



扎实推动中国式现代化甘肃实践

张建君

习近平总书记在甘肃视察时强调,甘肃要深入贯彻落实党中央关于西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展的决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,着力在加强生态保护修复、加快绿色低碳转型发展、进一步全面深化改革、推动乡村全面振兴、加强民生保障、促进民族团结等方面下功夫,加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面,奋力谱写中国式现代化甘肃篇章。我们要牢记嘱托,立足甘肃实际,积极推进经济建设与生态保护统筹协调、现代化经济产业体系构建、关键产业备份建设,切实走出一条具有甘肃特色的现代化新路。

经济建设与生态保护统筹协调。习近平总书记指出:“中国一方面要把经济搞上去,一方面要把生态保护好,这两件事情都关系到老百姓的幸福。”我国仍然是世界上最大的发展中国家,发展仍然是解决我国一切问题的基础和关键。我们要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业和未产业,加快形成新质生产力,认真真把经济搞上去。与此同时,甘肃省作为国家西部生态安全屏障,要以祁连山生态保护和治理、黄河流域生态保护为重点,坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,在发展经济中抓生态保护,在生态保护中促进经济发

展。在生态保护中实现文化和旅游的深度融合,在建设具有国际影响力的黄河文化旅游带中展现甘肃新作为、贡献甘肃新力量。

着力建设现代化经济体系。习近平总书记指出,“甘肃要积极推进新型工业化,加快传统产业改造升级,做强做优特色优势产业,积极发展战略性新兴产业,因地制宜发展新质生产力,打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地。”在“十四五”即将收官、“十五五”谋篇布局的关键时期,在西部大开发构建新格局、高质量共建“一带一路”和西部陆海新通道建设、推动黄河流域生态保护和高质量发展、东西部产业合作等一系列政策机遇叠加之下,甘肃省已经成为市场化主体持续加大项目投资和国字号企业发展潜力的枢纽地区与后发之地。今后要着力建设现代化经济体系。一是坚持强科技驱动,推动“外引内优、内外联动”,将招商引资、“引大引强引头部”行动与产业结构转型升级相结合,为甘肃经济发展注入新动能。二是促进强省会行动和强工业行动有效融合,充分发挥兰州市老工业基地和兰州新区的辐射带动作用与溢出效应,瞄准基础设施、公共服务、城镇化等重要领域,借助国家政策机遇,推动形成新老工业基地相互促进、传统产业与战略性新兴产业协同并进的发展局面。三是紧盯短板弱项继续实施“引大引强引头部”行动,结合强县域行动的项目创

设计与开展,在乡村振兴、民生保障等领域拓展新动能、打造新亮点、塑造新形象、赢得新发展。四是集中力量加快打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地,推动现有产业链条与新兴产业、人工智能、大数据平台实现充分的融合发展,加快形成新质生产力,创造全新发展动能。

加强关键产业备份建设。一是顺应国家政策承接转移,不断提升承接产业转移的政策水平和对接能力,努力把甘肃省打造成承接产业转移的“东西产业合作示范区”,创造性地转化政策机遇和比较优势,优化产业谋划与承接思路,形成具有甘肃特色、突显优势的产业发展格局。二是拓展投资空间,集中实施一批可以有效拉动内需、有利于优化经济结构和提高产业层次水平的重大工程 and 项目,始终保持投资动能充分释放,加大铁路、公路、机场、电力、水利、生态、环保、通讯等基础设施项目投入力度,全面实施城镇公共基础设施提升与改造工程。三是紧抓“一带一路”最大机遇,借助甘肃省产业优势与通道优势,加大国外经贸园区与产业园区的建设力度,推动甘肃企业与企业“走出去”和外国企业与企业“引进来”相结合,讲好海上丝绸之路与陆上丝绸之路之路融汇贯通的甘肃故事,形成内外贸一体化、内外资便利化发展,加速海内外融通发展新态势。

