



中国企业“走出去”怎么看

——当前中国经济问答之七

新华社记者
谢希瑶 邹多为 潘浩

中国制造走进世界各地百姓生活,中华美食飘香海外餐桌,中国设计持续全球“圈粉”,中国工程共筑美好世界……

时至今日,越来越多中国企业勇敢“走出去”,在全球市场的广阔大海中奋斗、成长,成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异大的国际市场,中国企业如何出海远航、行稳致远?怎样在合作共赢中共创发展新机遇?

(一)

中国企业“走出去”,今时如何不同往日?

彭博新闻网站近期刊登题为《随着新一代品牌为应对经济放缓发力,中国制造走向高端》的报道称:过去几十年,只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一批年轻的中国品牌,如云鲸(扫地机器人)、文石Boox(阅读器)和徕芬(电动牙刷和吹风机),正在开辟一条不同路径,它们的销售基于产品的性能。

当前,全球经济复苏乏力,跨境贸易投资遇冷,各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业,以含金量更高的商品、服务与技术,持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚:前10个月,中国货物贸易进出口同比增长5.2%,其中,自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期,中国服务进出口同比增长14.6%,其中,服务出口同比增长16.6%;对外非金融类直接投资同比增长10.6%;在共建“一带一路”沿线国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后,是互利共赢的务实合作。“低价、绿色的电力,对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”赛泰能源董事长南逸说,赛泰能源在哈萨克斯坦投资建设的8个新能源电站,不仅降低了当地电价,满足了当地约100万户居民的用电需求,每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手,加强互利合作、优势互补,同时积极履行企业社会责任,创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施、融入当地社区,为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年,中国境外企业向投资所在国家(地区)缴纳各种税金总额753亿美元,比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人,其中雇用外方员工257万人,增加7.7万人,占比近六成。

今年以来,比亚迪泰国工厂正式投产,《黑神话:悟空》上线全球游戏平台Steam

(接3版)

今日之中国,日益走近世界舞台中央。在人类现代化与全球化进程中,如何处理“群”与“己”、“天”与“人”、“异”与“同”的关系?天下为公、天人合一、崇正义、尚和合、求大同的“中国价值”提供着思想启迪。

在风云激荡的世界里,如何应对共同挑战、迈向美好未来?从构建人类命运共同体到弘扬全人类共同价值,从提出共建“一带一路”倡议到发出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,一份份植根中华文明厚土的“中国方案”指引着前行方向。

多次访问中国的埃及前总理伊萨姆·沙拉夫有感而发:中国领导人从《之江新语》中指出“我们的祖先曾创造了无与伦比的文化,而‘和合’文化正是这其中的精髓之一”,新时代中国正响应时代呼唤,以“和合”之道促世界发展。

革命先驱李大钊曾寄语,中华民族“调和东西文明而‘别创一生命’”。

英国历史学家汤因比也曾预言:“如果中国能够在社会和经济的战略选择方面开辟出一条新路,那么就会证明自己有能力给全世界提供中国与世界都需要的

(蒸汽平台),海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业,正以高质量发展加速融入全球价值链,为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设,创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高新技术为主导,投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来,中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录,深化与各国可持续发展合作。

从中国制造到中国服务,合作领域更为广泛。过去“走出去”以外贸企业为主,如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业,以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域,以及游戏、影视等产业,中国对外投资投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家,出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家,到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场;从“广撒网”到因地制宜深耕;从卖产品到贡献经验技术,共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”,造福了世界,也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司,凭借“十年磨一缆”的毅力,一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今,其国际业务不断扩大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标,正在加快实现。

中国企业扬帆出海,不断在学习中融入,在融入中发展,在发展中共赢。

“正是通过中国电商平台,我才能把产品卖向全世界。”七年来,来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴,便捷地了解中国进出口政策与情况,将木桶从墨西哥山中远销欧美和亚洲各国,中国电商平台为他带来了80%的客户。

百川向海,潮头观澜。无数中国企业如一朵朵浪花,迸发着勇气与智慧,坚定融入全球化浪潮,为中国经

济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

(二)

疾风知劲草。2023年,在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下,中国对外直接投资增长8.7%。同期,中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%,出口国际市场份额稳定在14%左右,殊为不易。

中国企业“走出去”,从来都是挑战与机遇并存,而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发。面对风高浪急的国际市场,中国企业出海步履不停,信心和动力何来?

