

于晓明

为进一步拓展冬春季文旅市场,做到“延长旅游旺季、激活淡季市场、实现四季均衡发展”,激发文旅消费潜力和活力,日前,嘉峪关市推出冬春季“趣游雄关 惠享冬春”八大文旅优惠政策和八大文旅主题系列活动,以及36项文化主题特色活动,激发文旅市场消费活力。

今年以来,嘉峪关市高站位谋划、高标准落实、高质量推进全市文化和旅游发展。1至10月,全市共接待游客1145.78万人次,同比增长39.54%,旅游收入72.15亿元,同比增长25%,嘉峪关市文旅产业实现高质量发展。



雪映悬崖。毛富

让活力涌动雄关大地

——嘉峪关市推进文旅融合发展观察

“夜游模式”让关城焕发新活力

雄关古道旁,微风轻拂,沙砾低语。阳光下,嘉峪关城楼熠熠生辉,古老的城墙诉说着岁月的故事。

“行经西北,一定要到嘉峪关,领略天下第一雄关的雄伟壮丽。”外地来嘉峪关游玩的网友在社交平台上发布自己的打卡体验时说道。

丰富的旅游资源、优惠的文旅政策、精彩纷呈的文旅活动……让嘉峪关市文旅市场亮点频现,活力四射,吸引着国内外游客前来旅游观光。

今年暑期,为丰富景区旅游业态,提升夜间游览体验,嘉峪关关城景区于7月15日全面启动夜游模式。关城景区将科技与文化创新融合,以激光投影、数字科技、实景演艺等多元形式,打造了全国首部原址实景长城文化沉浸式剧秀夜游项目,展现了“天下第一雄关”的别样魅力。游客在光影交织的一步一景一故事中,沉浸式体验波澜壮阔的长城史诗。

“视觉效果非常酷炫,音乐也扣人心弦,是不容错过的视听盛宴。”一名身着古装的游客满心欢喜地与朋友分享着体验观感。整场灯光秀气势恢宏华丽,深厚历史文化底蕴让人沉迷,配乐尽显西北大漠的苍凉和豪情。

随着夜幕降临,灯光犹如画笔,在关城古建筑群组成的画卷上描绘出不同的画面。此刻,音乐、影像、建筑、历史融为一体,打破了时间、空间的局限。人们行走其中,好像置身童话中的梦幻秘境,沉浸在视觉和听觉的双重感受中,体验两千年长城、六百年关城的历史变迁,尽享极致唯美的视觉饕餮盛宴。

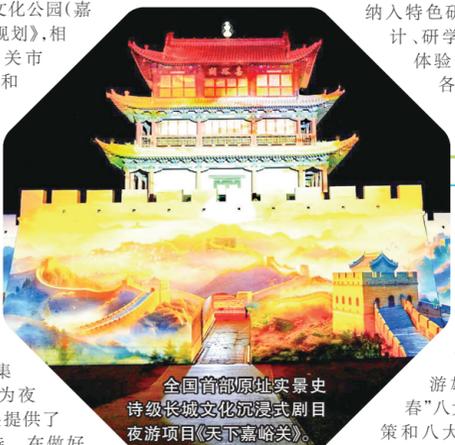
关城夜游灯光秀以时间为线索,以长城文化为蓝本、长城精神为内核,邀请中国顶尖光影团队、国家歌舞剧院一级导演团队为技术支持,充分利用万里长城沿线最为壮观完整的嘉峪关关城原址舞美条件,并运用“创意光影科技”打破传统的叙事方式,坚持保护与传承并重的原则,打造了全国最长的长城城墙光影秀及沉浸式演艺巡游。沿着游客入关、出关路线,设计塞外边关、河西风云、长城主宰、中国脊梁4个篇章共计13个故事,再现嘉

峪关两千年来的长城文化、丝路文化,以及坚韧不屈、开放包容、守护和平的长城精神,让长城文化在新时代焕发出新光彩。嘉峪关关城景区相关负责人介绍:“游客游览长城”等10个研学产品,打造了包括关城景区、方特欢乐世界在内的6个市级研学基地。各研学基地累计接待研学团队6万余人次。嘉峪关关城景区、方特丝路神画、城市博物馆被省教育厅等10个部门评定为第一批省级中小学生研学实践教育基地。

嘉峪关深入挖掘本地区所蕴含的各民族优秀传统文化资源,把嘉峪关的长城文化、非遗文化、民族文化等纳入特色研学产品的设计、研学活动和讲解体验中,吸引全国各地的研学团到嘉峪关开

“同学们刚才亲身体会了土长城的制作……”嘉峪关市研学基地研学教师马雪正为来自浙江的研学团学生授课。“孩子们来到西北,走进河西走廊,亲眼看到天下第一雄关嘉峪关,体验了长城的修筑。孩子们这趟旅行收获满满。”浙江研学团学生家长鲁怀德说。近年来,随着旅游热度的持续攀升,嘉峪关市培育推出“我到嘉峪关修长城”等10个研学产品,打造了包括关城景区、方特欢乐世界在内的6个市级研学基地。各研学基地累计接待研学团队6万余人次。嘉峪关关城景区、方特丝路神画、城市博物馆被省教育厅等10个部门评定为第一批省级中小学生研学实践教育基地。

