



努力铸就新时代文艺高峰

(接1版)
党的十八大以来,习近平总书记以高度的历史自觉和坚定的文化自信,深入总结新时代文艺工作面临的新机遇、新挑战、新要求,深刻回答事关社会主义文艺发展的方向性、根本性、战略性重大问题,与时俱进推动马克思主义文艺理论中国化、时代化、大众化,将党对文艺工作的认识和实践提升至新的高度,为繁荣发展新时代文艺指明了前进方向,提供了根本遵循。

定航向、正导向,指出“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向,不能在为什么人的问题上发生偏差,否则文艺就没有生命力”;

谈创作、论方法,指出“文艺创作方法有一百条、一千家,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”;

讲品位、重艺德,指出“广大文艺工作者要把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效益统一起来,坚守艺术理想,追求艺术双馨”;

把握传承和创新的关系,指出“学古不泥古、破法不悖法,让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉”;

……
明德达用、体用贯通。思想的光芒,照耀新时代中国文艺事业崭新航程。

给耄耋之年加入中国共产党的电影表演艺术家牛犇写信,勉励他“继续在从艺做人上作表率,带动更多文艺工作者做有信仰、有情怀、有担当的人”;

在贵州苗寨考察时叮嘱:“一定要把苗绣发扬光大,这既是产业也是文化,发展好了既能弘扬民族文化、传统文化,同时也能为产业扶贫、为乡村振兴作出贡献”;

在中国国家版本馆中央总馆考察时强调:“盛世修文,我们这个时代,国家繁荣、社会平安稳定,有传承民族文化的意愿和能力,要把这件大事办好”;

……
习近平总书记对文艺工作念之系之,系统谋划、亲力亲为,作出一系列重要指示,部署一系列重大战略举措,凝聚广大文艺工作者始终与党同心同行,为文艺繁荣发展创造良好条件、提供有力指导。

波澜壮阔的改革实践中,习近平总书记谋篇布局、把脉问诊,推动建立新时代文艺发展政策体系,一项项关键政策密集推出——

从繁荣发展社会主义文艺、实施中华优秀传统文化传承发展工程号文件发布,到全国性文艺评奖制度改革、加强新时代文艺评论工作等一系列文艺政策出台,破立并举、激浊扬清,山清水秀、百花齐放的文艺生态逐渐形成。

2024年7月,党的二十届三中全会进一步对深化文化体制机制改革作出系统部署,推动文化创新源泉充分涌流、文化创造活力持续迸发。

在习近平总书记坚强有力指引下,广大文艺工作者以强烈的历史主动精神,奋力投身以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的伟大实践,以饱含精神力量的作品引导、凝聚、推动人民不断创造新的历史伟业。

讴歌时代:“深刻反映我们这个时代的历史巨变,描绘我们这个时代的精神图谱”

“当代中国,江山壮丽,人民豪迈,前程远大。时代为我国文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。”

2021年12月14日上午,中国文联第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会开幕式上,面对济济一堂的文艺工作者,习近平总书记提出殷切期望:

“要深刻把握民族复兴的时代主题,把人生追求、艺术生命同国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来,以文弘业、以文培元,以文立心、以文铸魂,把文艺创作写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。”

十年来,广大文艺工作者立足当代中国文艺的历史方位,高举时代精神火炬,把握时代跃动脉搏,以文艺精品书写时代答卷。

“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播。”2024年9月2日,习近平总书记在北京会见科摩罗总统阿扎利时欣然说道。

《山海情》生动展现了宁夏西海固人民的奋斗史、中国反贫困的壮举,凭借真实的再现、精良的制作、传神的演绎火爆“出圈”。

文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。

“希望大家承担记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命,勇于回答时代课题,从当代中国的伟大创造中发现创作的主题、捕捉创新的灵感,深刻反映我们这个时代的历史巨变,描绘我们这个时代的精神图谱”,习近平总书记深情寄语。

聚焦重要时间节点,献上纪念抗战胜利70周年文艺晚会《胜利与和平》、庆祝中国共产党成立95周年音乐会《信念永恒》、庆祝改革开放40周年文艺晚会《我们的四十年》、庆祝中华人民共和国成立70周年文艺晚会《奋斗吧 中华儿女》、庆祝中国共产党建立100周年文艺演出《伟大征程》等一系列精彩演出,奏响民族复兴路上一个又一个强音。

