



以“三抓三促”行动引领推动金融高质量服务甘肃现代化建设

中国人民银行甘肃省分行党委书记、行长 黄 富

2024年以来,中国人民银行甘肃省分行深入学习贯彻党的二十届三中全会和中央金融工作会议精神,落实省委省政府常态化纵深推进“三抓三促”行动安排,把创建“三抓三促”党建品牌作为推动党建业务融合、实现工作提质增效的抓手,以高质量党建引领金融高质量发展,为谱写中国式现代化甘肃篇章提供金融支撑。

坚持党建引领,把好金融工作“方向盘”

坚持问题导向、实践导向、目标导向,年初安排以“三抓三促”为全省人民银行党建品牌开展创建活动。印发实施方案,明确15项创建举措。实施“党建+”引领和基层党组织固本强基行动,带动全员参与创建。建立重点任务和“重中之重”工作台账,按季跟踪督办。注重与党纪学习教育结合,强化纪律约束保障。在创建过程中,落实勇当“改革派”、破除“中梗阻”、坚持“法治化”、着力“减负担”、注重“建机制”五方面要求,推动创建活动走深走实。

在抓学习中提升政治能力。政治上清醒坚定,行动上才坚决有力。将习近平总书记关于金融工作重要论述和对甘肃重要讲话重要指示批示精神作为根本遵循,学深悟透、身体力行,结合省情、职责和工作贯彻落实。

在抓执行中锻造过硬作风。紧盯省委省政府和人总行安排,第一时间出实招,全力以赴抓落实。树立“大干大支持、多干多支持、不干不支持”导向,鼓励干部职工敢作敢为、善作善成。学习借鉴发达地区先进经验,营造创先争优氛围。开展作风大提升行动,动真碰硬推动问题整改,纠正形式主义、官僚主义。

在抓效能中彰显价值宗旨。坚持金融服务实体宗旨,全力支持推进新型工业化、深化改革开放、共建“一带一路”、推动文化创新发展、加快绿色低碳转型发展和推动乡村全面振兴等,推动一揽子金融增量政策落地见效。坚持以人民为中心价值取向,做好优化支付服务、满足现金供应、提升国库和征信服务等工作,营造安

全稳定金融发展环境。

坚持服务实体,赋能现代化建设跑出“加速度”

把支持中国式现代化甘肃实践作为重要任务,紧盯发展不平衡不充分问题,增强金融供给同高质量发展匹配度,推动经济金融同步实现质的有效提升和量的合理增长。

推动信贷总量平稳增长。用足用好货币政策工具,累计发放再贷款再贴现超600亿元,运用碳减排支持工具发放贷款居全国前列,发挥普惠小微贷款支持工具作用,实现西北地区股票回购增持专项贷款首笔投放。精准有效落实稳健货币政策,全省贷款增速与全国差距持续收窄。

优化多元融资结构。推动融资结构多元化发展,全省企业在银行间债券市场发行非金融企业债务融资工具大幅增长,直接和表外融资增量占比明显提升。指导金融机构通过直接投资等方式支持融资,承销企业信用债券。

促进融资成本稳步下降。将政策利率下行效果传导至贷款利率,为企业融资和居民消费“减负担”。1至10月全省新发放贷款加权平均利率同比下降0.72个百分点,每年降低利息支出65亿元,惠及企业6余万家、居民10余万户。完成存量房贷利率批量调整,利率平均下降0.3个百分点,惠及90余万户家庭。

强化重点领域金融供给。围绕“强科技”“强工业”开展科技金融服务能力提升专项行动,推动落实科技创新和技术改造再贷款,支持“两新”清单内项目。全面落实与兰州市政府签署的“强省会”战略合作协议。围绕“强县域”开展“一县一业一品”金融服务乡村振兴示范提升行动,推动创建示范县21个、示范行50个,发放特色产业链贷款166亿元,支持农企农户22万户。基础设施领域新增贷款占贷款增量比重超40%。组织召开金融支持积石山灾后重建产业振兴推进会,向积石山县发放再贷款超10亿元,惠及群众超1万户。

开展“网格化”扫街式融资对接。开展“贷动陇原·惠企利民”融资对接提升行动,指导金融机构以基层网点为中心,所在社区、市场、商圈、园区为半径,细化网格单元,“扫街”式走访对接。

