



奋力推动新时代社会工作高质量发展

——习近平总书记对社会工作作出的重要指示在我省干部群众中引发热烈反响

新甘肃·甘肃日报记者

社会工作党和国家工作的重要组成部分,事关党长期执政和国家长治久安,事关社会和谐稳定和人民生活幸福安康。

近日,习近平总书记对社会工作作出重要指示,在我省干部群众中引发热烈反响。大家纷纷表示,要深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述,真抓实干、改革创新、锐意进取,奋力开创新时代社会工作新局面,为谱写中国式现代化甘肃篇章作出新的更大贡献。

加强新兴领域党的建设,促进健康发展

“习近平总书记对社会工作作出的重要指示为做好社会工作指明了前进方向、提供了根本遵循。我们倍感振奋、深受鼓舞,同时深感使命光荣、责任重大。”省委社会工作部四处处长陈吉峰说,“我们将深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,中央社会工作部会议精神,立足自身职能,突出抓好新经济组织、新社会组织、新业态群体党建工作,全面推进组织覆盖和工作覆盖,积极探索党组织和党员发挥作用的有效形式,切实加强对新就业群体的关心关爱和服务管理,不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。”

省交通运输行业党委办公室主任周钢表示,要切实增强做好网约车司机、货车司机群体党建的责任感使命感,聚焦两类群体思想引导、凝聚服务和权益保障,主动作为、扎实履职,完善高速公路服务区、物流园区“司机之家”服务功能,推动共享党群服务阵地等资源,有效解决司机就餐难、停车难、休息难等问题,

不断提升两类群体的幸福感、获得感和归属感。

“今年以来,省总工会面向新就业形态劳动者群体,创新工作方法,落实服务措施,开展了大量工作,我们将持续做好新就业形态劳动者维权服务工作,发挥好桥梁纽带作用,为建设幸福美好新甘肃持续贡献力量。”省总工会法律保障部部长赵新军说。

庆阳市西峰区委社会工作部部长、西峰区委“两新”工委书记李含宝表示,西峰区将紧紧围绕“两企三新”党建工作特色和行业优势,大力推进“新”驿站建设,让“两企三新”党员“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚”;开展“暖新护新”等活动,及时帮助新就业群体解决子女就业、社保办理、住房租赁等急难愁盼问题;结合“社区吹哨、党员报到”工作,引导“两企三新”党员按时到社区报到,引导他们成为基层治理的新生力量。

夯实基层基础,凝聚强大合力

今年以来,兰州市安宁区坚持党建引领,部门协作、校地联盟、多方联动,聚力推动治理力量向末梢延伸,精心打造枣林西、幸福里等新兴领域区域性党群活动服务阵地3个、示范性社区党群服务中心10个,新经济组织、新社会组织党组织“两个覆盖”达到96.59%和99%。兰州市安宁区委组织部副部长张强说,“我们要深入推进‘五大工程’,加强新兴领域党组织建设,通过学习深悟党的创新理论,扎实推进‘两个覆盖’攻坚行动,集中开展‘亮身份、做表率、建新功’活动,让‘两企三新’群体聚起来、组织建起来、党员动起来,积极参与‘枫桥经验’实践中干在实处、作

出贡献。”

永昌县城关镇南苑社区坚持以党建引领基层治理,社区党总支充分发挥带动作用,以解决群众急难愁盼问题为出发点,联合共驻共建单位、物业公司、社会组织、在职党员等多方力量,充分利用联席会议、“大党委”会议制度,今年以来成功处理解决了排污管网疏通、卫生死角清理等“老大难”问题28件。“我们将持续将党的基层组织体系有效嵌入网格治理体系,全面筑牢社区党组织战斗堡垒,实现社区治理从‘独角戏’到‘大合唱’的跨越。”永昌县城关镇南苑社区党总支书记、居委会主任张雪梅说。

“作为一名快递行业党建工作,要坚持‘理顺机制、扩大覆盖、关爱凝聚、发挥作用’的工作思路,进一步建强行业党委机构、理顺工作机制,强化全省快递行业党组织有形有效覆盖和党的工作全面覆盖。”省邮政管理局人事处处长、党建办主任柳新会表示。

