

我国成为全球第一大外卖市场

网上外卖用户5.45亿人 市场规模约1.2万亿元

外卖
已经覆盖到
全国2000多个县城
如今,海外也有了
中国外卖的身影

新华社发

新华社记者
魏玉坤 王秋韵 高亢

1秒钟,成交3.8万元;
1分钟,送出5.6万单;
1小时,30多万骑手在配送路上……

外卖,这个在中国平凡而不可或缺的行业,正创造着鲜为人知的奇迹:自2008年中国第一笔线上外卖诞生,外卖行业快速崛起——骑手超1000万名,日均配送超8000万单,相关联的消费超万亿元。

新年伊始,新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场,走近外卖员。

外卖之“大”超乎想象

早7点,从“晨间厨房”早餐店取出第一单;晚8点,将第53单送到金榜小区居民何先生手中……这是福建厦门“95后”外卖骑手宋孟可的一天。这一天,他挣到了326元配送费。

身着黄色的、蓝色的工服,头戴一顶安全帽,快速穿行大街小巷,外卖骑手,已成为中国城市乡村一道“流动的风景线”。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据,中国网上外卖用户5.45亿人,市场规模约1.2万亿元,平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快?

上世纪90年代末,电话订餐在我国部分城市兴起,消费者只需拨打特定号码,商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅,陈列着一辆残旧的报废电动车,这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年,暑假刚过,上海交大的几名大学生在历经半年的调研后,决定挺进外卖市场,创立“饿了么”公司。不久,创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

这小小的一单,却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月,美团外卖上线;2014年5

月,百度外卖诞生;2017年8月,饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世,外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品,几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大,与经济社会发展日新月异:

——消费“蛋糕”做大了,形成新的消费增量。

“旺季时,一个月线上就能卖300多万元。”开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说,自从开通顺丰同城第三方平台急送服务,市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说,外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时;传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右,而外卖的平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了,打开新的就业空间。

有关报告显示,2023年中国即时配送员已达1000万人,年均增长约23%。以美团为例,外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人,年均增幅保持两位数。

“送外卖,‘Gap一下’。”在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源看来,外卖这个行业的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”,就是也许会为下一个工作过渡。

目前,超七成外卖骑手为兼职,很多人会在找工作的同时,兼职送外卖挣钱。

——行业效益增长了,生态链日趋完善。

外卖,链条有多长?

记者调研发现,以餐饮外卖为例,链条上游为农产品种(养)殖商户,中游为采购、加工和运输商户,下游为平台商户、骑手和消费者,涉及数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上,共赢的生态正在形成。有关统计数据显示,2019年以来,外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比,引入外卖业务后,商户总收入增加超20%。

快速崛起,驱动力何在

外卖,为何能在中国迅速崛起?调研中,记者发现四大驱动力:

经济稳定增长,筑牢外卖发展的根基——

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年,我国经济年均增长6.1%,消费取代投资和出口,成为经济增长的主动动力。

“经济稳定增长和发展动能变化,是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。

城镇化快速推进,壮大外卖市场需求——

宜良县,一个云南省昆明市下辖的小县城,当地美团外卖站点站长郑旭东说,越来越多的人来到县城定居,外卖订单量随之增长,县城24小时都会有外卖订单。

国家统计局数据显示,我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%,城镇人口增至9.33亿人,催生

了规模庞大的城市上班族。

“越来越多的人选择了外卖服务,外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说,当前,外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级,支撑外卖运营更高效——

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时,映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级,离不开数据供给。

外卖产生的餐品种类价格、消费口味偏好等数据,外卖骑手成了“流动程序员”,商户、消费者及平台高效对接,算法不断升级,推着骑手“加速跑”。

消费观念转变,促进外卖市场持续繁荣——

外卖,像一面镜子,折射着消费人群的新变化和市场的新趋势。据不完全统计,“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动一动手指,就能送到家。”有着10多年外卖消费经验的青年张亮,道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

覆盖2000多个县城,潜力还有多大

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚,外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今,海外也有了中国外卖的身影。

“随着外卖加速向偏远县域和乡镇下沉,外卖的市场规模有望持续保持增长。”史晓明说。

人工智能技术的深度应用,为外卖打开更多新场景:

“你的外卖,可能是从天上‘飞’来的。”今年以来,深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务,无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

“你的外卖,还可能是机器人‘送’来的。”骑手将订单放在机器人身上,输入房间号后,机器人快速将订单送到指定房间……如今,在杭州、广州等多地酒店,机器人配送“大显身手”,提升了配送时效。

越“跑”越大的外卖,并非没有隐忧:骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖,如何抓住新机遇?

