

# 共谋全媒体高质量发展精彩未来

### 中国报业协会主流媒体系统性变革学习研讨会暨第七届甘肃媒体融合创新与发展论坛发言摘登

## 创新驱动 做精服务 创造价值

上海界面财联社副总裁、上海报业传媒行业协会副会长 郭为忠



新、人员创新、产品创新,不仅说“中国话”,也讲国际语言,是中国与世界连接的一个“界面”。

我们聚焦金融大数据、机器学习、自然语言处理、知识图谱、智能分发等前沿技术在金融信息服务场景的落地应用,打造标准数据与非标数据相融合的智能金融数据平台,赋能券商等金融机构中台建设。探索集交易终端产品设计、开发、运维以及数据处理匹配等一体化的运营输出,实现“媒体+资讯+数据+服务+交易”的创新业务模式。

我们探索科技金融新范式,研发自主可控的金融大模型。未来将联合券商、机构等,打通从资讯付费到交易佣金的业务链条,在产品销售、大数据深度开发应用、投资者教育、智能投顾、上市公司客户服务等商业模式和业务发展上实现协同效应,通过跨界创新打破传统赛道的行业竞争格局,打造科技赋能、专业特色的创新财富管理型券商、数据、交易平台等。

(新甘肃·甘肃日报记者 王占东 整理)

2017年底,界面新闻和财联社整体合并,成立“界面财联社”。我们的目标是:打造“界面新闻”和“财联社”两大品牌,服务上海建设国际金融中心,做中国领先的财经媒体和金融信息服务商。

我们重视内容的服务性,通过APP第一时间发布财经信息,保持高频更新。精心设计板块和栏目,持续推出有影响力的品牌栏目。坚持机制创

## 同心同行 共建优质内容生态

抖音集团媒体合作总监 高文浩



重点倾斜支持的方向。过去一年,抖音平台的媒体精选内容投稿规模增长了164%,其中深度报道投稿规模增长了98.5%,媒体打造的爆款案例规模增长360%。

今年甘肃天水麻辣烫火爆,新甘肃客户端、奔流新闻、新华每日电讯、新华社快看等账号第一时间发起探访直播,产出一大批优质内容,视频内容从报道天水的麻辣烫延伸到探访包括伏羲庙、天水古城、麦积山石窟在内的天水文化推介。这个过程我们看到媒体通过自身影响力创作优质内容,助推了地方经济、文化旅游的全面发展。

今年7月起,抖音设立专门栏目,向用户推荐每周精选内容的栏目,从获得感、惊喜感、表达力、感染力的特征维度出发,精选出好作品,并给予流量扶持。在已经发布的8期榜单中,媒体内容每周都有上榜。媒体具有强大的选题制作能力,在打造优质精品内容上拥有绝对优势。抖音平台也一直在为优质内容创作保驾护航,让更好更深度更精彩的内容被浏览,助力高品质内容传播。

(新甘肃·甘肃日报记者 于晓明 整理)

信息繁殖速度越来越快,媒体依然是抖音内容的第一大洪流。通过调研和观察评论,我们发现抖音用户对于媒体内容是有所期待的,大家希望通过抖音平台及时了解世界各地发生的新鲜事,看到有收获感和价值感的内容。据分析,抖音平台的爆款账号作品大都具备运营规范、音画呈现、内容价值、权威真实、原创稀缺等特点。

发布深度的优质内容依旧是抖音平台

## “媒体+工会”破解有“端”无“客”困境

昆山市融媒体中心客户端运营中心总监 吴俊



端整合,打造“媒体+工会”的融合发展全新业态。

“第一昆山”客户端是昆山市首个自主可控的集“新闻+政务服务商务”于一体的官方门户客户端,上线四年来下载量突破200万,实名认证注册用户超100万人。如今,“第一昆山”客户端以“昆工慧”为联结载体,与全市各区镇、街道、企业、商家合作,培育和拓展涵盖日常消费、文化娱乐、体育健身等“一镇一品”“一会一新”等品牌服务项目。运行一年来,该平台已为融媒体中心带来创收超600万元,并以10%的速度递增。

当下,客户端正打造“数字生活综合服务平台”,通过数字钱包功能服务,拓展“工会蛋糕券”“指尖饭卡”等数字消费新场景。大家应清楚认识到,客户端的内容与技术是互为促进、相互融合的,二者“双轮驱动”,才能更好引导群众服务群众。

(新甘肃·甘肃日报记者 于晓明 整理)