团省委统战与社会联络部副部长魏玮表示,要把新经济组织、新社会组织、新就业群体青年作为共青团为党聚人、为党育人的重要工作领域,积极引导新兴青年群体主动融入党建引领基层治理格局。同时,以拓展团的服务功能为支撑,竭诚关爱服务青年,着力当好党联系青年最为牢固的桥梁纽带,团结引领新兴领域青年在强国建设、民族复兴伟业中争当排头兵和生力军。

倾情服务群众,增进民生福祉

“我们要着力搭建人民建议征集平台,融合12345市民热线、信访、领导信箱及白银市‘码上反映、马上办理’民情直通平台等各类渠道,广泛吸纳民意、汇集民

社会主义核心价值观系列专题讲座(第3场)在天水举办

包容性等方面,从中外学术大家的著作和论点切入,以伏羲文化、大地湾文化、马家窑文化、五凉文化和敦煌文化等为重点,用生动的语言系统阐述了甘肃文化的特性。广大听众深入了解了甘肃文化对中

国文化形成和发展的重要贡献,深刻感受到甘肃历史文化的本真精髓和独特魅力,进一步坚定了文化自信,纷纷表示要将所学所思运用到实际工作和生活中去,为谱写中国式现代化甘肃实践新篇章贡献

自己的力量。天水市300余名干部群众现场聆听讲座。新甘肃客户端、奔流新闻客户端、每日甘肃网对讲座进行了网络直播,直播总浏览量达442.1万人次,创历史新高。

(记者 牛巧丽 吴东泽 安志鹏 薛砚 谢晓玲 彭莹 杜雪琴)

「统筹治理与高质量发展」高级研修班举办「黄河中上游及祁连山地区多生态系统

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者李永萍)近日,由甘肃省人社厅主办,张掖市人社局和甘肃省祁连山水源涵养林研究院共同承办的“黄河中上游及祁连山地区多生态系统统筹治理与高质量发展”高级研修班在张掖举办。来自北京、山西、陕西、云南、黑龙江和我省共6个省市的80余名从事黄河流域生态保护与治理、水源涵养区水文水循环、水资源管理的专家学者及高层次专业技术人员参加研修。

本期研修班是人力资源社会保障部组织实施的2024年专业技术人员知识更新工程高级研修项目。研修班聚焦全面贯彻落实2024年9月12日习近平总书记任兰州主持召开的全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上重要讲话精神,以黄河中上游及祁连山地区多生态系统统筹治理与高质量发展中最为突出的生态安全问题和经济社会发展需求为重点展开研修。

研修班邀请清华大学、东北林业大学、中国科学院西北高原生物研究所、中国科学院西北生态环境资源研究院、西安理工大学等高校和科研院所的6名知名专家进行专题授课,并以理论与实践相结合的方式,安排学员到张掖市生态产品交易中心、祁连山水源涵养林研究院“甘肃祁连山森林生态系统国家定位观测研究站”“国家引才引智示范基地”、祁连山国家公园甘肃省管理局张掖分局自然教育馆等地现场教学。学员们通过专题讲授、实地参观学习等形式,积极交流,深入研讨,为黄河中上游及祁连山地区高质量发展、筑牢西部重要生态安全屏障积极建言献策。



11月6日,位于民乐工业园区的张掖超越发展农业有限公司内,工人们正忙着分拣、转运串番茄。据了解,今年该公司通过“车间教学”“定向培训”等方式,吸纳当地搬迁户400余人稳定就业。新甘肃·甘肃日报通讯员 王晓径

岷县：“多彩岷州”建设取得积极成效

本报岷县讯(新甘肃·甘肃日报记者姚彬丽 通讯员马爱军 黎鹏坤)记者近日从岷县召开的加强城市治理提升“岷县之韵”动员部署会议上获悉,岷县深入推进城市洁净、道路通畅、河道清洁等城市建设管理“五大行动”,着力打造品质城市,全力争创省级文明县城,“多彩岷州”建设取得积极成效。

