



体育看台

科技引领，中国体育产业走向下一个十年

新华社记者 季嘉东

自2014年国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》以来，中国体育产业走过十年的快车道。站在2025年的开端，中国体育产业将以何面貌走向下一个十年？7日，从业者相聚在第十一届体育大生意年度大会，各抒己见。

国家体育总局经济司原司长刘扶民表示，从2014年到2024年间，除2020年之外，中国体育产业总值和增加值均呈上涨之势。居民的体育消费积极性不断提高，体育对我国经济发展的贡献持续加深。政策、法律等多种手段促进体育营商环境不断改善。人民群众参与体育的热情提高，带来更多获得感、幸福感。

不少从业者认为，体育产业将与科技手段深度融合，酝酿新的变化。

“数字经济是新的经济增长点，是新质生产力的具体体现，它肯定仍是今后体育行业在科技创新领域所关注的重点。”刘扶民说，“对低空经济、新能源、新材料等概念也要多加关注。”

联通数字科技有限公司体育行业总监杜松玮介绍，数字技术能够应用的领域不断增加。在北京冬奥会上，联通作为冬奥会唯一的官方通信服务合作伙伴，提供了包括5G+冬奥通信保障指挥、云转播、5G+智慧急救等创新技术；在上海东方体育中心，实现了线上运动体验与线下预订、数字门票销售、虚拟社交、数字藏品交易等创新场景；在马拉松这样的大众赛事里，一个人背着一个5G背包就可以转播一场赛事。

“大数据还可以服务其他领域。比如在全民健身领域，通过建设体育专题数据库，来促进体育行业的监管机构实时、准确地分析并做出决策；在体彩领域，我们也在探索通过大数据分析体彩门店周边市场和环境，辅助体彩门店选址和进行价值评估，促进体彩健康健康发展。”杜松玮说。

抖音体育赛事运营负责人周博表示，利用数据分析、精准推送等机制分发内容，抖音在赛事版权方、平台、观众之间实现三赢。不仅世界杯、英超等顶级赛事触达千万用户，“很多不起眼的民间赛事在抖音这两年的付费收入都接近千万。小众比赛经营好，我准了付费用户的群体，都可以找到它的价值。”

德勤中国体育业务主管合伙人王易认为，未来的人工智能可以快速形成定制化的球迷档案，对于相关的媒体内容能够进行一对一地定制，有利于增强用户黏性。此外，体育产业一直以来被认为是一个运营成本高的行业，而人工智能在降本增效上将有所贡献。

在体育制造业领域，马孔多创始人艾国永认为，专业、科技和原创是产品突出重围的关键。围绕跑者的核心需求，马孔多目前在跑步领域已经拥有多项专利，这是小微企业在科技上努力前行的体现。

刘扶民认为，经过十年积累，当下的中国体育产业具有融合发展、科技创新和大赛振兴三大势头。和旅游、教育等领域融合，“体育+”形式推陈出新；进景区、进街区、进商圈，体育的物理空间不断扩张；5G、大数据、人工智能等数字手段将发挥更重要的作用；北京冬奥会、杭州亚运会等大型赛事，为国内体育产业生态带来不同程度、不同形式的优化，更是一个地区的综合治理能力的集中体现，具有多样化的经济刺激作用。

“在这十年里，在中国体育产业高歌猛进的过程中，政策面给予的实质性鼓励力度很大，包括税收优惠、专项补贴、优惠贷款等财政金融层面的支持。而今后，在推动体育产业高质量发展的主题下，会更多地简政放权、政策引领，搭建好产业发展的舞台，来优化政策环境，引导市场形成更强的主动性和积极性。”刘扶民说。

(新华社北京1月7日电)

亚冬会筹备工作进入冲刺阶段



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩。

新华社哈尔滨1月7日电

(记者王君宝)2025年第九届亚洲冬季运动会将在1月8日迎来开幕倒计时30天，目前各项筹备工作进入冲刺阶段。

亚冬会执委会7日召开新闻发布会，介绍赛事筹备有关情况。执委会体育竞赛部部长、竞赛指挥中心副指挥李光介绍，本届亚冬会将于2月7日在哈尔滨国际会展体育中心举行开幕式，2月14日闭幕。目前，竞赛总日程和单元日程已经发布，其中冰球、冰壶比赛由于参赛队伍较多、赛程较长，按照国际综合性赛事惯例，分别提前到2月3日和4日比赛。因此，亚冬会比赛时间一共为12天。中国体育代表团的第一场比赛将是2月4日的冰壶混双比赛。本届亚冬会第一枚金牌将在2月8日上午产生。

李光介绍，为保证比赛顺利进行，从2024年9月起，执委会策划了14项“燃动哈尔滨”系列体育赛事作为亚冬会测试赛，实现了对所有比赛场馆和项目的全覆盖。除已经举办的比赛外，雪上项目测试赛正按计划在亚布力赛区逐步推进。数据显示，截至目前，本届亚冬会共收到来自亚洲34个国家和地区的1275名运动员(男755名、女520名)的报名信息。