一是算法要科学化,让人文关怀温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说,在高峰时段,电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着人跑。”曾经体验过送一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何

再优化,多部门

携手:从发

布《互

联网信息服务算法推荐管理规定》,到部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动,政策持续上新,严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为:为骑手预留缓冲时间,美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过骑士系统限制其接受通量订单,强制或提醒骑士每工作4小时休息20分钟。

从开展新就业形态从业人员职业伤害保障试点,到发布指引,明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障,外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管,护航“舌尖安全”。

食品安全,无人置身事外。

一段时间以来,不提供堂食的外卖店铺越来越多,消费者难以监督,监管部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密:广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励,鼓励外卖骑手“随手拍”,类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时,“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行,让食品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制,打造智慧食安管理体系,为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。

与人力配送相比,无人机配送不受交通和天气影响,似乎配送效率高了。不过,无人机配送也不是“无所不能”:

它还无法提供一些人性化的服务,比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时出餐等,这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上,无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥,而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能,外卖行业还将继续“奔跑”,精彩未完待续!

(新华社北京1月15日电)

新华时评

新华社记者 王立彬

从饭馆后厨到顾客家门口,从街头骑手到处理消费纠纷的客服……当我们打开手机外卖App,地图上跑动的每一张订单,都承载着民生。

就业是最大的民生。

目前全国日均外卖订单超过8000万单,这一数据背后的供应链涉及上亿人。从即时生成到送达签收完成,最多1个小时左右的时间里,包含着数不尽的民生故事。

超大市场也是民生。

目前中国网上外卖用户规模达5.45亿人。经济规模超万亿的全球最大外卖市场,是由风雨无阻的上千万骑手大军跑出来的,是对超大规模市场潜力的形象注脚。

行业规模年均增长超20%。在大城市出现一定程度饱和趋势同时,县域生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时,向强劲增长的县域外卖市场“下沉”潜力巨大。

“不识庐山真面目,只缘身在此山中。”一些外国友人来到中国,常感叹点外卖很方便,而这一“方便”的背后,是发达互联网技术与超大规模市场的深度融合,是勤劳的生产者服务者与庞大的消费者的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。

如今,外卖市场还在成长。有专家预测,县域外卖市场是一个新增长点,有本地特色生产、乡土服务、当地消费特征,也是返乡创业就业好去处。

外卖市场的成长壮大,需要各方面携手,从呵护每一份订单、每一名骑手、每一款卖品开始,让外卖不断温暖你我,推动大市场发展越来越好。

(新华社北京1月15日电)

外卖跑的每一单,都是民生

田间地头,奋斗脚步不停歇

——腊月多地农业生产一线见闻

新华社记者
古一平 叶婧 熊家林

隆冬腊月,劳作不止。记者近日在多地采访发现,田间地头奋斗的脚步没有停歇。各地努力降低天气对农业生产的影响,保产品供给,为丰收蓄力。

这几天,山东省济宁市气温降得厉害。嘉祥县马村镇种粮大户王玉杰的4000余亩麦田里,麦苗齐整、结实。

小麦平安越冬,功夫下在冬季之前。2024年秋种,王玉杰用上了智能导航设备。深翻、碎土整平……整个播种过程进行了优化。王玉杰告诉记者,小麦越冬期冻害明显减少,仅这一项,就能带动亩产提升约100公斤。

“减损就是增收。联合收割机在作业

过程中,要选择适当的作业参数,根据自然条件和作物条件及时调整机具。”嘉祥县孟姑集镇下庄村的庄稼田边,县农机服务中心生产科副科长苏保涛正给村民讲解小麦机收减损方面的技术和知识。

