



# 让群众尽享优质便捷医疗服务

## ——凉州医院积极开展“信用+医疗”试点工作

金奉乾 吴晨生

今年以来,武威市凉州医院以纵深推进“三抓三促”行动为抓手,积极开展“信用+医疗”试点工作,将诚信理念融入医疗服务,大力推行“先诊疗后付费”服务模式,有效减轻了患者就医负担,让群众享受更加安全、优质、便捷的医疗服务。



武威市医疗卫生单位观摩了解凉州医院一体化结算服务流程。

计参与信用医疗服务居民共计3.8万余人,覆盖率达90.2%,医疗服务群众满意度提升至99.54%。“先诊疗后付费”医疗服务模式增强了基层医疗机构医疗服务能力,提高了医疗资源的利用率,实现了“小病、慢病、常见病”诊疗留在基层的目标。

### 多措并举“抓”提升“信用+医疗”服务质效

今年以来,凉州医院先后6次组织召开

工作推进会议,定任务、定目标、定责任,细化工作措施,统一思想认识,从思想上、行动上、措施上下功夫,出实招,着力提升“信用+医疗”服务质效。成立领导小组,制定具体实施方案和工作流程,对相关职能科室和临床医护人员进行了专题业务培训。通过设立“信用就医患者就诊流程”“绿色通道”“诚信窗口”等标识,为守信就医者节省就诊时间,缓解挂号难、看病难问题,畅通就医“最后一公里”。出台免收住院押金、出院手续容缺办理、体检折惠等近10项特色信用诊

疗服务的激励措施,为守信者诚信就医福利加码,进一步提升了医疗服务效率,构建“信用筑底、金融保障、医疗惠民”的新型就医服务模式。

### 多个角度“讲”强化“信用+医疗”宣传力度

结合“先诊疗后付费”常态化宣传,常态化开展社会诚信宣传,通过悬挂横幅、发放宣传资料、微信公众号推送、电子屏播放等多种形式,积极宣传“信易+医疗”服务新模式,让更多群众了解推行“先诊疗后付费”医疗服务模式的重要意义、基本做法和工作流程,提高群众知晓率。同时,不断创新信用医疗下沉、信用医疗助力急重症患者等具体应用场景,充分运用“信用+医疗”中的失信约束机制,开通“先诊疗后付费”不良记录模块,每月进行不良数据分析,对可能出现的违约失信行为及时提醒和采取约束措施,使信用医疗的参与者在享受便利的同时,牢固树立守信的信用价值理念。

凉州医院党委书记吴正奇表示,今后,凉州医院将不断优化诊疗流程,持续创新“信用+”应用场景,扩大信用惠民便企服务圈,持续提升医疗质量、医疗服务,改善就医环境,为患者提供更加便捷、高效的医疗服务,为凉州区经济社会高质量发展提供坚强健康保障。

商娜

今年以来,张掖市认真贯彻落实省委省政府对招商引资工作的安排部署,以实施“引大引强引头招”行动为牵引,抓实抓细招商引资基础工作,延伸拓展招商引资渠道,优化提升全生命周期服务,全力推动招商引资提质增效,奋力为全市经济高质量发展蓄势赋能。1月至11月,全市新签约招商引资项目488项,落实省外到位资金同比增长34.10%。

高位推动,奏响招商引资“协作曲”。张掖市认真贯彻落实全省招商引资暨优化营商环境大会精神,专题部署招商引资工作。强化对招商引资的调度,分类分层制定考核办法,充分调动产业链招商专班和县区招商积极性,形成统一调度、集成作战、扁平协调、一体推进工作格局,为招商引资任务落实提供有力保障。制定招商引资工作清单、市领导分区域招商联系包抓责任安排,印发分解落实招商引资任务的通知等文件,将招商引资到位资金增量、增速以及引进10亿元以上项目、培育相关产业链项目数量等目标任务,细化分解到各县区、张掖经开区和产业链招商专班及市直有关部门单位,形成“人人扛指标、个个担责任”的招商责任落实体系。

集聚发展,明确招商引资“主干线”。聚焦“一屏三地”功能定位,立足全市资源禀赋优势,围绕12条重点产业链,深入研究国家和省委政策导向及目标企业发展战略和投资方向,筛选目标企业562家,谋划投资机会项目446项。挖掘整理全市矿产、能源等12大类优势资源要素,梳理重点产业现状、发展重点及招商方向,编制招商图谱、产业链招商图谱、基金招商图谱和目标企业清单、投资机会清单,为客商投资张掖提供可视、直观、便捷的导航图。吸引河南比亚迪集团、中建丝路建设投资公司等761家企业及商协会来张掖考察,签订合作协议79项,智鑫科技玄武岩纤维复合材料制造、中交天和智能装备制造等一批优质产业项目落地建设。

