



# 进一步深化文化体制机制改革

季慧琳

文化兴则国兴,文化强则民族强。党的二十届三中全会《决定》聚焦建设社会主义文化强国,对深化文化体制机制改革作出全面部署,为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,健全文化事业、文化产业发展体制机制,不断激发文化创新创造活力,加快推进文化强省建设,为中国式现代化甘肃实践提供强有力的思想支撑、精神支撑和文化支撑。

坚持以人民为中心的创作导向,优化文艺作品创作生产机制。文艺作品是文化产品最重要的组成部分,要坚持以人民为中心的创作导向,把提高质量作为文艺创作的生命线,推出更多优秀作品。要深入实施陇原文化高峰攀登工程,加强现实题材、爱国主义题材、重大革命和历史题材、青少年题材等剧本创作。成立甘肃艺术基金,争取更多国家艺术基金资助项目,为重点艺术创作项目提供经费保障。建立健全促进剧目生产表演的长效机制、人才队伍的培养激励机制、院团高质量发展的运行机制,充分激发国有文艺院团活力动力。落实支持转企国有文艺院团发展和促进文化内容创意生产的财税、融资等优惠政策,鼓励社会资本支持文艺院团发展。创新工作机制,从政策扶持、项目支持和荣誉表彰等方面入手,积极营造面向广大文艺工作者、鼓励优秀人才脱颖而出的激励机制。

完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制。公共文化服务是保障人民群众基本文化权益、满足人民群众精神文化需求的重要途径。优质的公共文化内容、健全的公共文化服务体系,不仅可以提升人民群众对精神文化生活的获得感、幸福感,实现人民对美好生活的新期待,对于发展社会主义先进文化、建设社会主义文化强国也有着重要意义。要优化“村晚”、戏曲进乡村、文化馆图书馆博物馆总分馆等载体,建立对基层文化需求常态化跟踪、研判、响应的工作机制,提供高品质、精准化文化服务。要加快智慧图书馆博物馆、公共文化云等平台建设,加强数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态在公共文化场馆的应用,提升数字化智能化服务水平。要创新文化服务形式,推进统筹用好基层各类设施资源,提升公共文化设施使用效能,创新拓展乡村博物馆、“城市书房”“文化驿站”等融合文化服务、潮流休闲消费、轻食餐饮等多业态、复合型、精而美的高品质新型公共文化空间。完善“订单式”“菜单式”“预约式”服务机制,通过公共文化云、智慧图书馆体系,加快实现文化资源网上配送、场地上网、活动网上预约等功能。

推动文化遗产整体性、系统性保护,完善文化遗产保护传承体制机制。要建立文化遗产保护传承工作协调机制,建立文化遗产保护督察制度,组织

开展文化遗产保护督察,着力推动文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产系统性保护和统一监管。要支持敦煌研究院建设世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究高地,着力提升石窟寺文物系统性保护,着力完善敦煌学学科体系,拓宽敦煌学研究领域,打造敦煌学研究交流的国际平台,进一步扩大敦煌学研究成果的国际影响力。要提升文物保护利用和考古研究水平,深入实施“中华文明探源工程”和“考古中国”等重大项目,加强张家川圪塔川遗址、庆阳南佐遗址、武威唐代吐谷浑王族墓群等重要遗址、重点文物考古发掘工作。依托敦煌莫高窟、悬泉遗址等世界文化遗产、全国重点文物保护单位等,推介以文物资源为载体的国家文化地标,传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。建好用好长城、长征、黄河国家文化公园(甘肃段),加快建设大地湾国家考古遗址公园,齐家坪、马家窑等黄河文化史前遗址公园,集中打造中华文化重要标志,着力推动文化遗产整体性、系统性保护。要统筹推进非遗研究、保护、传承、传播,完善非遗保护传承体制机制和工作体系,健全非遗代表性项目保护单位动态管理制度,引导社会力量参与非遗保护传承。

坚持以文塑旅、以旅彰文,健全文化和旅游深度融合发展体制机制。文

化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。要坚持以文塑旅,用文化丰富旅游内涵、提升旅游品位,把更多文化内容、文化符号纳入旅游线路、融入景区景点,营造浓厚文化氛围。要坚持以旅彰文,用旅游带动文化传播,推动文化繁荣,发挥旅游覆盖面广、游客参与度高等优势,推动中华优秀传统文化“活起来”、革命文化和红色基因传下去、社会主义先进文化弘扬开。要找准契合处、联结点,通过“化学反应”,形成兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,为文化和旅游发展提供新引擎。要在各地依托中华优秀传统文化、革命文化开发的旅游景点、消费场景基础上,更加注重文化与旅游的融合。提升老牌景区、博物馆、纪念馆等的产品和服务,融入技术、艺术等元素,打造年轻人乐于接受的展陈方式、讲解模式,提高传统业态质量效益和核心竞争力。推进数字经济背景下的文化和旅游深度融合,加强数字文化企业与互联网旅游企业对接合作,促进数字内容向旅游领域延伸,强化文化对旅游的内容支撑和创意提升作用。