近年来,岷县以“三城”联创为抓手,不断加快城市建设管理,城市建设管理水平稳步提升。累计投入资金10多亿元,统筹推进城建项目27个,加快市政基础设施建设,补齐城市建设短板,统筹推进岷州中心、甘肃(岷州)国际陆港等重大标志性工程,谋划实施北城区综合开发、岷州西路齐家段道路改扩建、当归大道道路工

增强内生动力 提升发展能力 着力促进脱贫群众持续增收脱贫地区高质量发展

(接1版)要多在增强“造血功能”上做文章,统筹推进农产品初加工、精深加工、综合利用加工和休闲农业等,延长产业链、完善供应链,提升价值链,融合农文旅,走好特色路、秀出民族风,带领更多群众在

“好风景”里奔向“好光景”。在广河县城关镇现代农业产业园,任振鹤详细了解特色产业发展、企业生产经营等情况。他强调,发展是第一要务,乡村振兴首先要靠产业。要立足“农业优先型、工业

省政协党组理论学习中心组学习(扩大)会议召开

(接1版)要发挥职能作用,突出构建现代化产业体系这一重点,把产业绿色转型同黄河流域生态保护有机结合起来,助力推进新型工业化;增强深化改革扩大开放这一动力,抓住“一带一路”这个最大机遇,助力构

建全方位开放新格局;放大文化遗产保护传承这一优势,推动文化旅游深度融合,助力把文化旅游业打造成支柱产业;扛起加强社会建设和治理这一责任,助力改善民生福祉和维护和谐稳定;扭住党的

新甘肃·甘肃日报记者 曹立萍

当甘肃“老字号”美食走进“大上海”,会有怎样精彩的故事?

11月5日至10日,第七届进博会在上海举办,甘肃搭建“中华老字号”甘肃馆,组织来自我省近20家“中华老字号”“甘肃老字号”和地方老字号企业参展,向世界展示陇原深厚文化底蕴。

走进位于国家会展中心非物质文化遗产展示区的中华老字号甘肃馆,仿古的设计风格,红、黄两色主色调的配色以及随处可见的敦煌文化元素,格外引人注目。

天生园、马有布、烧鸡大王、丁小龙、復興茂……在180多平方米的展馆内,从特色餐饮、食品加工到工艺制作、酒水饮料,一个个耳熟能详的“甘肃老字号”品牌依次整齐陈列在展台上。其中,来自甘肃的“老字号”美食,吸引了许多观众前来试吃“打卡”。

“您尝一下,我们这款糕点入口即化,口感非常好!”在天生园展位前,展位负责人高庆忠正拿着糕点样品邀请观众试吃品鉴。“味道真不错,尤其是这款水晶糕,不仅表皮酥脆,里面的夹心也是甜而不腻。”来自上海本地的苏女士在试吃后,赞不绝口,现场就买了4盒不同口味的糕点,打算带给家里老人和孩子品尝。天生园食品是由创建于1937年的天生园酱园逐渐演变而来的,距今已经有88年的历史,曾被授予“中华老字号”企业称号和“甘肃老字号”品牌称号。

“这是我第一次参加进博会,没想到观众这么多,这才几天展品都快卖完了。”高庆忠告诉记者,很多上海本地的观众品尝天生园糕点后,评价都很好。进博会后,他将进一步考察上海市场,争取把“甘肃老字号”品牌糕点带进“大上海”市场。

对于老字号品牌未来的发展,高庆忠也有自己的想法。他说:“这次参加进博会,感触颇深,我看到许多新式糕点,在口味和包装上都很有新意,也很受年轻人喜欢。作为一家有历史积淀的老字号品牌,只有坚持守正创新,积极走出去,适应市场发展需求,才能实现品牌持续发展。”

在“中华老字号”甘肃馆内,王东升烧鸡大王的展台前,同样也围满了品尝试吃的观展观众。“这味道,就是家乡的味道。”在上海工作的王先生说,自己在上海工作安家已经10多年了,这次趁着进博会专门来甘肃馆看看,没想到能品尝到这么多家乡的美食。