围绕国家重大战略部署,聚焦脱贫攻坚、乡村振兴等主题,一批优秀作家倾情投入新时代农村题材文学创作,一篇篇优秀文学作品为乡土大地史诗般的巨变留下新的篇章。

置身重要历史关头,文艺工作者不辱使命,创作推出一首首歌曲、一部部影片,记录讴歌抗疫一线各行各业凡人英雄的事迹,凝聚众志成城的精神力量……

心怀“国之大者”,脚踏生活大地,广大文艺工作者积极从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材,抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果,用心用情讴歌伟大时代。

诗文随世运,无日不趋新。
近年来,“盛世修典——中国历代绘画大系”成果展“在全国多地掀起观展热潮。利用最新科技赋能,千古丹青数字新生。人们在历史长河与时代律动中,领略中国古代绘画的宏富成就,感受生生不息的中华文脉。

2022年10月15日,在“中国历代绘画大系”项目即将结项之际,习近平总书记作出重要批示,勉励项目组“继续深入挖掘中华文明赓续传承的基因密码”。

互联网技术和新媒体改变了文艺形态,催生了一大批新的文艺类型,也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。

“创新是文艺的生命。要把创新精神贯穿文艺创作全过程,大胆探索,锐意进取,提高原创力上下功夫,在拓展题材、内容、形式、手法上下功夫,推动观念和手段相结合、内容和形式相融合、各种艺术要素和技术要素相辉映,让作品更加精彩纷呈、引人入胜。”对文艺创作、文艺创新,习近平总书记作出精辟指引。

沉浸式戏剧带来全新体验,网络文艺精品化发展渐成主流,线上展览、线上演唱会等广受追捧……

勇做时代“弄潮儿”,广大文艺工作者用跟上时代的精品力作努力开拓文艺新境界,向着新时代文艺高峰奋勇攀登。

不负人民:“让文艺的百花园永远为人民绽放”

内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗,马头琴乐声悠扬,乌兰牧骑队员们翩翩起舞,为牧民送来欢乐。60多年来,一代代乌兰牧骑队员迎风雪、冒寒暑,辗转跋涉于戈壁草原之上,服务牧民群众。

2019年7月,习近平总书记在内蒙古考察时指出:“新时代加强精神文明建设,要坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向,积极支持和推广直接为基层老百姓服务的文艺活动。”

源于人民、为了人民、属于人民,是社会主义文艺的根本立场,也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。

广大文艺工作者牢记习近平总书记要求,坚持以人民为中心的创作导向,把人民放在心中最高位置,把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准,让文艺的百花园永远为人民绽放。

扎根人民,倾力反映广大人民群众的心声——

“为人民提供更多优秀精神文化产品,善美大焉!”

2019年8月,习近平总书记在甘肃兰州读者出版集团有限公司考察时指出,“不断提升人民思想境界、增强人民精神力量,中华民族的精神世界就能更加厚重深邃”。

为人民大众服务,始终是中国共产党人发展文化的价值取向。广大文艺工作者走进基层一线,观照人民生活,表达人民心声。

从滑稽戏《陈先生的吃饭问题》、赣南采茶戏《一个人的长征》、豫剧《渔光曲》等多部戏剧力作叫好叫座,到全国范围内推进戏曲进校园、进乡村,中华优秀传统文化深深融入社会生活、百姓日常,潜移默化涵养民族气质、筑牢文化自信。

长篇小说《装台》、电影《奇迹·笨小孩》、电视剧《大江大河》……全国文艺界坚持深入生活、扎根人民的优良传统,以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作出人民喜闻乐见的

优秀作品,展现美好生活新图景、新风尚。依靠人民,不断激发人民群众的创造活力——

文艺工作座谈会上,习近平总书记回忆起同作家王愿坚的一段往事:

“1982年,我到河北正定县去工作前夕,一些熟人来为我送行,其中就有八一厂的作家、编剧王愿坚。他对我说,你到农村去,要像柳青那样,深入到农民群众中去,同农民群众打成一片。”

习近平总书记深刻指出:“人民既是历史的创造者、也是历史的见证者,既是历史的‘剧中人’、也是历史的‘剧作者’。”

