控与开放交流相结合的发展新格局,加快实现装备科研自立自强;坚持创新驱动,落实装备发展转型要求,优化完善规划计划、立项审批、项目管理等流程机制;突出分类管理,创新实施装备预先研究、装备研制、装备综合研究等项目分

级分类管理;加强质效管控,对装备科研质量管控、成本管控、验收评估、成果管理、手段支撑、安全保密等进行系统规范;强化监督监管,细化完善行业监督检查方式、督导整改措施,具体问责情形。《条例》的发布施行,为推动军队装备科研工作高质量发展提供了制度保障。

国务院办公厅印发《意见》 推动成品油流通高质量发展

新华社北京2月5日电 为进一步健全成品油流通管理体系,推动成品油流通高质量发展,国务院办公厅日前印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》,提出5方面21条具体举措。

一是完善成品油流通管理制度。对成品油批发仓储经营实施备案管理,制

定并严格执行全国统一的成品油零售经营资格准入标准。督促企业严格落实成品油台账管理规定,推进成品油经营企业信用分级分类管理。二是健全成品油流通跨部门监管机制。要求地方各级人民政府建立成品油流通跨部门联合监管机制,落实属地监管职责。严格落实综

合行政执法改革要求,明确日常监管和执法职责。推进成品油流通大数据管理体系建设,加强数据共享应用,加快构建涵盖批发、仓储、运输、零售等环节的全链条、可追溯动态监管体系。三是加强成品油流通重点领域监管。强化安全生产监管,加强环保达标管理,加强质量计

量监管。规范互联网销售成品油行为,严厉打击成品油流通领域违法违规行为。四是促进成品油流通现代化发展。优化成品油零售网点布局,鼓励大型骨干企业将零售体系向农村及偏远地区进一步延伸,支持农村加油点升级改造。支持加油站因站制宜设立便利店,推出便民洗车、汽配维修及保养等服务,提升网点服务水平。促进成品油零售企业连锁经营,加快绿色低碳转型发展。五是保障措施。要求各地区和有关部门加强组织领导,完善激励约束机制,营造良好发展环境,共同促进成品油流通规范有序高质量发展。

新华社北京2月5日电 国务院总理李强2月5日主持召开国务院第七次全体会议,讨论拟提请十四届全国人大三次会议审议的政府工作报告,并对做好开年工作进行动员。

李强指出,向全国人民代表大会报告工作,是接受全国人民对政府工作的检验,是国务院的法定职责。形成一份高质量的政府工作报告,对于凝聚共识、提振信心、推动发展具有重要作用。要深入贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,积极回应群众期盼和社会关切,充分体现推动高质量发展的需要,进一步把报告修改好。

李强指出,新的一年,面对新的形势和任务,党中央的大政方针、战略部署已经非常明确,要系统化创造性地抓好落实。既要注重整体把握,统筹好国内和国外、当前和长远、宏观和微观、发展和安全等关系,切实加强多重目标下各方面工作的高效协同,也要寻求突破突围,找准潜力足、空间大的发展领域,谋划好牵引性强、撬动性的工作抓手,打造更多能够带动全局的突出亮点。要认真总结和丰富拓展工作实践中探索形成的经验做法,锚定发展目标,因时因势加大逆周期调节力度;聚焦突出问题,整合资源集中发力、同向发力;敢于打破常规,推出可感可及的政策举措;及时回应关切,加强政策与市场的互动。

李强强调,要以更加强烈的担当、更加积极的作为推动高质量发展取得新成效。要坚定信心、知难而进,客观辩证看待外部形势变化,统筹解决国内经济问题和应对外部挑战,善于变压力为动力,采取有力举措在做强国内市场循环、推动科技创新、促进产业升级等重点领域实现新突破,并着眼长远打造我国发展新优势。要奋发作为、善作善成,以时不我待的精神狠抓落实,善于用改革创新的办法破解难题,科学应变,着力增强工作的穿透力,让目标清晰可评估、政策明确可操作、配套措施及时跟上,把更多精力用于抓落实、办实事,并在执行中不断优化完善政策措施。要凝心聚力、团结奋斗,进一步增强市场意识、法治意识、服务意识,以更高标准、更大力度打造一流营商环境,为各类企业创新发展提供更好条件,为各类人才干事创业创造更多机会,凝聚全社会的智慧和力量。

国务院全体会议组成人员出席会议,有关部门负责人列席会议。

外交部:中国年正在成为“世界年”

新华社北京2月5日电(记者魏玉坤)记者5日从国家发展改革委获悉,随着一系列举措发力显效,我国社会物流成本呈稳步下降态势。最新统计核算结果显示,2024年,我国社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比2023年下降0.3个百分点,降至2006年正式建立统计以来的最低水平。

从主要物流环节来看,2024年,运输费用与GDP的比率下降0.2个百分点,管理费用与GDP的比率下降0.1个百分点。

据悉,下一步,国家发展改革委等部门将加快实施铁路货运网络工程和内河水运体系联通工程,支持有条件的地方建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽,力争到2027年,社会物流总费用与GDP的比率降至13.5%左右。

