



以特色文化“IP”助推文旅深度融合

陈芳平

当前,文化IP作为文旅融合的重要依托,在赋能旅游产业转型升级、助推区域品牌价值提升的过程中发挥着关键作用。随着人工智能技术的广泛应用,打造精品IP,以数字化手段来促进文旅体验,必将成为未来文旅产业发展的核心驱动力。

文化IP的价值效应体现

过去十余年,我国文化产业获得长足发展,IP模式也日趋成熟,形成了综合性的IP矩阵,不仅在国内较好地满足了广大民众的文化娱乐消费需求,同时在国际上也逐渐提升了影响力。

IP经济涵盖文学、影视、游戏、动漫、音乐等多个领域,文化产业的IP矩阵已经呈现出全新的发展格局,并通过跨媒体、跨平台、跨产业的融合,实现IP价值的最大化。在某个领域取得成功的文艺作品、文化产品,大都可以通过IP模式取得产业链的延展。正是由于文化产业已经初步具备了IP矩阵效应,我国的文化产品才会在国际社会产生越来越显著的影响力。例如在东南亚国家,简体汉字、普通话都随着我国出品的《原神》《王者荣耀》《黑神话:悟空》《流浪地球》《乘风破浪的姐姐》等优秀的游戏、电视剧、电影和综艺节目等,被越来越多的东南亚青少年所接受。不仅《三体》IP在北美、欧洲很受推崇,《长津湖》系列等有着鲜明中国特色的主旋律影片、《山海情》这样的现实题材作品同样在许多国家有着热情的受众,并给予好评。可以预见,未来将有更多精品佳作涌现,以更加生动、贴近生活的方式将中华优秀传统文化传播到海外,为国际文化交流增添新的亮点。

文化IP对地方发展和企业经营具有重要的品牌塑造和商业价值。在商业文旅项目的实践中,其价值主要体现在以下几个方面:

第一,提升品牌形象和知名度。文化IP以独特的文化内涵和品牌理念,为地方和企业注入鲜明的标识特征。与文化IP联名合作,不仅可以借助其广泛的受众基础迅速提升市场认知度,还能通过塑造独特的公众形象拓展品牌的影响范围。

第二,扩大市场份额和销售量。凭借庞大的粉丝基础,文化IP能够为品牌带来更多曝光机会和销售渠道。与文化IP的合作,企业可以更精准地吸引目标消费者,提升市场份额的同时增强市场竞争力。

第三,提高品牌忠诚度和粉丝黏性。文化IP的吸引力能够为品牌培养稳定的用户群体和忠实客户。通过与文化IP的合作,不仅有助于提高复购率,还能强化用户之间的口碑传播,进而提升品牌的用户黏性与长期价值。

未来,文化IP将深入融入更多行业领域,为消费者带来更加多样化和个性化的产品与服务体验。这种跨界融合不仅能够满足消费者多样化的需求,还将成为企业挖掘潜在市场、提升竞争力的重要动力。

借力数字技术赋能文旅IP开发

随着数字化和智能化技术的快速发展,数字内容版权正逐渐成为知识产权的重要组成部分。在知识产权领域,推进IP开发与创新,构建规范化、健康发展的版权授权、交易和使用体系,已成为推动文化产业与数字经济协同发展的关键措施。未来十年,文化与科技的深度融合,将会重塑文化的生产与消费方式,持续催生新的产业发展模式。

文旅+IP是一种创新的融合发展路径,旨在将IP元素深度嵌入文化旅游领域,为文旅产业注入新的活力和发展动力。该模式深入挖掘文化的精髓,如丰富的文化元素、引人入胜故事情节、构建鲜

明的角色形象等,并巧妙地将其IP元素的商业潜力与旅游产品及服务相结合。通过这一融合手段,打造出既具独特性又富吸引力的旅游体验与消费产品,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

在融合创新发展理念的指引下,内容与技术文化产业转型升级过程中相辅相成,形成“双轮驱动”。宣传思想文化系统应注重高效联动与跨界协作,伴随“融媒+”模式的持续发展与创新,各类媒体各尽其能;报纸深挖内容内涵,广电专注视频呈现,新媒体则以直播优势突出品牌吸引力并承接运营活动。通过多平台联动与多形式协同发力,推动跨界“破圈”传播,进一步扩大影响力与传播效能。

