

# 品质筑基促提升 步履坚定谋新篇

## ——金徽酒股份有限公司高质量发展走笔



金徽酒生态酿酒园。

日前,金徽酒股份有限公司(简称“金徽酒”)发布半年报,2024年上半年公司实现营业收入17.54亿元,增长15.17%,实现净利润2.95亿元,增长15.96%。自此,金徽酒“二次创业”取得阶段性成效……

回眸70多年的发展历程,金徽酒以其深厚的文化底蕴与不懈的工艺传承,紧跟时代步伐,积极拥抱市场变化,满足多元化消费需求,坚持“聚焦资源、精准营销、深度掌控”的营销策略,全面推行“影响力客户引领+深度运营”双轮驱动营销转型,强化大客户运营能力,持续优化产品结构,向着更广阔的市场和更高层次的发展继续前进。

近年来,金徽酒以“为客户酿好酒就是正能量、给员工好机制就是正能量、给伙伴好生意就是正能量、给社会好贡献就是正能量、给股东好回报就是正能量”为宗旨,全力打造“五好公司”,进一步提升了“金徽酒 正能量”的品牌内涵,为实现企业快速、高质量发展提供了坚实支撑。同时,公司在品牌与品质提升、市场拓展与营销创新、企业管理与团队建设以及社会责任与可持续发展等方面取得显著成效,赢得业界的广泛认可和赞誉。

### 文化润泽 厚植发展新底色

优秀文化是企业行稳致远的立身之本。金徽酒在品牌文化打造和建设方面始终坚持精益求精。在多年的生产经营实践中,金徽酒管理团队以“共创百年金徽,共享美好生活”为企业愿景,总结提炼形成了“领导就要带头,领导就是服务”的领导理念、“人人有机会,人人有舞台”的人才理念、“换位思考”的沟通理念和“客户满意”的服务理念等一整套系统的管理理念。这些宝贵的管理理念形成了金徽酒独特的企业文化,得到社会各界的认可和赞誉。

此外,金徽酒还制定了“跻身中国白酒十强,打造中国知名白酒品牌,建成中国大型白酒酿造基地”发展目标,“共创共享”发展愿景和“中国白酒十强”奋斗目标,激励着一代又一代金徽人踔厉奋发、勇毅前行。

金徽酒作为我省白酒行业规模最大的上市企业,在建设企业文化的同时,也重视品牌文化的建设。公司坚持以“酿造生态酒 传递正能量”为使命,把为消费者提供好喝的酒品、满意的服务作为长期发展的保障。近年来,金徽酒坚持文化传承创新,深化品牌“文化内驱力”赋能,开展形式新颖的营销活动,不断向社会传递金徽酒独特的文化魅力。对外,金徽酒赞助了中国绿公司年会、企业家高峰论坛等商业峰会,并积极参与糖酒会等行业活动;对内,通过组织举办金徽之旅生态游、浪漫樱花节、酿造金徽1580品鉴会、民间品酒师、五星拳王争霸赛等活动,推动品牌影响力持续提升,为品牌的长远发展奠定了坚实基础。



金徽酒2024年度工作会议。

### 工艺传承 成就品质新高度

金徽酒的酿酒工艺是一门集传统与创新于一体的精湛技艺。其独特的水源、原料、环境、工艺和质量控制体系共同铸就了金徽酒卓越的品质和独特的风格。

金徽酒产区位于甘肃省陇南市徽县。这里地处秦岭南麓·森林河谷美酒区,夏无酷暑、冬无严寒,独特的区位优势为酿酒微生物提供了绝佳的生存环境,创造了生产优质白酒的自然优势和物质条件。同时,金徽酒在酿造工艺上追求卓越,其精湛的工艺技术也为生产高质量的产品提供了保障。

在酿酒原料选择上,金徽酒所处的徽成盆地拥有得天独厚的水土光热资源。金徽酒严格甄选高粱、玉米、糯米、小麦和大米五种粮食作为酿酒原料,采用秘传多粮配方,利用粮食间营养互补交叉作用的优势,恰当配比发酵,产生的微量成分多,口感更甜润、更丰满。

在酿酒用水上,金徽酒采用来自长江上游的地下自然深循环山泉水作为酿酒用水。这些水源经过植被、土岩层的深度过滤,水质纯净,水温四季恒定在14.5度,且富

含对人体有益的稀有金属离子,为金徽酒的生产提供了得天独厚的条件。

在酿造工艺上,金徽酒坚守“三低(低温入窖、低温发酵、低温馏酒)三长(窖龄长、发酵时间长、储酒时间长)”酿造工艺,使好粮、好曲与窖泥中的微生物相互融合、自然转化,酿出金徽酒“绵甜润雅,饮后轻松”的独特风格,成为在全国为数不多同时荣获“纯粮固态发酵白酒”“国家地理标志保护产品”和“绿色食品”三项国家认证的企业。

酒海是会呼吸的藏酒器,恒温恒湿,自成风味,拥有独特的香味物质和活性物质。在酒的藏储中,金徽酒坚持使用的酒海最早来自明朝万历八年,是国家一级文物。酒海中特有的物质赋予了金徽酒润雅的气质。

2021年,金徽酒获得第七届“甘肃省人民政府质量奖”。2023年3月,“金徽老窖180”荣获中国酒业协会最高奖——青酌奖;10月,“金徽28”荣获中国酒业协会“天人合一”世界美酒文化产品大赛“最佳艺术创意奖”;11月,“柔和金徽H9”和“能量3号”荣膺第十届西北五省酒类质量品评“优秀产品奖”。

