



中国服务贸易规模首破万亿美元

新华社记者 谢希瑶

商务部最新公布数据显示,2024年中国服务进出口总额7.5万亿元人民币,同比增长14.4%,规模再创历史新高。其中,服务出口、进口同比分别增长18.2%、11.8%。

“这是中国服务贸易规模首次突破万亿美元。”商务部国际贸易经济合作研究院服贸所所长李俊表示,2024年,在全球数字化、智能化和绿色化发展浪潮推动下,中国服务贸易规模不断扩大,结构持续优化,国际竞争力稳步增强,展现出较大的发展潜力。

李俊注意到,过去一年,中国全面放宽优化过境免签政策,受到多方关注和欢迎,“China Travel”在全球社交媒体平台掀起热潮,成为新的流量密码。从故宫、长城、兵马俑、张家界、九寨沟、黄山等传统景点和自然风光,到街头巷尾

Citywalk,中国各地国际游客逐渐增多。

“中国文化持续散发独特的东方魅力,中国游爆火出圈,有望推动中国服务贸易规模持续扩大,带动全球旅行服务进一步恢复和繁荣发展。”他说。

李俊还提到,中国数字文化内容和平台出海表现亮眼。游戏是中国文化服务出口的重要类别。2024年首发以来,《黑神话:悟空》迅速成为 Steam、WeGame 等多个游戏平台销量榜首,斩获多项行业大奖。网络视听内容和平台出海表现优异,精品电影、电视剧通过奈飞、迪士尼+、优兔等海外流媒体平台出海。网络文学出海步伐加快,根据《2023中国网络文学发展研究报告》,2023年海外原创网文学作品约62万部,海外用户超2.3亿。

2024年8月,国务院办公厅出台关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见。在高水平开放的基调下,中国

服务贸易将如何实现高质量发展?

李俊表示,意见提出了以高水平开放推动高质量发展的服务贸易发展路径,对新形势下服务贸易发展作出全面系统部署,为中国服务贸易迈上万亿美元新台阶提供了坚实的政策保障。深入发展服务贸易,要更加注重开放引领、创新驱动、深化合作。

开放引领方面,李俊说,2024年中国首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,出台了自贸试验区版和全国版跨境服务贸易负面清单,是服务贸易领域开放的重要里程碑。下一步应当持续提升制度型开放水平。全面实施跨境服务贸易负面清单,适时“缩单缩表”,有序推进跨境服务贸易梯度开放。继续主动对接国际高标准经贸规则,推动服务贸易领域规则、规制、管理和标准相通相容。同时,尽快启动建设国家服务贸易创新发展示范区,打造一批服务贸易综

合改革开放示范平台,发挥好平台引领带动作用,以开放创新不断为服务贸易发展注入新动能。

创新驱动方面,他提出,应当顺应发展趋势,挖掘产业数字化和数字化转型发展潜力,积极培育发展新动能。要支持金融、咨询、设计、认证认可这些专业服务机构提升国际化服务能力,增强企业“走出去”的实力和信心。同时也可以创新“保税+服务贸易”监管模式,发挥好制造业优势,促进服务贸易和货物贸易融合发展;加快释放绿色服务发展动能,创新发展绿色技术贸易。

深化合作方面,他表示,应当进一步拓展服务贸易和数字贸易多双边和区域合作。持续发挥服贸会等重大展会平台作用。建设好服务贸易国际合作园区,不断优化开放合作环境。

(新华社北京2月3日电)

新华社记者 杨思琪

立春,万象更新。

第九届亚冬会火炬传递活动3日在哈尔滨举行。约11公里的传递线路,将这座“冰雪之城”的地标逐一串联,来自各行各业的120名火炬手接续传递,为这场兼具亚洲风采、中国气派、龙江特色、冰城魅力的体育盛会点燃激情与活力。

澎湃冰雪力量

火炬传递是亚冬会的重要节点。本次传递活动以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,包括启动仪式、沿途展演和收火仪式。

