



十年开拓进取

# 中国体育产业闯出新天地

新华社记者  
季嘉东 周畅 梁旭

近年来,以2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件为新起点,中国体育产业经历了一轮迅猛的发展,产业规模总体水平大幅提高,发展环境不断向好,市场潜力持续释放,在国民经济中的地位和作用显著提升。体育产业从业者因地制宜、自强不息,以自身实际情况为基础,闯出了一片又一片新天地。

今年7月,国际顶尖自行车队阿斯塔纳车队官网发布了一则消息,宣布与深圳市喜德盛自行车股份有限公司(以下简称“喜德盛”)达成一项为期五年以上的投资协议,喜德盛未来将亮相世界巡回赛。这让人们对自行车运动的发展有了新的认识。

这家成立于1995年的企业的总部位于深圳光明区,深耕自行车行业多年,覆盖从上游碳纤维、铝合金、镁合金新材料的研发到自动化制造、销售渠道的全产业链布局,产品远销全球50多个国家和地区。

曾经受限于城市环境和场地条件,喜德盛只能在工厂里办赛。2012年,喜德盛打造了一块“国际自行车综合训练基地”,基地内的赛道总长6公里,是广东省第一家国际自行车联盟标准山地车赛道。

喜德盛总经理助理林璟说:“这些年来,随着政府的支持、整个产业链的发展和骑行环境的完善,我们的比赛从工厂里走向城市,从山地车比赛转移到公路车比赛。2023年开始,我们进一步加大赛事方面的投入,成功举办了2023‘喜德盛杯’环深圳·光明国际公路自行车赛。2020年开始,喜德盛连续两届奥运会赞助中国山地自行车队,经历了东京和巴黎两个奥运周期后,我们还希望可以跟国家队继续合作到2028年洛杉矶奥运会。”

喜德盛是深圳体育产业制造业企业扬帆出海的一个典型。依托深圳完整的产业链,一批如好家庭、戴思乐、领先康体、博德维等企业涌现出来,将体育的“中国制造”一步步推向世界市场。

在这个过程中,企业既是推动者,也是受益者。深圳体育产业的发展,与“顶层设计”也密不可分。

2016年,深圳市人民政府办公厅发布《关于促进体育产业发展的若干措施》,其中“到2020年,体育产业增加值占全市GDP的比重达到1.2%”是目标之一。

结果超过预期,2020年,深圳市体育产业增加值占全市GDP比重为1.5%。2023年,这一数据上升到2.27%。深圳市体育产业已经形成制造业与服务业“双核驱动”的发展态势。2023年,深圳市体育服务业总产出、增加值分别为649.18亿元、398.47亿元,比上年分别增长16.6%、14.2%。

放眼世界,叫得响的中国体育品牌在稳步增加。特步致力于“做世界级中国跑鞋”,“中国李宁”亮相纽约、巴黎时装周,匹克“态极”系列在海外收获好评。2022年8月,安踏取代耐克登顶中国运动品牌市场,实现国货逆袭。

在体育产业的框架下,制造业的发展有赖于强大的产业基础,而服务业则更多地依托各地的资源禀赋和人文特色。

9月26日,随着一辆辆新能源汽车依次驶出发车门,2024国际生态拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态汽车拉力赛拉开帷幕。这是一项国际汽车联合会专门为新能源汽车打造的国际顶级赛事,旨在通过赛事活动推动新能源汽车普及和发展。

高科技产品也在体育产业领域找到了用武之地。在合肥高新创新实验小学教育集团第三小学的操场上,孩子们在争先恐后地奔跑,每个人的姓名、成绩等信息清楚地显示在跑道起点的大屏幕上。

跳绳课上,几十名学生整齐地排成队列,面向一块舞台大小的屏幕,每个人手里拿着属于自己的跳绳。一分钟的倒计时后,每位学生的跳绳次数会显示在大屏幕上,也会展现具体的排名情况。

这些都是科大讯飞的智慧产品在校园场景中的应用。从2019年进入体育教育领域,科大讯飞在智慧体育教育方面实现了“教、学、赛、练、测、考、评、管”一体化,在解决师资力量不足、评测标准不一等问题上提出了方案。

