



# 以旧换新带动2024年家电零售额创新高

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

记者18日从商务部获悉,以旧换新政策对家电行业带动效应持续显现。据国家统计局数据,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

家电以旧换新政策既提振消费、又带动生产,既满足高品质生活、又促进高质量发展,主要成效有以下6方面。

家电消费潜力不断释放——

2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。2024年9至12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%,连续4个月两位数增长。

增值税发票数据显示,2024年四季度,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%,显著快于三季度增速。

家电产业规模持续扩大——

产量提升。国家统计局数据显示,2024年,空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长,增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。

品类增加。市场监管总局数据显示,2024年3月7日至11月7日,我国8大类家电产品数量共新增10.2万种,同比增长79%。

出口攀升。2024年1至11月,我国累计出口家电近41亿台,同比增长21.3%,其中空调、冰箱、洗衣机、电视出口同比增长28.0%、20.5%、13.8%、10.9%。

资源回收水平显著提升——

回收拆解量双增长。商务部重点联系企业数据显示,2024年度旧家电回收量同比增长14.83%;供销合作总社家电拆解企业数据显示,2024年规范拆解废家电数量同比增长20%。

试点工作有序开展。开展废旧家电家具等再生资源回收体系建设试点城市和企业评审,初步形成32个试点城市、78家试点企业名单。

多元主体形成合力。海尔打造行业首个家电再循环互联工厂,天猫在全国2000多个区县开展收旧业务,嗨回收搭建数字化全品类回收服务平台。

绿色消费理念深入人心——

绿色产品备受青睐。以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售额占比达90%以上。

补贴品类不断扩充。20多个省份根据当地居民消费情况,将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入补贴范围,满足多元化、个性化消费需求。

节能减排成效显著。据国家节能中心预计,2024年更换的高效能家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

行业竞争力大幅增强——

企业营收增长。相关数据显示,2024年1至11月,中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。

上市公司业绩提升。2024年三季报显示,106家家电板块上市企业中有93家盈利,占比近九成。

政策红利惠及更多群众——

换新意愿增强。全国超过3700万

名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。

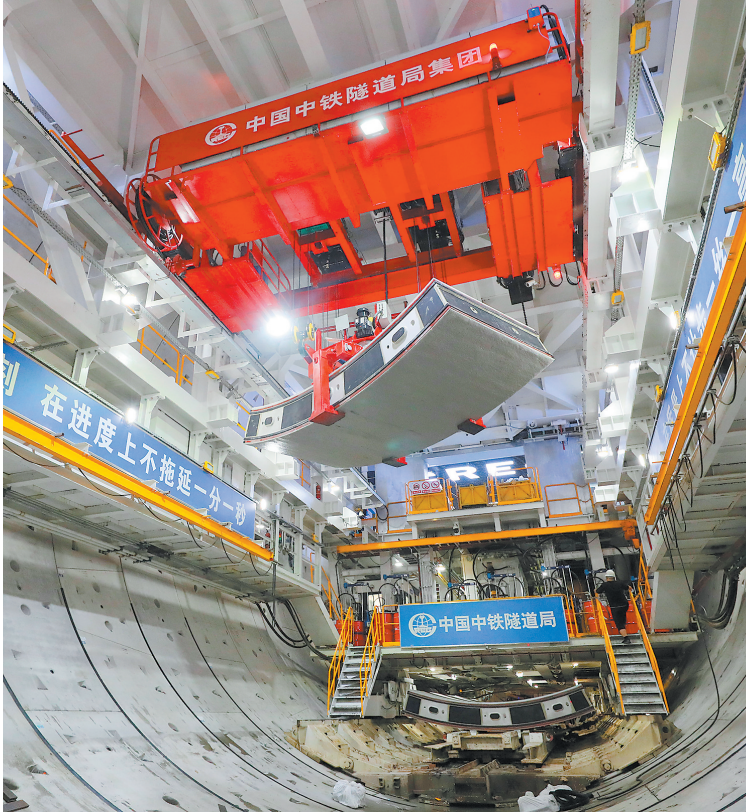
激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体,逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

服务重点人群。全国超过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新。

提振县域消费。2024年9至12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

据了解,下一步,商务部将继续做好组织实施,指导各地落实落细家电以旧换新加力扩围工作。做好工作衔接过渡,将2024年8大类家电扩围至12大类,同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。优化政策操作流程,进一步优化补贴申请与资金拨付,提供换新、安装、收旧等一站式服务。鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓,加快健全废旧家电等再生资源回收体系,推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

(新华社北京1月18日电)



1月18日,我国自主研发、世界最大直径高铁盾构机——沪渝蓉高铁崇太长江隧道“领航号”掘进至第2000环,突破4000米大关,距离江心仅剩1600米。图为“领航号”盾构机管片吊装施工现场。

