



凝心聚力担使命 奏响奋进最强音

——酒泉市不断开创新时代宣传思想文化工作新局面



高举思想旗帜 让党的创新理论深入人心

酒泉市宣传思想文化战线不断夯实理论基础,汇聚思想共识,探索建立“四步学习”模式,形成“10+3”(即10项年度必学专题+3类随时主动学习项目)学习体系。不断健全理论宣讲人才库,打造专兼结合的理论宣讲队伍,推行领导干部讲政策、专家学者讲理论、先进模范讲实践、党员群众讲感受的理论宣讲“四讲”模式,精心打造“理响酒泉”等理论宣讲品牌。

一系列新举措、新成效推动党的创新理论走深走实。2023年以来,酒泉市组建各类

宣讲团(组)1584个,开展宣讲1.3万余场次,受众达110万人次。酒泉市代表队荣获全省2024年度“新时代·新思想”理论宣讲一季度大赛二等奖。

汇聚奋进力量 讲好新时代酒泉故事

今年2月17日,因恶劣天气2.5万名旅客滞留在仅有5万城镇人口的瓜州县。瓜州县迅速启动应急响应妥善安置。酒泉市宣传思想文化战线精准高效做好旅客滞留服务保障宣传,制作推出综合报道、短视频、图文等770余条,总浏览量达8500万次,话题量破15亿次,吸引了

多家中央、省属主流媒体到瓜州跟踪报道,暖了人心,聚了民心。

党的二十大精神等主题宣传报道在酒泉持续开展,“新时代新征程新伟业”等专栏、“企业家说”等主题报道推出,敦煌文博会、神舟系列载人飞船发射等重大活动宣传报道任务圆满完成,“文化中国行”等主题宣传活动出新出彩,充分展现了酒泉好形象。

媒体融合发展步伐不断加快,酒泉市市级融媒体中心建设扎实推进,“报、台、网、端、微”联动,共塑酒泉好形象。酒泉市融媒体中心建设获评全省优秀案例,全州市级融媒体中心综合传播力不断提升,整体传播力位居全省前列。

央媒重磅聚焦、省媒创新报道,线上线下同频,共讲“酒泉好故事”。人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报等媒体走进酒泉,立体化、多层次展示酒泉新能源产业、戈壁农业等方面取得的显著成就。2023年以来,中央级媒体刊发酒泉相关稿件20万余篇,省级媒体刊发稿件11.6万余篇。《习近平的敦煌情》一文被国内外1863家媒体采用转发,阅读量达2942万人次。

同时,酒泉市与中国日报社合作建设运营酒泉市英文网站,与中国新闻社合作常态化推动“酒泉一瞬间”影像传播,联合新华社在敦煌举行“让世界走进河西走廊”专场推介会,建成敦煌文化国际传播中心,国际传播效能持续提升,让世界更清楚地看见酒泉、了解酒泉。

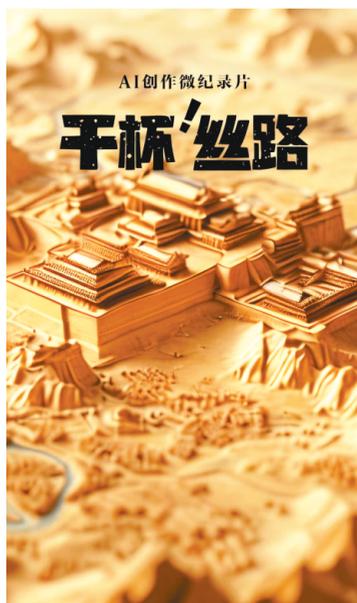
传承文明薪火 打造更具魅力文化强市

今年4月,亚洲国家使节和高级别外交官代表团赴酒泉考察访问;9月7日,《中国诗词大会》融媒体节目《酒泉·边塞诗会》举办……近年来,酒泉市文化活动量多质优,文艺精品创作成果丰硕,文化产业蓬勃发展。

肃北县乌兰牧骑获省文旅厅授牌“甘肃省舞台艺术创作基地”;协调保障《简牍探中华》《黑河纪事》《河西汉塞的戍边岁月》等纪录片在酒泉拍摄;今年上半年,酒泉市260件作品发表、入展和获奖,新时代文化强市建设生机勃勃。推出“春暖花开等你来再来”、航天之夜群星演唱会等8大主题38项文旅活动,举办“诗意甘肃·情暖瓜州”瓜州敦煌丝路双城春季旅游直播大会及达人踩线活动,发布图文、视频和直播内容1500余篇,点击量超1亿次。组织70余家旅行社和研学机构的负责人开展“爱国主义航天研学游”踩线活动,启动“2024毕业季·敦煌行”文旅活动,研学游市场持续升温。

长城等遗迹得到有效管护,锁阳城遗址实行提级管理。挂牌成立敦煌研究院文物保护酒泉工作站,将昌马石窟、东千佛洞石窟、五个庙石窟移交敦煌研究院管理。设立“到世界找敦煌”专项基金,成立工作专班赴上海、安徽摸排敦煌藏经洞出土流散文物372件,与相关收藏机构达成数字化复原协议。

酒泉市积极培育和践行社会主义核心价值观,大力开展公益广告宣传,组织开展感人瞬间微视频展播;推动未成年人思想道德建设,深入开展“扣好人生第一粒扣子”主题实践活动;组织开展全市精神文明创建培训会议;召开全市文明实践现场推进会议,持续整治大操大办、高价彩礼等陈规陋习,积极培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。(张花 魏铭)



近年来,酒泉市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大及全国、全省宣传思想文化工作会议精神,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