作者为甘肃省文化和旅游厅政策法规处处长

# 把思想政治工作贯穿教育教学全过程

张莉

教育是国之大计、党之大计。高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。

办学方向是立校之本、办学之要。高校是意识形态工作的前沿阵地,肩负着学习研究宣传马克思主义、培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的重大任务。必须始终坚持不懈传播马克思主义科学理论,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,把党的建设和思想政治工作贯穿教育教学全过程,为学生成长奠定科学的思想基础。要大力加强马克思主义学习研究宣传,加强理想信念教育,把马克思主义立场观点方法贯穿到各学科专业、各研究领域,让马克思主义主旋律唱得更响亮。要把我们想说的与大学生想听的结合起来,把“大水漫灌”与“精准滴灌”结合起来,让基本原理变成生动道理,让根本方法变成管用办法。要巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,推动马克思主义中国化最新成果进高校、进课堂、进头脑,引导广大师生不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想政治工作从根本上说是做人的工作,必须围绕学生、关照学生、服务学生,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,让学生成为德才兼备、全面发展的人才。要注重联系学生思想实际,引导学生正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。同时,必须深入研究与大学生成长成才密切相关的各种思想问题、生活问题,深入把握大学生成长规律。要抓住大学生价值观可塑性强的特点,采取符合大学生实际需求、以其所喜闻乐见的方式来做好思想政治工作,要善于运用新媒体、新技术,使思想政治工作活起来;广泛开展各类社会实践,让大学生在丰富多彩的社会实践中接受教育,让每一位学生用脚步丈量祖国大地,用眼睛发现中国精神,用耳朵倾听人民呼声,用内心感应时代脉搏,把对祖国血浓于水、与人民同呼吸共命运的情感贯穿学业全过程、融汇在事业追求中,努力成为党和人民需要的栋梁之材。

高校治理得如何,校风、教风和学风如何,既影响和决定着,又反映和体现着高校思想政治工作水平和成效。一所高校的风气,犹如阳光和空气决定万物生长一样,直接影响着学生成长。好的风气,能够为学生成长营造良好气候,创造好生态,思想政治工作就能润物无声给学生以人生启迪、智慧光芒、精神力量。要严明课堂教学管理和教学秩序,坚持学术研究有深度、课堂讲授有纪律、公开言论守规矩。要严把教师聘用考核政治关,严格教师资格和准入制度,防止简单唯论文、唯课题、唯海外经历现象,把师德规范要求融入人才引进、课题申报、职称评审、导师遴选等各环节,加大对学术浮夸、学术不端等问题整治力度。要鼓励学生端正学风、锤炼品行,主动担当作为,自觉肩负起时代赋予的重任,坚定理想信念,端正自己的心态,树立积极、主动的学习态度,培养严谨、耐心、刻苦的学习习惯,以学习知识、增长技能为重点,积极参加各类活动,争做学风建设的好榜样和排头兵。

教师是人类灵魂的工程师,承担着神圣使命。高校教师要坚持教育者先受教育,努力成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者,更好担起学生健康成长指导者和引路人的责任。要通过分层次、多渠道、全覆盖的学习教育培训,引导广大教师在学思践悟中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命。要加强师德师风建设,坚持教书和育人相统一,坚持言传和身教相统一,坚持潜心问道和关注社会相统一,坚持学术自由和学术规范相统一,引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。

作者为兰州资源环境职业技术大学教授

# 加快发展智慧物流

汪丽

智慧物流是物联网、大数据、云计算、区块链等信息技术与现代物流业深度融合的新兴领域,具有联通性强、融合度广、经济成本低、运行效率高、生态效益好等显著优势,代表着现代物流业的发展方向。加快发展智慧物流,积极应用现代信息技术和智能装备,提升物流自动化、无人化、智能化水平,是推进物流业高质量发展的重要动力和路径。