9时许,火炬传递启动仪式在位于哈尔滨市道外区的中华巴洛克历史文化保护街区启幕。这里是哈尔滨开埠之地,见证了这座城市的百年发展历程。

第一棒火炬手为中国花样滑冰首枚奥运金牌获得者、中国花样滑冰协会副主席申雪。在火炬护卫队的陪伴下,申雪身穿橘红色羽绒服,头戴橘红色帽子,手持火炬,轻盈起跑,宛如火苗跃动。

火炬名为“澎湃”,造型似绽放的丁香花,高约735毫米,采用中国红、丁香紫、雪白等色彩,表达真诚豁达、热情洋溢、开放包容的冰雪特质与人文特色。

在120名火炬手中,年龄最大的83岁,最小的16岁,有为国家体育事业做出杰出贡献的教练员、运动员,也有以两院院士为代表的科技工作者,还有全国五一劳动奖章获得者、志愿者等。

11时30分许,收火仪式在哈尔滨市道里区网红旅游打卡地——大雪人广场举行。来自哈尔滨的花样滑冰运动员、北京冬奥会冠军隋文静是最后一棒火炬手,她的脸上洋溢着笑容,迎来阵阵欢呼声。

点燃城市激情

在火炬传递路线上,印证时代变迁的滨洲铁路桥、以冰雪艺术闻名的兆麟公园、长逾1.4公里的中央大街、彰显城市英雄品格的防洪纪念塔广场等,均被串联起来。

火炬传递中心火炬手与志愿者管理组负责人李娜说,此次火炬传递活动经过4个多月的筹备,一方面落实简约、安全、精彩的办赛要求,另一方面充分融入这座城市的自然风光、发展风貌与人文积淀。

啦啦操、快闪合唱、街头器乐演奏、国标舞、冰雕制作……沿途,丰富多彩的群众活动营造出满满氛围感。在五星红旗的掩映下,滨洲铁路桥焕然一新,高校大学生置身大型亚冬会主题画框,合唱《我和我的祖国》,留下精彩一瞬。

在哈尔滨规划展览馆前,一块浇筑的冰场上,短道速滑奥运冠军张会上演冰上火炬传递。十几个孩子紧随其后,展现出昂扬向上的精神与冰雪项目带来的快乐。

哈尔滨亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市副市长张海华说,本次亚冬会火炬传递还设计了线上部分,让更多人突破时间与空间限制,参与到这一体育文化活动中来。

凝聚亚洲梦想

亚冬会火炬传递象征着和平与友谊,也是促进文化交流的重要方式。

3日上午,本届亚冬会首场比赛——男子冰球项目的小组赛打响。在哈尔滨冰球馆,科威特队对阵吉尔吉斯斯坦队,现场欢呼声不断。亚奥理事会副总干事维诺德说,希望以体育促团结,践行“永远向前”的亚奥理事会格言,把共同发展、开放融通的亚洲之路越走越宽。

正值冰雪旅游旺季,加之亚冬会效应,火爆“出圈”的哈尔滨冰雪大世界等热门景区每天吸引数以万计的中外游客。作为一名出租车驾驶员,今年50岁的火炬手李绍举颇为激动:“我们提前组织培训、学习英语,为有需要的人提供免费服务,希望越来越多中外友人都喜欢‘国际滨’,爱上这座‘双亚冬之城’。”

“虽然春节没有休息,但能为这场亚洲体育盛会做一点事情,我感到非常自豪。我要把勇于超越、顽强拼搏、永不言弃的体育精神传递给一线医护人员。”火炬手于波是2024年“白求恩奖章”获得者,他所在的哈尔滨医科大学附属第二医院是亚冬会定点医疗保障机构,在亚冬会期间提供全方位医疗服务。

11时45分许,收火仪式结束。7日晚,圣火将在亚冬会开幕式现场点燃主火炬塔,持续燃烧至亚冬会闭幕。

(据新华社哈尔滨2月3日电)

畅通群众“幸福路”

(接1版)

