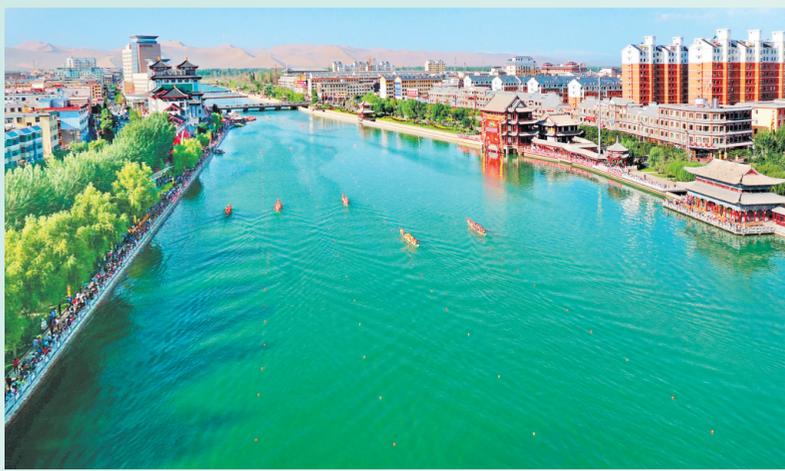




守好文化根脉 打造文化品牌

——敦煌市加力保护传承弘扬敦煌文化



敦煌市党河风情线。 杜雨林

洪伟说。

近年来,敦煌市组建玉门关遗址保护所和悬泉置遗址保护所,完成阳关、寿昌城等遗址保护规划编制工作。设立敦煌研究院人才基金,拨付资金由过去的300万元增加到500万元,重点支持敦煌研究院高层次人才引进、人才科研经费配套、人才发展计划实施等工作。开工建设莫高窟数字展示中心(二期)、悬泉置遗址保护利用和悬泉置遗址景区文旅融合综合体等工程项目。

历经多年,敦煌研究院完成莫高窟近300个洞窟的高精度数据采集,完成170个洞窟的全景漫游节目制作和7处大遗址的三维重建等;出版《甘肃藏敦煌文献全集》和《敦煌石窟全集》考古报告等;实施“流失海外敦煌文物数字化复原”项目和“敦煌文献数字化”工程,建成敦煌学研究论著等数据库、国内首个用于文物劣化机理研究的大型多场耦合实验室和莫高窟数字展示中心(一期)等项目,建成全国首个基于区块链的数字文化遗产开放共享平台——数字敦煌·开放素材库,实现敦煌文化艺术资源在全球范围内的数字化共享,入选世界互联网大会“携手构建网络空间命运共同体精品案例”、敦煌研究院文物保护团队荣膺“国家卓越工程师团队”。

同时,敦煌市全面推进非遗传承保护弘扬,成立敦煌市非物质文化遗产保护中心,推进整体保护、活态展示、深度体验,建成非遗传习基地5个、传习所31个,成功打造甘肃省唯一国家级非遗数字化保护试点工程项目平台。

坚持守正创新,更大力度传承弘扬敦煌文化

今年以来,《乐动敦煌》《敦煌盛典》《又见敦煌》《千手千眼》四台经典剧目同步上演,从多个维度生动诠释了敦煌的深厚历史底蕴和璀璨文化,为游客带来了一场场精彩绝伦的敦煌文化视觉盛宴。截至目前,四台演艺剧目演出超2000场次,观看游客百万人次。

在大型洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》剧场,乐舞舞起。借助洞窟式实景移动舞台和全息投影等高科技手段,使游人如置身于敦煌壁画中的乐舞盛景一般。上海游客罗熙文说:“服饰华美,音乐旋律优美,整场演出非常精彩,令人陶醉。”同样,在大型室内情景体验剧《又见敦煌》剧场,游客通过“流线式”空间体验,跟随演出步行“穿越”藏经洞、莫高窟及丝绸之路,身临其境感受敦煌文化和丝路文化的独特魅力。“看了《又见敦煌》之后,更懂敦煌,更了解敦煌的历史文化了。”广西游客楚欣说。