创新方式,拓展招商引资“社交圈”。瞄准三个“500强”、上市公司和产业链头部企业,加强重大招商引资项目线索和重点目标企业跟踪对接。市委市政府主要负责人带队先后赴浙江、上海等地对接新材料开发利用等项目,示范带动全市开展赴外招商活动219次,签订合作协议147项。先后在杭州、兰州等地举办推介活动,参加省委省政府在长沙、南宁等地举办的推介会,集中推介优势产业和重点招商项目,进一步提升张掖知名度美誉度。深化与商协会合作,积极开展委托招商、中介招商等新模式,探索市场化手段促进招商引资提质增效。甘肃聚兴合、汇洋世纪积极引荐深圳和润达等企业来张掖考察洽谈,张掖启福生物利福霉素S钠盐等项目落地。

暖心服务,打造招商引资“强磁场”。全力做好招商引资“后半篇文章”,完善领导干部包抓重要线索和重点签约项目制度,对签约入库项目逐级组建包推进专班。聚焦项目落地、建设、投产全过程,及时协调解决项目用工、土地等问题,先后为京东5G零碳智能物流产业园等项目帮办代办手续260项。紧盯签约未开工和资金到位率低的项目,建立台账进行专项调度,帮助解决项目建设堵点问题,加快建设步伐。深入开展优化营商环境提质增效专项行动,推进落实政务服务“高效办成一件事”等改革举措,创新开展“一把手”走流程等活动,定期组织举办“企业家日”等活动,聚力打造全省一流的“张掖服务”营商环境品牌。张掖连续三年获评“浙商最佳投资目的地”。

强化督导,用好招商引资“指挥棒”。按照“系统化、项目化、具体化”原则,把调度任务分解到每月,细化到县区和张掖经开区,具体到每个项目,确保目标任务支撑因素靠实落细。严格落实考评制度,召开推进会和调度会,分析研判形势问题,对排名靠前、工作实绩突出的县区和部门单位给予通报表扬,对排名靠后、工作成效不明显的通报约谈。通过定期“晒进度”“亮成绩”,推动招大引强实现新突破。1月至11月,新签约入库投资亿元以上项目98项。其中投资10亿元以上项目15项,引进三个“500强”企业在张掖投资项目58项,增长81.2%。



## 华龙证券举办“2025年度投资策略报告会”

12月14日,华龙证券在兰州举办了以“行稳致远、奋楫笃行”为主题的2025年度投资策略报告会。报告会汇聚了众多行业精英、上市公司高管与投资者,并邀请了多位在经济学界具有深远影响力的专家,共同就2025年及未来一段时间内的政策导向、证券市场走势、行业发展趋势以及投资策略进行深入探讨与分析。

会上,清华大学公共管理学院教授、国际战略与发展研究所所长楚树龙从全球视野出发,深入剖析了当前全球经济格局的演变及未来趋势。经济学家、民建中央经济委员会副主任马光远详细阐述了2025年中国经济面临的复杂挑战与突围之路。无锡隆盛科技股份有限公司董事长、总经理倪铭则从汽车零部件供应链的角度出发,分享了乘用车和商用车市场的发展趋势及未来技术路线。

此外,华龙证券的多位资深分析师也在会上发表了主题演讲,包括新能源及汽车行业分析师杨阳、TMT行业分析师孙伯文、策略分析师朱金金等。他们结合各自领域的专业知识与实践经验,对2025年市场走势及投资策略进行了深入剖析与预测。

报告会提出,2025年,华龙证券将继续秉持诚信、求真、专业、敬业、协同、奉献的研究理念,全方位提升专业能力,深入挖掘市场机遇,致力于为广大投资者提供更具深度、广度与前瞻性的投资研究服务。(董乐)

# “红果果”坐上“绿邮车”

## ——平凉邮政农特产品溯源直播活动侧记

董文俊

11月26日,平凉邮政在灵台县举办了一场以“问道崆峒山、食味平凉果”为主题的溯源直播活动,直播观看人数达125.92万人,订单量达5491单,成交金额为53.79万元。据了解,这是甘肃邮政在年内开展的第五场溯源直播活动。



“问道崆峒山、食味平凉果”溯源直播活动现场。

### “邮”惠农 苹果飘香致富路

平凉苹果具有得天独厚的自然生长条件,适宜的气候、充足的阳光、肥沃的土壤、优越的环境,平凉市被农业农村部划定为黄土高原苹果最佳适生区,是公认的苹果“黄金生产带”。

近年来,平凉邮政挖掘全县苹果产业链潜力,解决困扰果农的“销售难、物流难、融资难”问题,打通了农产品进城“最后一公里”,充分发挥电商平台优势和寄递网络优势,为区域特色产业产业发展作出积极贡献。“溯源直播为当地农户寻求一条新的销售渠道,将进一步‘引流’区域农产品销售,为带动农民增收致富起到一定推动作用。”中国邮政集团有限公司平凉市分公司渠道部总经理王晓华介绍道。

此次活动中,平凉邮政发挥自身优势,积极调度资源、精心策划、严控品质,直播帮灵台县农香苑种植农民专业合作社、甘肃齐翔农业科技有限公司的优质苹果,主推平凉红富士苹果及“瑞雪”“瑞阳”“黄金维纳斯”组合包装的“三色臻味”高端苹果,为当地优质苹果打开广阔的销售市场。直播过程中设置了互动环节,观众可以通过提问、留言等方式与主播进行交流。平凉邮政还推出了免费提供包装箱、补贴邮寄资费等多项优惠政策,直播间下单,邮政工作人员现场快递,惠农助农效果明显。

