



让回家路更平安、更顺利

——全力保障2025年春运平安有序运行

新华社记者 叶昊鸣 魏玉坤

1月14日,2025年春运将拉开帷幕。今年春运整体形势如何?如何保障公众平安顺利出行?在8日国新办举行的新闻发布会上,七部门单位有关负责人进行了回答。

- ◆ 今年春运期间全国铁路发送旅客有望突破**5.1**亿人次
- ◆ 日均**1275**万人次
- ◆ 同比**2024**年春运增长**5.5%**
- ◆ 民航春运旅客运输量有望突破**9000**万人次,创同期历史新高



1月9日,兰州铁路公安处乘警支队“玫瑰女子乘警组”乘警在值乘的G2146次列车车厢内向旅客宣传反诈知识。即将到来的春运也是“玫瑰女子乘警组”成立后的首个春运,她们在春运归途中将守护万千旅客。新华社发

交通出行人数或创历史新高

“从总体规模看,据交通运输部等部门预计,全社会跨区域人员流动将达到90亿人次。”发布会上,国家发展改革委副主任李春临说。

据介绍,今年春运期间全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次,同比2024年春运增长5.5%;民航春运旅客运输量有望突破9000万人次,创同期历史新高。作为出行的主体,自驾出行预计达到72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成,高速公路车流量单日峰值或创历史新高。

在时空分布方面,李春临表示,今年春节较往年偏早,春节前后将呈现学生、务工、探亲、旅游等四种客流叠加情况,集中度较高;京津冀、长三角、粤港澳、成渝等城市群仍是客流主要集中区。

“考虑到春运期间交通运输将在短时间内提升至满负荷状态,保畅通、保安全、防范恶劣天气、统筹客货运输等方面存在着较大压力。”李春临说。

日前,国家发展改革委同相关部门和单位联合印发《关于全力做好2025年春运工作的意见》。李春临表示,今年春运将最大限度满足客货运输需要,加强客流需求研判,做好运力统筹调配,统筹做好煤炭等重要能源物资、粮食等生活物资、节日商品、春耕备耕等物

资的运输保障。

持续做好高峰期出行保障

与往年相比,今年春运群众出行规模进一步增长。同时,今年也是第一次将除夕列入法定假期,8天春节长假前后,客流集中度较高。

统筹旅客运输和货运保供需要,国铁集团客运部负责人朱文忠表示,将深入挖掘线路和装备资源,最大限度提升运输能力,着力增加春运客流集中方向运力,统筹兼顾安排好非客流集中方向列车,保持普通旅客列车开行规模。“每日安排旅客列车超1.4万列,每日可增加座席50万个左右,客座能力同比增长4%左右,全力保障广大旅客的出行需求。”朱文忠说。

近年来,新能源汽车快速发展,不少人选择新能源汽车自驾出行,做好公路沿线充电服务保障,是社会大众关注的热点。

“截至2024年11月底,全国高速公路服务区(含停车区)累计已经建成充电桩3.31万个,充电停车位4.93万个,较2023年底分别增加1.21万个、1.66万个,已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。除少数高海拔服务区外,基本实现了全覆盖。”发布会上,交通运输部运输服务司负责人高博说。

针对春运期间如何进一步做好新能源汽车出行保障,高博表示,全国高速公路服务区广泛应用120千瓦及以上的快充设施,浙江、江苏、广东等省份已建设600至800千瓦的超级充电站,尽量满足短时快充的需求。除此之外,还将合理布设移动式应急充电设备,统筹做好充电资源调配。

多措并举确保回家路平安顺利

春运关系着亿万家庭新春团圆,平安出行、顺利出行,是民之所望、心之所向。

公安部交通管理局局长王强表示,公安部部署开展全国公安系统安全生产风险防范行动,强化冬季突出安全隐患排查治理,会同有关部门全面排查人、车、路、企交通安全隐患,严禁不合格的车辆、不合格的驾驶人参加春运,推动桥梁隧道、急弯陡坡、临水临崖、高速公路出入口和事故多发点段的隐患排查治理。

近期,国际民航连续发生两起重大事故。中国民航局运输司司长徐青介绍,民航局已成立春运安全专项检查督导组,赴全国各地对行业各生产运行单位冬季安全运行组织实施、日常隐患排查治理、应急处置等情况进行重点督查。“民航局将强化安全责任落实,加强生产组织、风险防范和隐患排查治理,坚决确保航空安全。”徐青说。

