



# 五部门出招 房地产市场影响几何

新华社“新华视点”记者 王优玲 吴雨

17日,国新办发布会引起市场高度关注。住房城乡建设部、财政部、自然资源部、中国人民银行、国家金融监督管理总局五部门有关负责人齐亮相,推出增量举措,落实存量政策,打出一套组合拳,推动房地产市场止跌回稳。

新举措将对房地产市场产生哪些影响?

“两个增加”:聚焦堵点难点增量举措靶向发力

当日,五部门聚焦房地产市场面临的堵点难点,分别介绍了一系列有针对性、操作性强的举措,其中两个增量举措很是“吸睛”。

住房城乡建设部部长倪虹说,将通过货币化安置等方式,新增实施100万套城中村改造和危旧房改造。根据统计,仅在35个大城市,需要改造的城中村就有170万套;全国城市需要改造的危旧房有50万套。

为什么选择货币化安置等方式?倪虹说,这不但有利于群众根据自己的意愿和需要来选择合适的房子,减少或不用在外过渡,能够直接搬入新居,还可以消除安全隐患,改善居住环境,完善城市功能。

“货币化安置等方式还有助于消化存量商品房、主动调节市场供求关系。”清华大学恒隆房地产研究中心主任吴璟说,以户均建筑面积100平方米计算,100万套城中村和危旧房改造有望释放约1亿平方米的刚性购房需求。“100万套只是起点,发布会释放了明确信号,可以在100万套基础上继续加大支持力度。”

对于第二个增量举措,国家金融监督管理总局副局长肖远企说,进一步优化完善房地产“白名单”项目融资机制,商品住房项目贷款全部纳入“白名单”管理,做到合格项目“应进尽进”,已审贷款“应贷尽贷”,资金拨付“能早尽早”。预计到2024年底“白名单”项目贷款审批通过金额将翻倍,超过4万亿元。

“四个取消”“四个降低”:提振信心 存量政策积极落地

对于存量政策,倪虹总结了“四个取消”和“四个降低”。

“四个取消”——包括取消或调减限购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准;

“四个降低”——降低住房公积金贷款利率,降低住房贷款的首付比例、降低存量房贷利率,降低“卖旧买新”换购住房的税费负担。

“这些举措有利于降低购房成本、提振购房需求。从目前的市场反馈来看,已经产生积极正面的影响,也将为后续政策提供清晰的路径。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说。

此次发布会上,中国人民银行副行长陶玲一口气介绍了此前五项房地产金融举措的推进情况:

大部分存量房贷利率将在10月25日完成批量调整;绝大多数城市首套、二套房最低首付比例统一为15%;两项房地产金融政策延期到2026年底;优化保障性住房再贷款政策后已有银行做了申报;正会同有关部门研究支持收购房企存量土地的政策……

记者还从发布会上了解到,目前各地有力推进保交房,已交付246万套,成效明显。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,一项一项抓落实的背后,是回应群众关切。前期政策效果逐步显现,房地产市场已出现积极变化:多地看房量、到访量明显上升,销售量有不同程度增长;居民房贷利率大幅下降,提前偿还房贷的现象有所减少。

狠抓落实:为长期高质量发展蓄力

党中央高度重视房地产市场平稳健康发展。倪虹表示,接下来,要同心协力,把组合拳打好,狠抓落实,让政策效果充分显现,让人民群众能够享受政策红利。

专家表示,此轮政策调整,不仅旨在提振楼市,也为长期高质量发展进一步蓄力。

一系列政策还在持续推出。针对已宣布的允许专项债券用于土地储备政策,相关部门已指导地方规范程序、明确标准,重点围绕“怎么收”来推动落实。

自然资源部副部长刘国洪说,自然资源部正积极配合财政部,推动利用专项债券支持地方政府以土地收储盘活存量闲置土地,同时配合相关部门,研究设立收购存量土地专项借款、商业贷款等支持政策。

通过收回收购土地盘活存量,一方面可减少市场存量土地规模,更好发挥土地储备“蓄水池”和投放调节的功能;另一方面,可增加资金流动性,有利于房企集中资金用于保交房;此外,收储后形成“净地”“优地”,有利于补齐公共服务设施短板改善环境,满足居住需要,腾出空间支持实体经济发展。

对于与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的政策,财政部部长助理宋其超说,财政部正在抓紧研究明确相关税收政策,主要包括增值税和土地增值税。这些政策统筹把握相关城市房地产调控的节奏和地方财政收入形势,作出科学合理的安排;赋予地方一定的自主权,保持政策的稳定性和公平性;有效降低房地产企业和购房人负担。财政部表示,具体政策正在抓紧履行相关程序。