作者为省委党校(甘肃行政学院)甘肃发展研究院院长、教授

构建高水平社会主义市场经济体制

李振佑

构建高水平社会主义市场经济体制的核心是处理好市场与政府的关系。党的二十届三中全会明确提出,经济体制改革要既“放得活”又“管得住”。这是构建高水平社会主义市场经济体制的重要要求,也是高水平社会主义市场经济体制的生动实践图景。

必须充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,实现“放得活”。习近平总书记指出:“市场决定资源配置是市场经济的一般规律,市场经济本质上就是市场决定资源配置的经济。”“放得活”就是指通过市场在资源配置中决定性作用的发挥,充分释放市场活力,实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰。实现“放得活”,一是要坚持和落实“两个毫不动摇”,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,促进各种所有制经济优势互补、共同发展。二是要构建全国统一大市场,推动市场基础制度规则统一、市场监管大市场统一、市场设施高标准联通。完善要素市场制度和规则,推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放。完善流通过程,降低全社会物流成本,加快培育完整内需体系。三是要完善市场经济基础制度,完善和健全市场在资源配置中发挥决定性作用所需的产权保护制度、市场准入制度、公平竞争制度和社会信用体系。

必须更好发挥有为政府作用,实现“管得住”。习近平总书记指出:“更好发挥政府作用,不是要更多发挥政府作用,而是要在保证市场发挥决定性作用的前提下,管好那些市场管不了或管不好的事情。”“管得住”就是指政府运用宏观调控和治理手段,充分发挥职能作用,应对外部冲击,熨平经济波动,推动经济平稳运行。实现“管得住”,一是要健全宏观经济治理体系,完善国家战略规划体系和政策统筹协调机制,深化财税体制改革,深化金融体制改革,完善实施区域协调发展机制,增强宏观政策取向一致性。二是要提升宏观经济治理能力,在尊重市场的前提下,政府以不断完善的制度管市场,对市场和经济运行实施科学管理、有效治理,为经营主体提供高质量的服务。三是要规范宏观经济治理行为,要坚持法治思维,运用法治方式,依法治理,政府行为必须纳入法治框架,遵循制度规则。四是依靠大数据、人工智能等科学技术手段,准确甄别企业市场行为,为经济平稳运行提供技术保障。

必须坚持“放得活”“管得住”有机统一。习近平总书记指出,“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,二者是有机统一的,不是相互否定的,不能把二者割裂开来、对立起来,既不能用市场在资源配置中的决定性作用取代甚至否定政府作用,也不能用更好发挥政府作用取代甚至否定市场在资源配置中起决定性作用。”市场本身发育还不充分,市场体系仍不健全;同时,市场不是万能的,市场也有失灵的时候,存在着垄断、外部效应、信息不对称、公共产品供给等一系列自身难以解决的问题。同时也必须认识到,政府必须有所为、有所不为。如果只“放”不管,完全放任,会出现市场失灵,导致经济大幅波动,甚至出现经济大衰退、大萧条,或经济过热甚至出现超级通货膨胀,还会出现严重的收入分配不公和贫富两极分化,严重者出现社会的不稳定;如果只“管”不放,必然损害市场的活力和机制的有效性,市场在资源配置中的决定性作用无从发挥,更好发挥政府作用也无从谈起。

作者为省委党校(甘肃行政学院)马克思主义学院院长、教授

各展其长助推农业产业振兴

陈亮

习近平总书记在甘肃视察时强调,“乡村振兴要靠产业,各地要各展其长,走适合自己的振兴道路。”我们要因地制宜,依托特色资源,把特色产业做大做强,实现农业产业振兴。

以城乡融合推动产业集群一体化发展。一是着力打造乡村经济增长支点和区域增长极,根据特色资源禀赋和发展优势精准培育优势特色产业,突出发展特色种养业、农产品精深加工业、休闲农业。二是通过“产业强镇—产业带—产业集群”建设打造优势产业集群,一镇一业、连乡成片、跨县成带、集群成链,以河西走廊戈壁设施蔬菜产业带、中部沿黄蔬菜产业带为基础打造高原夏菜产业集群,以定西为核心打造马铃薯产业集群,以定西、陇南高寒阴湿区中药材产业带为核心打造中药材产业集群,以张掖、酒泉文旅产业带为核心打造丝绸之路旅游产业集群。三是做大做强优势产业,做优做精特色产业,叫响叫亮优质品牌,形成“点一线一面”有机结合的城乡产业一体化发展新格局。