今年春运期间,影响我国的冷空气活动比较频繁。中国气象局应急减灾与公共服务司司长王亚伟建议,北方地区加强防范阶段性降雪造成的道路结冰、积雪对交通和旅游出行带来的不利影响,西南地区高海拔桥梁、隧道等局部路段需要防范道路结冰等不利影响,华北、四川盆地要注意防范阶段性能见度较低对交通出行带来的不利影响。同时,要密切关注西部、东北等地阶段性低温雨雪天气导致的供暖用能需求增加,以及输电线路和电力设施覆冰风险。

应急管理部安全协调司司长汪崇鲜表示,为进一步做好春运期间灾害防范应对,应急管理部会同有关部门修订完善应急预案,强化物资队伍准备与培训演练,提前配置一批重型除雪除冰装备,进一步提升电力、高铁的融雪除冰能力。

“春运关系着经济社会发展和人民群众切身利益,我们将全力以赴做好春运各项工作,有效保障春运平稳有序安全,保障人民群众平安、便捷、温馨出行。”李春临说。

(新华社北京1月8日电)

春运部分旅客列车票价低至二折

新华社北京1月9日电(记者樊曦)记者9日从铁路12306科创中心获悉,自2024年12月31日开始发售春运首日火车票以来,至1月9日9时,已累计发售春运期间车票3810万张。其中,部分非紧张时段、方向的旅客列车票价低至2折。

铁路12306科创中心负责人介绍,从目前车票预售情况看,热门出发城市主要有广州、上海、北京、深圳、杭州、成都、武汉、南京、重庆、长沙;热门到达城市主要有北京、广州、成都、武汉、上海、重庆、长沙、郑州、西安、杭州;深圳至广州、广州至南宁、深圳至长沙、深圳至武汉、苏州至上海、北京至哈尔滨、上海至北京、广州至长沙、天津至北京、广州至重庆等热门区间客流相对集中。

从余票情况看,1月14日至23日,北京往返上海、呼和浩特、太原、青岛,上海往返南京、武汉、合肥、温州、郑州,南宁往返广州,武汉至广州、西安至成都、西宁至西安、长沙至深圳、武汉至深圳等区间尚有余票;京津冀、沪宁杭、广深港、成渝等地区城际列车余票充足。

春运期间,铁路客流具有明显的单向特征,铁路部门对部分非紧张时段、方向的旅客列车实行优惠票价,普速列车最大优惠低至2折,比如1月23日重庆西至北京西的K4820次、襄阳至上海南的K1128次列车硬座2折,九江至深圳东、上海松江的K1019、K1372次列车硬座2折、卧铺8折;动车组最大优惠低至3折,比如1月23日信阳东至广州白云的G4395次、南昌至深圳北的G4995次列车二等座3折,宜昌东至上海虹桥的D4562次列车全部座席3折;对部分时速300公里及以上的动车组列车实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,既让旅客拥有更多出行选择、得到实惠,也发挥价格杠杆作用,合理调节客流峰值,充分用好铁路运力资源。

这一负责人表示,当前铁路春运售票已进入高峰期,铁路12306系统访问和售票量明显上升,预计高峰将持续一周左右。铁路12306技术团队强化安全风险防控措施,加强车票发售监控和例行巡检,组织技术骨干力量集中值班值守,遇到突发故障或繁忙预警,第一时间启动应急预案,最大限度降低影响,保障旅客顺畅购票。目前,铁路12306系统运行总体平稳。



新华社记者 姜琳

人力资源社会保障部9日发布了2025年全国公共就业服务专项活动相关情况,同时明确了10项具体安排,为高校毕业生、农民工、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和各类用工企业提供服务。

2024年12月中旬至2025年1月下旬举办“就业援助月”,集中帮扶就业困难人员就业创业,特别是服务大龄、残疾、较长时间失业人员等困难群体,零就业家庭成员、登记失业人员。

2025年1月至3月开展“春风行动”,促进农村劳动力就近就业和返乡创业。2025年3月至5月以及9月至11月,实施春、秋两季“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”,面向高校毕业生等青年,举办线上线下招聘会、区域性青年人才交流会、跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务等。

数据显示,2025年全国普通高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,自2025年起,将“大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”调整为“全国城市联合招聘高校毕业生专场活动”,进一步拓宽毕业生等青年就业渠道,促进人岗匹配。

2025年4月举办“民营企业服务月”,发挥民营企业吸纳就业主渠道作用,促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体到民营企业就业。

2025年6月至9月实施“百日千万招聘专项行动”,以高校毕业生、农民工、

全国公共就业服务专项活动相关情况

登记失业人员、脱贫劳动力以及有招聘用工需求的各类用人单位为服务对象,通过全国统一、多方联动的网络招聘平台,促进重点群体稳定就业。

2025年7月至12月实施“高校毕业生等青年就业服务攻坚行动”,以2025届离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生、失业青年为重点对象,开展政策落实、权益保护、困难帮扶等系列服务,促进青年就业创业。