挺立中国式现代化的精神脊梁

礼物。”时光洗礼,岁月积蕴,寄望与预言已成可及可感的现实。

这新现实是中华文明的新篇章,更是人类文明的新希望。

(五)

北京时间12月4日,一份特别的“文化贺礼”让世界更懂中国。

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

从“传统节日”到“非物质文化遗产”,从“中国年”到“世界年”,春节的吐故纳新、兼容并蓄,恰是中华文化的生生不息、中华文明的辉煌中国。

通过“云上看春晚”“跨年年夜饭”的仪式感,中华文化搭载中国式现代化的快车,跃动着奔涌澎湃的时代脉搏,温暖着全人类对“家”的集体记忆。

“苟日新,日日新,又日新。”当我们创造世所罕见的经济快速发

展和社会长期稳定两大奇迹,提前10年完成联合国2030年可持续发展议程的减贫目标,世界看到了“更加清晰、更加科学、更加可信可行”的中国式现代化,读懂了“中国式现代化赋予中华文明以现代力量”的深层逻辑。

我们以前规模巨大的现代化,礼赞“天地之大,黎元为先”的敦厚之德;我们以全体人民共同富裕的现代化,承续“不患寡而患不均,不患贫而患不安”的治国之道;我们以物质文明和精神文明相协调的现代化,表达“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”的理想追求;我们以人与自然和谐共生的现代化,弘扬“万物并育而不相害”的先人智慧;我们以走和平发展道路的现代化,传递“天下大同”“协和万邦”的和平愿景。

“对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的致敬就是创造人类文明新形态。”正如如此,“我们的现代化既是最难的,也是最伟大的”。

从近代以后“诸路皆走不通”的慨叹

“走出去”,是大势所趋,也道阻且长。国际市场复杂多变,如何克服文化和法律法规的差异?如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”?如何应对国际政治经济环境的更多不确定性?

跌倒、起身、改进、前行,始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”,兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻,但国际竞争就得抓细节、补‘短板’,一定要拿下!”在随后5个月时间里,项目团队铆着一股劲、与时间赛跑,对照事项一一整改。

“走出去”,是大势所趋,也道阻且长。国际市场复杂多变,如何克服文化和法律法规的差异?如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”?如何应对国际政治经济环境的更多不确定性?

跌倒、起身、改进、前行,始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”,兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻,但国际竞争就得抓细节、补‘短板’,一定要拿下!”在随后5个月时间里,项目团队铆着一股劲、与时间赛跑,对照事项一一整改。

“走出去”,是大势所趋,也道阻且长。国际市场复杂多变,如何克服文化和法律法规的差异?如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”?如何应对国际政治经济环境的更多不确定性?

跌倒、起身、改进、前行,始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”,兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻,但国际竞争就得抓细节、补‘短板’,一定要拿下!”在随后5个月时间里,项目团队铆着一股劲、与时间赛跑,对照事项一一整改。

揣着这样的拼劲与闯劲,与国际要求不断“接轨”。如今,兴发集团的产品远销116个国家和地区,已拥有各类专利1292件,主导和参与制定国际、国家、行业标准等170余项。

一路走来,中国企业历经磨难、大浪淘沙,从初级产品出海到技术出海,从代工出口到品牌出海,从承揽项目到产业链出海、标准出海,“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途,需要主动作为。当前,中国正在更加主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。这就要求中国企业不仅

需要注重打造优质产品和项目等硬实力,还需更熟悉和掌握国际通行规则、尊重所在国法律法规,强化合规意识、品牌意识、企业管理等,夯实可持续发展根基。

“入国而问俗,入门而问讳”,广州明珞装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚维兵引述这句出自《礼记》的古语说:“我们出海的目的为了和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样,我们才能真正在海外市场站稳脚跟。”

让“走出去”之路更加宽广,更要持久发力。

坚持开门发展,坚定开放合作,共创发展机遇,中国的开放步伐始终坚定;坚持“引进来”与“走出去”相结合,推动贸易与投资相互促进,推动国内大循环与国际大循环良性互动,以高水平开放促进高质量发展。