由于“第一昆山”客户端建设起步较晚,缺乏交通出行、智慧教育等刚需服务功能,“第一昆山”客户端长期陷入有“端”无“客”困境。为破解难题,昆山市融媒体中心以“跳出媒体看媒体”的建设思路,与市总工会共建“昆工慧”网上服务平台。并将智慧工会管理服务系统与媒体客户

## 解锁未来增长引擎 共创数字商业新生态

南京云霄汇科技有限公司副总经理 张楠



提高用户价值,才能构建客户端的用户黏性。为此,客户端应设计吸引用户的互动活动,如限时优惠、积分兑换,提高用户参与度和留存率。定期更新活动形式,保持用户对平台的新鲜感,持续优化活动策略,提高用户满意度。根据用户行为分析,提供个性化内容推荐,增强用户感知价值,提升用户黏性。

最简单的例子,很多客户端采取文娱打卡的方式,增强用户黏性。客户端通过举办多样化签到打卡活动,鼓励用户养成健康生活习惯、学习文旅知识。持续性签到,让用户感觉健康生活与学习之旅很有趣,不自觉地提高了客户端的使用频率。

成功运营客户端依靠的是资源的不断整合和技术的持续赋能。为此,客户端要快速响应市场需求,孵化出多样化线上线下结合的融媒体项目,通过定制化应用细分人群服务,构建高效、灵活的项目孵化平台,创造新的盈利模式。

(新甘肃·甘肃日报记者 于晓明 整理)

新媒体时代,用户需求多样化,对内容质量、互动体验提出更高要求。如何在海量信息中脱颖而出,吸引并留住用户是新兴平台面临的挑战。只有利用好技术创新服务,提升用户黏性并创造新的盈利模式,才可破题。

客户端除了接收新闻信息外,还要让用户感知到生活的方方面面。只有将产品的核心价值通过运营手段传递给用户,不断激励用户,促进用户成长,

## 向“新”而行 以“融”致远

酒泉市委宣传部副部长,市融媒体中心主任、总编辑 阿力腾花



制度,从策划、采集到制作发布,人力、设备、资源得以最大程度发挥作用。

创新机制,人才赋能凝聚内驱力。编内编外一视同仁,全员竞聘上岗,把能力强、有担当的干部放在重要岗位上,实现人力资源优化配置,特别是让年轻的“后浪”在融媒体赛道中竞相奔涌。

打造品牌,抢占舆论宣传高地。组建五个新媒体工作室,推出“长风视频”品牌,主打优质内容供给,一大批优秀作品精彩出圈。因风雪滞留瓜州、玉门返疆游客被温暖守护的50多条视频,点击量超过600万次;探索制作的首部AI纪录片《干杯,丝路》反响热烈。

科技加持,数智驱动合作共赢。先后争取资金2150万元实施项目建设5项,开发“云上酒泉”技术平台,建设酒泉文旅融媒直播平台。依托数智融合,重塑生产流程,推出精品力作,放大酒泉声音。利用AI技术,塑造数字人“哈琪”,多场景融合交互体验,为酒泉融媒发展注入强劲动能。

(新甘肃·甘肃日报记者 董文龙 整理)

从“相加”“相融”到“深融”,酒泉市融媒体中心成立近两年来,全面挺进互联网主战场,在探索信息、技术、文化的跨界多领域合作中破浪前行。

重塑构架,“一合一”再造流程。“合”是将“酒泉日报社”“酒泉广播电视台”合而为一,梳理合并同质化内容,握指成拳,合力致远;“分”则是将原单位经营资产进行剥离,注册成立传媒公司。“一合一”后,中心提出“大调度”

## 用减法思维推进媒体融合

兰州日报社党委委员、兰州晚报总编辑 雷震



市委、市政府第一新闻客户端,由兰州日报社独立研发、自主建设、自主运营,集新闻资讯、政务服务、音视频直播、生活服务、交流互动等功能于一体,这是传统媒体与新媒体深度融合的有效载体,也是兰州市民获取信息、参与互动的重要平台。

观澜新闻“用减法思维推进媒体融合的观澜模式”。从分到合,重构体制机制;从加到减,培育统一品牌;从内到外,建立大宣传格局;从纸到智,加速智能升级。

地方传统党报的转型跨越发展,是一个极其复杂的系统工程,既要善于抓住“天时”,又要学会利用“地利”,更要有运营团队的“人和”。作为媒体,只有“减”掉自我局限,敞开怀抱,拥抱时代,拥抱用户,与同行携手,进行“大融合”,才能获得源源不断的发展动力。

(新甘肃·甘肃日报记者 董文龙 整理)