我省要着力挖掘文化资源富矿,深化内容生产供给侧改革,实现优质内容品牌化。地方主流媒体应积极通过纪录片、短视频和人物访谈等多种形式的主题宣传报道,有效传递改革的声音,激发社会正能量,生动展现甘肃在加快经济发展和弘扬特色文化方面的探索和成就。

构建IP化运营的协同创新机制

文旅IP通过将文化IP与旅游深度结合,打造具有独特体验和吸引力的旅游产品或旅游目的地。依托我省丰富的文化资源优势,应突破单一的独立艺术作品形式,积极探索“微短剧+文旅、非遗、文博、乡村振兴、元宇宙”等多领域的深度融合路径。同时,应聚焦内容深耕和创意表达,坚持“向新而行”的发展理念,注重优质内容的持续产出,以显著增强文化吸引力和影响力,全面提升文化新质生产力的整体水平,助推文旅产业的高质量发展。

打造爆款文旅IP是一个复杂的系统性工程,需要从市场调研到整体设计,从内容创意到形象打造,从运营管理到持续优化,全方位地进行规划和实施。基于成功

经验的分析借鉴,实践中打造爆款文旅IP可以分为四个环节:一是通过前期市场调研,确定项目的定位、目标和策略,识别市场需求、用户偏好和竞争优势等关键因素;二是做好整体设计与品牌定位,包括业态布局、建筑风格、文化内容,进而构建一个完整的品牌体系;三是内容创意与形象塑造,打造独特且吸引人的文化内容或形象,通过多种形式和渠道进行展示和传播;四是运营管理与持续优化,根据市场反馈和用户评价持续优化项目,比如更新内容、丰富玩法、调整策略等,以确保项目的活力和竞争力。

超级IP的终极目标是建立自有的产业生态,实现自循环系统。围绕IP进行多元化开发,推动动漫、游戏、影视剧、文学、主题公园、衍生品、酒店、艺术品、教育研学等相关产业协同发展。

敦煌文化在IP化运营方面蕴藏着巨大潜力。在当今“万物皆可+”的时代背景下,敦煌品牌能够深度挖掘其独特的文化内涵,并结合“文化+”和“旅游+”的双重特色,推动多领域融合与跨界合作。为此,应充分发挥传播平台的优势,对文化资源进行系统整理和分级,整合优质的文旅资源,逐步建立起可持续发展的敦煌文化旅游生态体系。以敦煌文化为切入点,围绕系统化设计与运营,打造具有鲜明地域特色的甘肃文化IP。通过构建“IP化经营”与“泛娱乐布局”相结合的融合创新模式,深度发掘敦煌的文化价值,探索商业模式的多样化。通过品牌联动效应,塑造具备长期影响力的超级IP。在敦煌文化IP的引导下,不仅将催生新兴产业的崛起,还将激发文化经济发展的新活力,为区域文化振兴注入新动能。

作者为兰州财经大学金融学院教授、甘肃省文化发展学会副会长,甘肃省旅游协会专家咨询委员会委员

理论宣讲

全面推进乡村振兴,必须用好改革这一法宝。用好改革这个法宝,说白了就是要敢想敢干,闯出新路子,让农民有活干、有钱赚,在新时代一起走上共同富裕之路。

“蔬菜大棚建满了,黄瓜卖到全国了,家家有存款了。”

这是几年前我第一次在白银市靖远县北湾镇新坪村采访时听到的一段歌谣,这是一段原汁原味的“洮岷花儿”。

2013年,定西市岷县漳县地震灾害发生后,我省为妥善安置受灾群众,将新坪村设立为灾后恢复重建省内异地安置移民村。于是,2781名受灾群众跨越345公里,在白银安家落户。

家,安下了;户,也落下了。接踵而来的是生活怎么办?收入哪里来?

