

近年来,现实题材网络文学创作数量不断攀升,诞生了大量展现时代风貌的优秀网络文学作品。在此影响下,网络文学影视化改编也迎来了新的浪潮,人民性、时代感、多元化成为当下网络文学影视化改编的新路标。现实题材网络文学改编影视剧,以其精良的制作、时代感强烈的故事和独特的文化记忆,拉长了时光的影子,使观众产生情感共鸣,获得了良好的收视效果和群众口碑,为新时代影视剧生产导引方向。

## 一

就目前网络文学影视化改编而言,现实题材网络文学作品更加受到影视导演的青睐。当下,现实题材网络文学作品的创作正在逐步打破网络文学与传统文学之间的壁垒,无论是在小说时代背景的设定上,还是在人物形象塑造、写作手法和叙事方式上,都呈现出较为明显的与传统文学相融合的趋向。根据《2022中国网络文学发展研究报告》显示:“与2015年相比,2022年现实题材网络作家数量增长4.85倍。”中国作家协会网络文学中心发布的《2023中国网络文学蓝皮书》统计显示:“本年度新增现实题材作品约20万部,总量超过160万部,继续保持高速增长态势。”其中,何常在创作的以雄安新区建设为故事主线的《向上》和苏麦创作的以脱贫攻坚为主题的《陶三圆的春夏秋冬》入选中国作协“新时代山乡巨变创作计划”。由此可见,现实题材网络文学作品的创作,在各项政策的扶持引导下,逐渐成为网络文学创作的主流,其精品化程度迈上了新的台阶。

与备受网友追捧的网络言情小说不同的是,现实题材网络文学作品弱化了“读者为王”的写作思维惯式,不再是将娱乐进行到底的文学快餐,作品的文学性、思想性、艺术性明显提升。如阿耐创作的获得第十一届精神文明建设“五个一工程”奖的网络小说《大江东去》,描写了宋运辉、雷东宝、杨巡等人在改革浪潮和时代机遇面前历经沉浮的拼搏人生。这部小说于2019年入选“新中国70年70部长篇小说典藏”;齐橙创作的现实题材网络小说《大国重工》讲述了中国工人克服万难,齐心协力用自己的汗水和智慧,铸就中国工业辉煌的故事。还有如《双面胶》《欢乐颂》《桃李尚荣》《大山里的青春》《南北通途》《沪上烟火》《生命之巅》等“爆款”现实题材网络文学作品。

## 二

优秀的现实题材网络文学作品是影视剧改编的文本基础,影视剧的“长尾效应”让网络文学原著常驻读者视野。两者的有机结合,使网络文学和影视剧产业的发展更上一层楼,相互成就,互为补充。一方面,各项网络文学扶持政策的相继出台,为现实题材网络文学的创作提供了营养丰厚的土壤,作品的创作数量和具有代表性的作品质量逐年增高。2011年第八届茅盾文学奖修改评奖条例允许网络文学作品参评,之后,中国作家协会重点作品扶持工作条例(2023年2月14日修订)在第五项组织机构中增加“中国作家协会网络文学中心依据本条例的原则组织网络文学重点作品扶持项目的征集和论证”。据中国作家网发布的2024年中国作家协会网络文学重点作品扶持工作公告显示,其选题名目共分为六个主题,包括乡村振兴主

# 网络文学影视化改编的新路标

□ 张亭亭



电视剧《大江大河》海报



电视剧《欢乐颂》海报



电视剧《乔家的儿女》海报



电视剧《一路朝阳》海报

《诗画敦煌:壁画里的诗词大会》节目正式上线——

## 一场诗画交融的盛宴

以歌咏华夏,以诗绘敦煌。《诗画敦煌:壁画里的诗词大会》节目正式上线喜马拉雅APP,该节目由敦煌研究院文化弘扬部出品,中国敦煌石窟保护基金会提供项目支持,为人们带来一场诗画交融的知识盛宴。

本节目是撷取敦煌莫高窟的经典壁画,结合中国古典诗词鉴赏打造的54集系列音频节目。在每一集节目中,都会讲述一个经典的中华传统文化概念,用传统古诗词解释敦煌壁画,用敦煌壁画具象古诗词中的意境与气节,搭配精美的诗词卡片和壁画卡片,带人们全方位领略敦煌文化的魅力。