“40多年来,我们几代人始终坚持采用传统工艺,选用陈年卤汤和18种名贵药材作为配料,制作出的烧鸡色泽鲜亮、柔嫩香醇,风味独特。”静宁县王东升烧鸡大王厂长王天亮说。“这是我第一次参加进博会,可以说收获满满。”王天亮说,这几天,他抽空去了上海本地商超,了解当地肉熟食产品价格,发现自家的烧鸡产品无论是品质,还是价格都很有竞争力。未来,他考虑以上海为试点城市,争取打开南方市场,让更多人品尝到甘肃美食。

在此次进博会上,来自天水的老字号食品加工企业——陇香食品有限公司带着企业的老字号品牌“復興茂”参展。天水陇香食品有限公司前身是由清末老字号“復興茂”以及“天水天生园”“天水上海酱园”等几家作坊合并成立的国营天水食品厂。其中,“復興茂”作为老字号品牌一直沿用至今。“一直以来,我们秉承老字号的传统工艺、传统配方、手工制作,确保产品的品质始终如一。目前,我们企业制作的产品涉及中西式糕点、酿造食醋、酿造酱油、酱货、腐乳、豆制品等多个品类。”展位负责人唐珏世介绍。

唐珏世告诉记者,此次进博会上,他和一家来自安徽的供应链企业达成了合作意向,未来随着企业生产线进一步改造提升,产品品类增多,产量提升,将积极布局全国市场,让家乡的美食走出天水,走向全国。

“老字号所传承的独特产品、精湛技艺和经营理念,具有不可估量的品牌价值、经济价值、文化价值和社会效应。守好老字号,就是保护一个地方的历史文化。”省商务厅相关负责人说。据介绍,今年以来,我省商务部门积极推进老字号创新发展工作,持续完善了老字号评定工作机制,配合商务部做好“中华老字号”复核工作,并组织开展“甘肃老字号”示范创建活动。目前,我省已创建“中华老字号”企业14家,“甘肃老字号”企业44家。这些企业广泛分布于衣、食、住、行、购等诸多领域。

兰州大学与国网甘肃省电力公司签订校企合作框架协议 助力甘肃能源电力高质量发展

本报讯(新甘肃·甘肃日报记者王占东)11月5日,兰州大学与国网甘肃省电力公司签订校企合作框架协议。双方将充分发挥“双一流”高校教育科技人才优势和能源电力央企创新资源、应用场景、实验验证等优势,推进协同创新,助力甘肃打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地,加快建设新型电力系统甘肃示范,推动我省能源电力高质量发展。

根据协议,双方将合作共建电气工程学科专业,加强大气科学、环境工程、人工智能、法学、管理等学科交流合作;联合共建兰州大学新型电力系统实验室、国网甘肃省电力公司能源领域国家级创新平台及产学研用创新机制;加强人才培养合作,建设高层次人才队伍,实施员工能力提升培训;建设“零碳校园”。

近年来,甘肃抢抓“双碳”机遇,着力打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地,全省发电装机容量突破9000万千瓦,其中清洁能源装机规模达7005万千瓦,装机占比达73%,实现历史性突破。在此基础上,我省有序推进大型风电光伏基地和电力外送通道规划建设,目前甘肃绿电已外送25个省份,年外送量超过520亿千瓦时。同时,带动新能源及装备制造产业蓬勃兴起,预计到今年底,全省新能源装备制造产业链产值将突破400亿元。

把握中美关系发展的正确航向

(接2版)中美关系不应该是你输我赢、你兴我衰的零和博弈,中美各自取得成功对彼此是机遇而非挑战。宽广的地球完全容得下中美各自发展、共同繁荣。分歧矛盾不可避免,但只要加强对话沟通,妥善管控分歧,拓展互利合作,就会让消极因素递减,积极因素递增,中美关系良性互动的空间也会越来越大。

中美关系发展从来都不是一帆风顺的,还有不少风险挑战需要共同应对。面向未来,希望美方同中方相向而行,以积极理性的态度看待中国和中国发展,视彼此的发展为机遇而不是挑战,让两国成为对方发展的助力而不是阻力,共同走出一条新时期中美正确相处之道,造福两国,惠及世界。(新华社北京11月7日电)