来自基层一线的文学创作者多了!文学界涌现了一批劳动者作家,他们以生活为素材进行创作,引起广泛关注和共鸣。

深受村民和网民欢迎的“村晚”火了!2024年春节“村晚”91个示范展示点各具特色,“乡”味浓郁,线上线下观众人数超过百万。

充分尊重人民群众的主体地位和首创精神,越来越多的普通大众自发投入火热的文艺创作实践,在社会主义文化建设中登舞台、唱主角。

服务人民,满足人民群众日益增长的精神文化需求——

刚刚过去的国庆假期,全国国内出游7.65亿人次,电影国庆档票房达21.04亿元,博物馆、美术馆人头攒动,人们竞相感受文化市场的繁荣发展,品味文艺创作的百花齐放。

进入新时代,伴随经济社会发展,文化供给的主要矛盾从“有没有”转向“好不好”,人们对高质量精神文化产品的需要更加凸显。

中国文联持续完善文艺志愿服务长效机制,把文艺送到基层;中国作协通过“中国文学盛典”等活动,把优秀作品带给读者;各艺术门类把握艺术发展的新趋势新特点,更好呼应人民群众日益多元的文化需求……

广大文艺工作者把心、情、思沉到人民之中,同人民一道,感受生活的蓬勃、生命的光彩。

凝心铸魂:“一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量”

新中国成立75周年前夕,人民大会堂金色大厅内,伴随着雄壮激昂的《向祖国英雄致敬》乐曲声,习近平总书记向“人民艺术家”国家荣誉称号获得者田华颁授奖章。

这是对德艺双馨老艺术家的充分肯定与赞许,也是对新时代文艺工作者的深情勉励与希冀。

担负起新时代的文化使命,广大文艺工作者满怀豪情,用文艺振奋民族精神。

弘扬中国精神,凝聚奋进力量——北京中轴线北延,中国共产党历史展览馆广场上,《旗帜》《信仰》《伟业》《攻坚》《追梦》五组主题雕塑雄伟矗立,震撼人心。

拾阶而上进入展馆序厅,《长城颂》巨幅漆画壮丽雄浑,生动展现中国共产党是时代先锋、民族脊梁。

举精神旗帜,立精神支柱,建精神家园。

《我和我的祖国》《长津湖》等国产影片点燃国庆档,《永不消逝的电波》《草原英雄小姐妹》等舞剧,《觉醒年代》《问苍茫》等电视剧广受好评……

把爱国主义作为文艺创作的主旋律,近年来,一大批兼具思想深度、艺术高度和精神力度的优秀作品脱颖而出,描绘新时代的精神图谱。

坚定文化自信,彰显中国气派——2022年7月,习近平总书记在新疆考察时,非物质文化遗产传承人江努日带着徒弟们向总书记展示了一段英雄史诗《玛纳斯》。

习近平总书记说:“像《玛纳斯》这样的文化遗产,既是少数民族的宝贵财富,也是中华民族的宝贵财富,要做好保护、传承、整理工作,使之发扬光大。”

如今,江努日已经是家喻户晓的歌手,《玛纳斯》有了越来越多的传承人。

坚守中华文化立场,传承中华文化基因,展现中华审美风范。新时代文艺不仅有当代生活的底蕴,也有文化传统的血脉。

电影《长安三万里》、舞蹈诗剧《只此青绿》、电视节目《唐宫夜宴》“圈粉”无数,“诗词热”“文博热”“国潮风”引领潮流……新时代文艺彰显中国特色、中国风格、中国气派。

与时俱进、守正创新,在对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展中实现面向未来的创造,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

秉持开放包容,推动交流互鉴——

伴随着跳跃灵动的鼓点,身着各民族服饰的中非舞者登场。一场《鼓与舞》的相会,融合了非洲的鼓舞和中国陕西的安塞腰鼓,热烈奔放、欢快喜庆……

9月4日晚,习近平总书记欢迎来华出席2024年非洲合作论坛北京峰会的非方及国际贵宾,并一同观看文艺演出。这场中国近年来举办的规模最大、外国领导人出席最多的主场外交,呈现不同文明相知相亲、相互交融的和谐景象。

习近平指出,“以艺通心,更易沟通世界”。

新时代文艺工作者立足中国、放眼世界,在推动文明交流互鉴、弘扬全人类共同价值、构建人类命运共同体的宏伟事业中,发挥着不可替代的重要作用。

舞剧《咏春》走出国门、昆剧《临川四梦》巡演欧洲、电视剧《欢迎来到麦乐村》海外热播,“感知中国”“欢乐春节”等中国文化品牌活动点亮“中国红”……

坚持不忘本来、吸收外来、面向未来,奋力描绘多彩的中国、进步的中国。如今,中华文化更好走向世界,展现开放包容的博大胸襟,书写美美与共的时代新篇。

奋进新征程,在以习近平同志为核心的党中央领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,新时代文艺担负起创造属于我们这个时代的崭新中国的神圣使命,正在为阔步走向复兴的伟大民族提供源源不竭的精神动力,为世界展现中华文化的绚烂图景,为人类文明进步作出新的更大贡献!

