



潜力巨大的市场 科技创新的基地

中国是跨国公司重要合作伙伴和机遇

新华社记者
黄恒 谭晶晶 高山

“对高通而言,中国不仅是潜力巨大的产品市场,更是与生态伙伴建立强有力合作、在全球市场共赢的机遇。”美国高通公司中国区董事长孟樸日前告诉新华社记者。

在2025年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,多家跨国公司在接受记者采访时都表达了同样观点:中国对于他们来说,不仅是一个重要市场,还是一个保持全球供应链稳定不可或缺的伙伴,更是一个不断提供创新动能的研发基地。

在供应链方面,“中国制造”无疑是全球制造业不可或缺的零配件来源地。根据中国机电产品进出口商会9日提供的最新数据,2024年前11个月,中国电子消费类产品出口6446亿美元,同比增长7.6%,其显著特点之一便是,在整机类产品出口稳健基础上,中间品出口增长明显。

比如,集成电路出口达到2716亿美元,同比增长11.4%,出口额1447亿美元,增长18.8%,成为中国出口额最高的单一商品;液晶显示模组出口266亿美元,同比增长9.3%。

与此同时,许多跨国公司通过在中国建立牢固的伙伴关系,为中国品牌提供支持,互相融合,共建生态。

孟樸说:“今年是高通公司成立40年,也是高通进入中国发展30余载。这些年来,高通与中国产业结成了紧密的合作关系。随着5G、人工智能技术的不断发展,高通在中国的‘朋友圈’越来越大,从智能手机扩展到汽车、PC、物联网、扩展现实等众多领域。”

CES期间,美国杜比实验室向来宾演示了全球首款支持杜比视界和杜比全景声的车型——理想MEGA,展示车载娱乐的下一个前沿趋势。该公司战略合作部全球副总裁帕特里克·罗西告诉记者,该公司的中国团队与众多中国定牌生产(OEM)厂商建立了伙伴关系,“我们在CES上重点介绍的是我们与包括中国在内的许多电动汽车公司的合作”。



在美国拉斯维加斯消费电子展上,参观者在展区观看“魔法工具”公司(Enchanted Tools)的机器人Mirokai。



在消费电子展上,人们观看一款农用车辆。

本组图片均由新华社发

他说:“汽车娱乐体验的创新和实践在中国似乎非常先进。我们正与中国合作伙伴密切合作,在车内通过杜比全景声和杜比视界提供出色的音视频体验。我们希望把这种体验带给更多消费者。”

在创新方面,中国市场的科研能力和响应能力让众多跨国企业赞不绝口。

宝马设计高级副总裁阿德里安·范霍伊东克说:“中国客户对新技术和新设计的接受速度非常快,这为宝马带来了正向反馈,也鼓励我们迈出更大步伐,采

用更先进技术,赋能更现代设计。这种积极的市场反应,不仅推动了宝马在中国的创新能力提升,也对全球创新产生积极影响。”

范霍伊东克说,中国市场的特点之一是新技术落地和迭代速度远超其他区域,“因此,我们必须密切关注中国,因为它不仅是重要的消费市场,更是全球技术创新的风向标。中国经常预示着下一个技术突破的方向,这对宝马的产品设计和技术研发提供了重要启发”。

孟樸说:“在与产业伙伴深入合作的过程中,高通公司看到了中国企业的强劲创新实力以及对市场需求的快速响应能力。不论是无线连接、智能座舱还是智能驾驶,高通与中国合作伙伴的合作空间和发展前景都在不断拓展。”

中国机电产品进出口商会认为,“中国制造”之所以将在全球电子消费产业发展和技术进步中起到越来越重要的作用,是因为中国具有五方面的优势。

首先,中国超大规模市场带来技术创新与迭代优势,企业研发投入边际产出高;二是有规模庞大的高技术、高知识型的劳动力资源,为企业带来“工程师红利”;三是包括电子信息在内的制造业长期发展,形成产业链层面的规模优势、效率优势和全产业链优势,消费电子技术外延的产业应用越来越多,如智能网联汽车、智能家居等;四是有完善的消费基础设施,包括全球规模最大的技术领先的5G网络;五是很关键的政策因素,中国在消费促进、产业发展、新兴技术、对外贸易等环节有比较系统和完善的支持鼓励和引导政策。