加快补齐智慧物流发展短板。目前,物联网、大数据等新一代信息技术有力推动物流技术创新、行业标准更新、组织运营模式革新,深刻改变着传统物流产业链,为发展智慧物流、补齐物流发展短板提供了重要机遇。应充分发挥新一代信息技术对智慧物流发展的驱动作用,统筹制定智慧物流发展规划,科学合理布局物流枢纽,加强数

字物流基础设施建设,促进物流基础设施线上线下融合;加大力度推动物流技术创新,建立信息共享平台,提高物流基础设施设备机械化、自动化、标准化水平,强化物联网、智能终端、智能仓库等的推广应用,大力发展“互联网+车货匹配”“互联网+合同物流”“互联网+货运经纪”“互联网+库存管理”等新模式、新业态;研究出统一标准的智慧物流技术标准,创新物流监管方式,制定优惠政策,为智慧物流发展营造良好政策和市场环境。

加快传统物流产业链进行改造。物流成本居高不下,是制约物流产业健康发展的重要因素。智慧物流能够制造、采购、电子商务、配送、仓储等产业各环节有机联系起来,实现物流产业链各环节资源的优化配置,从而有效降低物流产业链的运营成本和管理成

本。可以运用大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术对传统物流产业链进行改造,使物流企业随时掌握市场需求动态,实现对物流产业的精细化、动态化管理,推动物流产业转型升级。建立开放共享的物流信息平台,建立开放共享的物流信息平台和智能终端,简化物流信息传递过程,强化物流资源深度挖掘,打破行业间、企业间的信息孤岛和信息不对称,通过分析消费者订单类别、地域分布、口碑等大数据,科学合理制定分仓备货方案,使物流产业组织结构更加扁平化、产品内容更加多样化、物流服务更加智能化,提升物流运作效率和服务水平,有效降低物流成本。

加快构建高效物流服务体系。智慧物流具有自动化、智能化、可控化、网络化等特征,能够与个性化、多样化的消费需求快速对接,实现供给和需求的

精准匹配,使企业精准掌握当前服务需求、预测未来市场走向,同时为企业向消费者提供小批量服务和私人定制服务创造条件。这不仅会大大提高物流企业经济效益,还能显著提高一个地区、一个国家的经济效益和社会效益。充分发挥智慧物流增效益的作用,要以人民日益增长的美好生活需要为导向,有效整合各类生产要素,突破物流产业链发展瓶颈,构建从产品生产到消费末端的高效服务体系,直接面向消费需求提供定制化物流服务,促进物流与商流无缝对接;围绕医药卫生、社会救助、生活用品服务、邮政普遍服务、可追溯食品供应链管理等领域发力,让人民群众拥抱智能物流时代,共享智能物流生活,为构建智慧物流产业链营造良好环境。

作者为兰州职业技术学院教授

# 因地制宜发展乡村旅游

杜雨秋

乡村旅游作为推动新时代乡村振兴战略有效实施的重要动力源,在整合乡村优质发展资源、提升乡村发展层次等方面发挥着巨大的作用。新时代新征程,我们要立足乡村特色资源,因地制宜发展乡村旅游,不断提高乡村旅游发展质量,为全面推进乡村振兴增添动力。

加强统筹规划。发展乡村旅游,要从乡村实际和旅游市场需求出发,坚持规划引领,优化乡村旅游区域整体布局。既要落实国土空间规划有关要求,切实严格保护耕地;又要符合当地实际,强化乡土风情、乡居风貌和文化传承,尊重村民发展意愿。要注重优化乡村旅游区域整体布局,根据区域经济发展水平、资源禀赋和其他条件进行科学规划,有针对性地开发符合乡村实际和市场需求的旅游产品,支持具备条件的地区打造乡村旅游目的地,促进乡村旅游规模化、集群化发展。要深入调研乡村的自然景观、人文历史、民俗风情等多方面,精心设计规划,确保其科学合理、可操作且可持续。要注重规划的落地见效,让乡村旅游的发展真正惠及农民群众。

坚持党建引领。党的领导是乡村旅游发展的根本保证。加强农村基层党组织建设,发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。基层党组织要成为乡村旅游发展的引领者和推动者,谋划发展思路,组织农民群众参与建设。党员要以身作则,带头发展乡村旅游,带领农民共同富裕。通过党建引领,推动乡村旅游与农村基层治理、精神文明建设相结合。注重发挥村民自治作用,建立健全管理机制,规范市场秩序。加强精神文明建设,提升农民文明素质和道德水平,营造良好