农业农村工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键。新坪村拥有发展温室大棚得天独厚的优势,可对于来自山区曾靠养羊挖草药为生的移民群众来说,建棚种菜是祖祖辈辈没有经历过的新鲜事儿。能不能建?怎么建?收入能证明吗?思虑上的“结”一时很难打开。2014年,以村支部书记陈永红为代表的“吃螃蟹派”率先以村集体名义盖起了6座大棚种起了黄瓜,没想到,半年后迎来了第一次丰收,赚了两万四千元。思路一变天地宽,现代高效农业还真是致富的好路子,这让移民群众对美好生活有了盼头。为了推进产业发展,当地干部、技术人员上门给大家做培训。集中整合土地、有序开展流转、多种方式入股……大家一起加油干,新坪村900多个现代化大棚拔地而起,蔚为壮观,充满生机活力的田野让新坪村旧貌换新颜。那一年,新坪村户均年收入从之前的1万元增长到近10万元,整村年收入超过了6000万元,移民群众尝到了改革的甜头。

村民李明强也种了3座大棚的黄瓜,依靠种黄瓜,盖起了新新明亮的两居室,还拥有了自己的小汽车。

笑得合不拢嘴的李明强说:“照这样下去,我们农民的日子一定会过得越来越好。”

改革只有进行时没有完成时。如今,新坪村又在探索现代农业发展的新路子。

通过互联网,开通线上销售渠道,让优质黄瓜插上网络的“翅膀”,在当天就能“飞”到千家万户的餐桌上。2024年年初,新坪村的黄瓜挂牌仅1个月,平台销量就达250万斤,带来收入280万元左右。

改革一子落,发展满盘活。新坪村只是甘肃省以改革推进农业现代化发展的一个缩影。

在河西荒漠片区,设施农业发展迅速,制种玉米、瓜果蔬菜、牛羊肉成为拿得出手的“拳头”产品;在陇中丘陵山地,马铃薯种植面积和产量稳居全国第一,中药材人工种植面积和产量全国第一;在陇东南林缘地区,农业体验观光旅游产业快速发展;在河西地区部分灌区和黄河流域引黄灌区的盐碱地,探索形成了四大技术模式,通过“以渔治碱”的新路子,养殖出了南美白对虾、三文鱼、大闸蟹等让人惊讶不已的“甘肃海鲜”……这一系列成绩的背后,是不断深化的农业农村改革。一项项可推广、可复制的改革经验,从实践中来、到实践中去,以源源不断的改革之力引领甘肃农业高产增效、农村有效治理、农民增收致富。

改革是农业农村发展的动力源泉,解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题,根本要靠深化改革,要向改革要动力。只要我们用好改革这一重要法宝,尊重基层和群众创造,鼓励地方积极地试、大胆地闯,就能进一步激发农业农村发展动力活力,不断开创乡村全面振兴新局面。

努力办好更加公平的职业教育

吕斌

作为国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,职业教育肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责,是实现教育公平的重要阵地、中坚力量。在建设教育强国的新征程中,我们要乘势而进,努力办好更加公平的职业教育。

党的十八大以来,我国职业教育面貌发生了历史性、格局性变化,建成了世界上最大规模的职业教育体系,中国特色职业教育发展道路和模式基本形成。截至2023年,我国共有职业学校(含技工学校)11133所,在校生近3500万人,年均培养毕业生超过1000万人,形成了中职、专科、本科完整的体系,分别撑起我国高中阶段教育和高等教育的“半壁江山”,在促进就

业创业、助力经济社会发展、增进人民福祉等方面发挥了应有的作用,为促进教育公平贡献了职业教育力量。

围绕“好上学”做文章,让学生享有更加灵活的教育机会。构建职普通融的职业教育体系,让不同禀赋和需要的学生能够多次选择、多样化成才,适时接受适合的职业教育。健全由中职、高职专科、职业本科教育乃至研究生教育组成的职业教育体系,满足学生接受不同层次职业教育需求。健全终身职业技能培训制度,促进人人皆学、处处能学、时时可学,不断满足人终身学习需要,实现人的全面发展。

围绕“上好学”下功夫,让学生享受更有特色的教育过程。职业教育有其鲜明特征,如面向人人的教育立场、因材施教的教

育原则,全面发展的教育目标、一技之长的人才标准,开放开门的办学观念、多元多样的办学主体、产教融合的办学理念、校企合作的办学模式、德技并修的育人机制、理实一体的教学模式,实践为主的教学方式、手脑并用的学习方法,专业为轴的学习载体、技术为王的学习内容,德才兼备的评价标准、显性为重的评价体系,就业为主的教育导向、人尽其才的职业愿景等。要坚持系统观念,始终凸显类型特征,切实增强适应性,加大改革力度,逐步缩小城乡、区域、校际、群体差距,释放开门办学潜力,激发合作办学活力,提高办学关键能力,提升学校治理能力,创新方式路径,丰富教学内容,让学生学到货真价实的一技之长。

