



新甘肃云·融媒集萃

徽县：银杏绘美景 古村焕新颜

临泽 特色产业成振兴密码

陇南市融媒体中心 >>>

四面环山，水丰土腴，气候温润，为“活化石”银杏生长繁衍创造了良好条件；拥有153株千年银杏树，被中国林学会授予“中国最美银杏村落”荣誉称号，是闻名全省的生态旅游名村；

……

近年来，徽县嘉陵镇田河村立足自然资源禀赋，树立“绿水青山就是金山银山”理念，统筹生态环境保护和高质量发展，全力打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”和美乡村。

如今的田河村，村容焕发新颜，产业串珠连片，成了人们心中向往的旅游胜地，也为乡村振兴注入了强大动力。



银杏流金。(李董)

初冬的田河村，宛如金色的海洋。清风拂过，扇子般的叶片从银杏树上飘落，铺满房檐、小巷、田埂、河道。从高空俯瞰，村庄被一棵棵银杏树包围着，令人不由生出“村在林中，林在村中”的感叹。

田河村史馆以本村历史文化、民俗文化、自然资源等地域特色文化为支撑，展示当地独特的文旅资源。桑家老宅内，一件件老物件留存至今，不仅留下了历史、留下了文化、留下了浓浓乡韵，也向来的游客诉说着历史的变迁。

改善农村人居环境，是实施乡村振兴战略的重点任务。近年来，田河村把强设施、绿家园、美丽乡村作为基本工作来抓，鼓励村民自发打造美丽庭院，以“庭院小美”促“乡村大美”。

沿着宽阔平坦的银杏大道走进田河村村民王芳家，院落干净整洁，房屋宽敞明亮，各种现代化家具一应俱全，屋里屋外摆放的绿植花卉，错落有致，让人赏心悦目。

“以前的田河村，村里近百座老房子年久失修，路是烂泥路，村民要么‘靠天吃饭’，要么外出务工。”王芳说，现在村里环境越来越美，日子越来越好，心情越来越舒畅。

田河村旅游“火起来”并非偶然。近年来，田河村以嘉陵江大峡谷旅游景区建设为契机，依托千年银杏群落，协调引进“银杏梦谷”项目，因地制宜探索文旅融合发展

模式，推动“美丽乡村”向“美丽经济”转化。

“我们充分开发银杏这一生态优势资源，从开展银杏深加工到开办农家乐，再到综合开发旅游资源，成功实现了‘银杏产业链’的延长。”在田河村文创馆内，田河村村委会主任孙艳艳告诉记者，依靠古银杏树这块“金字招牌”，乡村变成了景区。

值得一提的是，田河村还完善火锅集市、银杏秘境、游客接待中心、村史馆等乡村旅游基础设施，打造集生态、住宿、餐饮、养生、休闲于一体的现代农家小院，初步形成了以农家小院旅游为主导，辐射带动农业第一产业、农产品销售共同发展的产业格局。

“田河村统筹考虑基础设施、公共服务、生态保护等因素，就地取材，合理规划，修缮建成

了农家小院、村史馆、农家书屋、咖啡屋、火锅集市等一批特色休闲场所。”徽县嘉陵镇党委副书记、镇长梁伟说，“在开发修建过程中，当地注重对村庄原始风貌和生态的保护，在道路、房屋修建时，一律以保护银杏树为前提。”

三

清晨，第一缕阳光轻柔地洒在错落有致的农舍屋顶，唤醒了沉睡的乡村。“王婆炒茶”的摊主卢建琴也开始了她一天的摆摊生活。

在田河村，卢建琴的炒茶手艺已经远近闻名。许多游客会在观赏完美景后，慕名品尝这一当地特色。

“没想到有一天自己也能吃上‘旅游饭’。”卢建琴笑盈盈地说，“如今村子建设得这么美，游客也是越来越多。我烧制的罐罐茶深受大家喜爱，每天摊位上都会有很多人来。尤其是今年国庆期间，最高的一天收入2000多元。”

田河村鼓励引导群众发展休闲娱乐、餐饮民宿、文化体验等乡村旅游产业，大力挖掘培育以“银杏果、燕子石、罐罐茶”为代表且富有特色的旅游产品。每逢佳节，村民的炸油糕和农家炒茶等当地特色小吃摊点，引来众多游客排队购买。

前不久，甘肃卫视《乡村新事记》栏目走进田河村，积极承办“水墨嘉陵·银杏梦谷”迎金秋促消费活动，累计吸引周边游客20万余人次，户均增收2800元以上，村集体经济收入达到40万余元。

浩浩流光里，一株苍劲的银杏，照亮了一片乡野。

放眼田河村，村子越来越美，产业越来越兴旺，村民越来越富裕，和美乡村的梦想正在探索与实践一步成为现实。(罗艳)