破除信贷梗阻。组织全省银行开展项目和企业信贷投放难点破解行动,从政府和企业层面梳理制约信贷投放堵点问题,包括政府投资项目资本金不足、项目审批手续不全、政府与社会资本合作模式(PPP)调整等。联合发改、工信、国资等部门“一企(项目)一策”精准施治、逐个推动解决。

坚持深化改革,不断激发金融发展“新动能”

积极响应党的二十届三中全会进一步全面深化改革动员令,以改革破难题,以开放促发展,以创新谋突破,当好推进甘肃金融改革开放的执行人、行动派、实干家。

开展绿色金融能力建设年行动。联合印发金融支持绿色低碳发展实施意见。推动完善绿色和气候投融资项目库。发挥碳减排支持工具作用,支持绿色低碳转型和黄河流域生态保护治理。推动全省银行机构实现环境信息披露全覆盖。深化兰州新区绿色金融改革创新试验区建设,成功落地新区首笔转型贷款。推进绿色金融创新试点,成立新能源金融专业委员会,形成支持新能源全产业链发展、绿色矿山开发等模式。

支持融入高质量共建“一带一路”。贸易外汇收支便利化试点实现全省全覆盖,试点企业扩容增量,“专精特新”企业“应纳尽纳”。跨境金融服务平台拓展增效,“银企融资对接”“出口信保保单融资”等场景成功落地。加强汇企直连,支持外贸企业开拓国际市场。聚焦重点企业、重点领域和重点国家地区,扩大人民币跨境使用。

加快金融产品服务创新。引导金融机构发展数字金融,因地制宜打造惠民利企金融产品。推动“陇信通”平台转型升

级,深化应收账款融资服务平台和动产融资登记公示系统推广应用。启用中川国际机场境外来宾支付服务中心,建成敦煌城域支付服务示范区。

坚持主动创稳,为高质量金融服务体系“强根基”

高质量的金融服务体系,需要安全稳定的市场环境、稳健的金融供给主体和健康的企业主体。坚持主动创稳,坚持发展为第一要务,坚持化险与改革并重,从金融供需两端重塑中小银行、融资平台和房地产业长期健康发展动能。

在供给侧着力增强地方中小银行金融供给能力。建立健全金融风险三级会商、动态精准画像等主动创稳工作机制,推动高风险机构持续稳步不可逆下降。将地方中小银行改革化险作为金融供给侧结构性改革的重点,推动尽快甩掉“历史包袱”,修复“肌体”损伤,恢复“供血”能力,更高质量服务实体。推动重构农合系统管理体制,加强“关键少数”监督管理,实现轻“人治”、重“法治”。督促中小银行坚守定位,完善公司治理和监督问责机制,加强金融文化建设,走可持续发展道路,提升敢贷愿贷能贷会贷能力。

在需求侧着力重塑健康合格的经营主体。国有企业和房地产业始终是重要的经营主体。推动融资平台在扎实有效化解债务风险的同时加快转型发展,成为自主可持续内生性成长的合格融资主体,激发金融需求潜能。指导督促金融机构摒弃过度避险情绪,支持城市房地产融资协调机制高效运作,促进“三大工程”建设、保障性住房等融资需求,城中村改造和“平急两用”项目融资落地,“保交楼”项目全部交付,房地产金融运行相关指标持续高于全国平均水平,为房地产业健康发展持续奠定基础。

领导干部论坛

调查研究



把旅游演艺打造成甘肃新的文化品牌

杨建仁

以表现地域文化、民俗风情为主要内容,以歌舞为主要表现形式,以声、光、电为主要技术手段,以游客为主要受众群体的旅游演艺,是文化和旅游深度融合发展的结合点,也是促进文化旅游业高质量发展的增长点。

近年来,随着我省文化旅游工作驶入快车道,各地精心挖掘优势文化资源,全力打造旅游演艺项目,满足不同层次游客的文化需求,开创了旅游演艺的新局面,逐步形成了地域分布广、剧目品质好、演艺形态多、市场认可度高、产业链日趋完善的现代旅游演艺产业格局。目前,我省旅游演艺项目数量已达30个,基本实现了市州全覆盖,其中不乏《又见敦煌》《乐动敦煌》《天水千古秀》等优质剧目,赢得了广大观众的一致好评和充分肯定,形成“双向奔赴”。