(新华社北京10月14日电)

前三季度我国跨境电商继续“加速跑”

新华社北京10月14日电(记者邹多为 胡旭)海关总署最新初步测算数据显示,2024年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。其中,出口1.48万亿元,增长15.2%;进口3991.6亿元,下降0.4%。

这是记者从14日举行的国新办新闻发布会上获悉的。近年来,我国相继推出一系列政策措施,包括设立跨境电商综合试验区、完善拓展跨境电商零售进口正面清单、不断创新跨境电商通关监管等,促进跨境电商成为拉动外贸增长的新动能。

跨境电商进出口数据广受关注。海关总署统计分析司司长吕大良在发布会上介绍,根据我国跨境电商商务统计调查制度,跨境电商的统计调查频率是一年两次。为了及时跟踪监测跨境电商贸易的最新动态,海关总署每月也会进行一次初步测算。

最近,上半年的跨境电商统计调查刚刚结束。14日当天发布的正式数据显示,今年上半年,我国跨境电商进出口1.25万亿元,规模创历史新高,同比增长13%,占我国进出口总值的5.9%。其中出口约9799亿元,同比增长18.7%;进口2664亿元,下降3.9%。

从目的地和来源地看,上半年,我国跨境电商对美国出口占34.2%、英国占8.1%、德国占6.2%、法国占4.5%、对马来西亚、新加坡、泰国、越南、日本等亚洲市场出口表现也比较活跃。自美国进口占16.7%、澳大利亚占11.3%、日本占10.6%、德国、法国、新西兰等也是主要的进口来源地。

从商品结构看,上半年,我国跨境电商出口中服饰鞋包首饰占27.3%、手机等电子产品占14.4%、家居家纺用品占12.4%。进口中,美妆及洗护用品占28.8%、食品生鲜占25.2%。从国内区域看,出口货物主要来自广东、浙江、福建及江苏,进口主要集中在广东、江苏、浙江、上海和北京。



10月11日,在河南省驻马店市正阳县一食品公司生产车间,工作人员在制作花生食品。近年来,该县深挖资源禀赋和产业基础,大力发展花生特色产业,为全面推进乡村振兴提供坚实支撑。新华社记者 郝源

市场监管总局将出台意见引导平台企业发挥流量积极作用

新华社北京10月14日电(记者赵文君)在14日国新办举行的新闻发布会上,市场监管总局局长罗文在介绍加大助企帮扶力度有关情况时表示,市场监管总局将出台《关于引导平台企业发挥流量积极作用,扶持中小微企业发展的意见》,鼓励网络交易平台企业合理配置流量资源,重点向农产品经营主体、特色经营主体和新入驻经营主体倾斜。同时结合大型促销活动加大对平台内企业商户的流量支持,帮助企业商户提高流量利用效率,提升经营管理水平,充分发挥平台内经营主体的内生动力和市场活力。

罗文表示,为更大力度激发经营主体活力,市场监管总局将推出一系列政策措施,包括引导平台企业用流

量帮助平台内商户提升品牌知晓度、扩大市场交易量;推动将质量信誉作为企业的融资依据;对个体工商户实施分型分类、精准帮扶;加快制修订设备更新和消费品以旧换新等相关标准。

推动金融机构将质量能力、质量管理、质量品牌等质量信誉要素,纳入对企业的信贷审批和风险管理模型,尤其要为中小微企业量身定制金融产品和服务,在授信额度、利率、融资期限、还款方式等方面实施差异化安排,提高融资可得性和便利性。推动股权、基金、债券等融资工具组合发力,争取每年实现质量融资增信授信额度3000亿元,全面惠及各类企业。