好的政策是产业发展的先行驱动。嘉峪关市立足长城嘉峪关段的资源禀赋与发展条件,全力打造长城文化重要标志地,实施“旅游+”文旅项目带动战略,编制完成了《长城国家文化公园(嘉峪关段)详细规划》,相继出台《嘉峪关市“十四五”文化和旅游发展规划》《嘉峪关市文化旅游融合创新产业链实施方案》《文旅融合高质量发展实施方案》等一系列政策措施,推进夜间文旅消费集聚区的建设,为夜游经济的发展提供了强有力的支持。在做好传统夜游项目的同时,嘉峪关市成立工作专班,通过探索新的服务方式,利用数字化手段不断提升夜间旅游体验感。积极打造“夜间+文旅”的消费新“夜”态,开发了研学旅游、体育旅游、冰雪旅游、文化演艺、美食广场等多元化旅游产品,累计争取省级文化产业专项资金850万元,扶持长城史剧《天下第一雄关》演绎升级,推动方特丝路神画、非遗传承基地等重点项目,设计3大系列17个主题200余款“嘉有好礼”系列文创产品,推出10余条主题旅游线路,将“过境游”变为“过夜游”,带动夜演、夜购、夜娱、夜宿、夜拍等相关产业持续增长。



全国首部原址实景剧 诗剧《天下第一雄关》夜游项目(天下嘉峪关)。

持续创新赋能新文旅产业发展



万里长城第一墩。

展研学旅游。今年,嘉峪关市成功举办“丝路行·长城谣”2024港澳青少年内地游学联盟大会系列活动、“大漠雄关·嘉峪关诗会”活动、“古今奇遇·共叙嘉画”嘉峪关文旅定制产品推介会和嘉峪关市第二

十二次中青旅成盟联盟大会等,发布《中青旅联盟嘉峪关宣言》。与辽宁丹东签订战略合作协议。在航线、高铁开通的重要客源城市开展文旅宣传推介会,组织文旅企业赴周边省、市开展推介交流活动。抓住“南湖飞来海鸥”独

“趣游雄关”激发文旅消费动能

使用支持,同时享受嘉峪关文物景区、紫轩葡萄酒庄园免票。

——交通出行“舒心购”。推出嘉峪关机场进出港特价机票和团队优惠活动。积极打造以兰州中川机场为中点辐射全国的航线网络。经兰州、武汉、西安机场中转时无须二次办理换乘手续,无须提取托运行李,享受中转跨航司“行李直挂、专属休息厅”服务。中转隔夜旅客可申请隔夜免费住宿。

——写生采风“畅意行”。由旅行社、摄影团队、新闻媒体等组织来嘉峪关市采风、宣传报道的团体,经市文旅部门审核确认,景区给予优惠支持。

——文旅消费“领券嗨”。发放价值百万的文旅消费券,主要用于景区门票、酒店住宿和研学产品。线上通过携程和去哪儿平台领取景区门票和酒店住宿优惠券,在购买时进行金额抵扣。研学产品消费券由市文旅集团线下发放。

——友好城市“互惠游”。为了进一步加强友好城市之间的交流与合作,嘉峪关市继续对河南焦作市民、甘肃酒泉市民实行嘉峪关文物景区和紫轩葡萄酒庄园免门票政策。

——文旅观光“爱心游”。嘉峪关文物景区对全国6岁以下儿童、70岁以上老年人、现役军人、退役军人、消防人员、残疾人、伤残军人、记者、带团导游、公安民警和甘肃陇原人才卡人员

实行免费政策。

——举办“趣游嘉峪关·打卡有好礼”活动,迎接第一缕阳光活动、“古城有新韵,元旦共祈福”系列活动、“金蛇蜿蜒福满关,古韵悠悠迎瑞年”活动、“新春焰火节”系列活动、“映月影花灯,团聚庆元宵”活动,开展团建研学系列活动和冬季体育系列活动,为游客打造丰富多彩的文旅产品,提升游客体验度和参与感。

——举办嘉峪关市2025年春节社火展演活动,开展2025新年音乐会等“文化雄关”系列惠民活动25项、“书香雄关”系列惠民活动10项。

活动发放的线上消费券主要用于景区门票和酒店住宿两大类消费。对于购买景区门票的游客,每单提供20元的补贴,总共发放1万张消费券。对于购买住宿产品的游客,每单提供40元的补贴,同样发放1万张消费券。游客们在携程、去哪儿等旅游平台通过相应的渠道领取消费券后,可以直接在支付时享受立减优惠。值得一提的是,这些消费券可以与景区优惠政策进行叠加使用。

同时,嘉峪关市为激发冬春季研学旅行市场活力,关城景区以讲述长城故事为主线,将结合实践开展的8个特色课程列入优惠名单。手工实践类课程包括《我在嘉峪关修长城》和《乐高长城攻防战》,让参与者通过动手实践,亲身体验长城的修建过程和古代攻防战的策略。非遗体验类课程则包括《嘉峪关风雨雕石艺画》《嘉峪关银雕》《简牍的制作》《嘉峪关骆驼纹》《魏晋墓壁画临摹》和《黑山崖画雕刻》,让参与者有机会亲身体验和学习传统非遗技艺,感受传统文化的魅力。

为了让更多的人有机会体验这些精彩的课程,大力发展研学旅行,在2024年12月1日至2025年3月31日期间,凡是组织团队来关城景区进行研学体验的,只要单次团队人数达到20人以上,每位参与者都可以享受研学课程单人立减40元的优惠。此外,如果团队选择多门课程,优惠还可以进行叠加。

嘉峪关通过这些精心设计的课程和优惠活动,为游客带来更多体验和便利,进一步推动传统文化的传承与发展,为冬春季研学旅行市场注入新的活力。



嘉峪关方特烟火表演。



天下第一雄关——嘉峪关。王金