



乘势奋进 干劲十足

——11月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

多场国际性展会接连举行,彰显高水平对外开放;政策持续见效叠加“双11”活动,激发消费新活力;运输通畅、市场活跃,外贸保持质量提升势头;新技术、新场景不断涌现,新质生产力加快推动转型……11月以来,全国各地抓住有利契机乘势奋进,鼓足干劲向完成全年目标发起冲刺。

观察之一:展会密集举行展现高水平开放

11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。6天里,近3500家参展商、约800个采购团乘兴而来、满载而归。按年计,本届进博会意向成交额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

11月以来,第136届广交会、2024中国国际旅游交易会、第四届国际新材料产业大会等国际性会议举行,开放的中国积极搭建国际交流合作平台,为世界经济注入活力。

展会吸引力强——

第二届链博会,境外参展商占比从去年的26%上升到32%,参展国别近70个;2024中国国际旅游交易会吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行社参展参会,同时开展600多场线下买卖家专业洽谈。

展会成果丰硕——

第136届广交会展出新品115万件,新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现;第七届进博会亮相450项新产品、新技术、新服务,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀。

多场展会的成功举办,是中国主动向世界开放市场的重要举措,为世界经济注入信心和活力。

事关存款利率的两项倡议出炉

新华社记者 吴雨 任军

11月29日,市场利率定价自律机制发布两项自律倡议,一方面要求将非银同业活期存款利率纳入自律管理,另一方面要求银行在同对公客户签署的存款服务协议中加入“利率调整兜底条款”。专家表示,两项自律倡议有助于规范金融机构定价行为,畅通利率政策传导,加大对实体经济支持力度。

近年来,银行存款利率持续下行,但同业活期存款利率“降不动”。目前,中国人民银行的存款利率已从几年前的2.2%降至1.5%,但同业活期存款利率基本不随央行政策利率变化,近几年始终维持在1.75%左右。记者了解到,个别财务公司、理财子公司在银行的同业活期存款利率接近3%,而四大行一般性活期存款利率仅为0.1%。

“同业存款利率市场化程度不足,或引发多种套利模式。”招联首席研究员董希淼介绍,有的银行为满足内部考核规模要求或流动性指标需要,宁愿“花钱买存款”,增大了息差压力;有的企业将存款通过绕道财务公司变成同业存款来赚取利差,推高了金融机构整体负债成本……这不仅扰乱了市场竞争秩序,也不利于降低社会综合融资成本。

在专家看来,将同业活期存款纳入自律管理后,有利于缓解银行息差收窄压力,有效调节资金供求和资源配置,提升金融支持实体经济的可持续性。同时,同业活期存款利率与央行政策利率联动后,有助于消除“利率高地”,压缩套利空间,提高交易结算效率。

11月29日,利率自律机制还公布了《关于在存款服务协议中引入“利率调整兜底条款”的自律倡议》,对公客户同银行签订的存款服务协议中,需加入“利率调整兜底条款”,确保协议期内,银行存款挂牌利率或存款利率内部授权上限等调整,能及时体现在实际存款业务中。简单来说,就是存款利率调整后,客户和银行可协商确定存款利率水平。当银行调整存款利率时,客户可以选择接受调整后的存款利率,也有权提前终止协议。专家表示,“利率调整兜底条款”的引入,对银行来说,有助于管理自身利率风险,降低负债成本,稳定净息差,保障持续稳健经营;对客户来说,可促使其将闲置资金投入生产经营。

两项自律倡议均于12月1日起生效。
(据新华社北京11月30日电)

【记者观察】展会是观察高水平对外开放的独特窗口。以展会友、以展汇商、以展促贸、以展引资,联动中外的展会,架起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁,见证中国正与世界书写更多合作共赢新篇章。

观察之二:政策效应持续释放激发消费活力

走进位于天津市南开区“老城厢”的京东MALL超级体验店,各类智能家居、家电产品琳琅满目,科技感、潮流范的消费氛围扑面而来。

“店铺本月的总营业额已突破亿元大关。”京东五星电器(天津)集团有限公司副总经理吴梦康介绍,进入11月,京东联合各大厂商增加促销投入力度,围绕新房套餐、整装定制、老房改造、厨房微改等全套服务场景,额外再补贴2%至10%。

除了以旧换新政策持续释放市场潜力,各地开展的丰富多彩的活动也不断激发市场活力。

近期,广州举办“广交有礼入境消费节”推出广交会专属促销优惠;天津组织22个重点商圈超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动;重庆举办第四届“解放碑国际消费节”,组织国际名品、国潮精品、重庆优品等开展促销活动……