2022年12月,按照关于加快推进媒体深度融合发展的意见要求,在酒泉市委市政府的坚强领导和大力推动下,酒泉日报社、酒泉广播电视台两家市级主流媒体全方位深层次融合,酒泉市融媒体中心挂牌成立。

从“相加”“相融”到“深融”,酒泉市融媒体中心全面挺进互联网主战场,在探索信息、技术、文化的跨界多领域合作中破浪前行。酒泉市融媒体中心建设被评为2022—2023年度甘肃省媒体融合优秀案例;中国报业协会《2023年全国副省级和地级市百家党报报纸出版质量评测结果白皮书》中,《酒泉日报》编校质量在全国一百家报纸中排在第8名,被评定为优秀等级。

破旧立新,打造全息媒体

酒泉市融媒体中心通过不断优化自主可控新平台,实现重塑生产流程、重建用户连接、重构商业模式的目标。围绕机制、人才、生态三个关键,破除制约发展的体制机制障碍,让有限的资源力量发挥更大作用。推行绩效薪酬制度,编内编外一视同仁、同岗同薪,建立多劳多得、竞争有序的利益分配机制,激发全员工作积极性。

在移动优先原则下,“云上酒泉”“长风视频号”等新平台、新渠道应运而生。酒泉市融媒体中心把新媒体作为策划、编发、运营的主体,一个个全新的融合模式取得成功,一系列适应移

动互联网传播的新方法取得实效。全省市级融媒体中心2024年第二季度传播力数据情况报告显示,“酒泉日报”视频号、“云上酒泉”抖音号在全省排名前列,新媒体平台运行卓有成效。

守正创新,打造全程媒体

坚持“内容为王”,始终以正确政治方向、舆论导向、价值取向,奏响主流舆论强音。圆满完成第六届、第七届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、第十三届中国数字出版博览会、神舟十七、十八号载人飞船发射等重大新闻宣传任务。出色完成“让世界看见河西走廊”系列活动,甘肃省总工会歌手大赛河西片区赛、《礼赞丰收中国——希望的田野》酒泉市第七届农民丰收节融媒直播节目、“春暖阿勒腾 民族一家亲”春节联欢晚会等活动,《酒泉新闻》紧扣宣传主题,服务酒泉经济社会高质量发展大局,策采编发了一大批优质稿件,近年来在央媒、省媒发稿量排名全省前列。

建设“数智全媒体指挥中心”,集中力量创作有思想、有温度、有品质的融媒体作品,内容进一步丰富,精品不断涌现。坚持移动优先,抢占移动数字化端口,用好商业传播平台,逐步形成新媒体首发、全媒体跟进的全方位、立体化传播模式,全媒体传播格局初步构建。网络直播《夜游记:一条夜市,半城烟火》接地气、聚人气、冒热气;《酒泉客厅》“哈琪说文博”“七城·七

画”等规模化呈现、轻量化表达的融创作品生动有趣,广受好评。

突出特色,打造全员媒体

新媒体时代,“人人都有麦克风”,酒泉市融媒体中心在媒体深度融合的过程中不断看见用户、贴近用户。

精益求精,持续优化《文旅酒泉》《霍然开朗》《酒泉党建》《酒泉·周记》等栏目,打造具有较强影响力、传播力的区域性品牌节目。因风雪滞留玉门、瓜州的返疆游客被温暖守护的视频火遍全网,《和你种的树合张影》等作品被央视新闻客户端与国家林业和草原局微信公众号转载,用烟火美学为基层民警立传的时代特写——五集纪录片《小城大爱》等多部作品全网浏览量过百万。

适应全媒体传播规律,打造“专精特新”特战队,培育新媒体工作室做强短视频孵化基地。五个新媒体工作室各显其能,以内容优势赢得发展优势。探索制作的首部AI纪录片《干杯,丝路》一经推出,反响热烈。《老师好!》《我和祖国正青春》《我给酒泉写首诗》等作品成为“引流”“吸睛”的亮点。

技术革新,打造全效媒体

如今,酒泉市融媒体中心上接省级技术平台“新甘肃云”,聚合本地网络矩阵,扩大酒泉

对外宣传影响力;下联县级融媒体中心,整合信息资源,拉长信息链条,横向实现“媒体+政务”的延伸,立体化拓展服务空间。拓展人工智能应用,提高融媒智慧能力,优化平台协作功能,建设全媒体传播体系,提升安全运行保障能力。与中国电信酒泉分公司合作,打造集直播运营、公共服务、人才培养、产业孵化为一体的网络直播基地,实施全媒体传播工程和运营能力提升建设项目,拓展人工智能应用,提高融媒智慧能力,优化平台协作功能,建设全媒体传播体系,提升安全运行保障能力。

生产要素向一线倾斜,人才力量向一线汇聚,同步组建酒泉融媒时代传媒有限公司与市融媒体中心联动运行,在巩固传统经营业务的基础上,积极开拓市场,2023年经营创收完成1100万元。加强人才培养,让年轻人在新媒体赛道中竞相奔涌、百舸争流。酒泉市融媒体中心筑巢引凤,选贤举能,吸引敢拼、敢闯、敢担当的新生力量,2023年引进中国传媒大学等“双一流”院校专业人才4名,今年公开招聘7名专业技术人员。

站在媒体融合发展新的起点上,酒泉市融媒体中心将积极担当作为,充分发挥媒体舆论引导作用,讲好酒泉故事,继续为推动酒泉经济社会高质量发展营造良好氛围。

(付长洲 陶玉珺)

向“新”而行 拥抱未来

——酒泉市融媒体中心大力推进媒体深度融合纪实