



以项目建设助推高质量发展

——红川酒业年产1.2万吨纯粮原浆白酒建设项目建成投产

牛瑞娟 冯国强

在美酒的世界里,红川酒业以其卓越产品品质和深厚历史底蕴独树一帜。10月28日上午,备受行业瞩目的红川酒业年产1.2万吨纯粮原浆白酒建设项目正式投产,标志着红川酒业从此开启企业产能、营收全面跃升的新征程,高质量发展迈出新步伐。



红川酒业1.2万吨纯粮原浆酿酒车间开酿仪式现场。

目前,红川酒业如期完成了配套酿酒的生产性计划,实现了新厂产新酒的既定目标。已建成酿酒、制曲、包装车间、动力中心、陶坛库、物流中心、商务区星级员工公寓、人才公寓、商务中心、职工食堂等工程主体也已完工,其余各单体及配套工程正按工期加快推进。

技术先进 铸就卓越品质

在项目建设过程中,红川酒业积极引进全国白酒酿造业最先进的自动化上甑技术和智能化多模式摘酒技术,致力于建成全国领先的自动化操作酿酒车间;行政辅助区规划占地132亩、建筑面积6万平方米、投资4亿元,包括检测研发中心、培训教研中心、互联网数据中心、行政中心、酒文化博物馆和职工公寓。

甘肃红川酒业有限责任公司董事长茅宇表示,红川酒业将以该项目建成投产

为契机,继续秉承匠心精神,紧紧围绕打造高效化、高质量、高端化的绿色、生态、低碳、文化、智慧白酒酿造产业园,强化科技创新,以设备更新、技术创新和工艺革新推动产能提升,继续弘扬“踏实做人、认真酿酒、纯粮品质、产业报国”的企业文化,全方位赋能生产创新、营销创新、管理创新,在守正创新中持续擦亮红川酒金字招牌,在“精耕细作”中推进管理体系和管理能力现代化,在“融合发展”中进一步完善好全链条产业体系,全力推动企业做大做强,以“一企之光”为全局添彩,为全县“三区”建设和全市经济社会高质量发展贡献力量。

效益显著 助力地方发展

红川酒业年产1.2万吨纯粮原浆白酒建设项目建成投产后,将促成税收增加、就业率提升、企业增效的“三赢”局面,形

成经济效益与社会效益“双赢”态势,持续擦亮“中华老字号”与“甘肃好品牌”的金字招牌,进一步夯实红川酒业陇酒领军企业地位,助力红川酒业进入西北大型酿酒企业阵营,跻身全国酿酒50强企业队伍,为成县、陇南乃至甘肃的经济发展注入新的活力。

近年来,陇南市委、市政府聚焦14条优势产业链,不断推动产业转型升级,积极构建具有陇南特色的现代化产业体系,开创了高质量发展新局面。该项目的建成投产,将形成集“生产、销售、旅游、观光”于一体的酒业生态园,加快推动白酒产业向全链条、集群化发展,进一步增强全市工业经济发展“硬实力”。

陇南市委相关负责人表示,红川酒业年产1.2万吨纯粮原浆白酒建设项目投产开酿,是深入实施强工业行动的务实举措,也是优化产业结构、建设工业强县的具体行动。

项目建成后,预计公司的年工业产值将达到30亿元,年上缴税金达7亿元以上,计划解决新增社会就业2000余人。这不仅会为红川酒业带来丰厚的利润回报,也会为当地的经济注入强大动能。同时,新增的大量就业岗位,能够有效缓解当地的就业压力,为社会稳定作出积极贡献。此外,该项目还将带动当地农业、旅游业等相关产业的协同发展。

红川酒业年产1.2万吨纯粮原浆项目,是红川酒业发展历程中的一个重要里程碑,也是地方经济高质量发展的有力助推器。相信在不久的将来,红川酒业将以更加卓越的品质和更加辉煌的成就,在白酒行业中绽放出更加璀璨的光芒。