以“强链补链”助力传统产业升级换挡。一是大力夯实产业链前端,提高种养规模化程度和产业集中度,持续调优种养结构,推进良种选育、绿色防控、农机农艺融合发展。二是突出建设注入强大精神力量。支持龙头企业开展多样化初加工、精准化精加工、高端化深加工,研发新技术新产品,建设原料基地和人才

培养基地,推动农产品产业链强筋健骨。三是努力发展产业链后端,建设一批专业市场和仓储基地,培育一批大型物流企业,创建一批“甘味”绿色食品加工产品知名品牌,形成市场新卖点,畅通循环链,提升价值链。

以壮大新型经营主体助推农民增收致富。一是创建一批以链主企业和骨干企业为引领、以家庭农场和农民合作社为辅助的农业产业化联合体。培育壮大龙头企业,不断提升全产业链现代化水平,优化联农带农组织形式和利益联结方式,更好地发挥新型经营主体的辐射带动作用。二是着力提升农民专业合作社发展质量,加大对家庭农场、供销社合作社的帮扶力度,发展“园区+龙头企业+基地+合作社+农户”的合作共赢模式、“企业+农户+订单”的社会化服务模式、“村集体经济(党组织)+社会资本投入合作”产业带动模式,促使新型经营主体成为乡村产业振兴的中坚力量。三是强化带头人培育“头雁”行动,鼓励龙头企业骨干企业培育带动群众的自我发展能力,推动职业农民向乡村产业工人或乡村企业家发展,促进企业与农户合作共赢、协同发展。

以文化塑魂赋能催生乡村旅游新业态。一是充分发挥甘肃农村自然生态多样、区位优势明显、历史悠久厚重、旅游资源丰富的突出优势,创新乡村旅游

发展模式,深挖特色文化资源赋能乡村旅游,加快农业从单一生产功能向生态、旅游、健康、教育和文化等复合型功能转化。二是进一步加快以农文旅融合为引领的乡村新业态融合发展,采取点线面有机衔接、多要素聚集优化方式,由粗放的外延式发展向高效的内涵式提高转变,促进全省农村产业农文旅横向融合,产加销纵向融合,多元主体利益融合。三是加大“陇上乡遇”乡村旅游品牌培育力度,进一步培育业态、打造品牌、做强产业,推动乡村旅游提质升级,逐步实现农业提质增效、农村宜居宜业宜游,农民收入稳定增加。

以“甘味”品牌发展提升整体竞争力。一是准确把握“甘味”由树品牌向拓市场转变的阶段性特征,大力开展“甘味出陇”工作,扎实做好展销中心、直营门店、自营体系等建设,积极拓展国内外大市场。二是聚力打造名牌产品,提升地方区域品牌,严把严控企业品牌,着力搭建科学规范的品牌矩阵,切实维护好“甘味”体系形象。三是加强“甘味”品牌宣传推介。深入挖掘特色农产品文化内涵,创新品牌表达形式,加强文创产品的研发设计,强化市场辨识度,提高知名度,塑造“甘味”农产品品牌形象,健全品牌发展机制,构建品牌保护机制,完善品牌诚信体系。

作者为兰州市城关区委党校(区行政学校)副教授

着力打造大敦煌文化旅游经济圈

李树军

习近平总书记在甘肃视察时指出,甘肃历史文化积淀深厚,红色文化资源丰富。要传承好红色基因,加强文化遗产保护,支持敦煌研究院建设世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究高地,建设好长城、长征、黄河国家文化公园,为现代化建设注入强大精神力量。