11月,商务部在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市联动举办中国国际消费中心城市精品消费月活动,充分发挥国际消费中心城市引领作用,丰富首发产品和服务供给,推广新型消费业态。

“双11”是11月消费市场一大热点。天猫发布的“双11”收官数据显示,天猫“双11”全周期成交总额强劲增长,购买用户规模创新高;京东数据显示,同期的“双11”促销周期中,购物用户数同比增长超20%。

11月,立冬、小雪节气接踵而来。伴随着纷纷扬扬的降雪,哈尔滨冰雪

大世界11月26日开始启用存冰,用于下一个冰雪季的园区建设工作;内蒙古发布25条特色冰雪旅游线路,分三批次推出特色冬季旅游产品;吉林长春将推出300余项冰雪主题活动……冰雪消费尽显活力与潜力。

【记者观察】11月以来,各地促消费活动层出不穷,消费市场“暖”意渐浓、消费业态加速向“新”,消费场景愈发多元。政策效应持续释放,激发消费市场活力,更好满足人民群众对高品质生活的需要。

观察之三:外贸质升量稳势头良好

11月15日,随着X8083次中欧班列(重庆—杜伊斯堡)驶出重庆团结村中心站,中欧班列累计开行突破10万列。

“从开行之初货物单一为IT产品,到如今中欧班列运输货物已涵盖53大类5万余种,高附加值货品占比逐年提升。”国铁集团货运部副主任董晖说。

在浙江义乌国际商贸城,中外采购商络绎不绝,有近1.5万家市场经营户使用中欧班列经营外贸业务。

“近年来,我们加快数字化转型,尤其是去年以来,通过人工智能技术生成36种外语的视频和产品图,将产品卖到100个国家。”义乌市力天玩具有限公司负责人陈美君说。

商务部相关负责人表示,今年以来,我国外贸发展总体保持了质升量稳的良好发展势头。海关总署发布的数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值36.02万亿元,同比增长5.2%。

为进一步促进外贸稳定增长,各地积极施策。四川省研究制定行动方案,推动跨境电商高质量发展;杭州海关持续优化服务支持举措,构建更加安全、便利、高效的跨境电商新业态智慧监管体系……

《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》11月21日对外发布,从信用保险承

保、融资、跨境贸易结算等方面进一步加大支持力度,为外贸稳增长添动能,巩固和增强经济回升向好态势。

【记者观察】面对更加错综复杂的内外部环境,外贸稳增长政策力度加大,各地要千方百计抓好政策落实,加速培育外贸新动能,以外贸高质量发展推动我国经济回升向好。

观察之四:新质生产力求“新”向“智”

11月19日至22日,2024年世界互联网大会乌镇峰会在浙江桐乡如约而至。AI辅助驾驶、AI画面生成、AI算法模型……人工智能无疑是今年世界互联网大会乌镇峰会的热词。

11月以来,各地加快培育发展新质生产力,创新产品和应用场景加快涌现。

广东珠海,在第十五届中国国际航空航天博览会上,电动垂直起降飞行器创新低空航空器成为亮点;浙江深入推进改革,群众办事实现“一网通办”“掌上办”,智慧医疗、智慧旅游等数字应用惠及千家万户……

培育发展新质生产力不局限于“高精尖”,也包括传统产业高端化、智能化、绿色化转型。

纸(卫)塑包装是湖北孝感的主导产业之一,也是典型的传统产业。金凤凰纸业孝南基地总经理助理刘亚刚说,近年来,企业启动数字化改造升级项目,生产效率大幅提升,订单处理更加高效,未来还将投资2亿元,实施提质增效综合节能降碳改造项目。

【记者观察】各地实践证明,新质生产力是高质量发展的强劲推动力、支撑力。发展新质生产力是一项长期任务、系统工程,要科学布局,久久为功。唯有如此,面对新一轮科技革命和产业变革,我们才能抓住机遇,把发展主动权牢牢掌握在自己手里。
(新华社北京11月30日电)



缤纷冬日

△11月30日拍摄的山东省枣庄市薛城区龙潭公园景色。

新华社发

▷11月29日,在重庆市南川区三泉镇蜜蜂湾村,鸟儿停在农家柿树枝头。

新华社发



奔赴一场民族团结进步的盛会

——甘肃代表团参加第十二届全国少数民族传统体育运动会回顾

新甘肃·甘肃日报记者 马颖

11月30日晚,随着主火炬慢慢熄灭,第十二届全国少数民族传统体育运动会在海南三亚圆满闭幕。

本届运动会上,甘肃代表团共有来自13个民族的237名运动员分别参加民族式摔跤、民族武术、押加等11个竞赛项目和6个表演项目的比赛。经过一周多的角逐,甘肃代表团共获得23个奖项,包括一等奖3个、二等奖9个、三等奖11个。