新华社发

## 快递业迎来2025年年货寄递高峰

新华社北京1月17日电(记者戴小河)国家邮政局17日发布的信息显示,进入2025年以来,全国快递业务维持高位运行,日均业务量超5.5亿件。特别是1月14日春运启动后,年货寄递需求攀升。春运前三天(1月14日至16日),全国日均快递业务量超6.7亿件。

一份份寄往老家的礼品,传递着美好与祝福。一件件从故乡寄来的年货,承载着亲朋之间的深情厚谊。

春运以来,特色产品和节庆寄

递需求旺盛,农产品继续保持增长态势,牛羊肉、海鲜、水果等生鲜产品寄递量猛增。

为保障寄递服务质量,快递企业克服低温雨雪天气,健全工作预案,加强人员运力和物资储备,加大智能装备应用,全力提升年货寄递综合服务效能。

春节期间将有众多快递员坚守岗位。国家邮政局要求各企业强化寄递渠道安全管理,依法保障一线员工法定权益,合理安排节日休息休假,保护快递员身体健康和生命安全。

## 中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出

(接1版)《党的女儿》、《沂蒙颂》选段和《抗日军政大学校歌》、《我们走在大路上》等经典歌曲联唱,重温峥嵘岁月,激发奋斗豪情。情景歌舞《再唱洗衣歌》,演绎军民鱼水情深、合力强边固防的感人场景。短剧《本色》、小合唱《接过你的钢枪》,讲述革命先辈战斗故事和青年官兵强军故事,彰显人民军队传承红色基因、践行初心使命的坚定信念。混声合唱《光

## 中央广播电视总台2025年春节联欢晚会完成第三次彩排

新华社记者

1月17日,中央广播电视总台2025年春节联欢晚会顺利完成第三次彩排,重庆、湖北武汉、西藏拉萨、江苏无锡四地分会场首次亮相,与北京主会场节目完成合排。歌舞、魔术、武术、创意融合节目创新呈现,整台晚会节目编排、环节衔接更加自然流畅。

分会场气韵贯通各具特色

从青藏高原到江南水乡,首次亮相的四地分会场节目充满新时代的发展气息,蕴含各具地方特色的风土人情,尽展山河锦绣的美好年景和万千气象。

重庆分会场带来巴渝特色鲜明的歌舞、年俗表演,热辣滚烫、时尚新潮;武汉分会场融入新派戏曲、杂技、楚乐和经典影视IP,昂扬姿态尽显“英雄城市,还看今朝”;无锡分会场将传统曲调、情景演绎有机串联,历史文脉与现代文明交相辉映,“太湖明珠”更加璀璨;拉萨分会场原汁原味的民族风情表演和精心设置的特别环节,展

现各族群众如石榴籽般紧紧相依、守望相助的动人情谊,传递出齐心协力共建美丽新家园的坚定信心。

心在一起 爱在一起

真情最抚人心。唱着对“小家”的牵挂、对“大家”的挚爱,歌曲《住在心里的人》表达“有一种爱叫隔辈亲”,让祖辈与孙辈之间深厚细腻、无私温暖的情感在娓娓道来的旋律中流转,直抵内心深处处的柔软。

合唱歌曲《我的家》中,四十多位生态文明建设者代表共唱“我的家,到处都是绿的”,展现20年来对“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践,铺展开一幅生态美、产业兴、百姓富的美丽中国新画卷。来自新疆的两姐妹带着在家乡沙漠种出的玫瑰花走上舞台,为节目报幕。今年总台春晚首次邀请不同年龄、不同行业和地区的普通人作为春晚节目报幕,体现大联欢的特点。

全球一起China Fun

四海迎春,总台CGTN(中

国国际电视台)在全球社交媒体上发起“蛇年FUN舞挑战”新媒体互动活动,已收获全球42个国家和地区的网友热情参与。全球网友的打卡视频将登上春晚,并共同完成的一曲《一起China Fun》,向四海宾朋发出“快来一起玩”的真诚邀约。

中央广播电视总台还推出“春晚随时 全球看春晚”活动,通过多样态的文艺表演、非遗体验、节目展播等方式,让海外受众感受到热烈的春节氛围和中华文化的隽永魅力。系列活动首站美国专场于当地时间1月16日在纽约成功举办,后续还将陆续亮相肯尼亚、西班牙、巴西、澳大利亚、法国、俄罗斯、阿联酋等多个国家,让春晚成为世界走近中国、了解中国的文化名片。

欢乐吉祥,喜气洋洋。中央广播电视总台2025年春节联欢晚会将精益求精打磨每一个节目、每一处细节,为海内外受众呈上一道饱含深情、韵味十足的中华文化年夜饭。

(新华社北京1月17日电)

