



加快推进文化强省建设

周弘 高春明 贺彩红

文化兴则国运兴,文化强则民族强。甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地,敦煌文化、丝路文化、黄河文化、红色文化、民族民俗文化交相辉映,历史文化悠久、类型多样、底蕴深厚、特色鲜明。我们要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,大力发展文化事业、文化产业,不断激发文化创新创造活力,加快推进文化强省建设,为中国式现代化甘肃实践提供强有力的思想支撑、精神支撑和文化支撑。

文化强省建设成效

文化遗产保护利用取得新成效。近年来,甘肃实施各类文物综合保护利用项目1800余个。夏河县白石崖溶洞丹尼索瓦人起源和演化进程研究取得突破。五泉山建筑群、南佐遗址、伏羲庙等文物进行有效保护。建成甘肃省石窟寺监测预警平台。完成大地湾F901遗址环境整治并对外开放。实施昌马石窟环境整治,对马蹄寺石窟进行数字化保护利用。举办“如意甘肃 多彩非遗”“非遗购物节”“非遗过大年”等宣传展示活动。截至2024年6月,全省确定非遗代表性项目8119项,非遗代表性传承人13049人。

公共文化服务水平实现新提升。全省博物馆纪念馆总数达248个,每10.08万人拥有1座博物馆,居全国第二。实现全省144个博物馆纪念馆免费开放,104个公共体育场馆向社会免费或低收费开放。实现“三馆一站”全覆盖,为农村居民提供丰富的文化服务。甘肃简牍博物馆建成开放。全省共建成新时代文明实践中心87个,实践所1356个,实践站17395个,在全国率先实现中心(所、站)全覆盖。

文化产业发展开创新局面。把文旅产业作为全省十大生态产业的首位产业来培育,先后印发多项政策法规,为文化产业的高质量发展提供了坚实的政策保障。举办文旅招商引资推介会,吸引国内外优质企业投资甘肃文化产业。深入实施“引大引强引头部”行动,2023年开展文旅招商引资活动407场,引进500强企业5家,签约资金388.5亿元。进一步推动文化产业与旅游、科技、金融等产业的深度融合,培育文化产业新业态、新模式,打造文化产业园区、文化产业基地,推动文化产业集聚发展。

文化旅游融合展现新活力。近年来,甘肃省文旅市场持续火爆,游客数量和旅游收入均实现显著增长。数据显示,2024年上半年,甘肃省乡村旅游接待游客达到8445.37万人次,同比增长11.67%,旅游收入远超全国平均水平。敦煌莫高窟、天水麦积山、张掖丹霞等多个热门景点吸引了大量游客,“甘肃社火”“天水麻辣烫”等文化现象火爆出圈,2024年11月甘肃文旅在“长城奖—文旅好品牌”国家级商业类广告最高奖项中获得唯一金奖,再一次提升了甘肃文旅的知名度和吸引力。

对外交流取得新突破。主动融入“一带一路”建设成效明显,成功举办第五、第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会,进一步提升敦煌文博会国际化水平和国际影响力。公祭伏羲大典、“敦煌行·丝绸之路国际旅游节”等国际性活动,展现了甘肃深厚的文化底蕴和全新的时代形象。与“一带一路”沿线60多个国家深入开展交流合作。舞剧《丝路花雨》《大梦敦煌》,配合国家外交活动,多次赴美、法、德、日、韩等国演出,《乐动敦煌》《千手千眼》等旅游驻场演艺实现常态化。以敦煌艺术、丝绸之路、彩陶文化为主题的特色精品主题展览走向世界。

存在的主要问题和挑战

在取得成绩的同时,我们也要看到我省公共文化服务设施建设还需要加强。城乡文化基础设施建设不平衡,设施配置不均衡,建成的部分设施利用率有待提高。比如农家书屋闲置,城市图书馆、阅览室一座难求。学校、社会健身场地设施向公众开放办法不多、力度不大,群众体育健身环境需要进一步改善。文化、旅游公共服务设施建设存在薄弱环节,通景道路、集散中心、观景台、旅游厕所、停车场等基础设施建设需要进一步完善。历史文化需要进一步挖掘,特色文化标识建设空间大。红色文化资源利用不够系统深入,创新不足,活化利用水平不够高。博物馆、纪念馆讲解词内涵不足,文化故事挖掘不够丰富。名城名镇和名村保护工作还需加强。演艺、娱乐、艺术品、影视出版等文化领域的领军企业少,对经济社会发展贡献小。

