

央地携手聚力 富民兴陇谱华章

二〇二四「央地携手 富民兴陇」央企消费帮扶聚力行动启动仪式侧记

新甘肃·甘肃日报记者 王占东

秋染陇原,风光无限。

11月1日,由国务院国资委、甘肃省人民政府指导,中建集团、国投集团、华润集团、甘肃省政府国资委主办的2024“央地携手 富民兴陇”央企消费帮扶聚力行动启动仪式在兰州举行。

这是广大央企对甘肃持续多年倾情相助的再出发,这是广大央企跨越山海与甘肃结下深情厚谊的再升华。

党的十八大以来,12户定点帮扶央企和48户中央在甘企业累计投入34亿元项目帮扶资金,14.26亿元消费帮扶资金助力甘肃乡村振兴。

此次活动,主办方邀请了9家中央部委、36家中央企业参与,同时还邀请了甘肃省14个市州和兰州新区的256家商户参展,并动员了35家甘肃国有企业参与采购帮销,充分彰显了国资央企和地方国企携手促振兴的使命担当。

上午8时30分,甘肃国际会展中心,“央地携手 富民兴陇”的巨幅海报、“央企消费帮扶聚力行动”的展板,格外醒目。一楼展览大厅内,190个展位商品丰富多彩,应有尽有,8000余款商品琳琅满目,精彩纷呈。由广大央企与帮扶地共同打造的特色商品,比肩而立,竞相绽放,吸引广大嘉宾、客商驻足了解。

9时,由“甘味”品牌中心选送的歌舞节目《丝路花雨》闪亮登场,灵动的“飞天”舒展广袖,展现着甘肃的魅力与自信。紧接着,由央企帮扶地卓尼县选送的节目《盛世鼓舞》精彩上演。

之后,2024央地消费帮扶聚力行动巡礼片在现场大屏上播出——

中建集团坚持打好产业、就业、教育、消费、党建帮扶“组合拳”,推动卓尼木耳、康乐香菇、康县核桃等优质农产品从田间地头走进千家万户;

国投集团依托国投源通电商平台,打造宁县苹果、合水羊奶粉等名优品牌,不断提升帮扶地区农产品市场竞争力和美誉度;

华润集团打造“华润希望乡村”“华润希望小镇”等品牌项目,助力脱贫群众从实现“小康梦”到追逐“共富梦”;

……  
国务院国资委聚焦乡村振兴“五大振兴”,聚合央企优势,聚力消费帮扶,创新开展兴农周、新春行动、聚力行动,逐步形成“百家央企合力,消费帮扶促振兴”的浩大声势。

国务院国资委社会责任局局长李军在讲话时说,“央地消费帮扶聚力行动”是国务院国资委重点打造的消费帮扶品牌活动,自2023年5月启动以来,已累计举办12场,采购帮销超25亿元,让脱贫地区原本是“养在深闺人未识”的优质农产品,声名鹊起,渐次“飞入寻常百姓家”,成功把“土特产”品牌的“土味”优势,转化为经济优势和竞争优势,成为广大农民增收致富的“香饽饽”。希望各中央企业对甘肃农产品切实加大采购帮销力度,各参展商户在产品服务上提供更多优质供给,甘肃继续大力支持国资央企定点帮扶工作,为乡村全面振兴作出新的更大贡献。

中国建筑集团党组书记、董事单广袖代表此次活动的央企致辞时说,产业振兴是乡村振兴的重中之重。与众多兄弟央企一样,中建集团、国投集团和华润集团始终在创新模式、拓展渠道、提升质效上孜孜以求、锲而不舍。让我们怀揣群众的期盼,深化改革、勇于创新、苦干实干,以消费帮扶助力富民兴陇,携手谱写中国式现代化甘肃篇章。

央企帮扶代表合水县委副书记、县长陈会发在发言时说,十多年来,在国投集团的倾力帮扶下,合水经济社会取得了长足发展。国投集团为合水付出的辛勤努力、倾注的真挚感情、作出的巨大贡献,合水人民将永远铭记。我们将以这次活动为契机,用好外力,用足内力,推动全县高质量发展取得更大成效。

以真心实意,结下深情厚谊。

活动现场,华润万家甘青公司、中储粮集团分别与“甘味”品牌运营公司、甘肃农垦集团签订战略框架协议,主办方企业代表签订采购意向协议。

站在新起点、新征程上,2024“央地携手 富民兴陇”央企消费帮扶聚力行动正式启动。

回首过往,央地携手聚力、消费帮扶促振兴的格局不断强化,成效持续显现,越来越多的甘肃农产品走出大山、走进央企、走向全国,帮助脱贫地区加快实现从“输血”到“造血”的转变;

