



CPI同比小幅上涨 PPI环比由降转涨

——透视11月份物价数据



12月9日,工作人员在河北省邯郸市永年区一家超市整理食品。



12月9日,消费者在山东省青州市一家超市购物。本组图片均由新华社发

新华社记者 潘洁 胡林果

国家统计局9日发布数据显示,受气温较常年偏高及出行需求回落等因素影响,11月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比下降0.6%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%,国内工业品需求有所恢复。

CPI环比有所下降,同比小幅上涨——“从环比看,CPI下降0.6%,降幅比上月扩大0.3个百分点,主要是受食品价格超季节性下降影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,11月份,食品价格环比下降2.7%,降幅超近十年同期平均水平2.5个百分点。

11月全国平均气温5.1℃,较常年同期偏高1.9℃,创下1961年有完整气象观测记录以来历史同期新高。冷空气过程偏少有利于农产品生产储运,带动不少鲜活食品价格超季节性下降。

数据显示,11月份,鲜菜、猪肉、鲜果和水产品价格环比分别下降13.2%、3.4%、

3.0%和1.3%,合计影响CPI环比下降约0.46个百分点,占CPI总降幅八成。

“11月份生猪出栏量继续增长,生猪供给充裕。供给增速大于消费增速,导致猪肉价格持续下跌。截至12月第1周,猪肉价格已经连续15周下跌。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,元旦、春节的来临将短期提振猪肉消费需求,预计12月份猪肉价格有望温和反弹,但在生猪供给量持续增长的前提下,猪肉价格反弹空间有限。

从同比看,食品价格涨幅回落,带动CPI涨幅比上月回落0.1个百分点。

11月份,食品价格同比上涨1.0%,涨幅比上月回落1.9个百分点。食品中,猪肉和鲜菜价格分别同比上涨13.7%和10.0%,涨幅均有回落;鲜果价格由上月上涨4.7%转为下降0.3%;牛肉、羊肉、食用油、禽肉类和粮食价格降幅在1.1%至13.5%之间。

再看非食品价格。11月份,非食品价格环比由上月持平转为下降0.1%,同比由上月下降0.3%转为持平。

由于旅游出行进入消费淡季,11月份,飞机票、宾馆住宿和旅游价格分别季节性下降8.6%、7.3%和5.6%;冬装换季上新,服装价格环比上涨0.6%;部分车型新款上市,燃油小汽车价格环比上涨0.2%,为近9个月以来首次转涨。

“11月份,扣除食品和能源价格的核心CPI继续回升,同比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。预计未来核心CPI总体继续延续温和回升态势。”国家发展改革委价格研究所研究员刘方说。

PPI环比由降转涨,同比降幅收窄——随着一系列存量政策和增量政策协同发力,国内工业品需求有所恢复。11月份,PPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%。房地产、基建项目加快推进,带动水泥、有色金属、钢材等工业产品价格环比上涨。

数据显示,11月份,非金属矿物制品业价格环比上涨1.2%,其中水泥制造价格上涨6.2%,玻璃制造价格上涨1.8%;有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨1.2%,其中铝冶炼价格上涨5.6%;黑色金

属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.2%。

此外,受电力、燃气需求的季节性增加影响,11月份,燃气生产和供应业价格上涨0.7%,电力热力生产和供应业价格上涨0.3%。

从同比看,PPI同比下降2.5%,降幅比上月收窄0.4个百分点。其中,生产资料价格下降2.9%,降幅比上月收窄0.4个百分点;生活资料价格下降1.4%,降幅收窄0.2个百分点。

调查的主要行业中,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、非金属矿物制品业、计算机通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业、电力热力生产和供应业7个行业价格同比降幅均比上月收窄。

“随着一揽子增量政策持续发力,‘两重’‘两新’、促进服务消费高质量发展等政策落地显效,对消费和投资需求恢复形成支撑,将促进价格进一步保持平稳。”刘方认为,预计下一阶段CPI温和回升、PPI同比降幅收窄的态势将延续。

(新华社北京12月9日电)

新华社记者 刘开雄

“保险+期货”金融综合支农模式,迎来首个自律新规,为活跃“三农”大市场添活力。

日前,中国期货业协会发布实施《期货公司“保险+期货”业务规则(试行)》。这是“保险+期货”业务领域的首份行业自律规范性文件,核心就是牢牢守住业务风险底线,更好赋能“三农”大市场。

“保险+期货”业务事关农民切身利益,加强规范不是限制发展,而是为了更好地大展拳脚,将服务“三农”做得更精更细更实。

“保险+期货”,就是农民通过期货公司购买农产品价格或收入险,保险公司向期货公司购买场外期权,转移赔付风险,最后由期货公司通过期货市场对冲价格风险锁定收益。对农民来说,如果农产品价格或农户种植收入不及预期,就能得到赔付。