在取得喜人成绩的同时,甘肃旅游演艺也存在不容忽视的问题。一是部分剧目定位不够精准,承载量过高,而且剧目内容比较庞杂,地域特色与文化内涵结合不够紧密,没有跳出同质化的窠臼,加之旅游淡旺季明显,造成经营时间短、歇业时间长的问题。部分旅游演艺项目,深度挖掘当地历史

文化和民俗民族文化用力不足,特色不够鲜明,只是浅层次的表象呈现,没有很好彰显文化的内涵和价值。还有个别的旅游演艺项目为了迎合市场,追求华而不实的过度包装,让文化资源失去了本真。二是专业演职人员偏少,不少地方的演职人员没有经过系统的专业训练,演技不高,功力不深,直接影响了演出效果。一些有绝活的民间艺人、原生态的民族歌手、非遗技艺传承人,舞台上的表演能力比较弱,观赏性不强。三是缺乏既懂艺术创作又深谙市场运作的复合型人才,普遍存在运营经验不足的问题。在市场营销上渠道不畅,过于依赖于旅行社。四是在旅游演艺衍生产品开发上能力不足动力不够,尚未形成与剧目相匹配的衍生文创产品,盈利渠道单一。

旅游演艺是山水之美的一种凝练书写,也是地方文化的一种诗意表达。我们要因地制宜,坚持以文塑旅,以旅彰文,促进文化和旅游深度融合发展,进一步完善规划、立项、创排、运营、宣传等旅游演艺产业链,把

旅游演艺打造成甘肃新的文化品牌。一要认真研究市场需求。通过广泛的调查研究,全面客观地把握旅游演艺的发展趋势、市场容量、盈利能力和运营模式,科学合理做出决策,避免盲目上马。对每一个演艺项目,要突出各自的独特优势,防止复制粘贴其他地方的成功案例,造成“水土不服”。由于地域性和季节性原因,就我省目前实际情况来看,在稳定现有项目的基础上,尽量谨慎开发一些投资过大、回报周期过长的的大型旅游演艺项目,多倡导投资小、收益快的“小而美”的中小型特色旅游演艺项目,走多样化、差异化、品牌化的发展路子。二要突出地域文化特色。深度挖掘地域文化的精髓和内核,提炼最具有代表性的文化价值和文化符号,组合升华成全新的艺术表现形式,以深刻的思想性、精湛的艺术性和震撼的观赏性,感染观众、打动观众,达到寓教于乐的目的。只有把“此景”“此事”“此人”融合起来,把“山景”“水脉”“心脉”贯通起来,才能让旅游演艺剧目传播得更久更远。三

要提高整体演出水平。常态化开展演职人员的艺术素养和艺术技能培训,定期进行业务考核。旅游演艺经营主体要加强与高校、艺术职业院校的合作,鼓励建立校企共建实训基地,为旅游演艺提供源源不断的艺术人才。要注意听取游客和观众的意见建议,对剧目不断加以完善和提高。四要强化运营管理能力。旅游演艺经营主体要把营销作为重中之重,建立健全了解市场、善于进行市场运作的营销团队,加强市场分析和预测,及时调整演出方案。在加强与旅行社合作的基础上,拓宽营销渠道,扩大市场的占有份额。利用演艺产品本身的核心吸引力,开发图书、光盘、文具、服饰、明信片等衍生文创产品,借助网络平台打通旅游演艺与研学、旅拍、艺术教育等新兴业态的合作路径,因地制宜打造主题住宿、主题餐饮、主题书吧等创意空间,全面提升旅游演艺的商业价值和盈利能力,从而带动区域经济协调发展。

作者为省政府文史研究馆研究员

以新质生产力赋能高质量发展

许振明

高质量发展是新时代的硬道理,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。我们要坚持用新的生产力理论指导实践,强化创新导向,才能不断走出甘肃高质量发展的新路子。

加快创新驱动转型,夯实甘肃新质生产力的核心支撑。推动甘肃“产业大脑”建设,聚焦省内新能源、石油化工、有色金属深加工、新材料装备,加强关键核心技术攻关,加速创新成果转化,加强产业实时升级,助力打造高端产品链、创新培育服务链、优化延伸价值链。推进国家重点实验室重组,加强关键核心技术攻关,强化科技型企业合作,塑造发展新动能新优势。推动协同制造,支持链主企业打通供应链上下游设计、计划、质量、物流等资源,建设智能制造产业链、供应链协同平台,促进工业制造数据高质量、高价值开发利用,促进敏捷柔性智能制造。促进跨领域科技融合,重视科技创新和产业创新的深度融合,建设工业领域安全可靠数据共享空间,支持工业互联网构建起覆盖全产业链、全价值链的全新制造和服务体系。加快新型工业软件和装备应用,加强使能技术开发应用,支持企业打通全价值链数据流,发展数据驱动的新模式新业态。