展望未来,广大央企将挺膺担当、尽锐出战、各展所能,聚力消费帮扶,助力产业发展,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供直接、有效、持续、精准的强大助力,努力为乡村全面振兴作出新的更大贡献。

央地携手,千里陇原铺锦绣,乡村振兴入画来。

同心共绘新画卷

——2024“央地携手 富民兴陇”央企消费帮扶聚力行动扫描



11月1日,2024“央地携手 富民兴陇”央企消费帮扶聚力行动线下特色展销活动举行,图为“甘味”特色农产品展示展销区。

新甘肃·甘肃日报记者  
冯宝强 马国顺

深秋时节,美丽的黄河之滨,到处洋溢着丰收的喜悦。

11月1日,2024“央地携手 富民兴陇”央企消费帮扶聚力行动在甘肃国际会展中心举办。走进展馆,亮点纷呈,人潮涌动。米面粮油、辣椒系列、茶叶、白酒等琳琅满目的央企定点帮扶地农产品和甘肃省特色农产品,让市民大饱眼福,惠民的价格更是吸引了不少人驻足,大家纷纷上前咨询、品尝和购买。

正值苹果上市期,在平凉展馆,静宁县红六福果业有限公司将品质优良的静宁苹果搬进展区。“我们静宁苹果含糖量

高、水分足,果实色泽鲜艳、质细汁多、酸甜适度、口感脆甜,大家尝尝。”该公司电商销售负责人杨旭兵不时向驻足的人群推介着产品。

据了解,红六福公司在做好国内市场的同时,积极参与跨境电商,构建集果品种植、仓储物流、分选加工、数字营销等综合服务为一体的产业互联网商业生态平台,推动苹果传统供应链向数字化、网络化、平台化转型。多年来,致力于静宁苹果的产业链、供应链建设,产品主要销往全国各大中城市,同时通过跨境电商将静宁苹果销售到美国、澳大利亚、俄罗斯、中东及东南亚等国家和地区。

“新赛季苹果上市后,我们在国内电商

平台及国际跨境电商平台进行大力推广,有效吸引了尼泊尔、孟加拉国、菲律宾等国家客户,订单量比去年增加了10%。”静宁县红六福果业有限公司总经理王志伟介绍道。

一旁,灵台县绿色果品有限责任公司副总经理景灵伟将切好的苹果分发给前来参观的嘉宾,引来阵阵点赞。“今天推介的效果很好,让更多人了解了灵台苹果,知道了我们的品牌,既有了收益,又提高了品牌知名度。”景灵伟说。

位于展馆入口处的“甘味”特色农产品展示展销区,摆放了兰州百合、陇南橄榄油、永登苦水玫瑰等200多种“甘味”特色农产品,其中,甘肃农垦集团作为本次活动签约单位,旗下莫高葡萄酒、庄园

牧场系列酸奶、亚盛好食邦、普安康御米油、黄羊河玉米、条山农场果脯等30款特色产品在“甘味”展区集中亮相,成为本次聚力行动的一大亮点。

走进该展馆,包装精美的产品摆满了展台,销售人员正在为前来选购产品的宾客耐心讲解。宾客耐心地询问,品尝后满意地点头,认可产品后热情地互换联系方式……会场内,参会嘉宾纷纷点赞甘肃优质的特色农产品,与企业积极对接并表达后续合作的意向。

天水麻辣烫展区和定西流汁宽粉展区人气颇旺,香味四溢的天水麻辣烫和定西宽粉让前来参观的游客食欲大开,品尝的客人排起了长队。甘肃中晟陇源农业有限公司经理陆振刚看着自己的产品如此受欢迎,很是高兴。他说:“参加此次活动对于我们企业来说,是一个难得的展示机会。我们的宽粉、马铃薯淀粉等产品很受消费者欢迎,销量可观。”

“这个辣椒香,拌面很好吃!”在甘谷特产馆的辣椒产品展示台前,辣椒酱、辣椒面等各种辣椒产品应有尽有,销售人员石玉娥一边向顾客介绍产品特色,一边忙着让前来选购辣椒的顾客试吃,有些人品尝后现场下单。

展销会的另一边,线上直播间专区中,直播销售也在如火如荼进行中,“线上+线下”双结合向广大消费者展示品种丰富、特色鲜明的农产品,吸引了大批顾客前来购买,实现直播影响力和经济效益的双丰收。我是在直播间看到有展销会,所以就过来了,这里产品多,性价比挺高。”顾客李琴和朋友一起选购了一些产品带回家。