滨河九粮液升级发布启动仪式现场。

匠心四十载 荣耀再绽放

——滨河九粮液·第七代升级上市

李贵勇

日前,滨河集团经典产品滨河九粮液·第七代升级发布会举行。在发布会现场,甘肃滨河集团负责人、来宾及媒体、经销商代表等特邀嘉宾共计300余人见证了这一重要时刻。

以典藏臻酒,见证经典荣光,致敬品牌消费者。从1994年甘肃第一款高端白酒滨河九粮液的诞生,到历经30年七代产品的升级迭代,成为甘肃高端白酒典范,滨河初心不改的40年,肩负着弘扬陇原独有九粮香型的使命。此次,滨河九粮液·第七代升级发布会,是滨河集团产品升级的集中呈现。未来,滨河集团将严把质量关,以高品质、高标准屹立于民族品牌之林,开启属于九粮香型的中国名酒新征程。

发布会上,甘肃省商务厅党组成员、副厅长邹军表示,作为陇酒头部企业的滨河集团,自1984年成立以来,始终秉持着“人至诚 酒至醇 业至远”的价值观,不断在技术创新、品牌建设、市场拓展等方面取得显著成效,为陇酒产业的转型升级树立了典范。未来,省商务厅将继续加大政策支持力度,持续优化营商环境,加强与省内外政府部门和产业链的携手合作,为陇酒产

业发展提供更加有力的服务和保障,助力提升陇酒产品的市场占有率和竞争力。

一滴滨河酒,千载丝路情。追溯陇酒之源头,跨越千年的九粮美酒再度飘香。滨河集团总裁许文亮表示,换代升级是滨河九粮液品牌的必然呈现,是滨河使命、愿景、价值观的自然体现,是滨河集团厚积薄发的成果。滨河的愿景是成为一家卓越的企业,早日挺进中国白酒第一阵营,第七代滨河九粮液的上市是滨河集团致力于打造甘肃高端白酒典范的最好注解。

第七代滨河九粮液工艺勾调双升级,九粮坛藏级7年酒占90%,15年以上调味酒占10%,原粮配比小米、沙米占比提高2%,增强了酒体熟粮香,提升酒体的绵厚感和丰富健康活性因子,窖香幽雅、陈香愉悦、酒香醇厚,回润甘甜、爽净顺滑、回味悠长,空杯留香持久。

“质”赢未来,精益求精。每一代滨河九粮液的升级都是滨河集团对产品质量的精益求精和不断创新的结果。滨河集团将以第七代滨河九粮液为主体,将其打造成超级大单品,让更多顾客品味滨河九粮液,了解九粮香,推动滨河全系品牌发展。滨河集团将继续严把质量关,以高品质、高标准屹立于民族品牌之林,开启九粮香型的中国名酒新征程,谱写了陇酒名优品牌的华丽乐章。

省社会组织评估专家组深入义顺助学公益基金会开展评估工作

近期,甘肃省社会组织评估专家组一行来到甘肃义顺助学公益基金会,正式开展社会组织评估工作。

评估专家组的实地检查涵盖了财务审计等多个社会组织评估项目。甘肃义顺助学公益基金会理事长张秉柱带领相关人员全程参与,积极配合专家组工作。

基金会秘书长王培详细地向专家组说明了基金会的工作开展和落实情况。他提到,基金会一直秉持着助学育人的宗旨,致力于为贫困学子提供帮助,让他们有机会追逐自己的梦想。

在过去的一段时间里,基金会通过多种渠道筹集资金,积极开展各类助学活动,为众多学子送去了温暖和希望。同时,王培还向专家组汇报了基金会的下一步发展计划,包括进一步扩大助学范围、提高助学质量、加强与其他社会组织的合作等。

此次全省性社会组织评估工作,由省民政厅委托的第三方评估机构组织专家进行实地检查、现场评估。这一举措充分体现了政府对社会组织的重视和支持,也为社会组织的健康发展提供了有力保障。

(李贵勇)