“公路的建成通车,标志着民勤县18个镇全部通三级及以上公路,对完善全县路网结构,助力‘金武一体化’发展,进一步改善沿线群众生产生活条件,推进乡村全面振兴都具有十分重要的意义。”李文德说。

近年来,民勤县坚持推进交通事业发展,把发展所需、群众所盼、交通所能结合起来,大力推进交通基础设施建设和完善立体交通网络布局。同时,以严要求、强举措抓实质质量管控,确保建成一条、达标一条、群众满意一条,真正将公路建成连心路、满意路、幸福路。

此提升果品质量和经营效益。令文三存没想到的是,改良果树品种的钱有政府补贴,果园的管护技术也有农技人员来教,政府的帮助既贴心又省心。

2024年,文三存家的果园首次挂果,优果率更是超过了预期。他高兴地说:“我种的苹果已经通过网络卖到了全国各地。以后,还要好好干,这样的日子有赚头,更有奔头。”

午后,成县陈院镇梁楼村“幸福苑”内,老人们围坐在一起,拉着家常,孩子们尽情奔跑、笑声不断,这方“幸福小院”成为全市推进“和美乡村”建设的生动注脚。

依托东西部扶贫协作项目资金,陈院镇聚焦“一老一小”,将梁楼村闲置资产盘活,建成集康养、餐饮、娱乐于一体的“幸福苑”。陈院镇党委书记张平良介绍,这里以一天10元标准为留守老人及儿童提供餐食,并有专人照顾老人日常起居、辅导孩子功课,深受群众欢迎。

家家户户幸福生活、老老少少开心快乐,陇南群众的幸福指数节节攀升。

这些年,陇南市按照“民政指导、乡镇管理、村级主办”的建设模式,以“民政支持、社会力量帮扶、村级集体出资、个人适当付费”的方式,累计建成乡镇(街道)综合养老服务中心50个、村级互助幸福园80个,让“幼有善育,老有颐养”的愿景落到实处。

…………

一路走,一路看。陇南交通项目建设“缝合”了地理距离;电商与特色产业“合奏”,唱响了构建现代化产业体系的铿锵音符;广大群众在这个崭新时代,对幸福生活有了更加“具象化”的解读——

陇南,不再遥远。

2025年春节档电影市场火热

新华社记者 杨洋 张博群 魏婧宇

售票平台“满座红”,现场购票“排长龙”,公益电影进乡村社区……春节期间,记者走访全国多地影院,感受电影市场的火热,发现观影过大年成为新潮流。

国产电影放光彩,人们共享浓浓年味。从预售势如破竹,到影院人潮涌动,今年春节档电影不断刷新“新高度”。

大年初一全国票房18.05亿元,观影人次为3515.12万,创造单日票房和观影人次新纪录;灯塔专业版数据显示,截至2月3日发稿前,今年春节档电影总票房(含预售)突破80亿元,再创新高!

“过年看电影正在成为‘新年俗’。”辽宁师范大学影视艺术学院副教授何明认为,如今电影供给越来越多,满足人们对更多休闲娱乐活动的期待,推动电影市场更加火爆。

在北京,初一至初四,首都电影院共接待观众近13万人次,票房较去年同期增长30%以上,上座率创历史新高;上海大年初一以超6000万元的票房成绩拿下当日全国城市票房冠军;万达影城大连高新店,春节档前三天观影人次2.5万,相当于平时一个多月体量……

大年初四,在河北邯郸工人剧院的检票大厅里,观众排起长队。“春节期间我们轮流加班,从早上7点开始忙,一直到半夜2点多,几乎场场爆满。”正在检票口忙碌的场务经理张龙说,“大年初一至初四,票房收入82.87万元,比去年同期增长20.91%。”

“今年,春节档在下沉市场的表现也抢眼,势头强。”万达影城东北区大连中心市场经理廉静说。

银幕亮、年味浓。春节档电影市场“开门红”,折射文化消费新活力,彰显出文化自信。

在河北保定万达影城,霍女士带着两个女儿观看《哪吒之魔童闹海》,她说:“影片精彩又感动,画面和特效都很棒,故事讲得真好,中国电影真厉害!”

