



牢记嘱托 奋力谱写中国式现代化甘肃篇章

因地制宜发展新质生产力

孙文鹏

习近平总书记在甘肃视察时指出,甘肃要积极推进新型工业化,加快传统产业改造升级,做强做优特色优势产业,积极发展战略新兴产业,因地制宜发展新质生产力,打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地。全省上下要深刻领悟、认真落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,以更高站位、更大担当、更实举措,加快推动甘肃新型工业化进程,努力提升产业体系现代化水平,推动新质生产力发展取得显著成效,为促进高质量发展注入强劲动力。

因地制宜制定发展策略。甘肃是全国重要的老工业基地,拥有丰富的矿产、农牧业和新能源等资源,可以依托这些资源,并充分利用新技术、新工艺,积极推进传统产业改造升级,促进产业高端化、智能化、绿色化,提高传统产业的生产效率和市场竞争能力。各地要根据自身资源禀赋、产业基础和市场条件等因素,确定适合本地的新质生产力发展方向,形成具有地方特色的产业发展路径。要优化产

业空间布局,促进资本、人才和技术等生产要素的合理流动和高效配置。要加强与周边地区的合作与交流,实现资源共享和优势互补,共同推动区域经济协同发展。

注重创新驱动发展。要强化科技平台建设,在国家和省级创新平台基础上,围绕服务东数西算和支撑重点产业发展,聚焦生物医药、资源综合利用等领域,扩大和升级国家级创新基地;瞄准有色金属先进加工与再利用、粮食安全、品质农业和生态安全等领域,优化整合省级科技创新基地。要加快培育创新主体,着眼有色冶金、新材料、集成电路、中医药等重点产业领域,强化企业科技创新主体地位,壮大企业创新联合体,构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,为加快形成新质生产力提供持续创新供给。要加大对基础研究 and 关键技术攻关的投入,提升自主创新能力,通过建立产学研用一体化的创新体系,提高科技成果的产业化水平,打造具有

国际竞争力的品牌和产品。

加强创新人才培养。创新驱动的实质是人才驱动,在新质生产力的有机构成中,人才是最活跃、最积极的因素。要明确人才在新质生产力中的角色定位,充分尊重和尊重人才的价值与作用,实施更加灵活、包容、开放的柔性引才政策,破除人才区域束缚、学科壁垒、行业藩篱,多措并举育才引才、留才育才。要通过产学研合作、企业自建等方式,加快创新平台如重点实验室、新型研发机构和院士工作站的建设,为人才创新创业提供有力支持和广阔舞台。要培养新型劳动者队伍,打造能够创造新质生产力的战略人才和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才,为新质生产力发展提供有力的人才支撑。

加大政策扶持力度。各地要及时出台相关政策,引导企业和社会资本投向新质生产力发展领域,为新质生产力的发展提供必要的资金、技术和人才支持。要加大宣传力度,加强市场监管和规范市场秩序,为新质

生产力的发展提供良好的市场环境。要通过政策引导和支持,推动关键核心技术的研发和产业化应用,不断催生新产业、新模式、新动能。

深化改革,扩大开放。要深化科技体制、教育体制、人才体制等改革,打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。要积极融入全球创新网络和经济体系,通过扩大高水平对外开放,引进国际先进技术和管理经验。要推动企业积极“走出去”,参与国际竞争与合作,提升企业在全产业链供应链中的竞争力。

走生态优先、绿色发展之路。在发展新质生产力的过程中,必须始终坚持绿色发展理念,加强生态环境保护和治理,积极推广清洁能源和循环经济模式,降低能源消耗和排放强度,实现经济社会的可持续发展。要始终坚持生态优先原则,保护好生态环境,确保经济发展与生态环境相协调。

作者为省委党校(甘肃行政学院)决策咨询部副主任、教授

习近平总书记在甘肃视察时强调,积极发展现代寒旱特色农业,培育一批具有竞争力的农业品牌。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,立足甘肃资源禀赋做足“土特产”文章,加快推进农业品牌化建设,大力发展现代特色农业,打造更多具有乡土特色的“甘味”品牌。

