



文旅融合出新出彩 消费市场活力涌动

——2024年国庆假期盘点

新华社“新华视点”记者
魏玉坤 王雨萧 严勇

金秋十月，山河锦绣。

大街小巷红旗飘扬，车站机场熙熙攘攘，热门景点人潮如织，影院剧场座无虚席……今年国庆假期，各地消费市场热气腾腾，流动中国生机勃勃，假日经济活力持续释放。

“中国红”扮靓大江南北

10月1日清晨，12.3万人齐聚天安门广场，共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

伴随着国歌最后一个音符结束，五星红旗升至旗杆顶端，和平鸽和气球放飞至天空。人们意犹未尽，仍挥舞着手中的五星红旗。“我爱你，中国！”人群中爆发出热烈的欢呼声。

“中国红”，是这个国庆假期最引人注目的亮色。

在位于湖南桑植县的贺龙故居和贺龙纪念馆，一些年轻游客带着“盖章本”，在盖章区收集红色文物印章。“我们要继续传承和弘扬红色精神，不忘初心、砥砺前行。”安徽游客王晨有感而发。

南京长江大桥，桥头堡上红光闪耀；河北西柏坡纪念馆广场，“我与祖国共成长”主题活动吸引众多游客驻足；浙江嘉兴南湖畔，75名艺术工作者和75名少年儿童通过快闪的形式唱响歌曲《领航》……一抹抹“中国红”扮靓大江南北，献上对祖国的深切祝福。

打卡红色地标、探访革命旧址、欣赏红色剧目，已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。美团数据显示，国庆假期，红色景区相关搜索量同比增长71.8%，红旗渠、遵义会议纪念馆、井冈山等景区最受游客欢迎。携程数据显示，假期红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

文旅融合释放活力

夜幕降临，华灯初上，西安大唐芙蓉园内，紫云楼、仕女馆等打卡点，簇拥着众多身着华服的游客。这个假期，大唐芙蓉园游客几乎天天爆满。

经文化和旅游部数据中心测算，国庆假期，全国国内出游7.65亿人次，按可比口径同比增长5.9%，较2019年同期增长10.2%；国内游客出游总花费7008.17亿元，按可比口径同比增长6.3%，较2019年同期增长7.9%。

“宝藏小城”持续破圈。飞猪数据显示，重庆武隆、海南陵水、新疆昆玉、云南普洱等地假期旅游预订量增速领跑全国。滴滴出行数据也显示，三四线城市异地打车需求相比节前上涨130%。与“五一”假期相比，新疆阿勒泰、黑龙江伊春、吉林白山、甘肃武威等地日均异地打车需求涨幅均超160%。

各地坚持以文塑旅、以旅彰文，创新推出一批文旅新玩法、新场景，进一步释放消费潜力。

10月2日晚，一场非遗潮秀在海口骑楼老街上演。模特们身穿传统民族服饰走上T台，展示少数民族非遗服饰之美。国庆期间，各地通过非遗精品展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动，丰富旅游市场供给。

重视文化传承是今年国庆旅游市场的突出特点。美团数据显示，国庆假期，古建古寺相关搜索热度环比增长126%，人文古迹、展览馆等相关景区成为消费热度较高的景区品类。滴滴出行数据显示，前往古城、古镇类旅游景点打车需求相比节前上涨111%。

今年国庆档影片丰富，涵盖战争、动作、悬疑、科幻等类型和题材。根据国家电影局统计，国庆档(10月1日至7

日)全国电影票房为21.04亿元，观影人次为5209万，其中国产影片票房为20.17亿元，占比为95.87%。

音乐节、演唱会等文娱活动异彩纷呈。国家税务总局增值税发票数据显示，假期电影放映、文艺创作与表演、数字文化服务销售收入同比分别增长18.7%、51.7%和178.7%。飞猪数据显示，举办文娱活动的杭州奥体

升。国家税务总局增值税发票数据显示，国庆假期，消费相关行业日均销售收入同比增长25.1%。其中，小吃、快餐行业销售收入同比分别增长8.1%和9%；露营、民宿销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。美团数据显示，国庆假期，全国生活服务到店消费较去年假期增长41.2%，其中游客日均消费同比增长69.6%。

在消费品以旧换新政策带动下，家电市场销售火热。京东数据显示，国庆假期家电销售额同比增长67%；苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%，以旧换新订单同比增长132%。

国庆假期，消费业态持续“上新”，新型消费蓬勃勃发展——

首店首发释放活力。HOKA全国首家旗舰店、安踏作品集重庆形象旗舰店……日前，超50家首店在重庆陆续开业。“假期来重庆旅游，抽空去自己喜欢的首店逛了逛，买了几件衣服。”江苏游客赵明达说。