浦发银行兰州分行发放西北地区首单股票增持专项贷款

9月24日,央行推出创设股票回购、增持专项再贷款货币政策工具。10月18日,中国人民银行联合金融监管总局、中国证监会发布《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》,设立股票回购增持再贷款,激励引导金融机构向符合条件的上市公司和主要股东提供贷款,支持其回购和增持上市公司股票。

浦发银行兰州分行在总行的指导下,第一时间成立由行领导牵头的专项专班,组建业务敏捷小组,快速摸排上市公司股票回购增持业务机会,通过制定专项服务方案、建立业务审批绿色通道等措施,快速推动业务落地,于11月14日为某上市公司控股股东成功发放股票增持专项贷款。该笔业务系股票回购、增持专项再贷款货币政策工具出台后,西北地区首单和浦发银行系统内首笔落地的股票增持专项贷款。

未来,浦发银行兰州分行将始终紧跟国家政策导向,积极贯彻落实中央金融工作会议精神,秉持“金融为人民美好生活创造价值”的理念,践行金融工作的政治性、人民性,全力做好“五篇大文章”,为服务中国式现代化和金融强国建设贡献力量。

(高秀林)

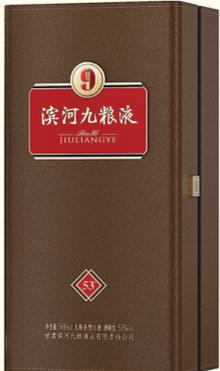


特别关注

tebieguanzhu



第七代滨河九粮液

香 型:九粮香型
酒 精 度:53%vol
规 格:500ml
原 料:水、高粱、玉米、大米、小麦、糯米、沙米、小米、绿豆、豌豆
特 点:窖香幽雅、陈香愉悦、酒香醇厚,回润甘甜、爽净顺滑、回味悠长、空杯留香持久。
包 装:第七代九粮液盖子、瓶身、瓶底采取“九棱”设计理念,突显“九粮,九九工艺”的文化内涵。

莫高葡萄酒召开2024发展论坛暨新品发布会

日前,莫高葡萄酒2024发展论坛暨新品发布会在兰州召开。莫高葡萄酒省内及北方大区核心经销商100余人参加了此次发布会。

本次论坛以“传承、创新、健康、时尚”为主题,分别从历史文化、产区优势、产区发展、葡萄酒与健康、莫高葡萄酒的发展等方面,对莫高葡萄酒的发展方向作了全方位剖析,为现场经销商解读了新产品发布的及时性、必要性。

论坛上,原省酒类商品管理局局长、《甘肃酒业志》编委会执行主任兼主编陈浦,以历史文化为切入点,深入剖析了河西走廊葡萄酒产区的深厚历史底蕴。

省农业科学院研究员、国家葡萄酒产业技术体系兰州站站长、省林学院林果业特聘专家郝燕,从产区优势和技术方面分析了河西走廊葡萄酒品质卓越的原因。

省酒类流通产业促进中心主任段治国围绕“产、销、旅”融合,推动河西走廊葡萄酒产业高质量发展进行了全面阐述。他表示,莫高作为我省葡萄酒龙头企业,连续12年品牌价值稳居第一,在河西走廊葡萄酒产业发展过程中起到了很好的引领作用。此外,莫高拓展健康葡萄酒产业新赛道,抢占年轻一代市场,为河西走廊葡萄酒产业未来发展作了表率。

莫高股份党委书记、董事长杜广真从7个方面阐述了对行业现状的分析,详细解释了莫高品牌发展优势、定位以及未来发展方向。莫高将紧盯消费市场变化,以开放式的产品研发理念,以应变变,持续打造特色大单品、核心产品,加快推广药食同源健康系列葡萄酒,研发适合各种场合饮用的葡萄酒新品类,通过丰富产品品类,培育更

广泛的消费群体,让“好喝”成为产品品质定位的基础,成为莫高葡萄酒的代名词。

在新品发布会上,莫高2001黑比诺、1999黑比诺荣誉升级版、冰酱酒、原浆白兰地、元炘满满系列产品和3款果味酒等产品惊艳亮相。现场来宾主动了解、品鉴莫高新产品,大家对新品口感交口称赞。