检察机关积极参与事故调查,落实宽严相济刑事司法政策,准确把握案件起诉标准,全省检察机关共受理批捕危害安全生产类案件12件18人,受理起诉218件391人。

化解“小纠纷”促进“大和谐”

“71192元,一分不少。我们的辛苦钱终于收到了……”赵某等人向办案检察官高兴地分享收款截图。

陇西县检察院办理的这起民事支持起诉案件,通过运用“支持起诉+诉前调解”方式,成功化解了双方矛盾,历时一年的纠纷圆满画上句号。

2023年6月,赵某、樊某等4人在丁某承包的工地从事木工工作,同年10月工程完工后双方结算,丁某仅向赵某等4人支付了一小部分工资,剩余的71192元经多次催讨未果。

2024年8月30日,赵某和樊某到陇西县检察院申请支持起诉。

受理案件后,该院积极调取对工条、发放工资记录、微信聊天截图等证据材料,并依据查明的事实,依法向法院发出支持起诉意见书。

“起诉不是目的,化解矛盾才是真成效。该案事实清楚,被告对拖欠劳务费事实也无异议,只因暂时陷入经济困境,才拖延支付,且双方当事人系乡邻,原本关系良好,案件有一定的调解基础。”办案检察官介绍,该院多次联合法院对双方当事人展开调解,从法、理、情的角度向其释法说理,阐明双方权利义务和法律后果。

最终,在法检两院的共同努力下,丁某一次性付清了拖欠的农民工工资71192元,双方矛盾纠纷得到实质性化解。

据介绍,2024年7月,省检察院制定印发《关于在检察履职中坚持和发展新时代“枫桥经验”推动矛盾纠纷法治化预防化解的实施意见》,积极开展主动创稳行动,以27条具体措施将检察履职融入矛盾纠纷源头预防、排查预警、多元化解工作机制,把预防化解矛盾、修复社会关系、保护公共利益融入履职办案全过程,将许多矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。

聚焦省两会·高质量发展陇原答卷

## 平安甘肃建设的陇检力量

赵元桂



2024年3月26日,嘉峪关市人民检察院干警走访嘉峪关祁连山水泥有限公司,立足法律监督职能实地查看企业安全生产文化建设台账资料、网上系统平台以及工人作业现场,结合“八号检察建议”现场普法,压实企业安全生产主体责任。

针对发现的问题,该院依法向相关行政管理部门制发了检察建议,建议完善辖区寄递行业日常监管,加强相关部门之间的协作配合,防范各类危害寄递安全的事件发生。收到检察建议后,相关行政管理部门高度重视,采取多项措施规范辖区寄递物流管理,落实各项安全防范措施。

据介绍,2024年,省检察院将平安寄递工作作为推进主动创稳行动的有力抓手,积极开展“寄递安全综合治理专项检察监督行动”,持续加强与邮政管理、公安、市场监督管理等有关部门的沟通协调,助力平安寄递建设取得良好成效,推动主动创稳行动走深走实。

紧绷“安全弦”托起“大平安”

“相关问题已整改到位,安全生产监管规范化水平得到提升。”这是金昌市检察院对检察建议整改情况进行回访时得到的反馈。

2024年3月,金昌市检察院在依法开展安全领域行政检察专项监督活动中,发现相关主管部门在办理部分安全生产领域违法行为行政处罚案件中,可能存在

履行安全生产监管职责不到位的情形,该院立即开展相关调查核实工作。

“我们主动与相关主管部门对接,调取部分安全生产领域违法行为行政处罚案件卷宗和相关工作台账,认真审阅,梳理并制作问题清单。”办案检察官介绍,经认真审查,该院发现相关主管部门在办案中存在部分案件行政处罚适用法律不准确以及在安全生产检查过程中存在“重检查、轻处罚”“同案不同罚”等问题。

针对存在的问题,同年5月24日,金昌市检察院向相关主管部门制发检察建议,建议其严格规范执法,加大执法力度,从严格落实监管等。

收到检察建议后,相关主管部门积极采取措施推进全市企业安全生产监督管理工作,严格执法监督,推行“互联网+执法”执法方式,加强执法培训,不断提高执法规范化水平。

据介绍,2024年,省检察院依法惩治危害生产安全犯罪,严格落实重大案件快速反应机制,对重大安全生产案件挂牌督办、加强指导;推动各地

“在贵院大力帮助和支持下,我局与检察机关联合开展平安寄递行动,主动创稳、主动创安,共同推动平安寄递行动在广大基层落地生根。”2024年初,省检察院收到一封来自省邮政管理部门的感谢信。信中对检察机关在推动平安寄递行动中的工作成效表示肯定和感谢。