体育消费日渐升温。国庆假期，北京、上海等多地体育赛事如火如荼，贵州“村超”足球友谊赛、云南帆船公开赛激发大众参与热情，“跟着赛事去旅行”展现度假新趋势。

一些外媒也捕捉到中国假日消费的活力。新加坡《海峡时报》网站报道称，中国国庆假期，人们纷纷涌入餐馆、商场和旅游景点。菲律宾《马尼拉时报》援引有关分析称，消费反弹，加上近期发布的一系列促增长政策，将为促进中国经济发展注入新动能。

“假日经济火热，彰显我国市场广阔，经济韧性强、潜力大，也让世界看到了一个活力满满的中国。”商务部研究院副研究员庞超然说。

(新华社北京10月8日电)



近日，参观者在内蒙古呼和浩特市清水河县北堡乡的好汉山明长城国家文化公园展厅内参观拍照。

中心体育馆、上海新国际博览中心等成为假期酒店预订热门商圈。

新型消费蓬勃发展

夜市收摊时，早市小摊便搭起来了。这个国庆假期，长沙夜市和早市“无缝衔接”，24小时不打烊。

各地创新市场供给，推动24小时消费场景不断延展，消费活力持续攀



国庆长假期间，人们在宁夏银川市览山公园游玩(无人机照片)。

本组图片均由新华社发

以主动创稳为抓手 破解基层社会治理难题

——平凉市崆峒区全方位推动主动创稳见实效

魏丽

今年以来，调处化解各类矛盾纠纷3510起，排查矛盾纠纷、推广应用“平凉快办·平安键”平台，共受理接诉即办问题5647件、办结5615件……翻开平凉市崆峒区主动创稳的成绩单，一个个数字让人眼前一亮。

“上面千条线，下面一根针”是基层社会治理难题的写照。

自主动创稳工作开展以来，崆峒区立足全区基层社会治理工作实际，以提升社会治理效能目标，坚持党委主抓、政法主战、乡镇(街道)主管，充分调动各界力量参与，着力构建多元化立体基层治理格局，全方位推动创稳工作取得实效，群众的获得感、幸福感、安全感与日俱增。

社区治理的“崆峒模式”

乡镇、街道处于社会治理体系最前沿，是平安“金字塔”的基石。

“我管辖的网格一共344户人家，外来人口69人，党员27名，店铺79家……”说起自己的“一亩三分地”，崆峒区东关街道双桥路社区网格员王礼芸如数家珍。

大到安全、环境、治安，小到邻里纠纷、家长里短，都是她的责任清单，一旦发现责任清单中的问题，王礼芸都会第一时间对接解决。

今年以来，崆峒区坚持把主动创稳作为“一把手”工程来抓，全面落实党中央决策部署，按照省、市、区委工作安排，深入开展“平

安先锋”系列党建活动，积极打造“平安护航·法润崆峒”“忠诚卫士·平安先锋”等12个特色党建品牌，组织动员基层干部、网格员、群众等参与进来，对各类矛盾纠纷隐患做到敏锐发现、及时报告、有效处置。

制定印发《2024年全区基层社会治理典型培育工作实施方案》，构建区法院一站式多元解纷和诉讼服务体系，建设区司法局“智慧矫正”中心，实施区公安分局白水、大秦派出所标准化建设；创建区检察院“护航崆峒”未检品牌，崆峒镇西沟村基层治理“135”及东关街道双桥路社区治理“穿针引线”工作法取得显著成效；树立中街街道城南南路社区“网格+物业”融合、大秦乡“邻里乡党”调解室等多个主动创稳及政法综治工作典型，持续推动社会治理平安持续向好，群众平安指数不断提升。

矛盾调解的“崆峒经验”

“没有拉不开的架，没有调不好的事，没有解不开的结。”这是崆峒区东关街道兴合庄社区的调解员潘小文时常挂在嘴边的一句话。

2019年11月，潘小文到兴合庄社区担任了调解员一职，从此就与矛盾纠纷调处结下了“不解之缘”。

今年51岁，已有30多年基层工作经验的潘小文，从事调解工作以来，共接待群众来访260人次，化解矛盾纠纷400余起。

老百姓的“心上事”就是党员干部的“上心事”。

今年以来，崆峒区坚持把矛盾纠纷化解机制挺在前面，建立矛盾问题、涉稳风

险、安全隐患“三张清单”，动态排查、全面化解，切实把苗头性、倾向性、潜在性问题解决在萌芽状态。

坚持和发展新时代“枫桥经验”，推动构建“一网五制多元调”矛盾纠纷排查化解工作体系，抓牢社会稳定风险评估，细化优化评估程序，评估重大事项82项；开展各类安全隐患排查整治和各类执法检查，督查检查生产经营单位5300余户，排查隐患问题5000余条，责令停产整顿11户，约谈警示17家。与此同时，推进综治中心规范化建设、实战化运行，推广应用“平凉快办·平安键”平台，共受理接诉即办问题5647件、办结5615件，办结率达99.43%；用好“陇情E通”等信息平台，采集处置社情民意55.3万件。稳妥推进“诉调、检调、警调、访调”对接工作，全力解决群众急难愁盼问题，抓实案件筛选移交，严格案件办理流程，全面推进矛盾纠纷多元化化解。