团结奋斗,扬帆征程。运动会期间,甘肃代表团全体健儿顽强拼搏,屡创佳绩,实现了参赛成绩和精神文明的双丰收。

11月25日,本届运动会民族武术项目在三亚学院体育馆收官,甘肃代表团表现突出,共收获2个一等奖、3个二等奖和1个三等奖。

武术起源于中国,经过悠久的历史演变,发展成为众多不同风格的拳种,每个拳种又包括徒手和器械的攻防格斗技术、理论和功法。1991年,第四届全国少数民族传统体育运动会首次将民族武术列为竞赛项目。本届运动会民族武术项目包括传统拳术、传统器械、对练三种,在为期3天的比赛中,运动员们兼具力量与美感的表现,获得现场观众阵阵掌声与喝彩。

甘肃代表团运动员吕泰东是第三次代表甘肃参加全国少数民族传统体育运动会,一举拿下传统单器械一等奖和传统其他类拳术二等奖。比武多年,吕泰东参加过大大小小各类比赛,与其他比赛相比,这次运动会更多是共享体育的乐趣。

“武术不仅是一种比赛项目,还是了解、传承和弘扬中华优秀传统文化的载体。”在本届运动会的赛场上,吕泰东结识了许多不同民族的运动员,大家以赛会友,介绍各自擅长的拳种,分享练习和参赛心得,取长补短、共同奋斗。

赛场之外,吕泰东经常参加武术进社区、进校园的活动,他也利用社交媒体,发布了内容丰富、形式多样的短视频,让更多人了解武术、热爱武术,让不同民族的人们通过武术交往交流交融。

高脚竞速又称“高脚马”,也叫“骑竹马”,流行于湖南、湖北、贵州、云南、广东等地,比赛中所使用的器具原本是当地群众在地面积水的雨季代步、涉水过浅河的工具,也可作为在海边涉水捞虾捞鱼的工具。甘肃地处西北内陆,高脚竞速这一项目在甘肃鲜有人接触。

周兴是西北师范大学体育学院的一名大二学生。今年寒假期间,得知第十二届全国少数民族传统体育运动会即将举行,他毫不犹豫地报名,从零开始学习高脚竞速。

“高脚竞速是在一根竹竿上绑上脚蹬,运动过程中,脚要踩在脚蹬上,手也要握住竹竿顺步跑,对于运动员的灵活性、协调性和平衡性都有比较高的要求。”周兴告诉记者,一开始练习的时候连上竿都成问题,每天都要摔跤很多次,他和队友的手被竹竿磨出了厚厚的茧子,腿上也布满了伤疤。

训练虽然艰苦,但周兴的心态很好,“作为体育专业的学生,接触新的体育项目对我自身也是有益的。在刻苦训练、争取好成绩之外,能够认识各民族的朋友,见识和体验各民族的特色文化,是不可多得的一种体验。”

陀螺在云南、贵州、湖南、广西、福建等地区比较流行。甘肃代表团运动员马钦接触陀螺的时间并不长,加之没有参赛经验,在训练中总会遇到各种问题。

“到达三亚训练期间,其他省的教练和队员热心地指导我们如何放陀、打陀,指出我们存在的问题,提供专业的建议。大家不像是赛场的对手,更像是为了同一个目标奋战的朋友。”比起积累比赛经验,马钦在这里收获了更多的关爱和友谊。

11月的三亚天涯海角游览区,阳光明媚,椰林婆娑。11月26日,以“民族大联欢 天涯共此时”为主题的民族大联欢活动在此举行,各族运动员欢聚一堂,载歌载舞,到处洋溢着欢乐祥和的气氛。

在天涯海角游览区大门口和不远处的大海旁,是一条长长的欢迎大道。海南特色的牛角号与蛙锣奏响迎春,竹竿舞和打柴舞轮番上演,不少运动员手持海南传统牛皮鼓,与身着民族服饰的运动员和演员合影。

欢迎仪式过后,百花民舞场、国潮非遗街、奇遇百戏里、民俗社火集、逐浪音乐会5个主题展演区与丛林游艺区、沙滩游艺区两个游艺互动区域开放迎客。运动员在这里相互配合做游戏,随着音乐手拉手跳起舞蹈,在海边自发组队来一场酣畅淋漓的沙滩排球比赛……大家通过音乐、舞蹈、游戏,不断增进感情。