加快推进文化强省建设的建议

加强文化基础设施建设,提升公共文化服务水平。加强各级各类公共文化设施建设,持续推进全省公共文化场馆改造升级、达标创优。建成满足城乡居民对高品质文化生活新期待之“小而美”的“城市书房”,提升基层公共文化场馆服务能力,提高公共文化服务社会化运营水平。支持有条件的博物馆、图书馆、文化馆等拓展文体旅游体验功能,打造新型旅游目的地,促进文化空间赋能旅游空间。实施好国家智慧图书馆、博物馆体系建设项目和公共文化

云项目等公共文化数字化重点工程。面向电视机大屏和移动端小屏以及图书馆、文化馆等公共场所,大力发展线上线下、在线在场的“沉浸式”“互动式”体验。依托公共文化云平台,培育数字文化服务品牌,促进供需在“云端”“指尖”对接。

深入挖掘文化价值,提升文化遗产利用水平。提炼敦煌学、简牍学等特色人文社科研究成果,深入挖掘这些成果所蕴含的文化价值、历史价值和科学价值。加强与国内外学术机构的交流与合作,共同开展文化遗产的学术研究,提升甘肃文化遗产的学术影响力和国际知名度。构建文博单位、相关高校和专业机构共同参与、多学科合作的文物内涵价值挖掘研究阐释体系,整体提高研究能力水平。依托丰富的文化遗产资源,打造具有甘肃特色的文化旅游品牌。利用文化遗产元素开发文化创意产品。鼓励社会力量参与文化遗产的保护和利用工作,形成政府主导、社会参与的文化遗产保护利用新格局。

坚持守正创新,推动文化事业和文化产业繁荣发展。全面加强文物和文化遗产保护,推动莫高窟、麦积山等重要石窟的保护、基础设施建设和展示利用工程,提升甘肃“石窟艺术之乡”的整体美誉。通过数字化手段,如建立流失海外敦煌文物大数据库及数字资产管理平台,实现敦煌文化艺术资源在全球范围内数字化共享。同时,推动优秀传统文化与现代生活深度链接,不断满足人民日益增长的美好生活需要。鼓励文艺工作者深入生活、扎根人民,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。依托甘肃丰富的传统文化和红色文化,加强高水平文学、影视、音乐、曲艺、舞蹈、剧目以及纪录片创作,形成更多标志性文化成果。以《丝路花雨》为标杆,再造舞台剧目新高峰,再创陇原文艺新辉煌。支持读者出版集团、甘肃文旅集团等头部企业,培育壮大规模以上文化企业,形成文化产业发展的龙头力量。推动文化产业园区建设,打造集文化创意、技术研发、产品制作、展示交易等功能于一体的文化产业集聚区。加强文化产业与其他产业的融合发展,如文化旅游、文化科技、文化金融等。

作者单位:甘肃省经济研究院

调查研究



积极发展现代寒旱特色农业

李锐

产业振兴是增强农业农村内生发展动力的源泉,是乡村全面振兴的基础和关键。习近平总书记在甘肃视察时指出,积极发展现代寒旱特色农业,培育一批具有竞争力的农业品牌。我们要深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神,立足资源禀赋优势,培育壮大特色产业,不断延伸产业链条,加快拓展“六个空间”,全力打造现代寒旱特色农业高地。

拓展物理空间,大力发展设施农业。要把探索科学利用戈壁、沙漠等发展设施农业作为助推农业现代化的重要举措,全面摸清未利用土地资源状况,科学评估利用潜力,坚持招商前置、运营前置打造戈壁设施农业集群,建设智能化日光温室示范点、双面保温钢架大棚和连栋钢架拱棚、万亩蔬菜乡镇、千亩蔬菜村,扩大蔬菜种植面积,加快打造全国蔬菜产业集群重点县。着眼扩繁增量、延链提质,建设人畜分离肉牛养殖场区,培育国家级标准化示范场、数字化牧场,培育万头肉牛乡镇,加速打造全国优质牛肉生产基地、黄金奶源基地。