法治护航的“崆峒实践”

走千家、进万户，把温暖、服务、帮扶送到家……2023年11月，平凉市公安局崆峒分局西大街派出所光荣上榜全国第三批“枫桥式公安派出所”。

“警察的办事效率高！”一位群众的黑色手包丢失后，民警帮其找回，该群众发自肺腑地赞叹道。

这是崆峒区主动创稳工作取得的实际成效之一，也是探索法治建设护航社会治理的实践成果。

在持续深化科学治理中，崆峒区各项

主动创稳指标稳步提升。

持续推进未成年人违法犯罪预防治理，完善未成年人权益保护机制，严厉打击欺凌指使未成年人盗窃、敲诈勒索等违法犯罪；落实“一人一档、一人一策”帮教措施，涉未成年人案件同比下降75%；开展“陇原风暴”执行行动，持续优化营商环境，保护经营主体权益；检察系统履行“四大检察”监督职能，擦亮“护航崆峒”品牌，探索“刑事检察+支持起诉”联动办案模式，从严打击涉嫌严重违法犯罪行为；公安机关扎实开展“崆岭”“昆仑”“平安之夏”夏季治安整治等专项行动，依法严厉打击整治各类突出违法犯罪，刑事案件和行政案件的发案数同比分别下降25.5%、27.8%；司法行政机关实施“八五”普法规划，开展司法为民主题宣传活动280场次，优化公共法律服务新模式，办理法律援助案件213件，挽回经济损失586.6万元。与此同时，该区先后开展了“铸忠诚警魂”活动和“以案明纪”警示教育，以典型案例为戒，强化警示震慑，持续抓好“三个规定”“十个严禁”工作落实，锻造了一支忠诚干净、担当实干的政法铁军。

“基层社会治理没有最好，只有更好。主动创稳，不仅提升了基层社会治理的效能，而且让崆峒区的群众感受到了实实在在的获得感。我们将不断提高基层治理精细化治理、精准化服务水平，增强基层实力、激发基层活力，夯实主动创稳底板，打造共建共治共享的社会治理新格局。”崆峒区委政法委员会副书记王峰表示。

新华社记者 王鹏 许晓青 魏婧宇

国家电影局8日发布数据，10月1日至7日，我国2024年国庆档电影票房为21.04亿元，观影人次为5209万。

从新主流电影《志愿军：存亡之战》，到剧情片《爆款好人》，再到动作片《危机航线》……今年国庆档新片题材多元，类型比较丰富，满足了观众差异化的观影需求。

凝聚昂扬向上精神力量

去年国庆档，讲述中国人民志愿军入朝作战，打响第一、第二次战役故事的《志愿军：雄兵出击》引发关注。今年，续作《志愿军：存亡之战》收获了8.05亿元的档期票房，领跑国庆档。

《志愿军：存亡之战》承接前作，重点呈现抗美援朝战争第五次战役中的铁原阻击战。随着故事推进，每个角色都有新的成长，人物的情感更加细腻，形象也更加立体丰富。

中国艺术研究院教授支菲娜认为，《志愿军：存亡之战》的主题和国庆假期氛围相契合，相较于前作，在保持稳定质量的同时，故事更加紧凑。在这些因素共同影响下，影片最终取得了不错的票房成绩。

记者了解到，《志愿军：存亡之战》涉及所有服装大约有25000套，搭建、处理过的拍摄场地20多个。在主要人物角色之外，电影还动用2000多名群演。

宏大的场面、真挚的表达，让《志愿军：存亡之战》引发广泛共鸣。“战士们呐喊着家乡的名字向前冲锋令人泪目”“70多年过去了，每一位志愿军战士都值得铭记”……互联网上，大家表达真切感受，感悟幸福生活来之不易。

此外，影片《危机航线》讲述国际安保专家高皓军与劫匪在客机内斗智斗勇的故事；此前上映的《里斯本丸沉没》在国庆假期仍具有一定关注度，影片生动回溯了1942年舟山渔民英勇营救“里斯本丸”号船英军战俘的感人事迹。

业界人士认为，在国庆档这样的特殊档期，弘扬主旋律、传递正能量、展现家国情怀的影片可以充分调动观众的观影热情，引发情感共振。

讲述老百姓身边人身边事

今年以来，从春节档的《热辣滚烫》《第二十条》，到暑期档的《逆行人生》，一批聚焦普通人喜怒哀乐的影收获观众好评。进入国庆档，创作者继续坚持深入生活、扎根人民的创作理念，推出了多部富有烟火气息的影片。