据了解,为保障此次活动货源供应,主办方编印了《甘肃各州市特色农产品手册》和《甘味特色农产品甄选目录》,涵盖15个大类75个门类特色农产品2000多种,涉及龙头企业650家,产量在390万吨以上。本次活动的举办将推动中央企业助力我省乡村振兴走深走实,通过建立长期稳定的供货关系,助力我省特色农产品进央企、进综超、进商城,全面提升“甘味”品牌和特色农产品的知名度和影响力,持续带动我省农民增收。

新甘肃·甘肃日报记者  
杜雪琴

“今天,我想给大家重点推介一下我们贵州的牙舟陶器……”

11月1日上午,甘肃省国际会展中心2024“央地携手 富民兴陇”央企消费帮扶聚力行动活动现场,身着苗族特色服饰的主播陈莎莎正在通过“国源通”抖音平台进行直播,售卖贵州平塘县的特色产品。

“在国投集团的帮扶下,我们搭建了自己的电商平台。今天很开心能在这样的大型活动现场进行直播,向网友介绍我家乡的特产。”陈莎莎说。

陈莎莎是参加2024央地消费帮扶聚力行动现场活动的众多主播之一。

为助推更多特色农产品线上销售,2024央地消费帮扶聚力行动采取“现场展销+线上销售”方式开展。直播带货及线上展销活动邀请中央企业,带着自己的直播团队,来到活动现场,进行展示展销。

“我们带来了‘好客牛大’、陇上花生苹果汁、核桃乳等多种企业自有商品,在‘好客陇品’微信平台进行直播售卖。”中国石油甘肃销售公司非油品管理部线上团队主办高嘉雯说。

2020年9月中旬,中国石油甘肃销售公司非油品经营部自建微信小程序“好客陇品”线上商城正式运营,接着由中石油昆仑好客公司统一管理的天猫官方旗舰店及“好客陇品”直播间陆续上线,高嘉雯和她的团队开始利用网络平台向消费者推荐甘肃特产。

“像菜籽油、面粉等产品,我们都是从田间地头直接采购,然后进行加工、包装,再线上销售,从而提高农产品附加值,帮助当地群众增收。”高嘉雯说。

高嘉雯介绍,从2019年开始,中国石油甘肃销售公司非油品管理部线上团队每年都会到甘肃的各个市州开展专项直播助农活动,一年能有十几场。覆盖全品类的日常直播,全年更是超200场(次)。

记者发现,不仅是直播区,在产品展销区,也有不少企业在展位上进行直播,推介自己的产品。



嘉宾选购花牛苹果。



嘉宾驻足了解特色农产品。

把「爱心」打包发往全国

二〇二四央地消费帮扶聚力行动直播带货及线上展销活动特写

在中农发山丹马场马食品销售有限责任公司的展位上,食用油、牦牛肉熟食、青稞酒等30多种产品,整齐摆放。主播正在抖音小店“山丹马场生态食品”进行直播,介绍精品牦牛肉。

以山丹马场丰富的农畜产品为依托,近年来,中农发山丹马场马食品销售有限责任公司着力发展以菜籽油加工、青稞酒酿造、牛羊肉分割包装和牦牛肉酱加工为主的特色高原食品精深加工,打造甘肃省特色名优产品。

“今年,我们开始自己培养团队,进行线上直播,经过几个月的尝试,抖音小店粉丝量上涨明显,客单量也有所增加。本次活动现场,我们也安排了线上直播,希望收获更多粉丝和顾客。”中农发山丹马场马食品销售有限责任公司经理赵永宏说。

参与本次直播带货及线上展销活动的,还有甘肃本土成长起来的甘肃“地道甘味”品牌运营管理有限公司。该企业主要销售甘肃本地的农特产品,其抖音“甘味甄选”直播间,已有2万多粉丝,每年的销售额在100万元左右。

“今天我们带来了40多种货品,像兰州牛肉面、甜胚子、黄焖羊肉等,都是比较受消费者欢迎的货品。”甘肃“地道甘味”品牌运营管理有限公司电商部经理张帆说。

据介绍,此次直播带货及线上展销活动从11月1日持续到10日,主要通过“甘味·国企”直采平台、央地消费帮扶小程序、公益中国平台和各央企电商平台等网络渠道,同步开展网上展销和直播带货活动。

为充分保障货源供应,甘肃省人民政府国资委编印了《甘肃各州市特色农产品手册》和《甘味特色农产品甄选目录》,涵盖15个大类75个门类特色农产品2000多种,涉及龙头企业650家,产量在390万吨以上。

“此次活动线上销售的主要是中央企业在各地帮扶、打造的农特产品。”省政府国资委有关负责人说,以线上直播带货、展销的形式,我们把大家对帮扶地区的“爱心”打包,发往全国各地。



11月1日,2024“央地携手 富民兴陇”央企消费帮扶聚力行动在兰州启动。

本版图片摄影:新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