2024年我国社会物流总费用与GDP的比率降至历年最低

新华社北京2月5日电(记者魏玉坤)记者5日从国家发展改革委获悉,随着一系列举措发力显效,我国社会物流成本呈稳步下降态势。最新统计核算结果显示,2024年,我国社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比2023年下降0.3个百分点,降至2006年正式建立统计以来的最低水平。

从主要物流环节来看,2024年,运输费用与GDP的比率下降0.2个百分点,管理费用与GDP的比率下降0.1个百分点。



2月5日,务工专列D3832次列车驶出广南县站(无人机照片)。当日,云南铁路蛇年首趟务工专列从云南省广南县站启程,开往广州。

新华社发

透视2025年春节新气象

新华社“新华视点”记者
高亢 叶昊鸣 王雨萧

从“南北交织”的旅游版图,到“线上线下”的消费热潮,再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节,既是阖家团圆的温情时刻,更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会,不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合春运运工作专班的数据结果显示,2025年春节假期8天(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量230684.5万人次,其中,铁路客运量9626万人次,公路人员流动量218293万人次,水路客运量941.3万人次,民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年,怕充电不方便,如今一路上充电非常便捷,回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间,琼州海峡全面落实预约过海制度,引导车辆错峰避峰出行;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行,如何让自驾充电更舒心?山西五台山风景区新添充电桩13座,配置直流快充枪26把,还引入了群充系统,提升充电效率;国网祁连山供电公司提前在枯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩,以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车,以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足群众用电需求。”交通运输部运输服务司副司

长高博表示,目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间,河南西南部、南部出现小雨雪,其中信阳西部和南部中到大雪;河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人,全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测,及时发布各类预警和引导信息,有效预防和减少拥堵现象。

追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节,追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城,打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮流上演,吸引各地游客前来体验。

“热闹、充实,第三次来阆中古城玩,专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说,全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中,感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺源洲打铁花、福建泉州簪花团、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客,让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流,含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长40%和36%。

春节假期,冰雪热叠加亚冬会效应,黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%,其中,省外游客同比增长41.9%,入境游客同比增长144.7%。

同时,春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州,充满年味儿的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示,春节期间,跨境游整体订单同比增长三成,其中入境游门票订单同比增长180%,入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示,春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升,智能产品成为消费者的关注热点,手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销;以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的消费需求旺盛,推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间,多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动,春节期间前4天,北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计,春节期间首日,以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三,位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里,刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人,想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间,智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示:春节期间,本地以旧换新消费需求进一步扩大,苏宁易购门店迎来销售“小高

峰”,全国门店客流同比提升80%,以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早,北京首电影院西单店人头攒动,电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票,还要再挑几部影片看看。”观众周女士和朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第一部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映,涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造了视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求,我们增加了晚场场次,尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火,文博里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜,多地网红文创冰箱贴备受追捧;故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示,春节期间历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸,新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力,让国人感受到“年味的变化”;也诠释着经济韧性与消费活力,向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

(新华社北京2月5日电)

据新华社哈尔滨2月5日电(记者魏婧宇 杨思琪)哈尔滨亚冬会冰壶混双循环赛5日继续进行,中国队先后战胜吉尔吉斯斯坦队和菲律宾队,实现开赛以来三连胜。

上午10时,中国组合韩雨/王智宇率先迎战吉尔吉斯斯坦组合。前两局中,两队互有攻守,各得1分。随后的两局,中国队先得2分,又偷得2分。吉尔吉斯斯坦

(接1版)双方要运营好中国文化中心、鲁班工坊、孔子学院等机构,加强地方交流,培育更多投身中吉友好的力量。中方愿同吉方密切协作,提升中国—中亚机制合作水平,做实做强上海合作组织,维护以联合国为核心的国际体系,践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,携手构建人类命运共同体。

扎帕罗夫表示,很高兴新年伊始访问中国,谨向习近平主席和中国人民致以最美好的新春祝福,祝愿中国成功举办第九届亚冬会。在习近平主席领导下,中国在实现两个百年奋斗目标征程上取得辉煌成就,与各国分享发展成果,迈向现代化的同时弘扬中华优秀传统文化,为世界树立了榜样,吉方愿学习中国成功经验。

吉中友好交往源远流长。两国关系近年来提升到新水平,中国是吉方可靠的朋友和伙伴,各部门各地方开展密切合作并取得丰硕成果。吉方将继续在台湾、涉疆、涉港等问题上坚定支持中方。吉方愿与中方推动吉中命运共同体建设取得更多成果,高质量共建“一带一路”,建设

好中吉铁路这条“钢铁丝路”,推进产业、投资、贸易、交通、电子商务、教育等领域合作。面对国际地区形势的复杂变化,吉方愿同中方紧密合作,推动上海合作组织和中国—中亚机制取得更大发展,积极落实三大全球倡议,共同维护地区和世界和平稳定。

会谈后,两国元首共同签署了《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国关于深化新时代全面战略合作伙伴关系的联合声明》,见证签署共建“一带一路”合作规划以及外交、经贸、农业等领域多项合作文件。

会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为扎帕罗夫和夫人扎帕罗娃举行欢迎仪式。

天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中吉两国国歌。扎帕罗夫在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当天中午,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为扎帕罗夫夫妇举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

国务院第七次全体会议召开