近年来,兰州日报社一直致力于媒体融合系统性变革工作,用减法思维破局,坚持全社“一盘棋”总要求,通过技术平台建设,对采编资源进行了从多到一、从分到合的改革,形成了握指成拳的聚合合力。

“观澜新闻”客户端于2023年6月29日正式上线运营,是兰州

## 自信自强传播中国声音

敦煌市融媒体中心主任 李国辉



神、弘扬敦煌文化,用正能量赢得大流量,让好声音变成最强音,聚力打造“人类敦煌 心向往之”国际传播品牌,探索出了县级融媒体中心开展国际传播的“敦煌模式”。

借助敦煌市入选首批国际传播重点基地的良好契机,下一步,敦煌将做强国际传播融媒矩阵,做大国际传播宣传声量,坚定推进主流媒体系统性变革,秉持文化自信与文明交流互鉴的理念,增强国际传播的针对性和感召力;坚持内容为王,拓宽传播渠道,创新传播方式,提升国际传播的实效性和塑造力;补短板强弱项,破难题通堵点,增强国际传播重点基地示范性和引导力。

敦煌融媒体中心愿做“铺路石”,为宣传敦煌搭建好“素材库”和“资源池”,用心用情用力讲好敦煌故事,在共情共鸣中共行传播好中国声音。

(新甘肃·甘肃日报记者 董文龙 整理)

敦煌文化是什么呢?“开放包容、崇高唯美、向善守正”,是敦煌文化的精神特质。

2023年以来,敦煌市融媒体中心以推进媒体深度融合、打造敦煌文化国际传播中心为抓手,传承莫高精

## 丰富应用场景 探索智媒之路

深圳报业集团读特客户端总编辑 钱飞鸣



化模块化,并提出AI编辑部构想,重塑客户端的生产流程。读特客户端之所以选择运用AI技术,目的在于让客户端更好看,强化视觉,提供丰富内容;让客户端更好玩,强化功能,提供实用服务;让客户端更好玩,强化体验,给予直接感受。

经过多年实践,AI工坊应用场景从制作海报开始,不断延伸至视频、音频,直至数字主播。今年AI共创集成产品“深报AI跑两会”获得一致好评。读特客户端在AI工坊的助力下,原有产品中心整体转型,如今的产品真正做到应时而变、应需而变。

媒体人必须认识到,多样态的表达方式背后比拼的是人,智能的前缀是人工,超越的基础是创意。当下,深圳报业集团提出数字新基建的概念,发布“人工智能”战略,构建“1+3+N”人工智能应用生态,将人工智能技术切实融入“策采编发”全业务流程中,重塑智能化、高效能的媒体新生态。

(新甘肃·甘肃日报记者 于晓明 整理)

主流媒体系统性变革应从三个方面发力。主流媒体应以内容建设为根本,坚持以价值传播为核心;以创新管理为保障,推行新绩效考核办法;以先进技术为支撑,全面拥抱AI,加速形成媒体新质生产力。

近年来,读特客户端主动拥抱AI,推出AI工坊产品,把AIGC创意生产集成

## 向AI要生产力 澎湃新闻的技术探索和实践

澎湃新闻常务副总裁 徐香



湃新闻的技术实力和转型经验,为媒体和内容行业提供包含内容生产、审核、分发、商业化全链路和生态化建设的一站式解决方案。

澎湃新闻将打造智媒新生态,通过“派生万物”平台,为更多媒体和内容企业提供强有力的支持。深度参与互联网内容产业的各个环节,以媒体为基石,不断拓展商务服务等领域。

现如今,AIGC已经全面嵌入了生产后台。截至2024年8月,“派生万物”平台下的“AI办公工作室”AI写作和问答已累计使用3.3万人次,AI录音转写累计使用1085人次,AI演示文稿累计使用465人次,AI视觉累计生成10420篇快讯。“AI视觉工作室”每月平均有300篇稿件采用AI封面图,平台已累计生成5.3万张AI作画图,其中澎湃媒资库已沉淀2284张可反复使用的稿件配图,内容涵盖经济、法律、自然、教育等方面。“AI视觉工作室”已累计生成2569条AI视频。

(新甘肃·甘肃日报记者 吴涵 整理)

从刀耕火种到AI时代,这是传媒发展史,也是一部科技变革史。澎湃自建了AI研发团队,新闻生产效率得以提升。例如澎湃自研的π系统,完全按照新闻采编流程设计,经过数次迭代,可实现专题自动拉入稿件、视频自动栏目包装、稿件抓取转码、稿件自动插图等众多实用功能。

澎湃·智媒开放平台是澎湃新闻旗下的智媒技术品牌,该平台依托澎