拓展技术空间,强化科技创新赋能。农业的出路在现代化,农业现代化的出路在科技进步和创新。要始终将加快农业关键核心技术攻关、推动科技与产业发展深度融合作为发展现代化大农业的核心动力,聚焦加大培育全国现代种业发展高地,上线运行种子产业互联网平台,加快推进种子交易平台建设;充分发挥西北科研中心作用,建设气候实验室,推动玉米制种由“南繁北扩”向“北繁北扩”突破。围绕建良地、育良种、推良技、出良品、创良市“五良”目标,建设有机蔬菜生产基地,推动供应链技术变革和效

率提升。大力推广良种、良舍、良料、良法、良医“五良”养殖法,推动牛产业由规模扩张向品质提升转变。

拓展加工转化空间,推动农业增值增效。协同推进农产品初加工和精深加工,延伸产业链、提升价值链,拓展农业发展空间,是促进农业增效、农民增收的重要途径。要下大力气做足“粮头食尾、农头工尾、畜头肉尾”增值文章,围绕建设全国玉米制种加工基地和集散中心,实体化运营张掖国家玉米种子产业园,大力培育和引进龙头企业在本土注册、研发、生产、加工、销售,提升全产业链产值。聚焦打造全省十大预制菜产业园,制定预制菜产业高质量发展规划,加大预制菜的研发、生产和销售力度。积极推广“农民入股+保底收益+按股分红”的前进模式、“企业集中养殖+农户分散育肥+订单收购+收益分红”的云鑫模式,健全完善联农带农利益链接机制,积极引导养殖户在区内加工企业规范交售,提高活牛、鲜奶加工转化率。

拓展农业资源价值衍生空间,促进三产融合发展。要向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。要充分发挥“农业+”优势,聚焦创建全国休闲农业重点县,深度挖掘农业资源多元价值,大力发展田园经济,打造乡村经济发展新的增长点。探索“田园综合体+新型城镇化”路子,依托中心集镇和已建成的乡村建设示范点,大力发展农文旅融合新业态,推动农业与旅游观光、文化创意、研学体验、健康养生等产业深度融合,吸引更多市民到乡村观光

体验消费。挖掘农业资源减排固碳功能,大力发展农业碳汇,为创建生态产品价值实现机制试点市提供有力支撑。

拓展市场化、品牌化空间,增强核心竞争力。要做好品牌、提升品质,延长产业链,增强产业市场竞争力和综合效益,带动更多乡亲共同富裕。按照培育一批新品牌、做强一批老品牌、发展一批特色品牌、打造一批旗舰品牌的思路,重点做好品牌孵化、提升、创新、整合文章,大力实施“甘味”品牌营销战略,建设品牌运营中心、张掖老街等特色农产品销售集散区。深化与一亩田等知名营销企业的合作对接,积极推进西部农都、河西走廊国际农食交易中心建设,在山东、湖北等省市建立零售点及仓储配送中心,加快构建“农企对接”“农超对接”的农产品流通网络体系,助力“土特产”融入全国“大市场”。

拓展深化改革空间,激发乡村发展活力。解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题,根本要靠深化改革。要系统谋划、扎实推进农村各项改革,为全面推进乡村振兴增后劲、添活力。深化农村集体经济公司运营改革,提升村集体经济公司营业收入。深化玉米制种基地竞争性配置改革,合理为企业配置玉米制种面积。抢抓全国农业社会化服务创新试点重点县创建机遇,推动乡村两级农业生产社会化服务站(点)全覆盖,培育农业社会化服务组织,做好农户服务工作。探索推行蔬菜基地品牌化配置,进一步打造供粤港澳大湾区优质蔬菜基地。稳慎推进农村宅基地自愿有偿退出改革,完善“地灾搬迁、征地拆迁、产业发展”模式,加快盘活老旧房屋等闲置低效资产。

