

去年我国汽车产销量均超 3100 万辆

——新能源汽车产销实现跨越式发展



大批国产汽车在山东港口烟台港集结等待装船出口。

新华社记者
张晓洁 高亢 印朋

2025年开年,中国汽车工业捷报频传。13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车年产销量均首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。从70多年前在吉林长春创下第一根基桩,到我国自主研发的第900万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。曾经,20万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从在几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链高端迈进,越来越多关键技术和产品实现自主可控。2024年,中国新能源汽车加速跑,实

现多项突破。7月,我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。2024年上半年,中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等……你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024年以来,上

汽智己的灵蜥数字底盘、吉利的AI数字底盘、江汽集团的全域线控智慧底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、更稳定。越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李

显君说,企业应持续开展技术创新和管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠,共同推动中国汽车产业发展。期待中国汽车保持“马力”,一路向前。(新华社北京1月13日电)

▽这是在位于重庆市两江新区的赛力斯汽车超级工厂拍摄的即将下线的新能源汽车。 本组图片均由新华社发



亚冬会助力老工业基地冰雪产业发展

新华社记者 王君宝 沈易瑾

一场赛事兴一座城。第九届亚冬会开幕在即,这场亚洲体育盛会给哈尔滨这座城市带来了什么?哈尔滨又该如何借势启航?连日来,哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李向东正忙着厂房的搬迁工作。这家成立于2002年的冰雪装备制造企业,即将搬进现代化厂区。“我们是国内第一批滑雪场专用滑雪鞋、固定器的生产厂家,滑雪全系列产品覆盖全国80%的滑雪场,并且研发了新型竞技滑雪比赛专业滑雪板。从国家出台冰雪经济相关政策到亚冬会在哈尔滨举办,冰雪装备制造业迎来了一个历史性机遇,我们认为相关产业会迎来爆发式增长。”李向东说,近年来的冰雪旅游热潮给企业发展注入了信心。亚冬会雪上项目比赛2月就将在亚布力打响。为满足游客需求,亚布力滑雪旅游度假区开通“三山联网”服务。游客购买一张“三山联网卡”,即可在不同经营主体的雪道上畅滑无阻。不同山峰的雪道联网后,形成单条长达5公里、最大落差912米的雪道群。不仅如此,这个冬季,度假区在软硬件方面全面提升。雪场不仅新增造雪机、雪板、雪服,还增加了休息区、更衣室、餐饮区等,总计开展基础设施改造项目35个,包括亚雪公路和亚布力西站、南站及站前广场提升改造等。亚冬会执委会副秘书长、哈尔滨市体育局局长柏志国介绍,为持续提升群众参与冰雪运动的热情,这个冬天,哈尔滨计划举办300余项大众冰雪运动赛事,吸引国内外游客旅游观光、参与冰雪运动。其中,“跟着赛事去旅行”十大精品主题旅游线路是重要抓手。数据显示,距离亚布力不远的“中国雪乡”景区为“哈亚雪”(哈尔滨-亚布力-雪乡)旅游线路上的重要目的地,今冬入园人数已超过70万人次,较去年同期明显增加。黑龙江两会正在进行。为践行“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的重要理念,黑龙江省提出通过办好亚冬会,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,打造世界级冰雪旅游度假区和冰雪经济高地,加强冰雪人才培养和场馆赛后综合利用,扩大亚冬会溢出效应。委员们纷纷就此建言献策。黑龙江省政协委员、亚奥理事会运动员委员会主席丁宁表示,今年她关注冰雪人才及产业发展。“哈尔滨和亚冬会备受关注,我将全程参与相关工作,推荐大家去冰雪大世界、亚布力等地,感受冰雪运动。”丁宁说,冰雪产业发展离不开人才,需要培养更多不同类型的冰雪体育人才,来支撑产业发展。北京体育大学教师王冰玉等黑龙江省政协委员也在提案中表示,冰雪产业快速发展导致对专业人才的需求极大增加,可构建多元化冰雪体育人才培养体系,鼓励高校与职业院校开设冰雪运动相关专业,根据市场需求优化课程设置,并加强实践环节。(据新华社哈尔滨1月13日电)