### 五大主题诠释敦煌

节目共分为五个主题板块,从不同角度诠释诗词与壁画之间的“隔空联动”。

历史典故 节目首先将探索敦煌

壁画中的历史纪实题材,张骞凿空西域,玄奘西行取经,或是五台山图与20世纪的建筑学之光,正是有了栽树的前人,后人才能获得文明的荫庇。

世俗生活 耕种、酿酒、狩猎,甚至琉璃、星宿和宫阙建筑,没有网线和空调的日子,古人生活也是精彩纷呈,充满着说不尽的乐趣。

庆赏佳节 中国人的养生之道最强调顺应时节,因而在一年最重要的二十四个节点设置节气,总结出适宜的节气活动,用以指导生产生活,庆赏佳节主题带领人们探索古人的生活智慧。

动物朋友 同样一种动物,在中西方不同文化的语境里,会有多大的差别?一边是代表吉祥如意的瑞兽,一边却是文人反思自我情感寄托。人类生活不可缺少动物的陪伴,人们将在节目中邂逅一些熟悉又陌生的动物。

老朋友们。

文人雅致 江山代有才人出,各领风骚数百年。文人的气节传承经年,其不屈不折的精神内核却从不曾变过,他们钟爱音律舞乐,也醉心于棋盘上的厮杀,松、竹是他们写给时代的答案。文人雅致主题,将带听众一览敦煌壁画中的多种多样的文人生活。

### 传统文化新解读

本节目基于敦煌研究院专家学者多年的研究成果、经典古诗词的赏析内容,结合当下文化与话题热点,围绕诗词与壁画,以“以文化人、以文育人”为出发点,深入挖掘敦煌文化价值,不断创新敦煌文化的传播途径和弘扬途径,以多种形式营造出千年壁画“活起来”的文化体验,助力中华优秀传统文化的弘扬与展示。

(稿件来源:敦煌研究院)



## 资讯

第十六届中国·扬州旅游电视周系列活动举行——

### 我省14部作品获奖

日前,由中国电视艺术家协会主办的第十六届中国·扬州旅游电视周系列活动在江苏省扬州市举行。

本届电视周系列活动共征集到800余部作品,从中遴选出最佳、优秀、好作品。其中,由甘肃省电视艺术家协会组织推荐的14部作品获得奖项。

《敦煌遇见绍兴》获得旅游专题类最佳作品奖项;《爱你》《欲将彩绘染轻纱》《握住世界的手》分别获得旅游短视频(微电影)类别最佳作品、优秀作品、好作品奖项;《兰州黄河风》《这里是兰州》《穿越两千年邂逅河口古镇》《金城文化》《唐诗里的甘肃》分别获得旅游专题、旅游宣传片、旅游短视频(微电影)类别好作品奖项;《青绿甘南》获得旅游专题类优秀作品奖项;《简述中国》获得旅游专题类优秀作品奖项;《这里是张掖》《行色张掖晨邀你来》分别获得旅游栏目类、旅游短视频(微电影)类别好作品奖项;《秋时——西峰十二时辰》获得旅游短视频(微电影)类别好作品奖项。

(甘肃省电视艺术家协会供稿)



《祁连山·我们的国家公园》剧照

第二届“新时代·新影像”中外联合创作计划评选完成——

### 我省两部作品入选

近日,第二届“新时代·新影像”中外联合创作计划评选工作完成,由甘肃省广播电视台推选的《大王巡山》和《祁遇记》两部作品成功入选。

第二届“新时代·新影像”中外联合创作计划由国务院新闻办公室、国家互联网信息办公室、国家广播电视台总局指导,中国外文局、中央广播电视台总台影视剧纪录片中心(CCTV-9)、探索频道等联合主办,面向全球征集生动反映中国多彩面貌的影像选题,汇聚国际传播多元主体力量,资助扶持中外合作合拍,力争推出一批具有国际视野的中国影像故事。本次活动共征集到影视项目7180个,经50位中外导演、业内专家组成的评审委员会集中评选,共评出100个影视项目,其中短视频项目68个,纪录片项目32个。本届评选首次把改编作为独立门类广泛征集。

《大王巡山》是兰州祖厉河文化传媒有限公司创作的短视频作品,本次入选“短视频·成片改编”项目。该片共15集,主要讲述了主人公王鹏和团队在青藏高原十年中拍摄、救助雪豹的一系列故事,真实呈现雪豹的生存现状。该片系统纪实,历时十年、过程曲折、引人入胜,以独特视角展示了中国近年来生态建设成就。

《祁遇记》是甘肃光影世纪传媒有限公司制作的纪录片,原名《祁连山·我们的国家公园》,本次入选“纪录片·成品改编”项目。该片共六集,每集25分钟,以扎根自然与人文和谐共生为主题,将镜头聚焦祁连山的草原、湿地、动物、植物以及文化遗产等,多视角展示祁连山的自然之美、生命之美、文明之美,讲述漫长时空中祁连山的生命简史,展现出一幅壮阔生态画卷。

(甘肃省广播电视台宣传管理处供稿)