展望未来,罗西说,杜比在中国有一支非常强大的团队,“我们在那里已经发展很多年。我们对所取得的成绩感到非常自豪,我们将共同合作,真正专注于创造超棒、迷人的娱乐体验”。

孟樸说,高通对与中国产业紧密合作、共同开拓全球市场充满信心。“中国致力于推进高水平开放,为科技企业创新合作提供了机遇。这些年在华发展和合作经历,让高通深刻感受到中国一直致力于营商环境的持续改善,高通看好中国经济长期向好的发展趋势。”

(新华社美国拉斯维加斯1月11日电)



冰雪运动助中国西部农民端稳「雪饭碗」

新华社兰州1月11日电(记者程楠 郭刚)2021年以前,每到冬闲时候,农民罗崇贵就和家人“猫冬”。之后,一入冬他就在离家不远的国家雪上项目训练基地工作,如今已是雪场的造雪“能手”。

罗崇贵的家乡地处中国西部黄土高原腹地的甘肃省白银市景泰县。2019年,甘肃白银国家雪上项目训练基地由国家体育总局授牌。和52岁的罗崇贵一样,借助这个基地和基地配套建设的大众滑雪场,不少当地农民在这几年逐渐端稳了“雪饭碗”。

晚上8点前后,罗崇贵看了看室外的温度表,此时气温已降至零下5摄氏度。他戴好帽子、头灯和手套,走到造雪机附近。先确认水管没有上冻,他再和同事们逐一打开4台造雪机。

“我的工作开始了。”罗崇贵向记者喊道。随后只看见他的嘴唇在动,说话声被“淹没”在造雪机的巨大轰鸣声中。

借助头顶的光,他不会不时根据风向调整造雪机的角度,还会走进机器喷出的雪雾里,伸出胳膊检查雪质,如此周而复始大约20分钟。回到临时休息的小木屋,罗崇贵的帽子和眉毛已经结上了厚厚的冰碴子。

“从现在开始,我们几个人每隔半小时就要出去看一下机器,调整造雪机的角度。”他说,大家最担心夜晚风向突变,这样容易冻住造雪机。

一提起造雪和工作,平时寡言的罗崇贵瞬间就打开了话匣子。

“来滑雪场工作以前,我就在家务几亩地,再就是在县城和周边干装修工,收入还可以,就是离家远一点。”他说,这几年,冬闲时他就来基地打工,帮忙造雪,每月在家门口还有4000多元收入。

“你看老罗现在都是造雪班班长了,收入也越来越高了。”罗崇贵的老乡、基地滑雪场主管寇明福说,这几年,本地一批农民从“零基础”起步,逐渐娴熟掌握了造雪技能。

寇明福介绍,前几年刚接触造雪时,他和罗崇贵等30多个老乡一起在黑夜的雪场里忙碌。“这两年,造雪设备不断升级,大家的经验越来越足,造雪班减少到5个人,能得心应手地操作4台大功率造雪机。”

“参加北京冬奥会的运动员都说我们造的雪好。”罗崇贵说。2022年北京冬奥会前,冬奥越野滑雪和冬季两项国家集训队在白银国家雪上项目训练基地进行赛前最后的备战。当时,就是罗崇贵等人作为运动员们铺设了宽8米、长5公里的越野滑雪赛道。

基地负责人朱继飞介绍,进入雪季后,训练基地和大众滑雪场的季节性用工100多人,大都是周边地区的农民。在白银市体育局副局长万应聪看来,训练基地和大众滑雪场不仅为民众提供了享受冰雪运动的场所,也帮助农民提高了经济收入,是“冰雪红利”。

共享“冰雪红利”,白银只是一个缩影。在与甘肃毗邻的青海省,多个雪场在每年冬季都能为当地提供许多就业岗位,持续促进群众增收。而在新疆维吾尔自治区,有数据显示,在2023年至2024年雪季,当地共接待国内外游客9258.51万人次,同比增长147.78%,实现旅游收入1066.97亿元,同比增长263.74%。