新华社记者 何春好 宋晨 丁怡全

1月初,记者来到云南省森林植物培育与开发利用重点实验室,育苗箱里的恒温灯散发出柔和暖光,放置其中的300克花椒种子,在科研人员的悉心培育下,数十粒长出嫩绿小芽。这不是一般的花椒种子,它们曾“乘坐”我国首颗可重复使用返回式技术试验卫星——实践十九号“遨游太空”,未来将被移栽到云南省昆明市东川区的红土地中,开启新的生命旅程。农业现代化,种子是基础。在广袤的“彩云之南”田野上,一粒粒从太空返回的种子在此生根、发芽、结果,加速了种质资源的创新发展,也为推进农业现代化不断赋能。



云南锦科花卉工程研究中心里发芽的太空种子。

高原之种“遨游九天”

实践十九号搭载的众多科研实验物品中,有云南20多个单位选送的共计7800克物品,覆盖花卉、中药材、野生菌、茶叶、咖啡等高原特色种子或产品。80克,是云南省林业和草原科学院重点实验室研究员蒋宏此次获得的搭载指标。“我只选送一个品种——12瓶紫皮石斛组培苗,它叫‘紫玉’。”在这个新品种上,蒋宏已经倾注了十多年心血,仍无法解决发芽率低的问题,“地面想的办法都试过了,送到太空看能否收获惊喜。”云南从2012年开始系统推进航天育种工作,参与过神舟九号、神舟十号、天宫二号、神舟十一号、实践十号等多次发射任务。云南省太空生物科技发展促进会会长姜晓薇介绍,实践十九号搭载的云南选送的物品重量,超过了此前十多年的重量总和。航天器的载荷资源极其宝贵,一粒种子想要争取到太空之旅的机会并非易事,它需具备出色的产业基础与发展潜力,还得能适应太空

高原种子『上天入地』

开启生命新旅程

严苛的环境。与此同时,承担研究的科研单位要有扎实的前期科研工作积累和强大的后期研发能力,才能确保太空搭载项目顺利推进。云南农业大学、昭通市农业科学院、丽江市农业科学研究所……实践十九号搭载的物品,不少来自基层高校、科研院所。“种子上天为育种研究打开了广阔空间。”蒋宏感叹。从1987年中国第九颗返回式卫星首次搭载农作物种子飞向太空至今,中国航天育种已走过30多年的发展历程。中国农业科学院作物科学研究所党委书记、国家航天育种工程首席科学家刘录祥介绍,在国际原子能机构整个诱变育种的数据库中,总共登录有3400多个突变品种,其中由中国选育出的品种大约占三分之一。云南省突出高原特色物种资源,利用航天育种在中药材、花卉、野生菌、乳酸菌、咖啡等

物种方面筛选出了数十种新种质资源,丰富了我国航天育种物种库的多样性。2016年,“中国航天育种高原特色物种中心”及“云南太空花卉创新示范基地”在云南挂牌成立。研发一个新品种往往历时十余年,甚至几十年。“种子上天为育种工作按下‘快捷键’。”云南省科技厅二级巡视员王立新说,种子在“遨游太空”的较短时间里,能产生地面上难以实现的变异,可以显著缩短新样本的选育周期。

太空之种“华丽蝶变”

航天诱变就像“开盲盒”,在实际培育前,谁也说不清它们出现了怎样的突变。小寒时节,云南阳光和煦。昆明中药材航天育种种质资源圃的温室大棚里,随神舟十二号“上太空”的几株灯盏花植株变化肉眼可见。灯盏花有“滇南灵草”的美誉,具有活血通络、祛风散寒、止痛等功效,药用部位主要是叶片。“叶片由细长形变成了匙形,不仅面积增大一倍,数量也明显增加。”云南省农业科学院药用植物研究所研究员杨斌说,“上天”后的变化意味着产量增加。航天育种之路,并非一帆风顺。2016年,在云南省科技厅的支持下,中国科学院昆明植物研究所第一次将羊肚菌、松露等50克可食用野生菌菌种送入太空。“当时还不掌握太空中种子保护的关键技术,导致菌种‘无一生还’,只好等待下一次机会。”该研究所研究员赵琪说。随着我国航天技术不断发展和太空育种