从持续举办进博会、服贸会、广交会,到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作,再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间,也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。

党的二十届三中全会提出,完善促进和保护对外投资体制机制,健全对外投资管理服务体系,推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别(地区)指南》,最新印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,帮助中国企业了解东道国营商环境,更好把握贸易投资机遇、防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署正在落地,“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善,助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

弄潮搏浪,一往无前。中国企业将以更开放的心态、更稳健的步伐融入世界经济、迈向广阔天地,书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

(新华社北京12月9日电)

到历史学家“中华文明会成为世界的引领”的预言,从“现代化的迟到国”到“世界现代化的增长极”,我们过去走的是“别人没有走过的路”,我们现在做的仍将是“前人没有做过的事”。

“中国有14亿多人口,中国取得的巨大发展本身就是对人类文明进步作出的重要贡献。”

亿万中国人民投身中国式现代化的伟大实践,新时代以来“东升西降”“中治西乱”的鲜明对比,雄辩地宣示——文明的薪火,接续传承。复兴的道路,矢志不渝!

联合国教科文组织提出,“发展最终应以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标”。纵观人类发展史,那些历史上保持长期繁荣强大的国家,不仅创造了强大的物质文明,往往也创造了引领那个时代的精神文明。

何以文明?何以中国?站立在广袤的中华大地,我们壮志在胸、豪情满怀:“未来之中国,必将以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。”

(新华社北京12月9日电)

新华时评

新华社记者 叶书宏

习近平主席近期在秘鲁利马出席亚太经合组织领导人非正式会议期间应约同美国总统拜登举行会晤。两国元首围绕中美关系和国际地区问题进行了坦诚、深入、建设性的沟通。习近平主席总结过去4年中美关系发展的七点经验启示,从战略认知到具体行动,从管控分歧到扩大共识,从两国民意到世界福祉,总结负面教训、归纳正面经验,在中美关系“承前启后”的关键阶段,为新时期推动中美关系稳定、健康、可持续发展提供了根本遵循。

中美关系是当今世界最重要的双边关系之一,中美关系发展关乎世界和平发展和人类前途命运,探索走出一条大国正确相处之道是中美两国必须面对的历史必答题。过去4年,中美关系虽然历经跌宕起伏,但也开展了对话和合作,在两国元首战略引领下,总体实现了稳定。历史反复证明,只有本着对历史、对世界、对人民负责的态度,对彼此树立正确理性的认知,对改善关系抱持最大诚意,中美关系才能朝着积极方向发展,真正实现稳下来、好起来,回归健康稳定发展的正轨。

习近平主席在利马会晤中高屋建瓴归纳了七点经验启示,包括要有正确的战略认知,要言必信、行必果,要平等相待,不能挑战红线、底线,要多搞对话和合作,要回应人民期待,要展现大国担当。这是过去4年中美关系实现止跌企稳的经验总结,更是中美关系45年发展的历史昭示。战略认知是管总的问题,没有正确的战略认知,双方就可能陷入“新冷战”的深渊;“说一套做一套”损害互信,“言行不一”侵蚀国家信用,大国良性互动难以维系;平等相待就是要相互尊重,不能以高人一等的姿态“改造”、打压对方,甚至为保持本国的领先地位而剥夺对方正当发展权利;频繁挑战红线、底线,肆意触碰对方的核心利益,只会引发冲突对抗,让中美失去和平共处的前提。

如果说前四点启示是中美关系良性发展的必要条件,明确列出了“负面清单”,那么后三点即多搞对话和合作、回应人民期待、展现大国担当,则是为双方在相互尊重、和平共处前提下,不断累积积极因素,朝着合作共赢目标迈进提出的路径指引。作为最大发展中国家和最大发达国家,中美无论是在经贸,还是在能源、科技、教育、人文等领域,都存在广泛合作空间,在经济复苏、应对气变、反恐、防扩散、解决地区和国际热点问题等全球性议题上承担着重大责任。双方曾携手打击恐怖主义、应对金融危机、阻击埃博拉病毒、引领达成气候变化《巴黎协定》,合作办成了一件件造福世界的大事好事。合则两利,斗则两伤,这是中美打交道一条颠扑不破的真理。

