



牛羊肉“速”达四方 “民+邮”双航护鲜

——甘肃邮政助力地方特色产业发展工作纪实

邮政赋能：民勤羊肉走向全国

董文俊 冉七龙

乡村振兴的基础是产业振兴。特色化、可持续的乡村产业是乡村振兴的强大动力。

武威有着得天独厚的畜牧业资源和悠久的牛羊养殖历史。在推进产业富民带动乡村振兴实践中，作为“三农”服务的国家队和主力军，甘肃邮政自觉扛起支持当地乡村振兴的责任和使命，把服务乡村振兴作为工作的重中之重，全力支持当地牛羊养殖业产业发展壮大。邮政搭台，织密寄递网络，打通销售渠道；金融赋能，资本“活水”激活产业潜能；协同发展，全链条服务催生共赢硕果……一场邮政助力行动全面铺开。在邮政助力下，“民勤羊肉”“天祝白牦牛肉”实现从田间地头到餐桌产品“原汁原味原产地”直供，品牌影响力不断提升。

近年来，武威市依托独特的农牧业资源优势，持续优化牛羊特色产业布局，“民勤羊肉”“天祝白牦牛肉”在高端生鲜市场与特色餐饮领域备受青睐。武威邮政公司以及各县邮政公司敏锐捕捉商机，将助力民勤羊肉、天祝白牦牛肉走出去作为推进乡村振兴的发力点。

2024年，民勤邮政深度嵌入羊肉产业链，为当地羊肉产业发展注入强劲动力，蹚出了一条特色鲜明的发展之路。

这一年，民勤邮政全链整合，催生产业蝶变。

凭借强大的资源整合能力，民勤邮政多管齐下，打出对公结算、工资代发、贷款支持、寄递合作、线上线下销售助力等多元服务“组合拳”，凝聚强大合力，成功引入4家优质羊肉养殖、加工合作社及企业。同时，金融服务在乡村遍地开花，建设46个信用村，其中2个服务乡村振兴工作室落地生根；“农村五大客群”里，11家企业成功开户，对公余额新增1300多万元。民勤邮政收集1021户养殖户信息，催生2100万元新增金融资产，并精准对接102户白名单客户，让“融资e贷款”净增586万元。金融“活水”畅流产业脉络，为民勤羊肉铺就平价优质、畅销全国的坦途。

邮企携手，匠心独运构筑起“基地+养殖户+深加工+冷链物流+终端销售”全产业链模式。这一模式，恰似一条紧密咬合的齿轮链条，把分散的资源高效整合，让民勤的资源禀赋充分发挥，不断提升产品竞争力与市场话语权。如今，优质羊肉搭乘邮政快车，正逐步走上广大消费者的餐桌。

作为邮政国家级示范企业，民勤县同泽农业有限公司自2023年起携手民勤邮政，以“民勤羊

肉”品牌带动当地全产业链融合发展。包装设计环节，民勤邮政化身“金牌管家”，精心雕琢，赋予产品吸睛“外衣”；销售推广环节，邮乐线上平台火力全开，不断拓宽销路；寄递环节，驻点收寄、专人服务、“冷鲜肉运输专线”让羊肉保鲜无忧。此外，金融支持也不缺席，300余万元“融资e贷款”及时注入，助力企业产能扩张。民勤县同泽农业有限公司副总经理谭建华满心感慨：“在邮政助力下，‘沙海绿洲风光美，民勤同泽羊肉香’定会香飘更远。”

民勤邮政寄递物流共配中心也是助力民勤羊肉走向全国的幕后“主角”。每日有7000件进口邮件在该中心高效流转，16名工作人员日夜忙碌。这里的三级物流体系历经优化，邮路从8条精减至4条，里程锐减141公里，运输效率提升了1小时。依托高效物流体系，今年以来，24万余件民勤蜜瓜、人参果、羊肉等特产搭上邮政“顺风车”，飞越山海，直达全国各地消费者舌尖。

民勤邮政副总经理马中富说：“我们按照省市公司部署安排，深挖‘土特产’，专攻农村‘三难’，凭借‘四流合一’优势精耕细作，定要让民勤特色农产品在全国出圈出彩。”在邮政全方位赋能下，民勤羊肉产业发展势头强劲，正在全力构建现代乡村产业体系，努力实现以“产业兴旺”领航乡村振兴。



民勤县邮政寄递物流共配中心工作人员在分拣、扫码邮件。

邮路助力：助推白牦牛肉产业腾飞

天祝白牦牛肉肉质鲜嫩、风味独特。这一产业的发展承载着当地农牧民的致富希望。天祝邮政则担当了乡村振兴的“急先锋”，助推白牦牛肉产业腾飞。

以往，受限于交通与物流，天祝白牦牛肉难以突破地域限制，大量优质特产被困在深山。天祝邮政敏锐洞察这一难题，积极落实服务乡村振兴战略要求，全方位融入地方经济发展大局，专项开展天祝白牦牛肉等特产惠农寄递项目。