### 营销强体 护航品牌新升级



金徽酒嘉奖优秀员工。

近年来,金徽酒不断进行技术创新、营销创新,升级线下传统运营

模式,加快培育壮大新型消费,实现公司业务持续增长、市场规模逐步

扩展。口碑营销,让消费者成为品牌的生力军。长期以来,金徽酒坚持“以品质塑造品牌,以口碑传播品牌,以文化打造品牌IP”的理念,通过深度挖掘企业历史和区域文化,持续打造文化创意产品、开展新颖多样的营销活动,全方位展示金徽酒的和美形象,得到了消费者的认同和称赞。

市场营销,让经销商成为品牌的助推器。深耕西北市场,在持续巩固原有市场的基础上,加大省外市场的开拓力度,打造样板市场,实现区域发展新突破,是金徽酒市场拓展的重要方向。金徽酒坚持“布

局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径,在夯实甘肃市场、深化环甘肃西北市场的同时,坚持积极走出去,努力拓展华东、北方市场,推动形成新的业绩增长点。

品牌营销,让产品成为企业的核心竞争力。企业要想不断获得和保持竞争优势,必须构建高品质的营销理念,把企业产品的特定形象通过某种手段深刻地映入消费者的心中。近年来,金徽酒为满足消费者对产品的需求,用产品的质量、文化及其独特性来创造金徽品牌在消费者心中的价值认可,最终形成金徽酒品牌的聚合效益。

### 质量为先 铸就发展新优势

在品质为第一要义的消费时代,产品质量始终是赢得消费者信赖的基础。作为西北白酒行业的龙头企业,金徽酒深知“品质为根”的道理。无论是坚持“生态酿造”,还是坚持“金徽老窖超长发酵”,或是效法先人酒海贮藏、地下窖藏、陶坛陈放等传统养酒手段,多年来,金徽酒在发展中始终坚持“质量就是企业的生命”的理念,让“金徽酒”老字号品牌越来越亮,不断朝着“跻身中国白酒十强”的目标铿锵前行。

为了全方位提升产品品质,金徽酒坚持“科创引领、挖潜降耗、提质增效”的工作思路,不仅联合科研院所大力开展科技攻关,而且在制曲、酿酒生产方面实现了“金徽曲香+金徽酒香”的完美结合。同时,通过数字科创优化产供销协同管理,在成品酒生产方面加强了品质管控,进一步筑牢了企业的品质根基。

为了提高对产品品质的全程检测控制,金徽酒按照国家标准实验室设计建设了质量检测中心。这是目前西北酿造行业最先进的食品检测机构,被认定为“省级企业技术中心”和“甘肃省固态发酵工程技术研究中心”。质量检测中心拥有国际先进的检测设备和具有国家一级品酒师、国家食品安全师、质量专业工程师、食品检测高级技师等国家职业资质的技术团队。值得一提的是,该中心成功研发的固态酿酒发酵物联网温度监控系统,大幅度提高了出酒率、降低了生产成本,创下公司原酒生产的最高纪录,而

且填补了白酒酿造窖池温度在线监测和传输的空白,获得国家商业

科技进步奖一等奖,被授予两项国家专利。

科技进步奖一等奖,被授予两项国家专利。



金徽酒酿酒车间。

### 公益创新 开拓竞争新蓝海

金徽酒在快速发展的同时,始终不忘回馈社会,时刻融入公益、主导公益,积极履行社会责任。金徽酒参与发起成立的金徽正能量公益基金会,主要从事灾害救助、助学等社会公益活动,累计投入数十亿元用于抗震救灾、抗洪抢险、新农村建设和关爱员工等。金徽酒还注重可持续发展和环境保护工作,通过建设绿色工厂和生态酿酒园区等措施,助推企业绿色转型和可持续发展。

公益助学是金徽公益中的重要板块。自2009年将“爱心助学”升级为“公益工程”以来,金徽酒坚持每年捐助1200万元,助力困难学子。今年举行的第十六期爱心助学工程启动仪式上,金徽酒向甘肃、陕西、宁夏、内蒙古、青海、江苏、河南等地捐助1200万元,助力当年考取大学的困难家庭学子完成学业。这是金徽人践行企业使命的具体行动,是弘扬金徽酒正能量品牌精神

的生动体现,是向广大学子献出的一片爱心。截至目前,金徽酒已累计帮助3万余名学子圆梦大学。此外,近年来金徽酒发展壮大的“金徽体育”,也为公司的公益事业注入了新动能。作为一个有担当、有责任的企业,金徽酒高度重视体



金徽酒第十六期爱心助学工程启动现场。

育文化交流活动,依托“金徽体育”将“运动”与“健康”写入品牌基因。“金徽体育”始终倡导并践行绿色大健康、全民大健康的健康中国理念,常年支持网球、篮球、羽毛球、高尔夫等一系列“金徽杯”赛事,通过打造自己的运动团队和创办赛事,持

续推进品牌建设,提升品牌价值,实现了品牌与文化的同步提升。去年以来,金徽酒全程赞助第十二届、二十三届环青海湖国际自行车赛,举办金徽杯退役军人篮球邀请赛、中国人民大学金徽杯首届网球校友大赛、世界华人网球赛、诺亚杯全国帆船赛,赞助和美乡村BA全国篮球西北赛区比赛……自2015年全国第一家金徽网球俱乐部在北京成立以来,目前在全国已有21家网球俱乐部,影响人口超过百万人,2025年“金徽体育”计划在全国成立30家网球俱乐部。

风劲帆满江天阔,再踏层峰启新程。金徽酒高质量发展的道路,是一条充满挑战与机遇的征途。在这条道路上,金徽酒始终坚守品质初心,不断创新突破,以匠心独运的酿造工艺和卓越的产品品质赢得市场的广泛认可与赞誉。展望未来,金徽酒将持续深耕市场,强化品牌力量,推动高质量发展取得新成效。