社会环境。

强化区域协同。甘肃地域辽阔,不同地区的乡村各具特色。河西走廊有历史古迹,甘南拥有草原风光,陇东则以民俗文化吸引游客。要打破区域限制,以开放心态和广阔视野整合区域内旅游资源。打造具有甘肃特色的乡村旅游精品线路,将不同地区的特色有机结合起来,形成丰富多彩、层次分明的旅游线路,满足不同游客的需求。同时,要高度重视乡村旅游与农业、文化、生态等产业的融合发展。农业是乡村的根基,发展观光农业、采摘农业、体验农业等新型业态,让游客参与农事活动,感受农耕文化的魅力。文化是乡村的灵魂,甘肃丰富的历史文化资源如丝路文化、敦煌文化、黄河文化等,要融入乡村旅游,打造文化主题乡村旅游产品,提升文化内涵。生态是乡村的底色,要保护好自然生态环境,发展生态旅游,增强游客的生态环保意识。

完善政策支持。乡村旅游的蓬勃发展离不开政策的有力支持和正确引导。要加大财政投入力度,设立乡村旅游发展专项资金,用于基础

设施建设、旅游产品开发、宣传推广等。基础设施建设是基础,要加大对乡村道路、停车场、厕所、游客服务中心等的投入,改善接待条件。旅游产品开发是核心,鼓励创新,开发具有甘肃特色的乡村旅游产品,如特色农产品、手工艺品、民俗表演等。宣传推广是重要手段,利用专项资金,通过多种渠道提高甘肃乡村旅游的知名度和美誉度。加强金融支持不可或缺,鼓励金融机构创新金融产品和服务,为乡村旅游企业和项目提供融资支持。开发专门针对乡村旅游的贷款产品,降低门槛、简化手续。探索建立乡村旅游产业基金,吸引社会资本参与投资建设。优化土地政策,保障乡村旅游项目合理用地需求,在审批、规划等方面给予政策倾斜。

凝聚发展合力。乡村旅游发展需要全社会共同参与。广泛动员社会各界力量,积极投身甘肃乡村旅游建设。鼓励企业投资乡村旅游项目,发挥其资金、技术、管理优势。引导社会资本流向乡村旅游领域,通过PPP模式、股权合作等方式吸引社会资本参与开发运营。支持农民以土地、房屋、劳动力等资源入股乡村旅游企

业,实现农民增收与乡村旅游发展有机统一。加强乡村旅游志愿者队伍建设,吸引不同领域和行业的志愿者参与服务和管理,提供导游服务、文化讲解、环保宣传等,提升服务质量。通过社会各界共同努力,形成强大合力,推动甘肃乡村旅游迈向新高度。

推进人才培养。乡村旅游高质量发展离不开专业人才支撑。加强乡村旅游人才培养,建立健全人才培养体系。加大对从业人员培训力度,针对不同岗位需求开展有针对性的培训课程。对经营者进行经营管理、市场营销培训,提高其水平和能力;对服务人员开展服务礼仪、旅游知识、安全应急培训,增强服务意识和技能。加强与高校、职业院校合作,开设乡村旅游相关专业,培养懂旅游、爱农村、会经营的专业人才。积极引进高层次乡村旅游人才,提供优厚待遇和良好发展环境,吸引国内外旅游专家、学者、企业家等,为甘肃乡村旅游发展提供智力支持,推动创新发展。

加强宣传推广。乡村旅游发展需要良好的宣传推广。充分利用各种媒体平台,加大宣传力

度。传统媒体如电视、报纸、杂志具有广泛受众群体,可通过专题报道、广告宣传展示美景和特色。新媒体如微信、微博、抖音传播速度快、互动性强,可通过短视频、直播吸引年轻用户群体。创新宣传方式,举办乡村旅游节集中展示成果和特色,吸引游客体验。支持乡村旅游点运用5G、云计算、大数据等技术开发体验型、沉浸式旅游项目,增强受众的参与感和体验感,实现乡村旅游消费提档升级。加强与国内外旅游市场对接,积极参加展会、推介会等活动,展示魅力,建立合作关系,拓展客源市场。注重乡村旅游品牌建设,从自然景观、历史文化、民俗风情等方面挖掘特色原乡旅游,打造品牌,如“河西走廊乡村之旅”“甘南草原乡村游”“陇东民俗乡村行”等,提高知名度和美誉度,吸引更多游客。

作者单位:甘肃农业大学



● 第二二六七期 ●

理论版投稿邮箱:gsrbllb@163.com

电话:0931-8159443