我国住房发展已进入从“有没有”转向“好不好”的新阶段,人民群众对住房的功能、质量有新期待。

倪虹说,推动“好房子”建设,主要是抓样板、立标准、建体系、强科技,推动建设不同面积、不同价位的“好房子”。各地首先要抓保障性住房建设成“好房子”,还要结合城市更新把老房子改造成“好房子”。(据新华社北京10月17日电)

万商云集活力涌——

## “中国第一展”多项指标创新高

新华社记者 丁乐 尹一如

广交会,有着“中国第一展”的美誉,被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

10月15日开幕的第136届广交会,万商云集,活力涌动。

线下超3万家参展企业带来115万件新品;线上4.8万家企业上传约375万件展品;约15万名境外采购商预注册;将举办750多场促贸活动创新高……广交会向世界展示这一全球贸易盛会的生命力,彰显中国坚定不移扩大对外开放的信心和决心。

活力满满,供需双方合作踊跃——

“每天十几拨广交会采购商去实地考察。”广州三晶电气股份有限公司工业自动化事业部总经理陈秋豪说,这几天正接洽预计能带来年创收2000多万元的斯里兰卡客户。

广交会,八方来客。

截至10月14日,209个国家和地区的约15万各境外采购商预注册,来自共建“一带一路”国家和地区的占比逾七成;241家全球零售250强和头部跨国企业组团参会,较上届同期增长8.1%;预计本届到会大商将首次突破300家。

“第136届广交会境外采购商到会有望‘量稳质升’。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说。

洽谈氛围积极、合作意愿强烈。

日前,已有9家广交会头部跨国采购企业走进广州花都狮岭箱包外贸转型升级基地,与30多家企业对接,供采双方达成意向采购金额超3800万美元。

“新”意十足,新质生产力亮眼——

打招呼、握手、比心,甚至能跳舞、打太极……在家用电器展区,深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人十分吸睛。



在第136届广交会场馆内,中外客商云集。

新华社记者 刘大伟

相关负责人介绍,公司历经十多年研发,开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等,应用家庭、工厂、户外等多种场景。目前各类产品出口到多个国家和地区。

新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现。

广交会第一期以“先进制造”为主题,智慧生活、工业机器人、智能制造生产线等专区吸引参展企业近400家,展位规模超1500个,一批机器人、智能设备、无人驾驶等产品首次亮相。

本届广交会,拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质企业超过8000家,比上届增长超过40%。

逐“绿”而行,低碳环保新风尚——

想要轻松出行?用200毫升纯净水制成200升氢气,就能驱动氢能自行车,省力又低碳地骑行四五十公里。

广交会上,永安行科技股份有限公司带来了共享型氢能自行车、太阳能制氢一体机等展品。目前,公司的氢能共享自行车项目在国内300余个城市推广,氢能系列产品远销海外。数字化、绿色化企业和展品参展

更多,广交会刮起“绿旋风”。

广交会现场展示的数字化智能产品39万件,绿色低碳产品超过104万件,分别较上届增长300%、130%。参展企业中,57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术工具改造提升产业链;55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利。

“从广交会看,中国产品、中国品牌迈上高质量发展新台阶。”储士家表示,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的“中国制造”和“中国创造”。(新华社广州10月17日电)

## 广交会上的这些“首次”传递哪些信号

新华社记者 詹奕嘉 丁乐

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举行的第136届广交会持续上“新”。

这些“首次”传递什么信号?记者近日在广交会展馆探寻答案。

4000多家企业首次参展,创造外贸新增量

第136届广交会线下参展企业超3万家,新参展企业近4600家,既覆盖电子、能源等传统优势品类,还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会

的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

广东交易团负责人说,此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的外资企业。

开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做足了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说。

首次设立储能专区,带来绿色新动能

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势,丰富绿色能源展览题材,首次在新能源专区增加氢能新材料,新设储能产品专

区,共吸引新能源参展企业110多家。

据商务部门展前调研,本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利,各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升,中国企业敏锐感知新趋势,推陈出新、满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说:“公司主推空气能热泵,朝节能、环保、高效、智能等方向创新研发,不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用,还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相,数智化产品成为新亮点

