

董文俊 冉七龙

甘肃历史悠久、文化底蕴深厚，敦煌文化、伏羲文化等文化遗产享誉世界，文旅产业发展潜力巨大；甘肃地域辽阔，东西跨度1655公里、南北530公里，农产品资源丰富，牛羊肉、苹果、百合、李广杏等特色农产品品质优良。但以前由于甘肃省部分农村地区交通不便，物流的末端难以完全覆盖到村，成为“甘味”农特产品出院的一大难题。

近年来，甘肃邮政积极融入地方经济发展，聚焦“牛羊菜果薯药”六大产业，积极构建产销对接体系，帮助农民将特色农产品销往全国各地。经过多年努力，甘肃邮政已建成较为完善的农村寄递物流体系，包括66个县级共配中心、204个乡镇中心、1.6万个村级便民服务站，很大程度上缓解了农村物流难题。同时，甘肃邮政立足资源禀赋，依托“国家名片”，讲好甘肃故事，建设主题邮局，打造服务窗口，拓展了宣传甘肃文旅新渠道。

连接美好，无处不在。甘肃邮政以邮政“绿”拓宽乡村振兴之路，以邮政“路”畅通寄递物流网络，以“邮”文化助力文旅产业发展。

世界邮政日

促进各国通信
赋能各国人民
150周年

中国邮政 CHINA POST | UPU UNIVERSAL POSTAL UNION

150
150 YEARS
WORLD POST DAY

2024年10月9日 #世界邮政日

连接美好无处不在

——甘肃邮政助力陇原经济高质量发展



甘肃邮政联合邮乐网开展天水大樱桃溯源直播活动。

天水大樱桃、静宁苹果、敦煌李广杏、民勤蜜瓜、定西宽粉……一批批甘肃农特产品走红网络，销量喜人。这背后离不开那一抹邮政“绿”。

广杏源合作社位于敦煌市鸣山村，拥有社员105户，是一家集李广杏李广桃种植、销售、托管于一体的农民专业合作社。“邮政帮我们在网上下单发货，省内当天、省外3天就能收到货，保鲜保质，省时省力。”在合作社一处果园里，村民张彩玲提着果篮一边采摘李广杏，一边介绍说，“现在和邮政的合作很通畅。他们不仅帮助我们销售杏子，还帮我们到田间采摘、打包、运输，提供全链条服务，且随叫随到，服务很暖心。”今年，敦煌邮政已帮助广杏源合作社销售李广杏2万斤，助农增收40万元。

敦煌邮政针对李广杏制订了“一品一策”助销服务方案，组织溯源直播、利用邮乐平台、开展全省联动社区团购，在李广杏主产区、重点交易市场驻点揽收、集中收寄，累计发运李广杏5万余箱225吨，市场占有率达38%。

助销李广杏是邮政服务乡村振兴的一个生动事例。甘肃邮政积极构建独有的产销对接体系，助力“甘味”农特产品对接全国大市场。聚焦“牛羊菜果薯药”六大产业，建成了5个全国级农产品基地，13个区域级农产品基地，43个区域级中邮惠农示范合作社、22个中邮惠农示范企业，扶持75个“县一品”惠农助农项目。

甘肃邮政充分发挥商流、物流、信息流、资金流“四流合一”和“乡乡设所、村村通邮”的资源优势，以电商助销、物流助运、资金助力，着力破解全省农产品物流难、销售难等问题，为当地农产品的流通提供了强有力的支持。天水大樱桃、静宁苹果、敦煌李广杏、民勤蜜瓜、定西宽粉、定西药材等农特产品通过邮政渠道走出甘肃、走向全国，为乡村振兴注入了活力。

甘肃邮政积极推动农村电商发展，构建惠农助销体系，推广“邮乐购”“邮政优选”等电商平台，依托“邮乐网”建设省市县三级邮乐振兴馆，上线农特产品500余款，让农民足不出户就能享受到便捷体验。

“我的产品搭上了‘邮乐’快车，知名度不断提升，销售量逐年增长，现在销售、寄递都不愁了。”定西胡麻油农民专业合作社理事长王强说，“邮政帮我牵线搭桥，销有网络、运有邮政。我现在要做的就是专心生产，提高品质、提高产量。”

“我们依托邮政强大的网络体系，打造‘快递邮件就近取、农特产品优惠寄、生活物资方便购、直播带货促销售’的便民办农场景，形成农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的多赢局面。”甘肃邮政市场部副总经理冯兴宏如是说。据统计，甘肃邮政年销售额内特色农产品2.5亿元。其中，销售牛羊肉近1000吨、苹果近1000吨、樱桃500多吨，助农增收近亿元。今年前8个月，在邮乐、抖音等平台开展直播233场，组织社区团购6498场，农村电商销售额已突破2亿元。

“甘味”农特产品还通过邮政渠道销往世界。“我们积极融入‘一带一路’建设，充分利用中国邮政全国渠道口岸的互联互通优势，通过万国邮联体系与65个国家174个口岸实现连接，还拓展了15个中邮海外仓业务，提供专业化出口寄递综合服务，将甘肃农特产品邮寄至世界各地。”甘肃省邮政物流与国际业务分公司总经理肖泮说。今年5月，天水大樱桃丰收季到来之时，甘肃邮政在36小时内将新鲜樱桃送达新加坡，共发货运近百吨。这是天水樱桃首次走出国门，标志着甘肃邮政更加安全稳定和便捷快速的现代化国际运输服务网络全面建成，为甘肃农特产品打开了一条国际市场渠道，受到了社会各界的称赞。