甘肃与云南,一北一南。在民族大联欢活动中,甘肃代表团与云南代表团的运动员、教练员等开展了联谊活动,大家跟随音乐手拉手跳起了彝族歌舞“三跺脚”,并互赠礼物,甘肃代表团赠送了代表开拓进取精神的铜奔马雕塑,云南代表团赠送了象征吉祥如意象的象帽。

“和来自甘肃的各民族团结兄弟姐妹一起游玩、一起跳舞,让我体会到各民族相亲相爱的深情厚谊。”云南代表团运动员晏英杰说。

作为中华传统体育文化的重要组成部分,民族传统体育承载着丰富的历史底蕴和文化精髓,不仅体现了各民族的传统智慧和生活方式,更是凝聚民族精神、增进文化认同的重要载体。近年来,甘肃把发展民族传统体育事业作为“贯彻民族政策、增强民族团结”的一项重要工作,纳入国民经济和社会发展规划,制定出台《关于建设体育强省的实施意见》等相关政策措施,不断加强基础设施建设,举办各类赛事活动,民族传统体育事业发展取得显著成效。
(本报三亚11月30日电)

中铁十八局勘察设计院:加强团组织建设激发青年活力

连日来,中铁十八局勘察设计院持续巩固深化拓展团员青年学习,结合青春建功专项行动和青年精神素养提升工程,不断优化团青工作模式,增强团组织的组织力、引领力、服务力,带动团员青年立足岗位攻坚克难、成长成才,助力企业高质量发展。

通过深化实施“双导师带徒”工程,推进企地共建和开展青年岗位技能大练兵、青年设计技能比武等活动,不断优化团员青年工作管理模式,搭建青年能力提升平台,持续发挥组织和青年人才在企业发

展建设中的生力军作用。近3年,该企业青年职工和团体荣获各级“五四”评优奖项近80个,青年设计团队主持的多个项目荣获国家专利认证、省部级专业奖项。

聚焦“青字号”品牌建设,该院团委坚持将优秀团员青年推到舞台中央,持续以打造“创新型”“学习型”“开拓型”“服务型”团队为目的,以“干什么学什么,缺什么补什么”为原则,把“青年突击队”“青年文明号”作为一种青年事业来吸引和凝聚青年,以“微光服务队”为标志,组织引导青年职工投身公益事

业,在工作生活实践中奉献青春力量,做志愿服务的倡导者、践行者、引领者。为了解青年员工所思所想,解决青年员工实际问题,该院团委积极开展徒步、趣味运动会等活动,并定期开展青年职工面对面等活动,及时掌握青年职工成长工作中的新情况、新问题,关心青年职工身心健康,积极为其排忧解难,帮助疏导压力。通过对接上级团委、属地团委,组织团员青年参加相亲联谊活动,为青年交友婚恋创造机会,切实建设青年需要的团组织。(马迪)

中铁建大桥局一公司:打造“党建+”品牌 引领业务提质增效

“一切工作到项目!”“喊破嗓子,不如干出样子!”这两句掷地有声的话语,早已成为中铁建大桥工程局集团一公司大连指挥部党总支成员们的日常“口头禅”。

项目部领导干部以身作则、率先垂范,他们深入施工一线,与一线职工同吃同住同劳动。这种“党建+项目”责任“双包保”的模式,有效拉近了干群距离,使得问题能够在一线被发现,在一线被解决。

为了进一步增强团队凝聚力,大

连指挥部党总支还积极组织谈心谈话活动。在轻松愉快的氛围中,党员干部与职工群众敞开心扉,就工作中的困惑、问题以及个人心态进行深入交流,确保每个人的思想都能得到有效疏通,从而凝聚起推动项目发展的强大合力,为生产经营提供坚实保障。

在此基础上,大连指挥部党总支牢固树立“项目为王”的发展理念,通过签订“军令状”的形式,将责任层层分解,落实到人。同时,加大奖励力

度,激发全体员工的积极性和创造力,营造积极向上、比学赶超的良好工作氛围。

施工现场,党员们更是自发对标先进,争做表率,“党员先锋队”和“青年突击队”成为了工地上最亮丽的风景线。在党员干部的引领下,一线员工心往一处想、劲往一处使,努力拼搏,在确保安全和质量的前提下,高效推进施工进度,为企业的高质量发展注入了源源不断的动力。

(张忠义)