近两年来，天祝邮政累计收寄农产品10万件以上，成功搭建起邮政绿色通道。天祝邮政副总经理梁开鹏说：“仅2024年10月至今，就已累计收寄牛羊肉等农产品3万多件。”白牦牛肉搭乘邮政快递，源源不断地被运往全国各地，让各地食客有机会品尝到这份来自高原的珍馐美食。

甘肃金农商电子商务有限公司与天祝邮政的合作堪称典范。“自2018年以来，我们携手天祝邮政，双方不断深化合作。”金农商公司总经理陈俊璋说。天祝邮政利用自身资源，为金农商公司打开金融、寄递、销售等渠道。如今，天祝

邮政代发金农商公司20名员工工资，累计发放134万元；沉淀对公账户资金100万元，帮助企业管好资金。

通过天祝邮政社区团购、邮乐鲜、直播等线上线下多元渠道，金农商公司天祝白牦牛肉、羊肉、藜麦等农特产品不断销往全国。天祝邮政还为金农商公司设立寄递专区，提供专人揽收服务。此外，2024年10月以来，天祝邮政还采用冷链物流方式，运送金农商公司白牦牛肉20吨至邮政南京前置仓储，缩短上海、浙江、广东、北京等周边区域消费者下单至收货的时限，保证肉品送达途中的新鲜度，实现降本增效。

天祝邮政更是在物流细节上下足功夫，逐步完善冷链运输技术，为新鲜的白牦牛肉保鲜护航；优化包装方案，从防撞、保温到保鲜层层把关，确保牛肉历经长途运输依旧品质如初，把雪域高原独有的美味高质量呈现在消费者面前。

对于白牦牛肉产业链上的养殖户、加工户而言，资金周转难题时常掣肘产业规模扩张。邮政提供的金融信贷服务如同及时雨，解了企业的燃眉之急。有了资金支持，养殖户得以扩大养殖规模，更新养殖技术；加工企业能升级设备，提升生产效率，整个产业生态愈发生机勃勃。

金农商公司是天祝邮政评选出的五星级权益供应商，并被加入了白名单客户，可享受一定金额的信用贷款。陈俊璋说：“一次授信，循环使用。目前，我们使用了190万元贷款，用于电商平台建设及业务拓展。”

天祝邮政将深挖本地高品质生鲜特产市场，不断优化寄递服务模式，以点多面广、政策灵活的优势，为农产品高质量发展持续发力。

邮路护航：牛羊肉从草原牧场“速”达四方

目，是助力地方经济发展的重要产业。武威邮政聚焦消费帮扶，借助线上线下融合的新零售模式，深挖“销售+寄递”私域流量渠道，频频亮相各类电商活动，让武威牛羊肉的知名度与市场份额不断提升。销售旺季时，日均3000余件的发货量、30%的市占率便是这份努力最直观的表现，品牌影响力也随之提升。

在这场物流接力赛中，中国邮政集团有限公司甘肃省兰州邮区中心扮演着“关键枢纽”的角色。每逢旺季，尤其是牛羊肉寄递高峰，保障时效与品质成了重中之重。兰州邮区中心绷紧“时限监控”与“动态调度”两根弦，让省际中心的规范化管理不断迈上新台阶。兰州邮区中心副总经理袁驰介绍说：“针对牛羊肉这类重点项目，内部作业

组织管理精细入微，旺季运能协调分秒必争。”

为了让新鲜的牛羊肉穿越千里、无损抵达，兰州邮区中心打出“民航+邮航”的航空“组合拳”。随着业务量不断攀升，邮航机型灵活应变，不断升级，运载量突破80吨，切实保障鲜嫩牛羊肉高效运输。同时，兰州中川邮件处理中心二期工程新近投产，日处理量从50万袋件上升至180万袋件以上，处理能力大幅跃升，为牛羊肉保鲜抢出宝贵时间。

从民勤的羊圈、天祝的牦牛牧场出发，当地揽投员的双手便是打开这场保鲜之旅的第一站。鲜嫩的羊肉、牦牛肉被小心揽收，汇聚到县寄递共配中心短暂歇脚，即便踏上发往兰州邮区处理中心的旅途。

这条物流链，不只是运输通道，更是一条产业生命线。甘肃邮政整合信息流、物流、资金流、商流“四流合一”的协同优势，为合作社、企业与农户解决“融资难、销售难、物流难”难题，构建起服务乡村振兴的崭新模式与长效机制，带动地方经济蓬勃发展，赢得社会各界的广泛赞誉。

在消费升级的当下，人们对食材品质的追求日益严苛。而甘肃邮政物流链上的牛羊肉肉质保鲜“接力赛”，正在让这份期待不断变为现实。全程冷链护航、无缝衔接，“速”达四方、方便实效，甘肃邮政全过程高品质的服务，不仅锁住了牛羊肉的原汁原味与营养，也让各地食客即时品尝到来自陇原肉品的纯正鲜香。

甘肃邮政一路护航，让陇原牛羊肉“邮”达全国各地，新鲜入户，温暖人心。如今，甘肃邮政书写的乡村振兴故事，正随着邮车的轨迹传遍四方。



民勤县邮政项目工作人员在县集群羊市场帮助商户打包、揽收羊肉。