与夏季项目相比，冬季项目受天气因素的影响更为显著。为确保比赛安全、顺利进行，黑龙江省和哈尔滨市的气象部门精心编制气象预报、监测网络、应急处置等全方位保障方案，组建了一支由北京冬奥会、内蒙古“十四冬”等首席专家组成的气象服务保障团队。在开闭幕式、比赛场馆(场地)以及高速公路沿线等关键区域，布设了60余套先进的自动气象监测设备，全力打造“分钟级、百米级”的精准预报服务系统。

此外，为确保亚冬会赛事车辆优先、安全通行，尽可能减少对公众出行影响，亚冬会专用车道将启用，哈尔滨公安交通管理部门通过增设警力、增设交通引导标识、泊位等方式，保障赛事交通运行和市民、游客的出行。



游客拍照留念。



俯瞰哈尔滨冰雪大世界园区。

本组图片均由新华社发

亚冬会开闭幕式主创团队公布

新华社哈尔滨1月7日电(记者王君宝)7日，哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会倒计时30天新闻发布会举行，开闭幕式主创团队阵容首度亮相。

本届亚冬会8日将迎来开幕倒计时30天。亚冬会主新闻中心指挥长杜文曦介绍，亚冬会开闭幕式主会场选定在哈尔滨国际会展体育中心，开幕式将于2月7日举行，闭幕式将于2月14日举行。目前，开闭幕式仪式演出的排练工作正在有序进行中。

杜文曦介绍，本届亚冬会开闭幕式主创人员是来自锋尚文化、由总导演沙晓岚率领的团队。他们曾先后承担北京奥运会、残奥会开闭幕式，北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式，杭州亚运会、亚残运会开闭幕式等国际综合性运动会开闭幕式的创意制作。

此次开闭幕式还邀请了包括总制作人吴艳、总撰稿人冷淞等在内的多位艺术家，团队通过近一年的深度采风、精心调研、潜心创作与反复打磨，正将对冰雪之梦的无限憧憬一步步转化为现实。为确保每一项流程的排练任务都能精准落实到位、每一个演出细节都能完美呈现，从2024年11

月开始，开幕式外场排练工作就已经全面启动，主会场和分会场排练工作正在同步进行。

杜文曦介绍，“冰雪同梦，亚洲同心”既是哈尔滨亚冬会的主题口号，也是亚冬会开幕式仪式演出的创意主题。以冰雪运动为舞台，开幕式将呈现亚洲健儿敢于有梦、勇于追梦的体育精神与拼搏力量；彰显新时代中国力量、中国精神、中国形象，让中华民族精神和时代精神交相辉映；更以“亚洲一家”的情感友谊，传达构建亚洲命运共同体、人类命运共同体的美好愿景。

新华社记者 庞梦霞

泉州提线木偶戏

古老戏剧有了新的生命力

在数十根丝线的操控下，木偶钟馗拎起酒壶，将酒灌入口中，打了个嗝后，又捧起酒坛一口气喝光。木偶小猴憨态可掬，伴着音乐声弹起吉他。“通过细线就能让木偶抓稳酒壶、弹起吉他，甚至能骑车，太奇妙了！”观众们惊叹不已。

这是2025年元旦泉州提线木偶戏经典折子戏专场演出的现场一幕。表演者轻轻拉动手中丝线，精致小巧的木偶便跃动起来；台下座无虚席，时不时响起惊叹声与掌声；演出结束，观众还恋恋不舍，排队与木偶互动合影……泉州市木偶剧团团长洪世健感慨：“古老戏剧有了新的生命力，年轻观众、外地观众越来越多了！”

泉州提线木偶戏是福建省泉州市传统戏剧，2006年被列入国家级非物质文化遗产名录，至今保存着700余出传统剧目和由300余支曲牌唱腔构成的独有剧种音乐“傀儡调”。

从业超过46年的洪世健说，流行于闽南地区的提线木偶戏曾颇为“小众”，在很长一段时间难以出圈，剧团面临观众流失、入不敷出的窘境。如今的演出却场场爆满，线上门票开售不到3分钟就被“抢光”。网友在社交媒体上评论称，看完演出非常感动，深感中华优秀传统戏剧文化的博大精深。

泉州市木偶剧团创新创作手段，提升一批传统节目，排出一批创新剧目。在表演形式上，将经典节目串成时长1小时的演出，内容丰富紧凑。为了便于外地观众理解闽南语唱念，剧场在舞台两侧配有字幕。

还有许多巧思藏在细节中。《猴趣》演员沈苏革举起手中的猴子木偶说：“现在的舞台较

大，为了让更多观众看到木偶头部细节表情变化，我们不断改良木偶细节。这个猴子木偶的五官更加突出，嘴巴和眼睛的开合幅度更大，制作猴毛的材料更长、质感也更好，舞台上的表现力更强。”