中美建交45年来,双方克服困难,关系持续发展,合作领域之广、利益交融之深、辐射影响之大,已达到“你中有我,我中有你”的程度。近半个世纪的风雨兼程,赋予两国关系发展以深刻启迪——如果两国做伙伴,求同存异,中美关系就能够取得长足发展;如果把对方当对手,恶性竞争,中美关系就会遭遇波折甚至倒退。当今世界动荡不安、冲突频发,人类面临前所未有的挑战。大国竞争不应是时代底色,团结协作才能共克时艰。“脱钩断链”不是解决之道,互利合作才能共同发展。“小院高墙”不是大国作为,开放共享才能造福人类。中美要继续探寻两个大国正确相处之道,实现中美两国在这个星球上长期和平共存,多为世界注入确定性、提供正能量。

“地球足够大,容得下中美两国共同发展、各自繁荣。”再过一个多月,美国将迎来新一届政府。希望双方秉持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,以习近平主席提出的七点经验启示为指引,实现中美关系平稳过渡,走出一条新时期中美正确相处之道,造福两国人民,惠及世界。

(新华社北京12月9日电)

七点经验启示为中美关系发展提供根本遵循

——新时期中美正确相处之道系列评论

中宣部授予单杏花“时代楷模”称号

新华社北京12月9日电 中央宣传部日前向全社会宣传发布单杏花同志的先进事迹,授予她“时代楷模”称号。

单杏花,女,汉族,1974年3月生,江西婺源人,中共党员,现为中铁隧道科学研究院集团有限公司首席研究员,博士生导师。她坚持“人民铁路为人民”宗旨,面向国家需求,聚焦专业领域,致力于我国铁路客票系统研发20余年,主持铁路运输组织、旅客服务、收益管理理论和技术研究,带领团队将12306系统建设发展成全球交易量领先的超大型实时票务系统,为我国铁路数字化智能化发展作出了突出贡献,赢得了社会广泛赞誉。荣获“全国三八红旗手”“最美铁路人”“最美奋斗者”“3个100杰出人物”等称号。

“时代楷模”发布仪式上,宣读了《中共中央宣传部关于授予单杏花同志“时代楷模”称号的决定》,播放了反映她先进事迹的短片。中央宣传部负责同志为单杏花同志颁发了“时代楷模”奖章和证书。

中央宣传部在授予“时代楷模”称号的决定中强调,单杏花同志是践行“人民铁路为人民”

宗旨,以科技创新赋能交通强国建设的先锋模范,她的先进事迹充分彰显了共产党员奋进新征程、建功新时代的使命担当,集中展示了新时代科技工作者勇攀高峰、敢为人先的创新精神,生动体现了广大铁路职工奋力加快建设交通强国、努力当好中国式现代化开路先锋的执着追求,号召广大干部群众特别是科技工作者、铁路工作者以“时代楷模”为榜样,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的二十届二中全会和二十届三中全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持走中国特色自主创新道路,积极投身科技强国、交通强国建设,以国家富强为念,以人民幸福为盼,志存高远、爱国奉献、矢志创新,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

科技部、交通运输部、全国妇联、中国科协、中央广播电视总台和国铁集团负责同志,以及首都高校毕业生、铁路职工代表参加发布仪式。

韩国法务部宣布禁止总统尹锡悦出境

新华社首尔12月9日电 韩联社9日报道,韩国法务部当天宣布禁止总统尹锡悦出境。

韩国高级公职人员犯罪调查处(简称公调处)负责人吴东运当天在国会法制司法委员会上,指示对尹锡悦采取禁止出境措施。公调处随后于当天15时向法务部提出禁止尹锡悦出境的申请。

叙反对派授权穆罕默德·巴希尔组建过渡政府

据新华社大马士革12月9日电(记者冀泽 段敏夫)据叙反对派媒体9日报道,反对派授权“叙利亚救国政府”的穆罕默德·巴希尔组建叙利亚过渡政府。

据新华社莫斯科12月8日电 据俄罗斯塔斯社8日晚报道,巴沙尔·阿萨德及家人已经抵达俄首都莫斯科,俄罗斯为其提供了庇护。



12月9日,我国首座大型浮式天然气液化装置“NGUYA FLNG”轮从江苏南通开发区顺利拖航出江,前往浙江舟山进行上部模块安装、集成和调试。