在中影华臣影城大连西安路店,市民王晨站在《熊出没·重启未来》海报前,为8岁的儿子拍照留念,孩子手里拿着刚刚购买的“熊大”玩偶,笑得开怀。

万达影城大连高新店经理谭诤传说:“火热的春节档也带动了影院卖品收入,春节期间影院卖品收入占总收入的比重超过15%。电影联名款爆米花桶、饮料杯等IP产品也被影迷买来留作纪念。”

跟着电影去旅游——春节期间,在陕西宝鸡的各大旅游景点,常能看到手握电影票的游客。宝鸡市文旅局围绕电影《封神第二部:战火西岐》的“西岐”这一文旅IP,推出优惠活动,持电影票等凭证可享受景区门票优惠。

观完哪吒,到制作地成都,与哪吒雕塑合影“同框”;看完射雕,到故事发生地襄阳,赏巨幅武侠风壁画;跟着唐探,到拍摄地德州,“穿越”回1900年……

“影院内外都火热,反映了人们生活水平的提高和娱乐方式的多样化,也成为电影赋能经济社会发展的生动写照。”宝鸡开元商城总经理刘敏杰说。

在广袤乡村,放电影也为农民生活增添了节日气氛。大年初一,几名电影放映员在内蒙古兴安盟科右前旗旗力很镇红心村村部广场上忙碌着,孩子们好奇地围着放映设备。春节期间,当地宣传部门在乡村和社区安排了5场公益电影。村民王凤兰感慨道:“以前过年就是打牌喝酒,村里文化活动少,现在大家一起看看电影、聊聊天,更有年味。”

春节期间,“老影迷”王玲到社区周边的邯郸市邯山区星辰电影院,观看了好几场电影,“从观影前的期待,到观影中的全情投入,再到观影后的回味,都是一次全面的身心放松。”

(据新华社北京2月3日电)

陇南，不再遥远

(接1版)兰渝铁路全线通车,陇南进入“动车时代”;成县机场建成通航,实现了陇南人的“飞天梦”。

从过去到现在,陇南交通建设的步伐从未停歇。

时至隆冬,武都区天陇铁路马街隧道收尾工程加紧推进。马街隧道项目部一工区技术负责人马丕介指着身后的施工现场介绍,2024年12月25日,天陇铁路马街隧道主洞1号斜井大里程至2号斜井小里程段(中段)顺利贯通,标志着项目建设取得重要进展。

天陇铁路是甘肃首条自主投资建设的铁路,连接陇海铁路和兰渝铁路,途经陇南市康县、成县、徽县、武都4个县区。铁路建成通车后,不仅将有效改善陇南市乃至我省东南部地区的交通运输条件,在促进沿线地区经济社会发展 and 改善民生等方面也将发挥重要作用。

“无论是建设者,还是普通群众,这条铁路都承载了太多民生期待。”天陇铁路项目部主要负责人刘涛告诉记者,这条铁路不只连接了天水 and 陇南,更拉近了他与家乡的距离。

刘涛的家乡远在山东,却整天守在天陇铁路陇南段建设现场。“每次回家都得‘绕弯子’,要从兰州中转,要么从四川广元市中转,无论怎样都是一番折腾。”他满怀期待地说,“天陇铁路投用后,即可就近从天水换乘回家,真是方便不少。”

天陇铁路全线贯通,将进一步完善我省交通路网,提升西部陆海新通道运能。未来,随着景礼、康略高速和天陇铁路、碧口至罐子沟航运等在建重大交通项目建成投用,群众出行将更加便捷,物流运输体系将更加完备,陇南的区位优势将更

加凸显。

据介绍,截至目前,陇南市公路里程达1.9万公里,居全省第一,高速公路里程645公里、居全省第二,民航累计开通16条航线通达22个大中城市。交通运输事业实现跨越式发展,让无数生活、工作在这里的人们真切感受到,曾经的山水阻隔、交通闭塞,早已变为近在咫尺、内外畅达。