大敦煌文化旅游经济圈以敦煌为圆心,联通河西走廊、辐射甘肃大地、面向西北乃至全球,旨在促进文旅资源保护开发、文旅体验品质提升、区域协调发展,同心同向、统筹协调、整体联动,勾画共享誉海内外的“文化圈”“旅游圈”“经济圈”。发展大敦煌文化旅游经济圈是破解酒泉市乃至甘肃省景点相对分散、“旅长游短”难题的重要途径,是打造文旅支柱产业,书写如意甘肃文旅融合新篇章的典型举措。

打造大敦煌文化旅游经济圈要先“破圈”。一是促进东西协作高效化。发达地区在旅游领域具有更大消费支出比例,大敦煌文化旅游经济圈的打造能有效促进发达地区社会产值转化向河西地区乃至全省,通过“涓滴”效应促进甘肃经济发展。二是避免产业竞争同质化。经济圈能从外部打破地方本位主义观念和条块分割现象,极大丰富区域旅游产品的种类、数量,极大提升旅游产品的品质、个性化、体验化和可持续发展。三是推动旅游品牌高端化。经济圈更利于发挥“品牌杠杆力”,最大程度扩大甘肃本地集群影响力,同时更快实现圈内交通联系网络化、资源利用集约化、旅游接待标准化、经济发展均衡化等目标。

打造大敦煌文化旅游经济圈要善“整合”。一是以空间为依托进行地域整合。建议打造“一廊、两核、三圈”发展格局,“一廊”指依托连霍高速公路和兰新铁路,强化廊道串联,打造丝绸之路黄金旅游走廊。“两核”“三圈”指以敦煌市为核心构建敦煌旅游核心圈;以肃州区为核

心构建航天旅游经济圈;以河西走廊各市(州)为节点,联动周边省份及国家形成大敦煌文化旅游经济圈。二是以市场为依托进行产品整合。时空整合,开发多元消费点,构建跨区域全时复合型旅游景区。主题整合,顺应“文娱旅游”新模式,开发文化体验游、运动探险游、高端研学游、禅意静养游、乡村民宿游、工业遗产游等新业态。路线整合,实施“百家旅行社互联、百家景区互动、百家酒店互惠、百条线路互通、百万游客互游”行动,有机串联各条旅游线路。三是以互联网为依托进行媒体营销整合。借助大数据分析,有针对性地打造更多网红打卡点,激励游客“种草”。运用虚拟现实、人工智能等科技手段,创新旅游产品,提升旅游体验。及时掌握市场动态,完善营销体系,触发更多消费点。四是以文化为依托进行品牌形象整合。依托莫高窟、月牙泉、酒泉卫星发射中心等知名景点进行品牌扩张,推动周边旅游资源提升、重组。依托酒泉城内五处世界文化遗产及农产品、生态资源进行个性化、多样化旅游品牌开发。立足“敦煌飞天”“瓜州玄奘”“玉门铁人”“金塔航天”等差异化品牌效应,继续深耕细作,提升品牌知名度。五是以要素为依托进行旅游体验整合。食宿方面,深度挖掘历史渊源、人文典故,通过文化融入、美学呈现实现农文旅空间再生产。交通方面,完善推进旅游集疏运体系建设,彻底摆脱快进快游快走困境。购物方面,强化本地文创产品开发,同时在主要农产品、生态资源打造夜市中亚风情街,满足游客购物需求。娱乐方面,持续提升鸣沙山月牙泉万人星空演唱会,以及《敦煌盛典》《又见敦煌》等四大演艺观看体验,创新打造更多本地文化演艺、娱乐新名片。

作者为酒泉市委党校(行政学院)马克思主义教研室副主任、副教授

推进甘肃文旅产业特色化精品化发展

陈增帅

习近平总书记在甘肃视察时指出,甘肃历史文化积淀深厚,红色文化资源丰富。要传承好红色基因,加强文化遗产保护,支持敦煌研究院建设世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究高地,建设好长城、长征、黄河国家文化公园,为现代化建设注入强大精神力量。