围绕“学上好”求突破,让学生共享高质量充分就业。接受职业教育,凭借所学所长,实现人岗相适、用人所长、人尽其才高质量充分就业,学生就感到学上得好、上得值,就能形成良性循环,吸引更多学生主动选择接受职业教育。要充分发挥职业教育在统筹抓好教育、培训和就业方面的独特优势,完善供需对接机制,优化校企合作机制,动态调整专业和资源结构布局,开发更多发挥学生所学所长的就业岗位,保证就业质量和稳定性,以特色的成才之路、就业之道吸引更多的人选择接受职业教育,培养更多大国工匠、能工巧匠、高技能人才。

作者为平凉职业技术学院党委宣传部部长、马克思主义学院教授

以实干实绩推动高质量发展

景晓东

险搬迁安置、灾后恢复重建、乡村道路油筑等项目,持续巩固脱贫攻坚成果,高标准打造和美乡村示范带和乡村建设示范村,推动城乡互联互通、共同繁荣。

激发动力潜能,奋力交出攻坚破难的改革答卷。始终把改革作为纵深推进现代化建设的关键变量,突出改革破题。以经济体制改革为牵引,持续在项目要素保障、园区管理运行、国有资产运营、部门联动执法、生态环境保护、农村土地“三权”分置、教育医疗资源配置等领域,探索实施一批切口小、见效快、含金量高的科学机制、路径办法,使改革精准对接发展所需、群众所盼和民心所向。注重环境赋能。主动融入全国统一大市场,纵深推进“放管服”和“高效办成一件事”改革,不断在企业开办、用电用气用水、税务缴纳、金融服务、社会信用等方面探索创新,落实落细“全国一张清单”管理模式,推行柔性执法和包容审慎监管,着力营造一流营商环境。坚持开放

引流。深度融入高质量共建“一带一路”、关平中原城市群建设、“一核三带”区域发展格局,积极承接东中部产业转移,用好用活兰洽会、文博会等展会平台,推动更多优质资源引进来,特色产品走出去,不断提升华亭在现代化建设中的嵌入度、融入度。

坚持人民至上,奋力交出可感可及的民生答卷。始终把为民谋福作为一以贯之的价值追求和接续奋斗的永恒主题,做优服务为民生加码。全面建成养老服务中心、婴幼儿托育中心、乡镇寄宿制学校清洁供暖改造等项目,加快实施华亭市第一人民医院提标扩能、职教中心实训楼、就业创业实训基地等项目,精准实施中小微企业就业支持计划和重点人群就业创业,实现兴业强县富民一体发展。强化保障为民生托底。深化“结对帮扶·爱心华亭”工程,统筹推进多层次社会保障体系建设,健全完善城乡社会救助体系,大力发展公益事业,精准落实生育支持政策,扩大普

惠养老服务,办好省市列民生实事,坚决兜住、兜准、兜牢民生底线。优化生态为民生添彩。协同推进降碳减污扩绿增长,积极争创国家生态文明建设示范市和“两山”实践创新基地,集中攻坚整改中央第三轮生态环境保护督察反馈问题,抓好中水回用、饮用水水源地改造提升、采煤沉陷区综合治理、邱林河生态保护和高质量发展综合治理等项目,加快传统产业“三化”改造和“无废城市”建设,坚定不移走好绿色低碳发展之路。

严守风险底线,奋力交出和谐稳定的平安答卷。统筹发展和安全,纵深推进主动创安主动创稳,着力构建发展安全、社会安定、人民安宁的“大平安”格局。系统化防风险。深入贯彻总体国家安全观,稳慎化解地方债务、房地产、金融机构、融资平台等领域风险隐患,坚决守牢粮食安全、耕地保护、食品安全等底线任务。法治化“促和谐”。坚持和发展新时代“枫桥经验”,大力推广“一核三心四联五治”模式,持续

让农民有活干有钱赚

省委讲师团宣讲员 张晰



● 第二二七五期 ●

理论版投稿邮箱:gsrblb@163.com

电话:0931-8159443