着力补齐短板弱项,健全甘肃新质生产力的产业体系。在传统优势产业方面,立足石油化

工、有色冶金、装备制造以及煤炭资源清洁高效利用等产业,瞄准高端化、智能化、绿色化、服务化等升级方向,大力推进传统产业改造提升。发展壮大新能源、电工电气、石化通用、通用航空、高档数控机床、现代农机等装备产业。加快发展煤制油、煤液化、煤气化、煤制化学品的生产推广。在新兴产业发展方面,努力提升现代中药、生物制药、化学药及制剂等产业竞争优势。积极推进高端装备特种合金、高性能纤维、新型能源、先进芯片制造和封装等关键核心材料发展。进一步巩固提升集成电路产业,培育壮大锂电和光伏产业、大数据产业。全力打造生物医药、新材料产业以及电子信息等制造业新产业集群。立足工业基础,围绕氢能与新型储能、人工智能、量子科技、元宇宙等领域,布局形成一批百亿级、千亿级未来产业集群区。全方位孵化发展低空经济、商业航天、四凸棒石、同位素等产

业,推动形成多点开花、竞相发展的新产业格局。聚焦绿色低碳转型,擦亮甘肃新质生产力的发展底色。提升碳排放管理水平,做强绿色制造业,发展绿色服务业,壮大绿色能源产业,支持重点企业开展产品碳足迹测算与评价,参与碳排放权交易市场建设,发展绿色低碳产业和供应链。加强生态环境精细化治理,加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,推进各行业生态环境公共数据共享应用。提升废弃资源利用效率,挖掘废弃资源利用与生态环境、生产生活的紧密耦合性和强关联关系,推动固废废资源资源化利用。持续优化支持绿色低碳发展的经济政策工具箱,发挥绿色金融的牵引作用,打造高效生态绿色产业集群。锚定碳达峰、碳中和目标,统筹推进风光氢天然气等多能互补发展,推动产业结构、能源结构、交通运输结构绿色转型,构建绿色低碳循环经济体系,加快形成绿色健康生活方式,不

断夯实高质量发展的绿色本底。

优化生产要素供给,打通甘肃新质生产力的堵点卡点。利用政府“有形之手”和市场“无形之手”切实推动各类生产要素创新性配置,让先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。更加注重发挥改革的突破和先导作用,坚持目标导向、结果导向、问题导向,聚焦发挥科技创新引领作用、破除城乡二元结构、优化营商环境等重点难点。坚定走对外开放合作之路,积极融入和服务构建新发展格局,统筹推进开放大通道、大平台、大枢纽建设,切实巩固外贸外资基本盘,积极培育外贸新业态新模式,努力在全球范围配置先进生产要素。

深化人才机制创新,强化甘肃新质生产力的才支撑。新质生产力的形成离不开人才支撑。加快推进一流高校和学科群的建设,围绕“高精尖缺”领域培养人才,整合完善各类引才计

当前,我省正处于国家重大战略机遇叠加和自身优势加速释放的历史交汇期,省属国有企业改革发展的好与坏,对我省经济社会实现高质量发展有着举足轻重的作用。我们要坚持党对国有企业党的领导这个重大政治原则,持续健全国资国企监督管理体制机制,优化监管方式,提升监管效能,以实打实的监管赋能国有资产保值增值、省属企业做强做优做大。

坚持和加强党的全面领导。深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,把党的领导落实到公司治理各环节,加强领导班子建设、干部人才队伍建设 and 基层党组织建设,推动党的主张和重大决策转化为企业目标、工作举措、广大职工的自觉行动和企业改革发展实际成效,确保企业改革发展的社会主义方向,确保企业全面履行经济责任、政治责任、社会责任,为做强做优做大国有资本和国有企业提供坚强政治和组织保证。省属企业党委主要负责人要坚决担负起全面从严治党的第一责任人责任,定期与纪委、监察专员办共同分析反腐败形势,研究问题线索,推动反腐败斗争深入开展。