推动品牌农业数智化转型。要进一步完善种质资源库,充分发挥甘肃种业的技术和人才优势,进一步提升航空育种、玉米、油菜籽、草业、花卉等方面的育种和推广能力。要引导农户严格按照标准化开展生产,规划建设大面积、集中连片、跨区合作的标准化示范区、示范园,努力实现100%的良好化率。要加强国内外优质农作物、畜产品、林产品的引进工作,建立优质农产品的科技孵化基地,支持农业科技企业、科技单位广泛开展推广普及工作。要通过数字化手段提升生产、经营、管理能力,大力发展智慧农业,充分挖掘农村和农业发展方面的新业态、新模式,因地制宜发展新质生产力。

强化质量标准体系。要在总体设计上搭好架构。夯实农业品牌的基础,把安全、优质、绿色作为不断提升产品质量和服务质量的基本要求,协同构建“甘味”省级公用品牌、市县区域品牌和企业商标品牌“三级联动”的品牌培育体系,并强化规划引领、宣传策划。要尽快建立农产品品质评价体系,在农产品的组分、营养性质等多方面对农产品的内在品质做出定性、定量规定,通过划分农产品的等级标准,进一步提升农产品品牌化的基础。要实现全产业链标准化,将标准化建设作为农产品种植、加工、服务等全产业链升级的重要手段,建立起绿色、优质、高效、集约化的现代寒旱特色农业标准体系。要树立质量标杆和先进标准,挖掘一批现代寒旱特色农业产品,提升一批“甘味”农产品品质,着力打造“生产标准化、产品特色化、身份标识化、全链条数字化”的农业品牌示范样板。

拓宽品牌营销新途径。要充分挖掘甘肃农业文化内涵,彰显农业品牌的文化厚重感。要挖掘农耕文化、红色文化、乡土文化等品牌背后的故事,借力公共资源,将具有甘肃特色的农耕文化生动、丰富地呈现给消费者,提升农产品的情感价值和社会价值。要创新农业品牌营销新业态,加大与各大主流直播平台合作力度,组建“甘味”销售主播团、新农人主播团等电商网红团队,积极打造沉浸式、体验式、一站式营销场景。要让“甘味”农业品牌抱团闯市场,有效组织各类“甘味”农产品生产、加工和销售企业抱团拓展线上线下销售渠道,扶持一批链主企业和农业科技领军企业,培育一批知名品牌企业和品牌产品,着力培育“甘味”农产品高端品牌。要提升国际品牌对“甘味”品牌认同度,依托农业品牌建设,促进农产品标准“走出去”,加快开拓国际高端消费市场,让“甘味”品牌更好链接全球、惠及世界。

激发经营主体内生动力。要通过优化调整农业结构、提升农产品品质、拓宽市场渠道等,增强农业的市场竞争力和可持续发展能力,让农民从土地中获得的收益不断增加,让改革红利真正惠及每一位农民群众。要加快打造一支高素质新型职业农民队伍,聚焦提升技术技能水平、产业发展能力、综合素质素养,培育粮食安全生产守护者、产业发展带头人和乡村振兴主力军。要培育壮大联农带农主体,用好土地、金融、政策等政策红利,引导新型农业经营主体通过订单生产、保底分红、盈余返还等方式,密切与农户的利益联结,带动农户增收。要激发农村资源要素活力,让分散资金聚起来,让增收渠道多起来,为新型经营主体塑造品牌创造条件。要以规模化、科技化、绿色化、产业化为引领,加快建设一批带动效应较强的农业产业化联合体,持续推动新型经营主体品牌化经营。

作者为省委党校(甘肃行政学院)经济学教研部副教授

立足资源禀赋 打造更多特色农业品牌

刘燕平

将宝贵文化遗产保护传承好

雒庆娇

9月10日下午,习近平总书记在天水市视察了全国重点文物保护单位伏羲庙,了解文化遗产保护传承等情况,指出“伏羲庙具有很高的历史文化价值,要将这份宝贵文化遗产保护传承好,让祖先的智慧和创造永励后人,不断增强民族自豪感和自信心。”我们要牢记总书记的殷切嘱托,进一步增强赓续历史文脉、推动文化繁荣的使命感、责任感,为传承创新中华优秀传统文化、增强中华文化影响力作出更大贡献。

甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地,历史文化遗存星罗棋布、数量庞大、类型多样、内涵丰富。秦安大地湾文化带来了8000年前陇原大地上文明的第一缕曙光;庆阳南佐遗址大型宫殿式建筑,标志着当时陇东地区可能已进入文明社会;天祝唐代吐谷浑王族墓葬群,见证吐谷浑民族

融入中华民族的历史进程;敦煌文化作为世界性艺术宝库,是人类文明长河中的璀璨明珠。截至目前,甘肃共有不可移动文物16895处,国有收藏单位藏品51.2万件(套);世界文化遗产地7处;全省境内长城总长度3654千米,居全国第二;其中明长城总长度1738千米,居全国第一;6处遗址列入国家大遗址保护“十四五”专项规划;历史文化名城(镇、村)37座,中国传统村落108个。甘肃非物质文化遗产也资源丰富、多姿多彩,花儿、环县道情皮影、格萨(斯)尔等3个项目入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,83个项目入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录,省级、市州级、县级代表性项目分别达493项、2186项和5396项。这些宝贵的历史文化遗产,承载着中华民族的文化基因,

延续着中华文明的历史文脉,蕴含着中华文化

的价值理念。

保护传承好历史文化遗产是陇原儿女的崇高责任与使命。要加强系统性保护,守住历史留住文化。历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,保护好历史文化遗产,功在当代、利在千秋。要积极借助各种先进的科技手段,探索、完善科学、系统的保护方法,切实保护好文物的物质载体,牢牢守住我们的历史文脉。建立历史文化遗产保护传承工作协调机构和保护督察制度,推动历史文化遗产系统性保护和统一监管。要深入研究历史文化遗产的多重价值,深入挖掘历史文化遗产背后蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等,深刻揭示蕴含其中的中华民族的文化精神、文化胸怀。甘肃历史文化厚重、遗产品类众多,要通过不断挖掘、研究、

多措并举提升社区治理效能

陈娟

9月11日,习近平总书记在兰州市安宁区枣林西社区考察时强调,“要紧扣居民实际需要特别是‘一老一小’等重点,不断提高社区服务水平。要坚持和发展新时代‘枫桥经验’,把基层治理和社会治安做得更扎实。要持续整治形式主义为基层减负,让基层干部把更多时间和精力放到服务群众上。”我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,多措并举提升社区治理效能,纵深推进基层治理体系和治理能力现代化。

以党建引领社区治理“向心力”。始终坚持党对基层治理的全面领导,把党的建设贯穿于基层社会治理工作的全过程和各环节,充分发挥党组织和党员组织引领、能力引领和机制引领作用。要围绕“党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑”的社会治理体系建设目标,赋

能社区自治组织,广泛吸纳社会组织、企事业单位和社会公众参与社会治理,构建多元联动治理体系。要着眼于解决基层改革发展难点,通过改革社区机构、改革工作队伍、改革工作机制,全面加强基层党组织建设,实现党领导基层社会综合治理、依靠群众加强基层社会综合治理。要通过建立综合管理和服务中心、联席会议等平台,赋予联席会、管理和服务中心建议权、管理权,切实为政府部门、社会组织和社区居民提供参与基层事务管理和服务的平台。

以优化服务厚植社区治理“凝聚力”。要提升网格服务,盘活公共用房、闲置场地等资源,因地制宜设置政务、文化、生活等服务项目,以及康养、助餐、托育等特色服务项目,培育社区服务型、互助性社会组织参与社区管理和服

务,满足居民多样化生活需求。要坚持好、发展好新时代“枫桥经验”,不断完善矛盾纠纷排查调处化解机制。要践行“进百家门、知百家情、解百家忧”的服务理念,调动党政机关、群团组织、群众等各方力量积极参与矛盾纠纷排查化解,整合人民调解、行政复议、行政裁决、仲裁、诉讼等矛盾纠纷多元化解职能,推动矛盾纠纷“一站式接收、一揽子调处、全链条解决”。要聚焦“放管服”改革,健全完善“代办到家、上门解忧”等服务直通车服务体系和对困难群众的帮扶救助体系,把与群众生产生活密切相关的行政服务送到基层,把各类便民服务送到家门口,不断增强居民的获得感幸福感。

以多元共治激活基层治理“内生力”。要不断完善社会组织发展体系,重点培育和优先发展社区居民日常生活急需的公益慈善类、社区服务类、公共卫生类、志愿互助类、专业调处类社会组织。要将社区服务纳入政府购买服务指导性目