临泽县融媒体中心 >>>

近日，走进临泽县张掖诚坤戈壁农业有限公司的设施大棚里，一串串晶莹剔透的葡萄缀满枝头，晚熟品种“克瑞森”迎来了采摘季，农户们正忙着采收、装箱、运送。

“这个品种没有籽，果肉吃起来甘甜脆嫩，耐储存，适合长途运输，现在主要销往北京、上海、河南等地。”张掖诚坤戈壁农业有限公司副总经理张彪说，我们今年种了200亩“克瑞森”葡萄，预计产量能达到200多吨。

去年以来，临泽县探索“园区+企业+合作社+农户”的发展模式，带动和鼓励农户大力发展戈壁设施葡萄产业，促进当地农户增收致富。“到了采摘旺季，能吸纳周边有葡萄种植经验的农户40多人在此务工，每人每天工价在100多元。”张彪说。

错峰上市的葡萄已经成为当地农企和农户冬日里的增收“密码”。

近年来，临泽县立足特色资源发展优势产业，坚持绿色生态种植，打造集采摘、观光、旅游、休闲、科研、生产为一体的葡萄全产业链，持续做优做强现代寒旱特色农业，推进产业生态化和生态产业化，有效提升生态产品价值，走出一条生态效益与经济效益双赢的新路径。

眼下，鸭暖镇昭武村棉花机械化试验示范基地里，380亩棉花陆续进入采收季，伴随着机械轰鸣声，大型采棉机在田间穿梭作业，朵朵棉花被快速收进机仓内。

今年，昭武村打造了“数字+智慧农业”新业态，推广棉花机械化试验示范种植，整合农资、农机、技术、人才等各类生产要素和服务主体，增强农业社会化服务功能。

“现在采用机械化收割，预计两天全部收完，亩均产量能达到300公斤，收入3000元左右。”昭武村党总支书记杨发伟说。

为保障棉花丰产丰收，昭武村按照“兴特色、促发展”的思路，扎实开展水肥管理、病虫害防治、脱叶剂使用、机械采收等方面的技能培训，全面提升棉花种植科学管理水平，为棉花稳产高产打下坚实基础。

为激发集体经济发展内生动力，昭武村探索“五步改革”模式，通过党支部引领，推行“县公司+镇总公司+村公司+基地”集体经济公司化运营发展模式，成立了昭武农业发展有限公司，主营土地流转发包、农业社会化服务、小型项目承揽、劳务用工流转等业务，预计今年村集体经济收入逾125万元。(李世栋 李娟)

榆中 药材丰产增收

榆中县融媒体中心 >>>

连日来，榆中县上花岔乡迎来中药材丰收的喜悦时刻。田间地头都是农民忙碌采收、捡拾、分装的身影，空气中弥漫着中药材的独特香气。

来到甘肃正源农林科技有限公司汇源瑞丰中药材种植专业合作社的中药材加工车间，地上堆满了新鲜甘草，几名工人正在清理浮草、切断、挑选、清洗、阴干。

“自家地里的活忙完了，我们就来合作社打工，一个月能挣5000元左右，比出去打工划算，还能照顾家里。”家住黑虎子村的村民肖永琴农闲时每天都要到合作社打工，凭借多年积累的经验，她已成为甘草初加工的行家。

“在乡政府的帮助下，我们公司实施了中药材绿色标准化种植项目，建有加工车间、冷藏库、阳光棚等，购置农机设施70余台。今年已采收甘草1500亩，加工鲜甘草、甘草片3500吨，目前销售产值约2000万元，带动了附近农户就近务工200余人，人均年增收1.5万元，目前正在开足马力加工生产当中。”甘肃正源农林科技有限公司负责人周文虎说。

得益于日照时间长、昼夜温差大、气候水土条件好等因素，上花岔乡的中药材品质和质量均可达到大型药厂收购标准，经过加工的中药饮片市场前景广阔，部分产品甚至远销海外。上花岔乡今年预计采收甘草4000亩，亩产800公斤左右，产值约4480万元。

近年来，上花岔乡抢抓国家大力发展特色中医药产业机遇，紧扣产业链培育，按照“党支部引领、龙头企业支撑、合作社协同、农户参与”的发展路径，从基地建设、产品加工、市场营销等方面统筹推进，中药材种植产业发展势头强劲。(刘彦令 张雅妍)



瓜州县融媒体中心 >>>

三峡恒基能瓜州70万千瓦“光热储能+”项目是国家第一批以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电、光伏、光热基地项目，涵盖了风力发电、光伏发电和光热发电三种新能源形式，形成了一个综合性的能源供应系统，建成后年发电量将达到18亿度，减排二氧化碳153万吨。目前，该项目的光热储能电站已进入调试阶段，力争年底投产发电。(王翠 赵小龙)

三峡恒基能瓜州70万千瓦“光热储能+”项目光热储能电站建设现场。

秦州区：优质农产品搭上电商快车

秦州区融媒体中心 >>>

为进一步挖掘消费潜力，扩大网络销售规模，天水市秦州区商务局深入各重点电商企业，指导企业精心策划营销。在刚刚过去的“双十一”，秦州区的电商商家们通过直播销售、预售满减等活动，积极参与到这场线上销售、购物狂欢之中。