在从业者的创新和努力下,全国各地展现出多姿多彩的体育产业业态。路跑赛事“长热”备受瞩目。全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增加到2019年的1828场,5年增长了30多倍;2023年全国共举办路跑赛事580场,参赛总人次550万;2024年无锡马拉松有超过26万人报名,创下国内马拉松赛历史新高。

乡村体育刮起劲风。全网超480亿次的综合浏览量,让“村超”成为顶级体育流量;全国和美乡村篮球大赛让乡村篮球联赛有了“全国版”;乒乓球、羽毛球、龙舟等也都出现了乡村体育赛事,多元“乡村体育IP”成为文旅融合助力乡村振兴的抓手。

十年开拓进取,中国体育产业在实践中不断成熟,正迈向一片更广阔的天地。(据新华社北京电)

# 做大开放蛋糕 拉长合作清单

## ——从第七届进博会开幕日看中国与世界双向奔赴

### 中国大市场,世界大机遇

上海国家会展中心,又一次迎来四海宾朋。“中国国际进口博览会由中国主办,世界贸易组织等多个国际组织和众多国家共同参与,不是中国的独唱,而是各国的大合唱。”6年前,习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中的鲜明宣示,依然在本届进博会上回响。

这是一组组“含金量”十足的数据:——前六届进博会已有近2500项代表性首发新产品新技术新服务亮相,累计意向成交额超过4200亿美元。本届进博会上,又有400多项代表性新产品新技术新服务集中展示;

——贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会……今年,国家展迎来了新伙伴;

——186家企业和机构连续7年参展,不少知名企业已经签约了第八届进博会。

正如李强总理在本届进博会开幕式上的主旨演讲中指出,如果说首届进博会是中国向世界发出的单向邀约,之后的每一届便是中国和世界双向奔赴的共同约定,反映了大家对开放合作的共同心愿。

本届进博会,吸引了全球约3500家企业参展,包括297家世界500强和行业龙头企业,还有来自多近800个采购团体参与,数量创历史新高。

“又见进博会,兴奋!”5日一大早,记者在上海国家会展中心见到法国欧莱雅集团董事长安巩时,这位“进博老友”言语间充满期待。

“携手进博会同行的7年,也是蔡司在中国快速发展的7年。”回顾“进博之缘”,蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特感慨颇深,“如果要继续保持全球领先地位,企业必须立足中国。”

世界经济增长乏力背景下,进博会迸发勃勃生机,凸显与会各方对中国经济的信心和信任。

雅马哈发动机公司“中国首发”电动三轮概念车,基里巴斯客商“扛”来两箱新鲜捕捞水产品……深秋的上海,再次承载五湖四海的期待。

“进博会为肯尼亚鲜食牛油果提供了进入中国市场的机会,也帮助更多肯尼亚家庭走上减贫增收道路。”肯尼亚非洲政策研究所所长彼得·卡关感慨,这一切都生动证明,中国的市场是世界的机遇,中国是非洲真正的朋友。

制造业采购经理指数(PMI)重回景气区间,外贸进出口顶住压力实现量增质优、高新技术产业投资保持两位数高增长……当前,中国经济的良好基本面没有改变。

“我们对中国市场始终是长期看多、长远布局,不

开放的平台、全球共享的国际公共产品。“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”习近平主席对进博会寄予厚望,对中国推进高水平开放作出重要部署。从“头回客”到“回头客”,以进博为媒,中国正与世界双向奔赴,谱写各美其美、美美与共的共赢发展新画卷。

会受到短期波动或外界因素左右。”安利(中国)总裁余放说,中国已连续21年成为安利全球最大市场,更成为安利全球的创新中心和增长引擎。在去年投资6亿元升级改造广州生产基地的基础上,安利还将继续加大对中国的投资。

### 共育新质生产力,共助高质量发展

当前,中国正紧跟新一轮科技革命和产业变革的时代步伐,培育新质生产力,推进高质量发展。

本届进博会首次设立新材料专区,升级创新孵化展区。行走在形似“四叶草”的上海国家会展中心,可以明显感觉到发展新质生产力的氛围更浓、成色更足。

“中国正以新发展理念加快发展新质生产力,大规模设备更新等政策与江森自控的发展战略高度契合,我们也将继续扩大在中国的生产和研发布局。”江森自控亚太区总裁胡智文告诉记者,每次参展都能感受到进博会的新鲜活力。