大型情景音画剧《千手千眼》是由中国残疾

人艺术团融合莫高窟第3窟等敦煌壁画元素创作而成。艺术团听障或视障演员通过音乐、舞蹈和多媒体等形式,讲述了“妙善救父”的民间故事,让观众在感动中感受生命的坚韧和艺术的力量。

大型沙漠实景演出《敦煌盛典》以鸣沙山月牙泉为背景,将沙漠景观与现代舞美完美结合,为观众讲述发生在古丝绸之路重镇敦煌的爱情故事,让观众们穿越时空感受敦煌的历史文化和人文风貌。

大力繁荣发展文化事业。经典舞剧《丝路花雨》,出访40多个国家和地区,演出近3900场,观众达550多万人次,成为我国对外文化交流中的一张亮丽名片。推出《莫高窟与吴哥窟的对话》《敦煌本纪》《九色鹿》等一批以敦煌为题材的文艺精品。每年举办民族器乐、民族舞蹈艺术周、中小学生艺术展演、经典诵读等文化活动百余场次。坚持把敦煌文化融入教育教学,在《学生天地》《小演奏家》等面向全国发行的杂志中开设敦煌文化专栏,将敦煌文化、画敦煌壁画、剪敦煌飞天、写敦煌书法、诵敦煌诗赋等活动,作为助推“双减”、丰富课后服务的重要内容。加强与人民日报、新华社、央视等主流媒体以及今日头条、抖音、携程、途牛等平台的合作,组织“抖音挑战赛”“导游来了”等线上活动,启动敦煌文化抖音大赛,目前浏览量累计14.8亿次。与人民网共同制作推出的“城事”系列纪录片《敦煌——璀璨之城》获得中国新闻奖。

大力推动敦煌文化对外交流。成功举办七届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会,共有来自200多个国家和地区的6000多名嘉宾参会,开展了一系列文化论坛、展览展示、文化贸易、合作交流等活动,取得了丰硕的成果。在敦煌文博会展效应带动下,先后举办承办了第13届中国数字出版博览会、“一带一路”媒体合作论坛、玄奘之路戈壁挑战赛、首届“四省十二城”区域文化旅游联盟大会等一系列节会论坛赛事活动。常态化开展敦煌艺术大展、敦煌壁画艺术精品巡展等品牌展览。成功当选2021“东亚文化之都”城市,举办“让世界走进河西走廊——外交官看中国甘肃敦煌行”活动。与韩国、瑞典等8个国家10多个友好交流城市建立定期交流互动机制,先后在亚美尼亚、乌兹别克斯坦等16个国家成功举办“敦煌文化环球连线”线上专题讲座16期。与新华社合作举办了敦煌文化国际传播中心全球启幕暨敦煌城市品牌标识发布仪式,充分发挥“Dunhuang”“人类敦煌 心向往之”脸书、推特、优酷、照片墙等海外社交账号作用,打造敦煌文化国际传播矩阵,累计发布图文视频内容1800余条(个),粉丝达19万人;持续巩固壮大世界文化和自

然遗产城市中国广电媒体联盟,与40个世界遗产城市广电媒体结盟合作、组团发展,讲好敦煌故事,传播中国声音,服务共建“一带一路”。《讲好敦煌故事 传播中国声音——甘肃积极推动敦煌文化走出去的实践与思考》上榜全国“对外传播十大优秀案例”。

打造文化品牌,推动敦煌文化创造性转化创新性发展

夜幕降临,繁星点点,月牙泉畔,巨幅五星红旗在鸣沙山上徐徐展开,一场“大西北独有的浪漫”——万人星空演唱会,在这片沙漠奇观的天地间拉开序幕。

随着音乐响起,游客们挥舞着荧光棒尽情歌唱,抒发对祖国的热爱之情。600架无人机缓缓升空,变幻成敦煌文化元素图案。这一刻,天上的星光、泉畔的灯光、沙山上的荧光交相辉映,整个景区如梦如幻、如诗如画,令人流连忘返。去年以来,融合敦煌艺术特色的鸣沙山月牙泉景区万人星空演唱会火爆出圈,频登各类媒体热搜,网络传播量超过100亿。