作者为张掖市甘州区委书记

有力有效推动乡村全面振兴

冉曦东

民族要复兴,乡村要振兴。推动乡村全面振兴要立足村情实际,聚焦“两确保、三提升、两强化”重点任务落实,全力抓好固成果、促振兴重点任务,绘就宜居宜业和美乡村新画卷。

巩固拓展脱贫攻坚成果。持续巩固拓展脱贫攻坚成果是实现农业农村现代化的必然要求,也是全面推进乡村振兴的底线任务。要用好以“一键报贫”为核心的网格化防返贫动态监测帮扶体系,充分发挥基层网格员排查作用和行业部门预警作用,瞄准因病、因学、因残、因就业不稳定等返贫致贫风险,“一户一策”精准帮扶,提高监测时效性和帮扶精准度,坚决守住不发生规模性返贫底线。要强化低收入人口常态化救助帮扶,坚持开发式帮扶与兜底性保障相结合,加强临时救助与基本生活救助、专项救助有效衔接,筑牢社会救助体系最后一道防线。要时刻绷紧保

障粮食安全之弦,提前做好粮食种植品种布局,把粮播面积落实到村、到户、到地块,严格耕地用途管制,抓实耕地占补平衡,确保耕地面积、粮播面积、粮食产量三个不减,坚决守牢粮食安全底线。

发展壮大特色产业优势产业。只有产业兴旺,才能为乡村振兴注入源源不断的动能。要坚持把发展特色产业作为推进乡村振兴的有力抓手,立足资源禀赋,做好“土特产”文章,因地制宜发展中药材、牛羊养殖等特色优势产业,精准务实培育乡村产业,努力在增强市场竞争力和综合效益上取得新进展。要健全完善联农带农机制,推动经营主体通过生产资料入股、订单收购、吸纳就业等方式带动群众增收,让农民深度嵌入产业链,实现稳定增收,以产业兴旺助推乡村振兴。要更好发挥农村集体经济组织引领带动作用,充分利用现有条件和各类资源,唤醒“沉睡”资产,推动资源资产向经

济效益转变,培育壮大农村集体经济。

筑牢夯实基层治理基础。要学习借鉴“千万工程”经验做法,全面推动乡村人才振兴,打造一支懂农业、爱农村、爱农民的专业干部队伍,不断增强基层党组织的引领力、战斗力。要建立矛盾纠纷多元预防调处化解机制,进一步完善源头预防、排查预警、多元化解机制,让矛盾纠纷预防在先、发现在早、处置在小,最大限度化解在萌芽状态。要充分依托新时代文明实践站,开展移风易俗,树立乡风文明新风尚,促进农村社会和谐稳定。

作者单位:通渭县第三铺乡党家堡村驻村帮扶工作队

基层践悟



提升我省文化国际传播效能

马燕红

加强国际传播能力建设,促进对外文化交流和多层次文明对话,是不断增强中华文明传播力影响力、提升国家文化软实力的重要途径。甘肃作为华夏文明的重要发祥地、中西文化交汇的要道和各族文化交流的重要地带,历史文化资源丰富。讲好甘肃故事,做好甘肃文化的国际传播工作,必须适应信息技术发展的新形势,加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,促进文明交流互鉴。

建设文化数据库。随着数字化时代的到来,我们可以通过数字技术手段对文物古迹和历史遗产进行全息拟态处理,把实物形态转化为数字形态,从而让那些铭刻于青铜器、誊录于丝帛、书写于简牍、印刷于纸张上的文明,穿越厚重的历史,一一呈现在我们的眼前。比如,敦煌研究院经过近30年的数字化保护探索与研究,形成一套针对不可移动文物的数字化关键技术和工作流程,实现了对洞窟的数字化保护。通过数字技术赋能,许多沉睡多年的历史文物、濒临保护危机的珍贵遗产拥有了自己的数字形态,以全新的样式回到人们视野中。数据库能提供线上线下融合互动、立体覆盖的文化产品,在线展示甘肃独特的文化标识,不仅满足人民群众日益增长的精神文化需求,更为甘肃文化的国际传播铺设了宽广的道路。在甘肃文化数据库的建设中,通过高效的文本处理、精准的语音识别以及先进的图像识别技术,能实现跨领域、跨形态的文化数据整合与关联,确保数据的标准化与可操作性,推动甘肃构建与国家文化大数据体系相契合的本土文化大数据体系,为甘肃文化国际传播奠定数据基础。