如今,冰雪“冷资源”已经成为西部多地发展的“热经济”。“这个冰雪季,我们基地大众滑雪场的游客总数有望突破20万人次,冰雪经济正持续带动农民增收。”朱继飞说。

新人工智能模型——精确预测人体细胞基因表达

新华社纽约1月11日电 美国研究人员开发出一个新的人工智能模型,经过大量数据的训练后,该模型能精确预测各种人体细胞内部的基因表达情况,将为生物和医学研究带来便利。

这个名为“通用表达转换器”(GET)的模型由美国哥伦比亚大学和卡内基-梅隆大学等机构研究人员联合开发,其准确性和有效性已得到实验验证,论文发表在新一期英国《自然》杂志上。

在基因表达过程中,以DNA形式存储的基因“蓝图”转录成为RNA形式的“抄本”,后者指导合成出蛋白质,执行具体的生理功能。参与转录调控的生物分子种类繁多,相互作用极为复杂,此前相关预测模型局限于几种特定的细胞,尤其是癌细胞,缺乏适用于人体多种细胞类型的通用工具。

研究人员根据转录调控机制的特点设计出机器学习模型,然后来自1.3万个人体

细胞的基因测序和表达数据对其进行训练。这些细胞涵盖213种人类胚胎细胞和成体细胞,都来自没有病变的正常人体组织。

就像ChatGPT等人工智能工具能根据大量语料总结出语法规则,GET模型也能从训练数据中总结出关于转录调控的“语法”,在此基础上能对其没有接触过的细胞类型进行基因表达预测。

该模型可用于揭示致病基因的作用机制,指导癌症和遗传疾病研究。例如某种儿童白血病的患者携带一个功能不明的变异基因,GET模型预测该基因会扰乱细胞中两种转录因子的相互作用,实验数据证实了这一结论。

研究人员说,该模型还可用于探索基因组中“暗物质”的作用。蛋白质编码基因序列只占人类基因组的一小部分,占比达98%的非编码区域就像宇宙中的暗物质一样,其属性和功能目前难以捉摸。

当前呼吸道疾病防治十大热点问答

新华社记者 李恒 董瑞丰

当前和未来一段时间我国呼吸道传染病流行态势如何?得了流感怎么办?春运在即,医疗机构有哪些针对性准备?……针对当前公众关切的呼吸道疾病防治热点问题,国家卫生健康委12日举行新闻发布会,进行回应。



一问 呼吸道疾病就诊有没有“爆满”

国家卫生健康委医疗应急司副司长高新强表示,监测显示,近期处于流感相对高发期,但未超过上一年流行季的水平。全国发热门诊、急诊患者数量呈现一定程度的上升趋势,总体低于上一年同期水平,未出现医疗资源明显紧张的情况。

首都医科大学附属北京儿童医院主任医师徐保平介绍,该院门诊这个冬季没有出现病人超常增多的现象。近两个月,内科门诊就诊量与上一年同期相比明显减少,与2019年的水平一致。

二问 我国呼吸道传染病流行态势如何

中国疾控中心研究员王丽萍表示,当前和未来一段时间,仍将呈现多种呼吸道传染病交替或叠加流行态势,但均是已知病原体,未出现新发传染病,总体流行强度和就诊压力不会高于上一年流行季。

王丽萍介绍,流感是当前引起急性呼吸道感染患者就诊的主要疾病。目前,流感病毒阳性率上升趋势已经减缓,随着各地中小学陆续放假,预计本月中下旬流感活动水平可能逐步下降。

三问 得了流感,什么情况应及时就医

王丽萍表示,流感一般1到2周可以自愈,但如果出现持续高热,伴有剧烈咳嗽、呼吸困难、神志改变、严重呕吐和腹泻等重症倾向,患者应及时就医。

此外,孕妇、儿童、老年人以及慢性基础性病患者属于高危人群,感染流感以后容易引发重症,应尽快就医治疗。

四问 “中招”了该怎么用药

徐保平表示,如果怀疑得了流感,可及时到医院就诊,根据医生的处方使用药物。早期使用抗病毒药物可有效抑制病毒的复制和传播,缩短流感病程,预防重症和并发症,但不建议自己使用处方药。