京味十足的出租车司机，摇身变成了“网红”，《爆款好人》让观众在欢笑中看到了“老北京”与“新北京”的碰撞；围绕打拐题材展开故事讲述，《浴火之路》带来诸多思考与感动；《新大头儿子和小头爸爸6：迷你大冒险》等“合家欢”影片吸引了不少“大手拉小手”的观众。

国庆当天一大早，UME影城上海新天地店就涌入不少前来购票的观众。观众赵女士和家人在这里花了一个下午看完《浴火之路》《爆款好人》两部新片。她说，现在的国产电影，故事越来越吸引人，演员演技明显提升，但最重要的是，电影讲的都是老百姓的身边人身边事，“走进电影院，觉得没白来”。

展现电影创作新探索

近年来，创作者注重电影视听语言的创新，不断满足观众日益增长的精神文化需求。今年国庆档，多部影片展现出了电影创作者的新探索、新尝试。

电影《只此青绿》将电影艺术和舞蹈艺术相融合，注重写实与写意的平衡，既在故事表达上追求创新，又有在美学层面的传承。电影没有人物台词，主旨和情感的表达完全通过演员的表演和舞蹈来完成。导演周莉亚表示，希望观众能够在银幕上了解更多关于《千里江山图》的知识，感悟中华优秀传统文化之美。

如何把合家欢的喜剧故事讲出新意？喜剧片《熊猫计划》以熊猫为第一人视角展开叙事，把熊猫这个文化符号与电影剧情相融合，通过丰富的喜剧元素带领观众踏上一场妙趣横生的守护国宝之旅。灯塔专业版数据分析师陈晋结合数据分析介绍，有大量父母带孩子一起观看这部动作喜剧片。

整体来看，国庆档影片在叙事主题、表达方式、表现手法等多个维度都进行了一定的探索突破，为电影创作带来更多可能。

与此同时，有关专家表示，电影早已过了口碑大好撑一月、口碑不好也能卖一周的时期。电影创作在创新电影讲述方式的同时，也要兼顾形式与内容的协调、技术与艺术的融合，为中国电影发展注入新活力。

(据新华社北京10月8日电)

甘肃路桥武仙土建二标四沟咀隧道右幅顺利贯通

近日，由甘肃路桥一分公司承建的G569线武威至仙米寺公路WXTJ-2项目控制性工程四沟咀隧道右幅安全顺利贯通，标志着项目建设取得重大阶段性胜利。

四沟咀隧道位于武威市西营镇，为岩质分离式特长隧道，最大埋深210.1米。其中，左线长4860米，右线长4810米，呈近东西向展布，采用双单头掘进方式推进施工。隧道穿越地层主要为花岗岩、砂岩、泥岩等，且洞身穿越一处断层破碎带，岩体极易破碎，含水量高，施工难度大。

为圆满完成隧道施工任务，武仙土建二标项目部在确保工程质量和安全的前提下，倒排工期、挂图作战，克服了地质条件复杂、施工场地狭窄、气候条件恶劣、环保压力大等难题，采用“隧道钢筋集中加工配送”模式，打造集“智能化、自动化、集成化、超市化”于一体的“四化”综合性钢筋加工车间，在实现规范

化生产的基础上，大幅提高了施工效率，也改变了以往隧道施工“一洞一棚”的高成本模式；为有效解决二衬砼浇筑引起的排水管偏位、上浮问题，更加高效地发挥排水系统作用，创新使用隧道纵向排水管卡具，提高了排水管安装的精度和稳定性；为有效防止地下水从拱脚渗进隧道内部，带来混凝土开裂及侵蚀隧道结构的危险，在拱脚与二衬衔接部位设置中埋式止水带，大幅提升了隧道施工的安全性。

据悉，G569线武威至仙米寺公路起点位于武威市凉州区永丰镇，与连霍高速以枢纽互通立交相接，终点位于张掖市肃南县骆驼河口，与青海段相接，路线全长55.6千米，是我省穿越祁连山的两条甘青大通道之一。项目建成后，将成为打通河西走廊与青藏高原的又一便捷通道，对完善路网结构、提升武威交通枢纽地位意义重大。

(臧连伟 胡翔)

声明

因公司变更工商登记，现声明：即日起，甘肃星河电力工程有限公司的所有印章作废(包括但不限于公司的合同章、公章、财务章及其他印章)，公司将刻新的印章并向公安机关备案，有业务往来的单位及个人请与陈瀚联系，联系电话：13909320639。

甘肃星河电力工程有限公司
2024年10月9日

遗失

兰州新区商贸物流投资集团有限公司工会委员会法人资格证书(统一社会信用代码：81620100MC36975485)，声明作废。

遗失 苟拴女一级注册消防工程师印章一枚，编号：16221000200，声明作废。