打通产业“肠梗阻”,这里距离现代产业体系不再遥远

一路通而一城兴,一子落而满盘活。

交通“打头阵”,为陇南电商产业发展壮大开辟了通道,也为全市构建现代化特色农业产业体系提供了内生动力。

曾经,陇南的最大特点是“好生态+欠发达”,丰富优质的农特产品走不出大山,卖不上好价钱。为了走出困局,这些年,陇南顺应“互联网+”的发展大势,把优势资源与外部市场有效对接起来,畅通农产品销售渠道,有效解决农产品“卖难”问题。

在探索中前进、在实践中发展,历经十余年,陇南电商产业已破茧成蝶,一条条高效运行的电商供应链延伸至山川沟壑间。2024年,陇南市培育各类电商人才1万余人次,带动就业创业0.8万余人,全市电商经营体达到1.55万家,全年电商销售额完成80亿元,同比增长13.5%。

在陇南市电子商务发展局市场科副科长赏爱军看来,全市走出了一条不同于东部发达地区

完全依靠市场,自我发育的农产品电商“逆袭”之路,初步探索出欠发达地区发展农产品电子商务的“陇南模式”,为助推农业增效、农民增收、农村发展提供了关键驱动力。

“空间上的万水千山变成网络里的近在咫尺,对我们加速构建现代化特色农业产业体系提出了更高要求。”陇南市林草局党委书记、局长黄辉以油橄榄、花椒、核桃“三大经济作物”为例介绍,全市新建经济林产业基地,开展经济林综合管理、低产园改造和嫁接换优工程,同步推进“三大经济作物”全产业链建设,通过扶强龙头、做大基地,打造陇南特产品牌,使得“武都花椒”“成县核桃”“祥宇橄榄油”发展成为“甘味”明星产品。

不只是“三大经济作物”,陇南市各地热火朝天的生产现场,皆成为全市“一县一品”特色产业因电商兴起的生动实践——

在宕昌县哈达铺镇百亿级现代农业(中药材)产业园,记者看到了依托丰富的中药材资源与产业基础,全县稳步推进中药材绿色标准化生产基地建设,研发出深受南方市场喜欢的黄芪茶;

在成县陇小南电商基地,记者记录了一支年轻的创业团队,从背着尼龙袋在当地市场来回奔波售卖鲜果核桃,到凭借电商产业延链补链,把农产品市场拓展到南非、欧洲、东南亚的故事;

在礼县远亮果蔬有限责任公司,记者听闻了当地苹果产业已成为当地群众增收致富、带动地方经济发展的支柱产业,礼县苹果、加工脆片、苹

果果汁早已远销外国人餐桌;…………

从田间到市场、从地头到户用、从带着泥土的初级农产品转眼成为餐桌上的美食,在一个个场景的转换间,一个向“新”发力、“链”式布局,具有陇南烙印的现代化农业产业体系正加速成形。

地头心头“两头甜”,这里距离群众向往的生活不再遥远

临近春节,礼县永兴镇文家村苹果体验采摘园内,一棵棵苹果树整齐排列,果农们正忙着松土、修剪、刮腐,为来年的收成做足准备。

“去年,果园亩产苹果3000到4000斤,亩产值达1.4万元左右,家家户户的收成都不错哩!”说起种植苹果的经历,永兴镇文家村果农文三存打开了话匣子。在他看来,能有这样的好收成,离不开政府从头至尾提供的“保姆式”服务。

20多年前,文三存从父辈手中接管果园。可前几年,这位“老果农”却遇到了“新问题”:果树品种太“落伍”,虽然挂果率高,但品质难以保证,导致收入总是上不去。当时,礼县许多苹果种植户也面临和文三存同样的困境。

礼县四季分明、气候温和、日照充足,在种植苹果方面有着得天独厚的优势。如何将资源禀赋转化为产业发展优势?全县在改良果树品种、提升果品品质等方面狠下功夫——

2020年起,礼县全面实施“优果”工程,开展高标准果园建设,许多乡镇的果农还运用矮砧密植技术,改种“烟富8号”这一新品种,以