徐保平说,呼吸道感染是儿童的常见疾病,以病毒感染为主,多数没有特效抗病毒治疗药物,主要是对症治疗。常用药物包括退烧药、祛痰药和一些具有清热解毒作用的中成药。

徐保平特别提醒,儿童应慎用镇咳药。同时,要特别关注用药安全,不能随意增加药物剂量,也不能随意增加给药频次。

五问 流感相关药物供应情况如何

工信部消费品工业司副司长王孝洋介绍,工信部系统梳理了流感等呼吸道疾病相关解热镇痛药物、抗生素、中药、小分子抗病毒药物等产能产量情况,总体上供给充足、市场稳定。其中,对磷酸奥司他韦、玛巴洛沙韦等小分子抗病毒药物进行了重点监测调度,并组织企业做好生产供应和动态调配,保障群众用药需求。

据介绍,近一年来常用的呼吸道疾病国产治疗药品没有出现断货情况,平台供应十分稳定。下一步,工信部将密切跟踪呼吸道疾病发展态势,加强生产监测和供需对接,及时响应市场需求。

六问 流感+春运,医疗机构有哪些准备

春节前,受人群大规模流动等因素影响,流感的传播风险会相对升高。

高新强介绍,目前相关重点药品生产供应和库存总体正常,配送率也在正常范围内。从各级医疗机构反映来看,目前购药渠道通畅,重点药品按计划进行了储备。

高新强表示,各级医疗机构将加强重点药品短缺情况报告,及时核实并做好供需对接。同时,多措并举保障基层医疗机构用药需求。

七问 孩子反复“感冒”,是怎么回事

有的孩子“感冒”刚好转,没多久又出现发热等症状,会不会同时感染了多种病原体?

徐保平表示,同时感染的情况并不常见。多种病原体同时流行,并不代表孩子会同时感染,多数情况下以单一病原体感染为主。

不过,反复出现症状,可能是因为孩子先后感染了不同的病原体。徐保平介绍,比如一开始感染了鼻病毒,之后又感染了流感病毒。这个时候,孩子抵抗力的恢复可能需要更长时间,更应注意防护。

八问 之前没接种流感疫苗,现在来得及吗

当前流感流行的优势株是甲型H1N1亚型。国家流感中心的抗原性分析显示,与流感疫苗株匹配度良好,疫苗接种有效;耐药性分析结果显示,对于抗病毒药物敏感,药物治疗有效。

王丽萍表示,所有6月龄以上的人群,只要没有疫苗接种禁忌,建议每年都接种流感疫苗。对于尚未接种流感疫苗的人员,现在依然可以接种。疫苗在整个流感流行季都具有保护作用,可以降低感染风险、减轻发病症状、减少并发症。

九问 久咳不愈,中医药有什么办法

急性呼吸道感染后,有些患者久咳不愈。广东省中医院院长张忠德介绍,中医解决咳嗽的问题,首先要分清其是寒、是热还是燥。寒咳的特点是咳嗽很频繁,咳的声音很重,伴有咽痒,咳出清稀的痰或者白痰,可用疏风散寒止咳的药物;热咳主要是咳嗽频繁、喉咙干痛、咳黄痰,脸色、舌苔偏红,可用清热化痰止咳药物;燥咳表现为干咳,痰很少、很粘,可用润肺润燥的止咳药物。

张忠德介绍,还有一种特别的咳嗽叫作风咳,特点是阵发性呛咳,风一吹咳嗽就加重,没有痰或者很少的痰,也有针对性治疗药物。

十问 多种病原体流行,如何做好预防

引起冬季呼吸道传染病的常见病原体,还包括人偏肺病毒、呼吸道合胞病毒等,公众如何认识并预防?

王丽萍介绍,人偏肺病毒感染和呼吸道合胞病毒感染都属于自限性疾病,感染后,主要出现发热、咳嗽、流涕、鼻塞等呼吸道症状,大多数症状可自行消失。对于儿童、老年人以及免疫功能较弱的群体,可能会引起下呼吸道感染。

王丽萍说,保持规律作息、均衡营养、适度体育锻炼等可以增强抵抗病毒的能力。同时,要养成良好的卫生习惯,如勤洗手、遵守咳嗽礼仪,科学规范佩戴口罩,保持居室通风等。对于冬季的北方地区,推荐午间时段开窗通风。

(新华社北京1月12日电)