剧团演员认为，投入心力保护、传承传统剧目是一代人应当承担的历史责任。洪世健举例说，传统剧目《目莲救母》共16折，全剧长20多个小时，完整表演难度大，曾一度濒临失传。为拯救一批陷入困境的传统剧目，剧团组织演员在演出之余搜集相关资料、复排剧目、重现经典，“至少为后来人留下了一点东西”。

木偶戏网友自发“出圈”，在社交媒体上，网剧自上传的打卡“笔记”、观后感越来越多，还有人分享“抢票攻略”。为了让观众能够乘兴而归，剧团准备了诸多贴心设计。

木偶剧演员通过操纵木偶，赋予其生命和情感，演员的重要性不言而喻。洪世健说，放、勾、提、压，操纵木偶需要高度精准和协调。演员的双手通过操作多达三四十根丝线，来操纵木偶的头、腿等部位，使其做出各种复杂的动作。表演背后，凝聚着坚持多年的日夜练习。

如今，“90后”已经成为泉州市木偶剧团的中坚力量，还有15名“00后”学员正与泉州艺术学校联合培养。为培育更多后继人才，近年来剧团持续开展进校园活动，走进大专院校、周边中小学与幼儿园，举办木偶戏表演、讲座，开办木偶社团、兴趣班等。洪世健说：“唯有传承创新，传统技艺才能迸发新的光彩，吸引更多的掌声与关注。”

(据新华社福州1月7日电)

车企驶入“人形机器人”赛道的背后

新华社记者 张辛欣

车企不仅造车，也开始造机器人了。前不久，广汽推出了自主研发的第三代具身智能人形机器人——GoMate，计划2025年实现自研零部件批量生产，并率先在广汽传祺、埃安等主机厂车间生产线和产业园区开展整机示范应用。

小鹏、奇瑞、小米、上汽等多家车企也纷纷通过投资或自研方式入场，发布人形机器人相关技术、产品或规划。

车企跨界角逐人形机器人，为这个本就备受关注的新赛道加了一把火，也让我们对汽车产业和机器人产业的未来有了更多想象空间。

细细想来，从汽车到机器人，有着不少共通之处。业界曾用“轮子上的机器人”形容不断进阶的汽车。不论是无人驾驶，还是座

舱内智能互动，今天，搭载着人工智能、视觉传感、大模型等技术的汽车，越来越像陪伴人类出行的智能机器人。同样，在人形机器人的研制中，高性能电池、轻量化材料，以及目标识别、路径规划等算法，诸多软硬件都可以从智能网联汽车中得到借鉴。车企造机器人既有着技术迁移的可能性，机器人进入汽车工厂“实训”，也便于降低研发成本、加快应用示范。

中央经济工作会议提出，开展“人工智能+”行动，培育未来产业。在产业融合的大趋势下，如何抓住新的发展机遇、缔造新的增长点？一个“+”字背后，道出了新赛道的发展逻辑。

当前，以科技创新引领产业创新，跨学科、多领域融合的特点越来越突出。未来产业是多种技术和学科交叉融合发展的结果，也必然需要多领域的支撑和多元创新主体的合力。

创新不问“出身”，跨界是很多产业发展壮大的必然。

就拿新能源汽车来说，我们在十几年前很难想象，将来有一天，市场上购买的汽车不仅来自传统车企，也会来自手机厂商、互联网品牌。今天，我国新能源汽车年产量已经超过1000万辆，在三电系统、智能驾驶等领域具有领先优势，成绩的取得离不开造车“新势力”的跨界，以及整个产业体系的合作。

有机构预测，2026年我国人形机器人产业规模有望突破200亿元。到2035年，这一数字或将增长到3000亿元，庞大的赛道蕴藏了无数可能性。抓住技术革新的机遇，不仅要靠机器人产业自身的升级，更需要把圈子做大，通过软件、能源、汽车等多领域的多点开花，合力突破关键技术，构建丰富的应用场景。

创新也讲究接续，新旧动能转换需要跑好“接力赛”。

以人形机器人为例，产业的发展不仅开辟新赛道，也将有利于让我国在电子、装备、新能源等领域的优势得到巩固和延续，在发展未来产业的过程中进一步做强既有优势产业，增强产业体系的竞争力和发展的可持续性。

发展未来产业，赢得产业未来。这是新质生产力带来的重要启示。汽车企业驶入“人形机器人”赛道；量子产业吸引算力、通信等企业入局；合成生物领域不仅包括生物医药企业，也成为很多纺织企业、材料企业锚定的方向……未来产业培育壮大的过程中，有越来越多的企业“解锁”新的玩法，越来越多的产业打开新的格局。

通往未来之路正在以前所未有的方式铺展。不断突破行业壁垒，持续加强跨界碰撞，让各领域创新主体更深入地融合，将会形成更多向“新”求“质”的发展动能，激发产业进阶、经济增长的更强动力。

(新华社北京1月6日电)



近日，在安徽省芜湖市一家新能源汽车总装车间里，工人在生产线上忙碌。新年伊始，各地企业开工马力起，订单、忙生产，力争“开门红”。新华社发