“大家好,我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中,虚拟数字人首次亮相,化身一位

## 向美而行 平凉市崆峒区全力建设和美乡村

朱婷婷

农家小院窗明几净,多姿村庄别具一格,特色产业蒸蒸日上,“村”游魅力丰富多彩,处处洋溢着现代化气息……近年来,平凉市崆峒区扎实推进和美乡村建设,农村生产生活条件持续改善,广袤乡村正从“一片美”向“片片美”,从“外在美”向“内涵美”,从“环境美”向“生活美”转变。

今年,崆峒区紧扣“村美院净乡风好、业兴民富集体强”的目标,聚焦农民增收、农业增效、农村增色,大力推进和美乡村建设。围绕村庄美、产业兴、治理好、乡风和、百姓富、集体强的创建内容,集中建设了一批具有崆峒特色的和美乡村,构建了“山水崆峒·和美乡村”建设新格局。

“一片美”向“片片美”提速

一条溪水、两棵古树、三岔路口。崆峒镇西沟村,白墙红瓦铺屋顶,邻水相依满庭芳。微风过处,清香扑鼻,偶有行人坐于凉亭下小憩,俨然一幅古韵古村的画卷。

曾几何时,这里是出了名的“难肠村”。如今,却成了宜居、宜业、宜游的美丽乡村,看得见山,望得见水。“以前走进村里,家门口到处堆放柴草、土堆、粪堆,村容村貌杂乱不堪。通过各方力量参与乡村治理,推进产业发展、人居环境整治,如今柴草堆变成了小花园,村容村貌整洁美丽,群众的生活有了翻天覆地的

变化。”村民翟钧谈起村庄的变化竖起了大拇指。

去年9月,寨河乡上滩村村民李凤莲全家搬到了生态及地质灾害避险搬迁集中安置点。“安置点道路全都硬化了,生活很方便,学校离得不远。”看着宽敞的院落,房前屋后花团锦簇,李凤莲很是满意。

崆峒镇鹤川沟村如今也变了模样,村道通畅、屋舍整齐、沟渠清淤,颇有一幅“小桥流水人家”的诗意风光。村民李军说道:“路平了,灯亮了,环境变美了,村庄面貌发生了翻天覆地的变化。”村里环境好了,村民干事创业的劲儿也足了。

今年,崆峒区接续实施“5155”乡村建设示范行动,硬化村组道路60公里,更换供水管网260公里,提升改造入户设施1941户,实施农房抗震设防改造62户,完成了95个自然村宽带提升改造和20个智慧乡村建设;全面开展农村生活垃圾污水治理,建成卫生户厕761座,累计清理农村生活垃圾2万吨、村内水塘343口、村内沟渠3350公里、村内淤泥1851吨、畜禽养殖粪污等农业生产废弃物6390吨。

从“外在美”向“内涵美”提升

潘鸿波是花所镇寺沟村志愿服务队成员,他们常常以歌舞的形式为周边群众讲政策、传新风、促发展。

他说:“现在农民的生活水平提高了,也重视精神文明建设。农闲时间,村里经常举办‘最美庭院’‘好婆婆’‘好媳妇’等评选活动和各种文艺活动,精神文化生活

更丰富了。”

文化振兴是乡村振兴的重要内容,乡风文明是乡村振兴的重要保障。近年来,崆峒区深入推进新时代文明实践,开展形式多样的乡风文明创建活动,加强村规民约、乡贤能人引导约束,激发群众内生动力,抵制高价彩礼、厚葬薄养、人情攀比、铺张浪费等不良习俗,引导形成崇德向善的乡村良好氛围。

从崆峒区农业农村局获悉,截至目前,该区举办婚嫁文化节、集体婚礼、青年婚恋交友联谊、“争做文明有礼崆峒人”等各类主题活动1000多场次,开展移风易俗集中宣讲300多场次,举办和美乡村“绣”崆峒、“村BA”篮球大赛,组织“端午诗会·中国风秀”“盛世共明月·真情暖中秋”“我们的节日”等文明实践行动200多场次。

和美乡村既要有让村民“身有所栖”的白墙黛瓦,更要构筑起村民“心有所寄”的精神家园。如今,随手泼污水、随意丢弃垃圾的现象少了,爱护环境卫生的氛围浓了;“红白事”大操大办的少了,勤俭节约的风气浓了;邻里互生嫌隙的少了,互帮互助的人多了……文明新风尚已经浸润群众生活。

从“环境美”向“生活美”提质

周末,夜幕缓缓垂下,山脊上的牛羊隐隐一道模糊的剪影,烧烤架和火锅及时续上了温度。市民马丹与三五好友驱车到麻武乡月明村的雾漫庄园露营。

安国镇土桥村的崔锦玲和同村姐妹进蔬菜大棚打工不再需要“舍近求远”。

“现在打工‘一展(伸)脚’就到了!只要人勤快,大棚里头一年四季有收入,家也顾了,钱也挣了。”