灵台县农香苑种植农民专业合作社是中国邮政集团在平凉区域内确立的一家“集团级供应商”企业。“今年5月,平凉邮政帮我销售了2.5万公斤红富士苹果。他们的服务贴心更暖心。”灵台县农香苑种植农民专业合作社负责人姚春喜说。今年10月底,当姚春喜得知溯源直播活动后,便勾起了他想尝试一把新鲜事物的欲望。直播一周前,他与社员们一起从冷库搬出苹果,将苹果按照不同直径分拣、

装箱、打包,备了足足25万公斤红富士苹果。灵台县农香苑种植农民专业合作社7户社员种植的109亩红富士苹果全部储存在于什字镇长坡村冷库。该冷库是由甘肃齐翔农业科技有限公司于2020年建成,年储存量达6000吨,为周边星火乡、朝那镇、上良镇、西屯镇等乡镇果农提供苹果储存服务。近年来,灵台县积极应对苹果产业发展新趋势,以新品种、新技术、新模式、新机制“四新”模式为引领,全力育主体、强科技,抓管理、增效益,大力发展苹果产业,打造高端果品生产核心区和矮砧苹果生产新技术新高地,先后获得“国家矮砧苹果种植标准化示范区”和“全国现代矮砧苹果新技术集成示范县”殊荣,成为灵台县发展苹果产业的两张名片。灵台县商务局电商中心主任史晓峰在直播间介绍说,“目前,全县共推广种植矮砧果园面积达10.2万亩以上。”

### “邮”直达 五湖四海尝鲜果

“大家看,这就是我们平凉的红富士苹果,色泽鲜艳,果形端正,口感清脆多汁。咬上一口,满满的都是甜蜜!” “冰糖心红富士绿色有机苹果”是平凉红富士苹果的标签,经国家质量检测中心认证命名。“平凉红富士苹果不催熟、不打蜡,皮薄肉厚、脆甜多汁,口感细腻、甜度高、营养丰富,安全又可口。”在直播间里,主播一边拿起苹果展示,一边向观众介绍道。近年来,平凉苹果逐渐走出了一条特色鲜明、优质高效的绿色发展之路。“甘果佬”“甘果果”“陇东果”“瑞雪甜心”4个企业品牌入围“甘味”农产品品牌序列,越来越丰富的农产品在邮政的助力下出现在全国各地的餐桌上,销量大增。“平时零售的苹果多以

邮政寄递的方式送达。”姚春喜满面笑容地说,牵手平凉邮政以后,苹果的销售范围比以前大多了,可以“飞”得更远。

企业和农户选择与邮政合作,是对邮政投递服务的高度认可。甘肃齐翔农业科技有限公司销售主管班纪峰说:“偏远地区也能放心地邮寄发货,真是邮达四方。”

“灵台邮政每个乡镇邮政局(所)均设立了营业网点和投递部,通邮率100%全覆盖。”中国邮政集团有限公司甘肃省灵台县分公司总经理曹生祥如是说。

近年来,灵台邮政加快改造乡村末端配送服务体系,着力提升县城末端物流配送服务能力,打通农产品进城、工业品下乡双向通道,促进县城商流、物流经济发展。全县连接贯通13个乡镇的6条邮路,总长476公里;城乡揽投投道102条,总长1325公里。

在直播现场,灵台邮政揽投员王凯忙着打包、贴码、转运……像一个不停旋转的陀螺。他负责将客户刚刚在直播间下单的苹果打包转运到灵台县邮政寄递共配中心,再发往平凉市邮政寄递共配中心,经兰州、西安邮件处理中心直邮全国各地,保质保鲜。除了零散的寄递,苹果也可以采用大宗货物整车物流的形式,直发目的地,让消费者早日品尝到来自平凉的美味鲜果。

灵台县邮政寄递共配中心,由8人组成的揽投部分成了“龙腾队”和“虎跃队”,两支队伍你追我赶,互有胜负。通过在中心墙上张贴“比学赶超评比栏”,设置“灵台县城区揽投部揽收业绩龙虎榜”“数字营销网格图”“报刊订订任务分解表”等,进行日更新、周评比,实现量化考核制度。揽投部内勤范红红介绍:“我们县寄递共配中心,平均每天进口邮件6000件、出口邮件600件。”

近段时间,揽投员一边揽收寄往全国各地的苹果,一边还要落实党报党刊订订工作,十分忙碌,常常错过饭点。灵台县地处偏远,征订的党报党刊下午才能到达县共配中心,再经分拣等工序后留给终端配送的时间非常有限。正在分拣党报的灵台县共配中心报刊总分拣员王宏霞介绍说:“目前,我们采取城区当日送、乡镇次日送的办法来解决这一问题。”

### “邮”助力 农户增收绽笑容

乡村振兴担使命,邮政助农砺初心。平



果农在灵台县什字镇邮政支局邮寄苹果。