敦煌市建立健全敦煌文化IP体系,推进“文敦煌”数字文化IP综合服务平台建设,成立敦煌市版权服务工作站,创建省级版权示范单位2家。授权腾讯、百度、搜狗等60余家企业,创作研发50个主题系列6000余款敦煌文创产品,着力打造“文创之都”。建成运营敦煌书局,展陈2100类1.7万部敦煌题材书籍。建成敦煌文化时尚新地标——敦煌印局,为游客开启了一扇了解感受敦煌文化的新窗口。敦煌市博物馆XR交互体验、鸣沙山月牙泉景区8K沉浸式VR飞行体验和沙州艺境数字美学空间大型沉浸式探索体验项目《万象敦煌:秘宝与黄沙》等,带领游客从不一样的视角欣赏敦煌美景,感受敦煌文化。鸣沙山月牙泉景区“骆驼红绿灯”、敦煌夜市、沙州楼、上元市集、沙州食驿、党河风情线等成为游客追捧的打卡地。建成莫高里工匠村、莫高学堂、鸣沙书院等16个研学基地,开发推广地质科普、“两关文化”等30余套精品课程,打造壁画临摹、彩塑创作、钻木取火等研学产品,推出敦煌文化研学季“大礼包”,不断发展壮大研学产业。

敦煌市以创建全国文明城市为目标,坚持“以文塑城、以文化人”,彰显城市文化艺术魅力。按照文化之城、艺术之城建设要求,突出敦煌对外开放古郡形象,将敦煌文化艺术元素融入城市建设。设计飞天、驼铃、宫灯、马灯、藻井5大特色路灯,雕刻莲花、藻井、古币图案的城市文化砖4500余块,将敦煌文化元素融入旅游景区和各类公园广场标识系统;在敦煌风情城市建设集旅游购物、餐饮美食、文化演艺等为一体的中亚风情街;新改建白塔大桥园亭文化公厕等公共卫生间17座,新改建长城小游园、九色鹿小游园等口袋公园38个;贯通阳关大道、飞天大道北段、瑞月路等36条城市道路;在党河风情线打造大型水幕灯光秀《诗梦敦煌》;开展城市街区、景区景点及城乡文教场所招牌匾额规范整治与改造提升,规范公共区域文化艺术标识、标牌,厚植城市历史底蕴和文化品位。

敦煌市聚力打造大敦煌文化旅游经济圈核心区,持续发展乡村旅游,建成东驿·敦煌艺术城、碧玥山居等项目;培育打造“敦煌宿”品牌,现已上线运营54家,为实现农村产业发展、集体增收、农民致富发挥了重要作用。截至目前,已建成全国乡村旅游重点村3个、重点镇1个。启动玉门关关5A级旅游景区创建工作,鸣沙山·月牙泉东入口游客中心及配套建设的“甘味”农产品展销中心等建成投运,敦当高速、悬榆公路、G3011柳格高速悬泉置“开口子”等工程项目建成投运。加快推进甘肃(敦煌)国际空港经济区基础设施建设,完成敦煌莫高国际机场扩建升级,全面开放航空口岸,开通敦煌至印尼雅加达、韩国首尔等国际旅游



大型洞窟式沉浸体验剧《乐动敦煌》表演现场。



“寻境敦煌——数字敦煌沉浸展”让游客感受敦煌文化的魅力。



鸣沙山月牙泉景区。

包机,引进重点城市航线20余条。同时,开通了铁海联运国际货运班列,2023年进出口贸易额达5500万元。

今年1至9月,敦煌市旅游接待1953.01万人次,同比增长25%。敦煌夜市成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区,入选全国文化产业和旅游产业融合发展示范区,跻身丝绸之路旅游城市联盟创始会员,被评为“中国网红城市标志城市”“中国美好生活城市”等,位列甘肃省文旅赋能型县域经济发展先进县第一名。

(董文龙 张晓亮)



敦煌莫高窟。

本文图片除署名外均由张晓亮摄