切实提升国资国企监管水平。对标对表,健全完善出资人监督制度和主责主业动态管理制度,推进经营性国有资产统一监管,以摸清抓准下一级企业,倒逼强化对上一级企业的监管,努力提升国资监管效能。“一企一策”授权放权,最大限度激发企业活力,并着力健全业务监督、综合监督、违规追责“三位一体”监管体系,全面提升专业化、法治化、体系化、高效化监管水平,坚决维护国有资产安全。激活用足国资监管平台,努力构建上下贯通、实时在线、自动预警的智能化、穿透式监管系统,把监管触角延伸到全级次,做到一级一级看清楚、管到位。聚焦突出问题,集中力量攻坚,高质量推进控股不控权、总部机关化、政企不分、政资不分等问题整治,纵深推进“双百行动”“科改示范行动”等改革专项工程,推动企业聚焦主责、做强主业,重心下移强专业、强现场、强班组、强支部,努力打通事关企业健康发展的“血栓”“梗阻”。

着力增强整体监管效能。深化对监管重要性的认识,紧扣存在问题,推动形成各监督主体既相互借力、互为支撑,又相互给力、相辅相成的思想共识,促进各监督力量优势互补、融为一体、形成合力。建立健全协同高效的监督机制,会同财政、巡视、审计等部门,探索健全信息沟通、线索移送、措施配合、联动监督、成果共享等工作机制。推动企业整合监督力量,构建党委领导、纪检监察、财会审计、风控法务、巡视巡察等“六位一体”的内部监督体系,切实把监管的笼子织密、把作用发挥出来。推动廉洁风险排查防控常态化,深化以案为鉴、以案促改、探索建立查清事实、防范风险、追赃挽损、堵塞漏洞、重塑生态“五位一体”的综合处置机制,实现“三不腐”一体推进。

不断强化对“一把手”监管成效。不折不扣地抓好《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》和甘肃省委《关于加强对“一把手”和领导班子监督的若干措施》贯彻落实,着力破解“一把手”监督难题,明确监督重点,压实监督责任,细化监督措施,健全制度机制,不断增强“一把手”监督实效。精准把握监督重点,加强对“一把手”贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神以及党中央决策部署、遵守政治纪律和政治规矩、贯彻执行民主集中制等情况的监督检查。健全考核评价机制,不断加强自上而下的监督,综合运用述职述廉、任前谈话、主动约谈、专项督查、任期审计等方式,对存在的苗头性、倾向性问题及时批评教育、督促纠正。

持续增强制度建设执行力度。充分发挥制度管根本、管长远的重要作用,推进省属企业贯彻落实“三重一大”决策制度,着力构建“党委全面领导、董事会决策、经理层执行落实”的运行体制,推动形成系统完备、科学规范、运行高效的现代国有企业管理体系。定期开展制度的规范清理,对内部制度规定常态化找漏洞、补短板,及时开展过时制度清理,空查缺漏的制定,修订造成国有资产重大损失的问题,严查靠企吃企、关联交易、设租寻租、利益输送等问题,严查在工程建设等领域官商勾结、恃权获利、行贿受贿、违规招投标等问题。持续推进“清廉国企”创建行动,完善“以案促改、以案促建、以案促治”警示教育机制,把惩治威慑、监督约束、教育引导、完善制度有机结合起来,以典型的人和事强化警示教育,以问题推动查漏补缺、以案件促进整章建制,坚持纠树并举,不断涵养新风正气,激励广大企业干部职工担当作为、攻坚克难。

作者为省纪委监委、省纪委监委派驻省政府国资委纪检监察组组长

划、构建人才梯队引体系,巩固用好职务科技成果权属制度改革成果,打通科研单位和科研人员成果转化“最后一公里”,充分释放人才创造活力。建立科学有效的选人用人机制,充分发挥市场在人力资源配置中的决定性作用,完善人才评价、考核、激励和报酬机制,让各类人才充分展示才华,让优秀人才脱颖而出。加快建设重要人才中心和创新创业高地,既要迈开脚步“走出去”,更要敞开大门“引进来”,吸引更多优秀科技人才为我所用。畅通教育、科技、人才的良性循环,充分激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力,充分释放人才创造活力,让各类人才向发展新质生产力流动集聚。

作者为省社会科学院马克思主义研究所副所长



● 第二二六四期 ●

理论版投稿邮箱:gsrbllb@163.com

电话:0931-8159443