峡门乡二沟村种植户张妙玲从自家桃树上摘下一颗色泽鲜艳的果子,轻咬一口,果汁四溢,对着直播间喜气洋洋地展示:“我家桃果肉细嫩多汁、口感香甜清脆,网上下单,包邮……”

二沟村对“桃产业”进行延链补链,谋划产业型增收项目,打造了“河豚居·慢生活栖息地”农旅基地,培育露营烧烤、游乐场、周末演唱会等新业态。截至目前,像二沟村这样激活文旅发展新业态的乡村在该区已有19个,省级文旅振兴乡村样板村有4个,全区乡村旅游创收达4.28亿元。

乡村要发展,环境是底色。近年来,崆峒区在实施乡村振兴战略过程中,着力构建现代农业产业体系,发展乡村特色产业、农村电商等新兴产业新业态,推进农村一二三产业融合发展,探索“文旅融合+农旅互促”的乡村文旅新业态,积极调整农业种植结构,打造农文旅基地,因地制宜、因材施教,让村域产业特色鲜明,带动当地劳动力务工就业。

“我们建设和美乡村,不是推倒重来,而是在守护乡愁乡韵的基础上,增加功能、发展产业、恢复人气。”崆峒区农业农村局有关负责人说。

令人艳羡的生态、美丽宜人的环境、干净整洁的庭院、文明和谐的风尚……崆峒区广袤农村大地现在的光景和过去已是截然不同,一幅幅“各美其美、美美与共”的乡村美丽画卷正在徐徐展开。

方大炭素产品外销实现“双丰收”

10月13日,从方大炭素进出口公司了解到,9月份方大炭素的外销工作取得了优异的成绩,销售完成率达133%,回款率达100%,实现了“双丰收”,为提升企业经济效益、完成全年外销任务奠定了坚实基础。

面对市场环境挑战,方大炭素进出口公司周密策划,精心组织,以“走出去”和“请进来”相结合,走访老客户,加强业务联系,引入新客户,

不断开拓新市场。同时,坚持多措并举,一手抓品牌推广,一手抓市场服务,以优良的产品品质和优质的售后服务不断突破困局,产品外销逐步递增扩量。尤其是直径600毫米以上的大规格产品销量取得了重要突破,占9月份销量的44.62%,实现了今年以来最好销售水平,有力保证了公司的资金安全和稳定运营。(韩旺)

国网陇南供电公司:助推油橄榄产业高质量发展

10月16日,国家电网甘肃电力(陇南金橄榄)连心桥共产党员服务队主动深入油橄榄加工厂和油橄榄基地了解用电需求,排查用电安全,全力满足油橄榄基地和生产链可靠用电,护航油橄榄产业高质量发展。

陇南市武都区被誉为“中国油橄榄之乡”。眼下,武都区9.15万亩油橄榄迎来丰收季。郁郁葱葱的油橄榄园里,挂满枝头的油橄榄果黑亮饱满,果农忙得不亦乐乎。身穿红马甲的电力员工为了果农用电安全且不误农活,一边帮忙采摘橄榄果和搬运,一边宣讲安全用电常识。收购点上,果农们满载一车车油橄榄果而来,依次有序交售,加工企业则在武都电力的保驾护航下更是抓紧时机,开足马力,加班加点进行生产。

“前些年村里就进行了电网改造,在栽种油橄榄期间又增加了一

台变压器,电压质量大大提升了。供电所工作人员经常来种植基地了解用电需求,检查线路,电力充足可靠。”望着供电公司党员服务队忙碌的背影,汉王镇杨坪村村民姚桂学高兴地说道:“为保障油橄榄产业蓬勃发展,提升营商环境‘软实力’,国网陇南供电公司结合实际,推出‘党员+台区经理’网格化管理模式,提供24小时电力保障服务;为对接油橄榄基地,‘点对点’上门服务,了解企业用电需求,持续提升服务质量;将服务关口前移,持续完善供电方案与措施;对农网配电网、表计装置、临时用电线路设备开展巡视巡察,全面摸底排查及时处理发现的设备缺陷和事故隐患。”

今后,国网陇南供电公司将持续深化电力营商环境建设,最大限度压环节、减时间、降成本,提高供电可靠性,全力助推陇南经济社会高质量发展。(杜瑞霞 赵永明)