这是甘肃检察机关推动主动创稳行动的一次实践。

2024年以来,全省检察机关全面贯彻习近平法治思想和习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,贯彻总体国家安全观,始终把维护国家政治安全和社会大局稳定放在首位,围绕实现政治更安全、社会更安定、人民更安宁的工作目标,深入开展“化解矛盾风险,维护社会稳定”专项治理工作,推动主动创稳提质增效,取得明显成效。

“小包裹”守护“大安全”

“我们已经加大违禁品识别力度,严格执行各项规章制度,坚决守好‘寄递安全’第一站。”近日,一名快递小哥对回访的武威市凉州区检察院检察官说。

2023年5月以来,未取得烟草专卖零售许可证的于某,花费22万余元从多人手中购入伪劣电子烟在网上售卖,非法获利3万余元。

2024年4月,凉州区检察院以涉嫌非法经营罪对于某等人提起公诉。6月18日,于某等人因犯非法经营罪被判刑。

针对案件中暴露出的寄递监管漏洞,武威市凉州区检察院以此案为切入点,依托寄递安全法律监督模型,建立从个案分析到类案监督再到系统治理的监督模式。

“我们主动联系区公安局、市场监督管理等单位,走访了辖区多家快递分拨中心。”办案检察官介绍,走访中,该院发现个别寄递企业未严格执行实名收寄、收寄验视、过机安检管理制度,存在安全隐患。

网民规模超十一亿——  
数字中国活力奔涌

新华社记者 王思北

超11亿!我国网民规模再度刷新。

1月17日,中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2024年12月,我国网民规模达11.08亿人,互联网普及率达78.6%;网络支付用户规模达10.29亿人,网络购物用户规模达9.74亿人,网上零售额、移动支付普及率稳居全球第一。

亮眼的数字,成为数字中国活力奔涌的生动注脚。

1994年,伴随着一条64K国际专线的开通,我国实现全功能接入国际互联网。当时的人们也许很难想象,互联网将深刻改变中国。

从无到有、从小到大、从大到强,30年间,我国互联网实现跨越式发展,建成了全球规模最大、技术领先的互联网基础设施,构建起全球最大、生机勃勃的数字社会。

中国也改变着互联网。在中华文明的浸润下,互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量,助力经济社会发展向“新”而行。

筑牢基础,信息化普惠覆盖更广——

报告显示,截至2024年11月,我国已累计建成5G基站419.1万个,千兆宽带用户达到2.09亿户,实现“县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”。人、机、物泛在智联有序推进,为更多用户接入互联网服务提供坚实支撑,进一步助推数字活力释放。

“信号格”专项行动、“宽带边疆”建设、“数字适老中国行”活动……聚力数字普惠,一系列切实举措让百姓享受更多用得上、用得起、用得好的信息服务。

技术赋能,产业焕新动力更强——

作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性的技术,人工智能正深刻改变工业生产模式 and 经济发展形态。

“我国人工智能企业数量超4500家,核心产业规模已接近6000亿元人民币,产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。”中国互联网络信息中心副主任张晓表示,人工智能赋能千行百业,领航数字生产力跃升蝶变。

在制造业领域,人工智能通过对生产制造全流程、各环节的赋能改造,实现提质增效和降本降耗;在服务业领域,智能机器人和智能客服系统以实时响应提升服务效率;在网络文学领域,人工智能为作者提供更多创作灵感,还能优化翻译流程,让“一键出海”“全球追更”成为可能。

创新场景,智慧生活“新”意更足——

输入密码坐上车辆后排,点击屏幕确认行程,方向盘随即自行转动,车辆稳稳汇入车流之中……在武汉,无人车出行正成为一种新的选择。

报告显示,互联网在交通通信业、商业服务业、文化产业等多个领域应用日趋深入,新业态、新场景不断涌现。

手机“碰一下”,无需出示付款码便可完成支付;无人机送外卖,满足消费者时效性需求;沉浸式游览,以多元体验重塑旅游感知……

“互联网等数字技术深度融入百姓生活,成为民生消费领域助消费、促便利的惠民利器,让民生幸福成色更足。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说。

置身数字化时代浪潮中,在关注新进展的同时,我们还应把目光聚焦到非网民群体上。

据统计,截至2024年12月,我国非网民规模为3.01亿人。使用技能缺乏、文化程度限制、设备不足和年龄因素成为非网民不上网的主要原因。弥合数字鸿沟,需要多一份关爱。提升非网民群体的文化教育水平,开发更多智能化、人性化适老产品,提升服务的便利化水平,帮助他们共享数字时代的红利。

面向未来,我们期待,生活因互联网更丰富,世界因互联网更精彩。

(新华社北京1月17日电)