截至8月底,我国实有个体工商户1.25亿户,占经营主体总数的三分之

二。个体工商户是我国数量最多的经营主体,在稳就业、惠民生、促发展等方面发挥着重要作用。今年年底前,市场监管总局将建成全国统一的分型分类“个体工商户名录库”。在此基础上,会同相关部门在税收、社保、就业、融资等领域出台更多针对性政策,推动地方政府在场地、成本、培训、招工等方面对个体工商户实施精准帮扶。

今年以来,市场监管总局围绕大规模设备更新和消费品以旧换新安排了130项标准制修订任务,目前已完成74项。接下来将深入实施标准提升行动,加快推进标准研制进程,重点升级能耗排放技术标准、提升产品质量安全标准,加大回收循环利用标准供给,切实以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新。

(接1版)
“现在,我们正着力推进小型化重离子治疗装置研发,力争向更多医院普及,让更多患者受益,实现在国际上技术从‘并跑’到‘领跑’的突破。”公司副总经理杨文杰介绍说。

近年来,兰州新区倾力打造新能源新材料千亿级产业集群,布局建设100平方公里的新材料产业园,广东宏宇、宝武碳业、东金硅业等多个项目建成投产,海亮、德福铜箔项目产能达到15万吨,年产35万吨高性能铜箔生产基地、百万吨级“新能源材料之谷”加速形成。

“早在五年前,我们公司制造的光伏支架就已经在兰州新区应用。这次是我第一次到兰州新区实地考察,看到了新区新能源新材料产业集群发展的速度,感受到了兰州新区蓬勃的发展活力,相信今后我们可以在新材料产业发展上有更多合作。”参观完甘肃德福新材料有限公司后,天津源泰德润钢管制造集团有限公司副总经理黄亚连表示。

“作为西部大省,甘肃在能源、资源和高科技方面具有独特优势,未来有很大的发展空间。今后,企业将更多地关注甘肃发展,期待未来能与甘肃有更多的合作。”南方有色集团党委书记刘建平说。

不仅仅是新兴产业向“新”向“质”。兰州新区加快传统产业改造升级,做强做优特色优势产业,积极融入国家中医药产业发展综合试验区建设,释放“老字号”品牌效应,扩大中药材加工、中成药制造产能,促进“西部药谷”赋能增效。

走进有着百年历史的中华老字号制药企业——兰州佛慈制药股份有限公司,讲解员向前来参观的企业家们讲述了百年佛慈深耕中医药领域,在振兴中医药发展进程中守正创新、根深叶茂的非凡历程。

佛慈,是为数不多将中医药送出国门的企業。听到该公司产品在海外广受欢迎时,新疆生产建设兵团工商联副主席、新疆银通工程建设理

有限公司董事长陈建斌感慨道:“一个民族企业取得这样的成就,让我很感动也很激动,希望甘肃的中医药企业发展得越来越好。”

三

水深则鱼悦,城强则贾兴。近年来,兰州新区不断优化营商环境,厚植企业发展土壤,不断吸引产业、人才集聚,凝聚起高质量发展的核心竞争力。

一套营商环境建设“组合拳”出真招、见实效——在全省率先出台31项改革举措推动“高效办成一件事”,率先推行“交地即交证”“竣工即交证”“抵押即交证”等举措;项目交到拿证时限从10天压缩至1天;全面推行“蓝图管控+区域评估+标准地+代办服务”的全周期、全要素、全方位项目审批模式……

“兰州新区对我们的支持力度很大,各项奖补资金及时到位,让我们信心满满。”在参观中,甘肃海大饲料有限公司总经理杨杰对兰州新区的营商环境连连称赞。该公司是2018年广东海大集团股份有限公司在兰州新区投资成立的,近年来,公司不断扩大生产规模,发展蹄疾步稳。

“自2021年在兰州新区投资建设‘亚洲一号’兰州智能产业园以来,我们不断加大投资力度,零售、健康等板块业务也在新区相继落地。这次活动搭建了一个很好的交流平台,未来的合作空间一定更加广阔。”京东物流甘肃青宁公共事务负责人徐伟说道。

近三年,兰州新区累计招引各类产业项目712个、总投资约1550亿元,实现省外到位资金585亿元,招引落地项目数、投资额年均分别增长17%、21%,连续三次获得“中国最具投资营商价值新区”殊荣。

此次‘2024全国百强民企院上行’活动选择到兰州新区考察是十分难得的机遇,我们将有效落实支持民营经济发展系列政策举措,着力搭建服务平台,助力广大民营企业健康发展。”兰州新区党群工作部副部长、工商联副主席王萍说。