中期协数据显示,自2015年开始推出“保险+期货”,截至今年9月30日,期货经营机构通过“保险+期货”模式为天然橡胶、玉米、大豆、鸡蛋、苹果、棉花、白糖等21个品种提供了价格保障,累计承保货值2055.37亿元,涉及现货数量共计3896.97万吨。

“保险+期货”在保障农民收入、转变农业风险管理方式等方面取得了积极成效,还创新发展出“保险+期货+订单农业”“保险+期货+银行”等服务模式,形成了全方位“三农”金融服务体系。

期货业以风险管理为专长,自身的风险管理是重中之重。

此次新规是中期协在中国证监会指导下,总结近十年的经验教训,对实践中暴露的问题有针对性地制定的行业自律规范。

中期协相关负责人介绍,此次规范主要针对当前“保险+期货”总体呈现出规模为先、粗放发展的现状,缺乏统一明确的工作规范、服务“三农”的质效还不够高、可持续性有待进一步增强等问题,强调正本清源,规范发展,明确底线要求。

禁止以夸大预期成效、隐瞒交易风险、非标准化期权非正常定价报价等方式承揽项目;禁止以任何形式单独或者合谋开展资金空转、脱实向虚以及其他不具备保障意义的项目;禁止通过项目进行利益输送、损害涉农主体合法权益或者套取涉农财政补贴资金等……坚持问题导向,新规范明确期货公司“保险+期货”业务的各类禁止行为。

为进一步压实主体责任,新规还明确了业务的自律检查机制,对违反规则规定或者证券期货相关法律法规及部门规章的行为,提出了具体处理措施。

“保险+期货”业务底层实质属于衍生品交易业务,但期货公司不能简单地将其视为纯金融交易属性的业务。正如一位期货公司负责人所言,行业要站在“国之大事”的高度,不要怕当“泥腿子”,“三农”是大市场,加强业务规范,风险管理从自己做起,这样大家的路才会越走越宽。”

(新华社北京12月9日电)

「保险+期货」立新规为「三农」添力

金融为民谱新篇 守护权益防风险

——人保财险甘肃省分公司扎实开展金融消费者权益保护工作纪实

黄浩宸

一张张宣传彩页、一项项专题活动,凝聚了无数人保工作者的心血、汗水与智慧,无不彰显了人保财险“人民保险 服务人民”的使命担当。

成立消保委员会,设立专员专员,建立专题培训、内部考核制度……人保财险甘肃省分公司持续推动消费者权益保护宣传活动走深走实、见行见效。

今年以来,人保财险甘肃省分公司加速构建以“保护消费者权益”为核心的“大消保”格局,立足金融消费者权益保护工作使命,不断健全消费者权益保护体系,强化消费者权益保护管控,提升消费者风险识别能力,全方位开展消费者权益保护和客户投诉管理工作,打造“心服务·新服务”品牌,助推公司各项服务工作全面升级。

工作机制健全 组织架构完备

去年10月召开的中央金融工作会议提出“加快建设金融强国”的目标,强调推动我国金融高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。加强金融消费者权益保护,既是维护金融安全和社会稳定的内在需求,也是金融业和经济社会长远健康发展的坚实基础。

人保财险甘肃省分公司始终坚持人民至上,扎实做好消费者权益保护的坚定捍卫者,将做好金融消费者权益保护工作纳入践行金融工作政治性、人民性的过程当中,全面落实集团战略部署,强化经营政治导向,主动服务国计民生,着力构建“大消保”工作格局,全力满足经济社会发展和广大消费者日益增长的金融需求,充分发挥保险业经济“减震器”和社会“稳定器”作用。

人保财险甘肃省分公司聚焦“一老一少一新”重点人群,开展重点服务,不断完善消费者权益保护体系建设,将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略,建立健全消费者权益保护体制机制,将消费者权益保护要求贯穿业务流程各环节。遵循平等自愿、诚实守信的原则,公司高管带头推动



人保财险甘肃分公司为兰州马拉松参赛者及整体赛事成功举办提供保险保障。

消费者权益保护工作,健全完善公司消保相关制度百余项,消保组织架构日益完善。成立了省、市消费者权益保护工作委员会,分公司“一把手”担任消保委员会主任,并设置了消费者权益保护部。该委员会充分依靠领导监督责任,确保消费者权益保护工作的独立性、权威性和专业性,并定期召开消保专题会议,切实做好做实各项消保工作。