2025年10月举办“金秋招聘月”,以民营企业、中小企业等用人单位为重点,帮助企业招工稳岗,支持劳动者求职就业,促进人力资源供需对接。

2025年12月实施“全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动”,面向高校毕业生和有招聘需求的各类用人单位,广泛开展线上线下专场招聘、集中组织直播带岗、优化就业指导、有序组织人力资源服务进校园等活动。

2025年9月至2026年6月开展“中央企业面向西藏青海新疆高校毕业生专场招聘活动”,以西藏、青海、新疆和四川、云南、甘肃涉藏州县等地为重点,支持民族地区和边疆地区高校毕业生就业。

人力资源社会保障部表示,各地要推进公共就业服务机构与市场机构、街道社区和服务网点的协同联动,同时进一步加快应用大数据、AI等新技术手段,精准推送招聘岗位、活动信息,常态化开设线上招聘专区,实现线上招聘不停歇。

(新华社北京1月9日电)

逐浪AI大潮

“中国智造”闪亮美国消费电子展

新华社记者 高山 谭晶晶 黄恒

宇树科技的机器狗为你翻跟头比爱心、TCL的机器人眨着眼睛陪你聊天、京东方带你体验智能汽车时代的驾驶快乐、海信更是带来了人工智能(AI)时代的美好生活全场景……

为众多的中国企业大量运用人工智能技术来提升“中国智造”的科技含量,成为2025年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)的亮丽风景线。7日开幕的CES是科技领域的开年重头戏,也被看作国际消费电子领域的“风向标”,人工智能技术的广泛应用是本届展会的热门话题。

海信国际营销副总裁刘斌指出,随着人工智能时代来临,国际消费电子领域的很多产品已经开始应用人工智能技术,不但促进了产品的升级,也给用户带来全新体验。

他告诉新华社记者,中国企业正积极拥抱人工智能时代,“人工智能技术的研发和应用更是海信研发的重中之重,海信注重通过人工智能技术的应用给用户带来实际的价值,提升产品的功能和应用体验”。

海信在本届展会上展示该公司的AI技术在智慧生活、智慧能源、汽车电子等产业的场景落地和创新应用。依托多年产业布局和技术积累,海信将AI技术融入日常,让未来生活触手可及。例如,该公司展示了一种RGB光色同控画质芯片的强大功



1月8日,在美国拉斯维加斯,人们观看杭州宇树科技有限公司展区的机器狗。新华社发

能,更优秀的AI计算画质能力为更复杂的高精度控色提供了基础。对于听障人士,海信智能系统可以生成准确及时的多语言字幕;对于视障人士,也可以实时解析视频内容并播报,从而让AI技术更有温度。

作为本届展会展位面积最大的中国品牌,TCL参展面积超过2300平方米,展示前沿显示、AI应用、全品类智能物联生态等技术、产品及解决

方案。TCL现场展示了一款分体式AI陪伴机器人TCL Ai Me,它可爱的造型吸引了大批参观者。据介绍,这款产品不仅能实现与人的多模态自然交互,还能提供情感陪伴、智能控制家电等功能。

TCL董事长李东生表示:“AI的真正价值在于应用。TCL聚焦关键方向构建AI核心能力,解决实际业

务需求。中国企业要通过‘创新破万卷’,推动技术突破,实现超越和领先,避免低层次竞争。”

京东方携60余款创新技术产品及多元物联网场景技术解决方案参加此次展会,并首次面向海外发布针对智能汽车时代应用场景的“HE-RO”计划。京东方凭借车载拼接滑卷柔性显示获评本届CES创新奖。

众多中国初创企业和中小企业也积极投身人工智能发展的浪潮,努力以新技术提升产品的国际市场竞争能力。来自上海的星纪魅族在展会上展示了自己在AI及增强现实融合领域的进展,推出的新款AI智能眼镜可以实现多语种实时对话翻译和语音转写,令许多参观者赞叹不已。

星纪魅族智能眼镜事业部总裁卢勇对记者表示,智能眼镜的细分领域竞争激烈,产品体验是制胜关键,希望通过AI的多样化场景功能提高产品“出海”过程中的竞争力,更轻、更快、更智能的新款产品也的确为星纪魅族在展会上吸引了许多意向合作者。

展会主办方、美国消费者技术协会首席执行官加里·夏皮罗指出,AI是本届展会无处不在的核心议题,也是驱动行业变革的核心要素。夏皮罗在展会开幕前接受新华社记者专访时介绍,多家参展中国企业荣获2025年度CES创新奖。他对中国企业的创新能力表示赞赏。

(新华社美国拉斯维加斯1月8日电)