“邮”文化助力文旅产业旺

敦煌莫高窟、张掖七彩丹霞……一个个鲜明的主题邮局，给游客留下了难以忘怀的记忆。一张张、一枚枚承载甘肃元素的明信片和邮票，从这里“邮”向世界各地。

纸雕、雪糕、咖啡……一件件文创产品，被甘肃邮政人“玩”出了不一样的精彩。

中国邮政集团有限公司兰州市七里河区分公司总经理张喆说：“看一场电影、写一张明信片、收一张纪念封，这是年轻人追求的浪漫。”

甘肃邮政在酒泉敦煌、张掖丹霞、天水麦积山等17处旅游景区内设立了主题邮局。这些主题邮局不仅提供传统的明信片、邮票、邮戳等邮政特色服务，还是地方文化展示和交流的窗口。

“游客在游览美景的同时，可以深入了解当地的历史文化，将这份独特的记忆通过邮政服务传递到全国各地，甚至海外。”敦煌市莫高窟邮政营业所李萍一边热情招呼游客，一边介绍道，“2009年上市的中国敦煌壁画邮资明信片，迄今单品销售已达5000多套。”

敦煌主题邮局是甘肃邮政主打的品牌主题邮局之一。敦煌主题邮局采用异地建设开发、连锁化经营的方式。

“中华人民共和国成立以来发行的邮



近期，兰州邮政与甘肃简牍博物馆围绕汉代置邮驿遗址，设计打造具有汉代邮驿风格的主题邮局——悬泉邮驿主题邮局。图为游客在悬泉邮驿主题邮局盖章。

票多次取材于甘肃，累计发行甘肃独有题材邮票28套75枚，套内包含甘肃题材邮票31套41枚。其中，敦煌莫高窟已发行10组45枚邮票，发行频次和数量均居全国之冠，展现了敦煌文化的博大精深。”敦煌市邮政分公司总经理沈钊介绍，“目前，以敦煌元素研发的明信片，经过逐年升级迭代，已向社会推出了三四十种成熟的产品。”

近年来，甘肃邮政积极融入文旅活

动，如在兰洽会、兰马赛等活动现场设置临时邮局，提供个性化邮票、明信片和邮戳服务，为甘肃文旅产业的蓬勃发展注入了活力。

邮政文化已经步入一个崭新的时代。甘肃邮政将以邮票、邮品、邮资明信片以及文创产品等邮政文化产品为载体，以主题邮局等为渠道，助力甘肃文旅插上腾飞的翅膀，推动甘肃文旅产业焕发新活力。

邮政“路”畅通寄递物流网

都有投递员上门服务，再也不担心农产品运不出去了。”李海军笑着说。

“工业品下乡、农产品进城”关键在于疏通农村市场的“运送”环节。渠道不畅是货运时间长、物流成本高的关键原因。近年来，甘肃邮政致力于强化农村寄递物流体系建设，疏通关键堵点，建设了县级寄递物流共配中心、乡镇寄递物流共配中心、村级寄递物流综合服务站，形成了完善畅通的寄递物流网。

甘肃邮政构建的“县域有中心、乡镇

有节点、村村有站点”的服务网络，打通了农产品进城和工业品下乡的“最初一百米”和“最后一公里”。甘肃邮政还在县级共配中心建成38个冷仓、36个常温仓、45个下行批销仓，极大提升了农村寄递物流服务水平，保障了生鲜农产品寄递时限和质量。

为全面推进“快递进村”，促进城乡公共服务均等化，甘肃邮政与顺丰、“三通一达”、极兔等民营快递企业全面开展邮快合作，补齐了民营快递末端服务短板。据介绍，邮快合作已覆盖全省乡镇。今年前

9个月，邮快合作快件突破2000万件。同时，甘肃邮政联合省交通厅推动农村客货邮融合发展，建成客货邮综合服务站795个，交邮联运合作线路121条、日均代运邮件1.64万件，形成了“交商邮供”融合发展的局面。

邮联四海、汇达天下。与农村寄递物流体系紧密衔接的是发达的邮政干线网络。甘肃邮政采用“邮航+高铁+民航+冷链”混合立体发运模式，形成了覆盖全省、通联全国的陆运、航空、高铁邮路布局。现有跨省干线邮路151条、跨市州干线邮路109条、市州邮路1608条。

我省唯一的省际邮件处理中心——兰州邮区中心，是全国邮政85个重要网络节点之一，主要承担甘肃邮件的分拣运输，负责全国发往青海、宁夏、新疆、西藏四省（区）邮件的中转。“我们开通的1条兰州至南京自办航空邮路，旺季期间单日运载量达到100吨，完善了中川机场货运航线网络布局，缩短了邮件运输时限，仅3个月就空运牛羊肉超过3600吨。”兰州邮区中心负责人邓立军说，“通过增配和更新信息化、智能化生产设备，处理能力显著增强。全省邮政日处理邮件量从3年前的165万袋（件）提升至目前的230万袋（件），自动化分拣率从3年前的39%提升至目前的76%。”

在甘肃，产业兴旺，乡村繁荣，人们用勤劳的双手创造着美好生活。甘肃邮政以优质的服务、创新的理念，将温暖传递到每一个角落，为加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面贡献更多力量。



今年2月，邮政航空CF9002航班抵达兰州中川国际机场，标志着中国邮政B777F“兰州—南京”航线顺利开通运行。