构建文化翻译工具系统。甘肃文化要走向世界,就必须跨越语言障碍。因此,构建一个基于大数据的文化翻译工具系统尤为重要。这一系统不仅是对传统语言服务模式的革新,更是数字语言服务能力在文化传播领域的深度应用。这种翻译工具系统可以凭借多语言服务能力,实现从通用机器翻译向专业文化领域翻译的跨越,通过广泛收集并整合甘肃文化相关的多媒体资料与国内外权威语言资源,并将其转化为多种国际语言,满足全球受众的多元化需求。在构建甘肃文化翻译工具系统时,可以从文本、图像、音频、视频等源数据中抽取关键词,形成图文关联紧密的数据库,以降低外国受众了解甘肃文化的难度,提升其对甘肃文化的兴趣与认知。增设音频同传翻译机,使甘肃特色文化术语的翻译更准确,进一步提高翻译服务的效率与传播效果。建立翻译审校系统,通过人工标准与数据库的有机结合,及时发现并纠正翻译中的错误,提升翻译质量。基于大数据形成的甘肃文化翻译工具系统,不仅可为甘肃文化的全球传播提供坚实的技术支撑与服务平台,更通过数据库的建立、音频同传翻译机的增设以及翻译审校系统的完善,有效提升甘肃文化的国际传播效能与全球影响力。

分层精准传播。为有效提升甘肃文化的国际影响力,必须借助人工智能技术的强大力量,实现优质文化内容的精准投送,做到分层传播。在分层传播时,通过大数据分析 and 机器学习,人工智能技术能够精准识别全球不同地区、文化背景及兴趣偏好的受众,为他们提供个性化定制的内容推送。这不仅消除了语言壁垒,还使得非母语受众能够轻松接触并深入理解甘肃乃至中国的优秀传统文化。因此,对传播受众进行细致划分,自下而上满足不同需求,是甘肃文化国际传播的关键。同时,基于跨文化数据分析平台的分析,我们应秉持“一国一策”,甚至“一国多策”的原则,针对不同国家的受众特点,实施差异化的传播策略。要深入了解各国文化。不同国家的文化背景差异巨大,这直接影响到受众的价值观和行为方式。要根据文化特点和受众兴趣,定制化传播内容。通过讲述具有普遍情感的故事,引发受众的情感共鸣。要选择适合的传播渠道。如今,社交媒体是最重要的信息传播渠道之一。依托人工智能技术和数字化虚拟仿真技术,结合新媒体进行传播,可以覆盖更广泛的受众。定期监测传播效果,评估不同策略的实际效果。例如,通过分析网站流量、社交媒体互动数据等指标,了解哪些内容和渠道更受欢迎。根据监测结果,灵活调整传播策略。

培养国际传播人才。提升我省文化国际传播效能,离不开高素质的传播人才。高校作为人才培养的高地,应充分发挥其在人才培养、文化传承、国际交流等方面的功能,展现陇原形象、推进国际传播、促进文化交流。在培养模式上,要突出“一专多能”“跨专业”“复合型”的人才培养目标,实现综合院校、传媒院校和外语院校在国际传播人才培养上的交叉融合。同时,要注重政治能力、语言能力、思维能力和创新能力的全面提升。要强化国际传播学科建设,优化专业布局,提高人才培养质量。通过学者互访、学生互换等方式加强与世界一流大学的交流合作,促进中外民间相通、文明交流互鉴。要立足国际传播视阈,加强外语课程思政建设,提升学生文化认同,培养文化自信。要推进外语学科内涵延伸,强化与其他学科交叉发展,构建“外语+国际传播”复合型人才培养模式,为外语专业学生增设中华优秀传统文化、新闻传播等课程,并提供实践教学机会,实现语言文化、新闻传播、区域国别等相关学科交叉融合,切实培养学生的国际传播能力。

作者单位:兰州财经大学外语学院



● 第二二五六期 ●

理论版投稿邮箱:gsrcbllb@163.com

电话:0931-8159443