5日下午,上海诺银机电科技有限公司与德国参展商HIWIN GmbH签署了价值5000万美元的采购订单,涉及直线导轨、滚珠丝杠等产品。“我们从进博会上买的不只是产品本身,更是综合竞争力,这次合作将有力提升我们的生产效率。”诺银执行董事吴金辉说。

“若想在中国投资发展,参与进博会这一重要平台必不可少。”荷兰皇家飞利浦公司首席执行官贾博瑞表示,飞利浦期待深入了解中国的创新进程,以及由此带来的新质生产力发展新机遇,助力自身及合作伙伴共同发展。

言必信、行必果。中国在此前六届进博会上宣布的一系列举措,正在落地显效。这些举措为各国搭乘中国创新发展的“快车”“便车”提供了广阔空间。

“中国愿意进一步开放超大规模市场,与世界各国共享发展机遇,我们深感振奋。”辉瑞中国区总裁彭振科透露,未来五年,辉瑞将继续投资10亿美元,在加速创新,提高诊断能力和治疗标准,促进本土生物技术产业发展等方面,用实际行动践行扎根中国、深耕中国的承诺。

本届进博会上,米其林“亚洲首发”可以适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”;通用电气能源“亚洲首展”可以减少碳排放的直接空气捕获技术;首次参展进博会,立邦带来光催化涂料、智慧路面标识漆等“全球首发”展品……

从“在中国为中国”到“在中国惠全球”,越来越多跨国企业不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,助力中国培育新质生产力的同时,也为世界经济注入新动能。

“七年七赴进博会,完整记录着现代汽车将氢能产业、产品引入中国,并实现全面落地的全过程。”现代汽

车中国N品牌事业部总经理印庸壹说,去年,现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地“HTWO广州”正式开始量产,如今,这里生产的氢燃料电池系统被搭载在物流车、环卫车等多种车型上,开启示范运营。

### 锚定经济全球化,推进包容性增长

世界开放现状怎么样?全球经济治理往哪儿走?是零和博弈还是互利共赢?5日下午,第七届虹桥国际经济论坛中一场聚焦开放的分论坛,吸引了众多政商学界代表的关注。

中国社会科学院学部委员张宇燕在《世界开放报告2024》发布会上表示,世界开放成效不及预期,但包括新质生产力、“全球南方”觉醒、主要多边国际机构助力完善全球治理体系等世界开放的“涓涓细流”正顽强汇聚。

进博会不仅是促进全球贸易的纽带,也是汇聚全球治理治理真知灼见的桥梁。

作为全球共享的国际公共产品,进博会“惠全球”的大合唱里一个都不能少,一国都不能掉队。

本届进博会支持37个最不发达国家参展,提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,并举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛……中国以实际行动为最不发达国家和发展中国家打开新的机遇之门。

埃及企业家协会执行董事穆罕默德·优素福说,进博会让更多发展中国家和最不发达国家受益,体现了中国以开放姿态与全球南方国家共享现代化经验和成果的真挚愿望。

“贸易保护主义正给全球贸易带来挑战。”联合国贸易和发展会议副秘书长佩德罗·曼努埃尔·莫雷诺表示,“我们需要遵循世贸组织框架和规则,共同促进贸易便利化和绿色贸易。”

坚持开放,扩大开放,提升开放。

“在经济全球化深入发展的今天,弱肉强食、赢者通吃是一条越走越窄的死胡同,包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。”习近平主席在首届进博会上的深刻论断,已成为越来越多人的共同心声。(新华社上海11月5日电)

①在第七届进博会医疗器械及医药保健展区瓦里安医疗站拍摄的自适应放射外科复合手术室。

②11月5日拍摄的马来西亚馆。本组图片均由新华社发



新华社“新华视点”记者  
史竞男 杨湛菲

# AI写的小说,有没有版权

随着网络文学大模型推出,AI创作的小说问世,AI生成内容引发的争议进入文学创作领域。有人认为AI辅助创作是网络文学作者提供灵感,也有人担心AI会抢了作者“饭碗”。