莫高股份党委副书记、总经理赵小玲表示,莫高公司一直致力于打造高品质的葡萄酒。此次新品发布是公司不断创新和追求卓越的成果。同时,表达了对新品在市场上取得成功信心。

未来,莫高葡萄酒将继续秉持“传承、创新、健康、时尚”的理念,为消费者带来更多高品质的葡萄酒产品,助力中国葡萄酒产业蓬勃发展。

(牛瑞娟)

“陇酒品牌行”(深圳)招商推介会成功举办

日前,借助第111届全国糖酒商品交易会契机,甘肃省商务厅在深圳市召开“陇酒品牌行”(深圳)招商推介会,广东省酒类行业协会、深圳市酒类行业协会、广东省甘肃商会、深圳市甘肃商会、深圳市张披商会、华商书院和来自全国的知名酒类经销商和企业家及媒体记者200余人参会。省内12家葡萄酒、白酒、果酒生产企业进行产品展示展示和合作

洽谈。

甘肃省商务厅二级巡视员钱军表示,广东是中国经济发展的重要引擎,培育出千亿级酒类消费市场。深圳是中国葡萄酒市场的主销区之一,引领着酒类消费的前沿。近两年,粤甘两省经贸往来和合作交流日益频繁,招商引资持续深化加速,陇酒企业已在广东奠定了良好的发展基础。今后将继续支持陇酒企

业抱团拓展广东市场。欢迎广东客商来甘投资兴业。

会上,甘肃省酒类流通产业促进中心负责人进行了陇酒产业推介,金徽、红川、滨河、莫高、祁连、紫轩等重点企业进行了品牌推介,为新聘任的第五批陇酒推广大使进行了授牌。活动成功签约陇酒购销项目6个,签约金额3917万元。

(杨家震)

金徽酒荣膺「全国轻工行业先进集体」称号

近日,人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社联合印发了《关于表彰全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者的决定》,金徽酒股份有限公司(以下简称“金徽酒”)荣获“全国轻工行业先进集体”称号。

据悉,“全国轻工行业先进集体”每五年表彰一次,旨在进一步激发轻工战线干部职工锐意进取、勇毅前行,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,推动轻工行业高质量发展。荣获该称号意味着企业拥有较强的自主创新和可持续发展能力,在科技创新、技术改造、节能减排、内部经营管理、产品质量管理等方面居于全国同行业先进行列。

金徽酒厂位于陇南市徽县,方圆有150平方公里原始森林,嘉陵江源头水从酒厂穿过,被认证为“世界美酒特色产区、中国秦岭南麓白酒之乡”。金徽酒源于西汉,盛于唐宋,誉满明清,自古以来就有“酒乡”之美誉。1951年,在“万盛魁”等知名白酒作坊基础上组建的地方国营金徽酒厂,是全国建厂最早的中华老字号白酒酿造企业之一;20世纪50至60年代,金徽酒成为甘肃名酒,是全国首批获准国家商标注册的白酒品牌之一;20世纪70至90年代,推出“陇南春”,成为西北名酒;2016年,金徽酒在上海证券交易所A股上市,迈入高速发展新时期。

金徽人以“酿造生态酒,传递正能量”为使命,秉持“老老实实做人,认认真真做事”的企业精神,践行生态酿造理念,坚守独特的“三低工法”,酿出金徽酒“绵甜雅雅,饮后轻松”的独特风格,荣获国家绿色食品认证。当前,金徽酒正以“布局全国,深耕西北,重点突破”的发展路径,朝向“跻身中国白酒十强,打造中国白酒知名品牌,建成中国大型白酒酿造基地”的目标迈进。

此次获得表彰,既是对金徽酒的肯定,也是对金徽酒的勉励。未来,金徽酒将契合国家发展战略以及企业高质量发展需求,精心打造百亿金徽生态智慧产业园,发展壮大白酒产业集群,向先进制造业产业集群迈进,为中国轻工行业的高质量发展添砖加瓦。

(李思琪)