在山东省寿光市孙家集街道的彭辉蔬菜合作社,温室大棚里暖意融融,翠绿的苦瓜挂满藤蔓。眼下是苦瓜上市旺季,种植户王学勇正忙着采摘、装筐。他告诉记者,他的棚里种了1000多棵苦瓜,今年产量不错。

利用秋收后的“冬闲田”,崇阳县种植西蓝花、玉米等农作物共14.5万亩,占全县耕地面积的32.2%。“冬闲田”成为农民“增收田”。

不止“菜篮子”,还有“油瓶子”。江西省吉安市油菜种植面积达到925.3万亩。在吉安市

峡江县水边镇稼田村油菜种植基地上空,植保无人机按照预先设定的航线来回穿梭,雾化后的药物均匀铺洒开。基地负责人陈四云说,植保无人机药肥混施,在治虫防病的同时,增强植株抗寒性、抗逆性,为越冬油菜穿上“防护服”。

为应对油菜生产可能出现的干旱、低温,江西省农技推广中心联合江西省农业气象中心及11个地市农技推广部门,开展生产技术会商,先后派驻油菜产业技术体系专家超600人次赴各地开展生产技术指导,助力油菜稳产丰产。

冬忙,不止在陆地。

眼下正值金鲳鱼收获季。广东湛江金沙湾海面上,一个个重力式深水网箱整齐排列。网箱内,金鲳鱼翻腾跳跃。拉网、装鱼、起吊……金鲳鱼一网接一网地被打捞上船,再从码头打包运往全国各地。

“1月初,我们平均每天都要收获1万多斤金鲳鱼。”广东海威农业集团有限公司董事长助理陆圳祥说,这批金鲳鱼2024年6月到8月间投苗,得益于入冬以来的良好气候条件,收获的金鲳鱼个大肥美,每条都有1斤左右。

记者了解到,湛江市金鲳鱼深海养殖网箱数量超过3500个,一年产出金鲳鱼总量约10万吨,年产值达100亿元。金鲳鱼正成为促进当地农民增收的“致富鱼”。

人勤春来早。农田里、温室内、海面上……奋斗不止,丰收在望。

(据新华社北京1月15日电)

2024年蓝天碧水“成绩单”出炉

新华社北京1月15日电
(记者高敬)2024年我国生态环境质量持续改善,大气环境、水环境等领域目标任务圆满完成。

这是记者1月15日从2025年全国生态环境保护工作会议上获悉的。

大气环境方面,2024年全国地级及以上城市PM2.5平均浓度为29.3微克/立方米,同比下降2.7%,连续5年稳定达标。全国优良天数比例达到87.2%,同比上升1.7个百分点;重污染天数比例为0.9%,同比下降0.7个百分点。

水生态环境方面,全国优良水质断面比例达到90.4%,首次超过90%,同比上升1个百分点,近岸海域水质优良比例为83.7%,提前达到“十四五”规划目标。长江干流连续5年、黄河干流连续3年全段水质稳定保持在Ⅱ类。

2025年是“十四五”规划收官之年。生态环境部有关负责人表示,高质量完成“十四五”生态环境保护目标任务,事关美丽中国建设全局,事关经济高质量发展大局,要全面贯彻党的二十大精神,深入打好污染防治攻坚战,持续深入推进蓝天、碧水、净土保卫战,创新开展固体废物和新污染物治理;积极推动绿色低碳高质量发展,强化重大规划和项目环评服务保障,积极应对气候变化,进一步发展全国碳市场,培育壮大绿色生产力。

此外,要加强生态保护修复统一监管,守牢生态环境安全底线;深入推进第三轮中央生态环境保护督察,统筹开展流域督察和省域督察,加强生态环境执法监管;推进生态环境科技创新与监测体系建设;加快健全现代环境治理体系。



农民在海口市琼山区七水洋蔬菜种植基地种植茭白。近日,海南进入冬季瓜菜种植和采收的旺季,田间地头到处是农民们劳作的身影。新华社发