齐心协力唱好新时代“黄河大合唱”

王多斌

9月12日下午,习近平总书记在甘肃省兰州市主持召开全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话。总书记高度评价了黄河流域生态保护和高质量发展战略实施以来取得的成绩,对在更高起点上全面推动黄河流域生态保护和高质量发展提出新的要求,作出全面部署,为推进黄河全流域系统治理、保障黄河长治久安指明了方向。甘肃作为黄河流域重要的水源涵养地、水源补给区,要牢记嘱托,砥砺奋进,坚决扛起“上游责任”,共同抓好大保护,协同推进大治理,为奋力谱写新时代“黄河大合唱”美丽乐章贡献甘肃力量。

积极发挥政府的高效引领作用。从国内开展的各项试点工作所取得的经验来看,在生态产品价值实现过程中,政府是生态产品的主要供给方,应在树立先进环保政绩观的基础上强化指挥、主导地位,各部门要在统一领导下协调、高效发挥职能作用。要通过财政补偿等方式发挥其在生态产品开发配置上投资主体的作用,通过完善政策、法律、制度等来推进黄河流域生态产品价值实现。要着眼人民群众对美好生态环境的期盼,以生态环境和资源保护的现实需求为抓手,积极推动黄河流域生态产品价值社会效益最大化。

加快引导和激励社会力量参与。要加大对黄河流域生态产品价值实现探索创新的力度,勇于尝试新路径,循序渐进地建立起多元化的供给主体格局,为不同社会力量发挥自身特色提供政策服务、发挥保障作用。作为社会力量参与进来的各主体,要结合自身专业优势,参与到生态产品价值实现相关产业和机制的相应环节中,可投入资金、参与平台运营,也可提供数据支撑、技术保障等服务,以“政府合伙人”的身份共担风险、共享收益。

创新探索生态产品价值实现机制。生态产品补偿制度作为生态文明制度的重要组成部分,是以保护生态环境、促进人与自然和谐发展为目的,调整与生态环境保护和建设相关的各方利益关系的一系列行政、法律、市场等手段的总和。浙

江省丽水市通过与瓯江、钱塘江、飞云江等流域上下游城市签订横向生态补偿协议,明确上下游权责,强化上下游齐抓共管的通力协作,实现了横向层面分项目量化生态产品价值。为了解决由于生态补偿层次不同,导致生态产品价值核算复杂的问题,我们可以借鉴丽水市的做法,采取多角度生态补偿的划分方法,包括服务性补偿、资源性补偿、破坏性补偿、保护性补偿和发展性补偿,形成内涵丰富、功能齐全的生态补偿模式,进一步强化黄河流域生态产品价值实现的能力。

建立生态产品保值增值机制。要落实生态产品总值(GEP)核算机制,将自然资源要素成本、环境保护、修复成本等纳入自然资源价格构成,确保生态产品保值增值。同时,要创新生态

环境资源化和产业化模式,实施生态产品精深加工,打造生态产品区域公共品牌、构建生态产品认证体系,建立生态产品质量追溯机制等,推动黄河流域生态产品增值溢价。要开展生态产品价值实现的系统设计和特色路径探索,强化典型案例的培育、推广和评估,建设黄河流域生态产品示范区,加强政策协同、产业协同、部门协同、人员协同,助推绿色振兴。

拓展生态产品价值实现模式。要建立不同类型生态产品交易规则和监管机制,完善出让、抵押、租赁、担保、交易、绿色奖补等制度,不断健全黄河流域生态产品的产品化、商品化、市场化、金融化机制,促进优质生态产品持续、多样化供给。在完善农业碳汇、建立生态银行、构建生态

产业体系、实施生态修复保护与综合开发等方面,科学借鉴并拓展适合地域特点的生态产品价值实现模式,增加黄河流域农牧民致富机会。

作者为省委党校(甘肃行政学院)社会和生态文明教研部副教授



2024年第7期(总第103期)

联系人:中共甘肃省委党校(甘肃行政学院) 赵昕
电子邮箱:gdsxzkjy@163.com



● 第二二四四期 ●

理论版投稿邮箱:gsrcbllb@163.com

电话:0931-8159443