AI生成的内容是否有著作权?AI与创作者之间的关系,未来走向何方?“新华视点”记者采访了创作者、平台和有关专家。

### AI广泛参与内容创作

全国首例“AI生图”著作权案,全国首例“AI声音侵权案”,全国首例涉AI绘画大模型训练著作权侵权案……近年来,围绕AI生成内容的著作权案件受到社会广泛关注。

今年,围绕AI侵权的讨论聚焦网络小说。某网络小说平台通知签约作者,要求签署一份补充协议,允许将他们的签约作品用于AI模型训练。引发争议后,该平台删除了作品签约协议中的AI相关条款,并声明“没有发布过任何纯AI写作的作品,也不会违背作者个人意愿使

用AI写作能力”。

不少作者仍对未来表示担忧。“自己的作品被用于训练AI模型后,可能失去对作品的控制权”“AI将进一步蚕食人类创作者的空间,不知何去何从”“理智和情感上都很难接受”……

一名在该平台写小说的作者表达出网文作者共同的心声:“我担心我的小说,甚至没有发表的素材,被AI吸收后率先输出相似内容,系统反过来判定是我在抄袭。”

客观来看,AI现有创作水平远远赶不上人类。目前,AI生成内容的小说较为呆板,人物性格塑造也比较欠缺,无法模仿人类口语化的表达方式。

### 有没有版权

AI应用于网文创作,并不是新鲜事。2023年7月,阅文集团发布了国内首个网络文学行业大模型“阅文妙笔”和基于这一大模型的应用产品——“作家助手妙笔版”。这一功能目前已

开放给所有人使用。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠表示,AI可以在创作过程中替代一些重复性、消耗性的体力活,作家仍需把控故事的质量和完整性;一般不会出现作品因为使用AI辅助从而内容雷同,对作者著作权造成威胁的情况。

“平台应对AI参与创作的作品进行版权保护,明确版权归属方。”网文作者核桃提出,作者要把自己借助AI创作的作品,从创意到撰写,以及修改过程留档存储,避免发生版权纠纷。

目前,我国著作权法在AI生成物保护方面暂无明确规定;AI生成内容的著作权归属于AI技术的开发者还是实际使用者尚存在争议,有待法律和政策的明确指引。

现行著作权制度以“人”的智力成果作为衡量标准,对于AI生成内容的规定还不够完备。张洪波表示,传统的侵权认定标准在AI创作场景下也面临适用难的问题——由于AI生成过程的复杂性和多样性,权利人难以顺理取直,维

护自己的权益。

针对平台利用作者创作内容进行AI数据训练问题,中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春认为,数据训练中的使用行为因具有明显的“非特定性”,应当界定为“非作品性使用”,从而不应纳入著作权保护范围。

### AI和作者,与时偕行

生成式人工智能之于网络文学行业,既是一项技术革新,也是一次转型升级的机遇,展现出巨大的潜力和实用性。

2024年中国网络文明大会上,《生成式人工智能行业自律倡议》发布,呼吁有关单位共同促进内容生态建设。

业内人士指出,加强版权保护已成为人工智能发展进程中一个非常重要而且无法回避的命题。平台不应为了一时的利益做出“杀鸡取卵”式的短视行为,进而打击整个产业链的发展。

“作者是平台最应该保护的主体。如果平台能用AI取代作者,那么也会很快被其他平台的AI取代。”蒋胜男认为,对于平台来说,AI有助于让原创作品得到更多被推广、被转化的机会,这方面的回报,远大于试图用AI取代作者获得独立“版权”的利润。

张洪波认为,AI数据投喂、大模型训练等场景涉及大量版权作品,著作权法及其实施条例需细化AI合理使用的场景和范围。“AI的发展需要大量高质量数据,而对其中版权作品的商业化使用应当依法获得权利人的许可。”

为此,专家建议,人工智能使用海量作品应设定法定许可制度,AI开发、应用者应当向著作权集体管理组织预存(提存)一定数量的版权费,集体管理组织应当建立公开、透明、便捷的使用分发机制和版权纠纷的集中调解机制。

出台更新明确的法律法规或司法解释,有利于促进行业健康发展。“希望缩小监管与技术发展之间的距离,通过制定标准,推动技术在合法、合规的框架内良性发展。”掌阅科技总经理孙凯呼吁。

多位网文作者表示,愿意在保护版权的前提下充分利用好AI,发挥人类作者和AI的长处,创作出更多优秀作品。(据新华社北京电)