甘肃目前已基本建成上游文旅资源保护开发、中游文旅产品开发运营、下游设施配套及衍生产品研发

的文旅产业全产业链发展体系,总体呈现出良好态势。2024年1月至10月,全省共接待游客4.16亿人次,实现旅游收入3170亿元,分别同比增长15.8%和25.2%。同时也要看到,甘肃文化旅游业发展中仍存在“一流资源、二流开发”“文旅经营主体‘小弱散差’、文旅产业‘旺丁不旺财’”等突出问题。我们要充分挖掘文化旅游资源,推动文化旅游产品开发由单一型低附加值向多元化高附加值转型,产品生产由数量提升向质量齐升转型,市场开拓由区域局部市场向国内外广域市场转型,着力培育体现甘肃特色和市场优势的现代化文旅产业体系,切实将文化旅游业打造成推动甘肃经济社会发展的支柱产业。

打造深度文化体验新业态。大力培育和引进一批大型文化演艺、主题娱乐、数字文旅、非遗传承与保护开发等文旅领军企业,投资、开发、运营风景名胜区、特色休闲街区、主题公园等,打造系列旅游演艺、线上演播、数字艺术展示、无人机表演、夜间光影秀、沉浸式互动演艺等业态,延长文旅体验产业链条,深化文旅消费体验。

构建自驾游产业链。面向专项旅游和高端定制游需求,积极完善自驾游服务体系,积极引进一批露营地、房车公园等投资运营企业,推进建设一批国家级自驾旅游目的地和自驾车旅居车营地,推广打造甘肃丝路特色自驾游线路,构建全省覆盖、全文旅业态融合的自驾游产业链。

创新推动研学旅游。依托全省丝路文化、黄河文化、始祖文化、长城文化、红色文化、民俗文化、航天文化等多元文化类型和研学场景,积极培育和引进一批高质量的研学教育、自然教育、素质拓展机构,建设一

批主题鲜明、课程精良、运行规范的研学旅行示范基地,打造甘肃省研学旅游产业新高地。

持续发展乡村旅游。依托核心都市圈城市周边旺盛的旅游需求和大景区客流带动作用,大力培育和引进一批乡村旅游投资运营企业以及乡村创客、乡村设计师等新兴群体,积极推广美丽乡村、乡村+非遗、民俗+演艺、田园综合体和特色小镇、艺术研学创意乡村等发展模式,推进全省乡村旅游产业链精细化、品质化、定制化、体验化和可持续发展。

大力推进文旅康养。围绕文旅康养业态千亿级发展目标,大力挖掘康养旅游优势,持续加强与国内知名文旅康养企业合作,投资、开发、建设和运营管理一批文旅康养小镇、文旅康养度假区、文旅康养基地(中心)以及文旅康养综合体等康养项目,整体提升文化旅游康养业态附加值。

发展高端酒店民宿。围绕城市枢纽集散中心和文旅发展配套服务需求,大力引进国内外知名酒店、民宿品牌,开发建设一批星级酒店、主题酒店、精品酒店、连锁酒店以及轻奢、特色民宿等高端酒店民宿产品,全面提升旅游住宿配套水平。

做好文旅配套工作。积极培育和引进一批景区配套设施投资企业,开发建设索道、观光电梯、滑索滑道等景区交通配套设施。充分发挥特色文化、中医药养生保健旅游、“甘味”农产品等资源,积极培育和引进一批旅游商品开发和中高端餐饮企业,创新研发一批高品质的文创产品、文旅康养商品和特色餐饮产品,提升文旅消费水平。

作者为省委党校(甘肃行政学院)社会和生态文明教研部主任、教授

智库建言

甘肃日报社 甘肃省委党校 合办

2024年第11期(总第107期)

联系人:中共甘肃省委党校(甘肃行政学院) 赵昕
电子邮箱:gsdxzkyj@163.com

理论
ILUN

● 第二二六六期 ●

理论版投稿邮箱:gsrblb@163.com

电话:0931-8159443