如今,消保委员会引领作用显著,消保内部培训强化升级,消保考核做到严谨有序。全省各级机构有序落实年度培训计划,省、市分公司严格落实“每月开展一次消保培训”的工作要求,充分利用线上线下各种培训方式,开展“分层级、分岗位”专题培训,确保管理人员、消保岗位人员、销售理赔人员、新入司员工等人员参与培训。每月省分公司对市州分公司进行一次内部考核并发布考核通报,采取内网晾晒、兑现奖惩等措施,定期开展投诉专项分析与溯源整改工作。推进消保考核结果应用到公司各层级管理人员的考核评价中,推动广大员工将保护消费者权益转变为行动自觉,充分尊重并保障金融消费者财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权八项基本权利,防范和化解金融风险,促进公司健康可持续发展,共建公平竞争和诚信的市场环境。目前,全省系统各级机构已开展消保培训

1817次,受训人员7658人次。

服务规范有序 彰显品牌价值

今年,人保财险甘肃省分公司持续打造“心服务·新服务”品牌,保障重大赛事、参与重大活动,科技创新引领赋能新模式,建立“温暖驿站”,积极应对大灾理赔,助力企业开展风险减量。一系列暖心服务不断升级迭代,推陈出新。

激情“兰马”,人保护航。人保财险甘肃省分公司作为兰州、金昌、嘉峪关等地马拉松赛事战略合作伙伴和赛事指定保险机构,为赛事组织提供了一揽子保险保障,并针对赛事可能发生的突发事件建立了应急响应机制和专属理赔服务团队,全程为赛事保驾护航,让所有参与者“有人保、放心跑”。

金昌小麦、天水苹果、定西马铃薯,一个助力农业生产风险减量的创新模式得到当地政府和农业种植户的一致好评。人保财险金昌分公司开展的人工增雨服务,对小麦“一喷三防”工作和防旱抗旱人工增雨作业,创新运用了“保险+风险减量服务+科技”的防灾减灾工作新模式,发挥了保险在事前风险防范机制。该案例被人保总公司评选为“2024年人保财险创新服务优秀案例”。人保财险天水分公司通过卫星遥

咨询、协助报案、线路导航、道路救援、AIT检测、发放物资等服务,开展防灾防损、反欺诈、反洗钱、金融保险知识等各类消保宣传活动近500场次。

人保财险甘肃省分公司高度重视大灾理赔工作,建立“省、市、县、乡”四级机构工作预案,积极响应和落实防汛救灾工作部署,成立党员突击队。灾害发生后,公司迅速启动应急预案,第一时间开启理赔绿色通道,迅速成立抢险救援和理赔查勘工作组,秉承“特事特办、急事急办、先人后物”的原则,按照“应赔尽赔、能赔快赔、合理预赔”的工作要求,简化理赔流程,提供接报案和理赔救援指引服务,确保民生类保险事故损失在极短的时间内赔付到位,尽最大努力降低受灾群众的经济损失,帮助受灾群众迅速恢复生产生活,以实际行动践行“人民保险 服务人民”的初心使命。

面对灾害灾情,人保财险甘肃省分公司主动融入地方发展大局,将大灾理赔从传统的“灾后”补偿转向“灾前”预防预警、“灾中”快速响应、“灾后”精准理赔。同时,进一步加强气象、应急、公安交警、自然资源、农业农村等部门协同联动,通过监测预警、信息发布、临灾排查等,为客户提供更加全面安全的保险服务。运用“安全工厂平台”,开展线上安全宣传培训服务,深入国网电力、窑煤集团、靖煤集团等国有大型企业开展风险减量服务。截至10月底,已为14市州1430家企业开展风险减量服务2091次。

担当新使命 消保县域行

人保财险甘肃省分公司深入贯彻落实国家金融监管总局《关于开展2024年“金融教育宣传月”活动的通知》要求,省市县三级公司精心组织、全员参与,“一把手”带队,深入县域、企业、社区、学校、农村,以“担当新使命、消保县域行”宣传为主题,还增设了“金融知识”“金融惠民”理念,聚焦服务乡村振兴、民生福祉、绿色发展、安全发展、区域发展等领域,持续完善金融消费者权益保护长效机制,深入推进金融行业消保文化建设,引导消费者科学理性消费,提升消费者依法维权能力,全力建设前端监测风险、中端化解矛盾、后端督导跟踪的“大消保”工作体系,助力构建金融消费者权益保护新格局。

自9月起,各级机构充分发挥公司营业网点优势,为消费者发放海报、折页及播放消保视频等,提升公众金融素养和风险防范能力。人保公司宣讲员深入革命老区、边远地区和民族地区等县域基层,面向“老少新”等特定人群开展金融消费者权益保护工作,集中开展