截至11月11日24时，秦州区农特产品“双十一”电商销售额达5200万元，较去年增长21%。今年以来，随着花牛苹果、呱呱、麻辣烫、

花椒等众多天水优质特色农产品的知名度越来越高，这些农特产品成为电商直播间的热销商品。

在天水盈麦香食品有限责任公司电商部，主播高纬纬每天都会进行2次直播带货。往年公司主要以淘宝、京东等传统电商销售为主，今年开通了直播间，新增了销售渠道。

“品类就是我们的呱呱、手擀粉、麻辣烫调料包等，直播结束后统一发货。”高纬纬说。

“我们通过抖音、快手、淘宝、拼多多这4个平台进行销售，除了平台的活动，还有新客满减活动，优惠力度非常大。”盈麦香食品有限

责任公司电商部经理常青说。

据常青介绍，“在经过前期的市场调研后，我们结合用户需求，主打单品呱呱，推出平台满减活动、新客满减优惠活动，与去年同期相比，每天单个直播间的销售额也比去年有所增加。”

同样，在秦州区太京镇果库内，工作人员正在忙着分拣、包装……从办公室到发货间，处处是忙碌的身影。

天水珍果鲜电子商务有限公司抢抓花牛苹果黄金销售期，把个大味美、香甜可口的花牛苹果送到千家万户。该公司负责人孙旦旦介绍，通过福袋、满减等促销手段，一天平均能

销售4000单。

“我们的主播前一天晚上进行直播，第二天集中打包发货，我们日常销售量每天在2000单左右。”孙旦旦说。

据悉，“双十一”期间，秦州区商务局电商中心号召秦州区162户注册电商企业、10个电商直播基地，联合淘宝、拼多多、抖音等头部电商平台、社交平台，开展“数商兴农”线上促销系列活动，利用满减、限时折扣、优惠券发放、积分加倍等促销形式，整合各方资源，吸引消费者参与购买，扩大秦州特色产品销售规模和市场影响力双提升。

“我们全力组织本土商家，精心策划特色促销活动，加强与电商、物流企业协作，监管促销行为，优化服务体验，释放消费潜力。”秦州区商务局电商中心工作人员王镜表示。(李欣 王歧)

古浪 奶产业发展劲头足

古浪县融媒体中心 >>>

近日，走进位于古浪县黄花滩移民区的甘肃润悦鑫牧业有限公司养殖场，满载草料的喂草机在牛舍间往返穿梭，工作人员正在给奶牛添加草料。不远处的现代化挤奶大厅里，几十头奶牛有序进入挤奶区，排队登上运转中的转盘挤奶机挤奶。

“我们公司奶牛存栏2000多头，日产奶量27吨。”甘肃润悦鑫牧业有限公司生产厂长马健说，在公司发展过程中，古浪县政府给予了很大帮助，下一步公司将引进奶牛，增加存栏量，确保实现新突破。

近年来，古浪县抢抓国家和省、市实施“奶业振兴”行动的重大政策机遇，立足地处“黄金奶源带”资源禀赋和饲草料种植产业基础，坚持把奶业振兴作为促进农业增效、农民增收的重点产业来抓，为推进县域经济高质量发展、乡村全面振兴奠定了坚实基础。

在“奶业振兴”行动中，古浪县通过积极争取政策和资金支持，出台了一系列含金量高的扶持政策。同时，成立项目专班，给予贴心服务，助力奶企发展壮大。

连日来，位于古浪县黄花滩移民区五道沟的甘肃菊乐牧业万头奶牛有机牧场项目建设加速推进。记者在施工现场看到，一座座钢结构牛舍整齐排列，现代化挤奶大厅建设基本完成。

“在政府部门的大力支持下，项目建设进展顺利，已完成总工程量的90%以上，目前正在进行附属设施安装。”甘肃菊乐牧业有限公司场长孔彬说。

甘肃菊乐牧业万头奶牛有机牧场项目总投资4亿元，设计存栏奶牛1.5万头。项目分两期建设，一期项目于2023年6月开工建设，计划通过引进和自繁方式，使奶牛存栏规模达到8000头；二期项目计划持续扩大养殖规模，最终存栏规模达到1.5万头。项目满负荷投产后，年产鲜奶可达7万吨，产值达3亿元以上，带动200多人就业及周边饲草种植3万余亩。

“我们之所以选择来古浪投资发展，是因为当地良好的营商环境给了我们信心。”孔彬说，在项目实施过程中，古浪县政府相关部门开通“绿色通道”，全程“保姆式”跟踪服务，修建了4公里长的柏油路，还配备了专用供水供电管线，真心实意为企业解决急难愁盼问题。

古浪县养殖基础好、饲草规模大、土地资源多、交通区位优势，是发展奶产业的天然牧场，公认的“黄金奶源带”。近年来，古浪县按照“强龙头、补链条、聚集群”发展思路，利用养殖基础好、饲草资源丰富、区位优势便捷等优势，引进宁夏金宇浩兴农牧业股份有限公司、甘肃育新顺牧业有限公司等企业，建成奶牛牧场11家，在黄花滩移民区建设生态奶牛牧场，着力打造50亿级奶产业集群。(马登瑞)