经验日益丰富,回到地面的种子存活率显著提高。5年后,264份、共100克野生食用菌菌种成功搭乘神舟十二号飞船上天。“返回的菌种存活率达到90%。经过后续研究,培育出了口感更好的白参,菌盖更大的羊肚菌。”赵琪说。种子“遨游太空”产生的基因突变有随机性,性状可好可坏,地面选育很关键,要进行多代筛选培育、优中选优。短则三五年、长则十余年,产量、抗性、品质等都要过关,任何一个环节出了问题,都可能导致前功尽弃。以中药材滇龙胆为例,2013年“上天”后,经过选育、组培扩繁、栽种试验,历时7年,终于筛选出高产、高抗性的“滇龙胆航天1号、2号、3号”新品种,获得了国家中药材良种繁育基地认定。航天育种开辟了一个连接天和地的育种新路径,越来越多的种子踏上这一充满希望与挑战的征程,实现美丽蝶变。经过航天育种技术选育的羊肚菌让“吃货”眼前一亮:野生的干羊肚菌只有成年人小拇指大小,而航天育种的则有半个手掌大。花卉品种在色彩鲜艳度、花瓣层次感等方面也有了新突破。云南锦科花卉工程研究中心有限公司技术员田连通说:“‘来自星星的玫瑰’植株大小、颜色等与普通玫瑰不同,给消费者带来一种全新的视觉体验。”对于最近回到地面的花椒种子,研究人员充满期待。“花椒具有无融合生殖特性,无法通过传统杂交育种方式选育新品种。”云南省林业和

草原科学院二级研究员陆斌表示,希望随实践十九号返回的种子,能够培育出高产、优质的花椒新品种。

富民之种扎根“入地”

在中国农业科学院作物科学研究所宽敞的大厅内,一排排透明罐子里装着众多“太空种子”。截至目前,中国农业科学院作物科学研究所已经育成了“航麦247”“航麦2566”“航麦287”等多个小麦太空品种,并与种子企业联合实现产业化。“‘航麦802’耐盐性达到1级,在中度盐碱地亩产450公斤以上,该品种为提升我国盐碱地粮食产能提供了强有力的科技支撑。”刘录祥说。从粮食作物、蔬菜水果到花卉、牧草等,航天育种的一大批新品种已走入市场、走上餐桌,进入百姓日常生活。2021年,“昆植1号”羊肚菌成功选育,并凭借适应中低海拔、低温、高湿等优势,迅速获得市场青睐。据中国科学院昆明植物研究所测算,“昆植1号”亩产量可达约480公斤,而普通羊肚菌品种的亩产量在150至200公斤区间。产量差异体现的就是航天育种的科技优势。目前“昆植1号”在云南省种植面积达数万亩,高产量既让种植户增收,也让羊肚菌的单价降低,消费者逐步实现“羊肚菌自由”。云南省石林彝族自治县路美邑镇小河村村民唐志华,种植羊肚菌已经有9年时间。“3年前,我改种‘昆植1号’羊肚菌,它肉头厚、产量高、抗病性强,一亩地利润约1.5万元,收入较以前增加了两成。”唐志华说,周边不少人在他的带动下,也种上了“昆植1号”羊肚菌。如今,在航天育种的助力下,高原特色农业发展呈现新活力,为农民持续稳定增收开辟了新渠道。据云南省科技厅统计,通过航天育种选育的水稻品种云航梗3号和云梗43号,年增产水稻200万公斤,创造直接经济效益1.8亿元。全省已建成保藏1400多株羊肚菌的航天育种种质资源库,以及以“十大云药”为主的中药材航天育种种质资源库等。中国载人航天工程办公室发布的数据显示,我国已进行航天育种搭载试验3000余项,育成主粮品种240多个,蔬菜、水果、林草新品种数百个,年增产粮食20多亿公斤,创造直接经济效益逾千亿元。王立新表示:“通过航天育种创制出具有自主知识产权的优质种质材料,选育出产业所需的优质、高产、抗逆性强的品种,对促进相关领域种业快速发展、保障国家种业安全具有重要现实意义。”(新华社昆明1月13日电)



图为拍摄的云南种子种业联合实验室温室大棚。部分由太空返回的种子在这里培育。 本组图片均由新华社发