

张掖:一山一水间 文旅焕新姿



游客在张掖七彩丹霞景区参观游览。王将

张旭 朱自涛 肖佳悦

张掖市各个景区吸引全国各地游客纷至沓来。在祁连山北麓、黑河之畔,游客或漫步彩色丘陵,或畅游绿水青山,旅游市场异彩纷呈。丰富多彩的文旅活动、精耕细作的旅游服务和原汁原味的乡村旅游,让各地游客尽情感受这座“国家历史文化名城”“中国优秀旅游城市”的独特魅力。

近年来,张掖市坚持以文塑旅、以旅彰文,加快推进文旅融合高质量发展,立足发挥文化旅游资源优势,主动适应旅游消费需求,坚持开发与升级并重、提档与挖掘并举,凝心聚力,砥砺前行,跑出了张掖特色“加速度”。

△第四届张掖七彩丹霞热气球嘉年华活动。

业态向“新” 打造文旅新体验

张掖七彩丹霞景区,游客乘坐动力伞、直升机、热气球,体验低空飞行;一场别开生面的废土风走秀活动在平山湖大峡谷幽深峡谷中上演,为游客带来视觉震撼;肃南外星谷岩柱嶙峋、奇石突兀,游客身着“宇航服”,感受“星际穿越”……

近年来,张掖市立足推进文化旅游消费转型升级,加快开发培育新型消费业态,以研学游、低空游、夜间游为重点,不断丰富旅游业态,文化旅游供给能力不断提升,更好满足了人们对美好精神生活的向往和追求。

今年7月,第四届张掖七彩丹霞热气球嘉年华暨首届张掖七彩丹霞音乐嘉年华活动在张掖七彩丹霞景区精彩上演。

在色彩斑斓的“彩虹山”环绕下,36具五颜六色的热气球浪漫升空。来自世界各地的摄影爱好者和游客纷纷拿起相机定格热气球升空的浪漫一幕。夜幕中,一场“打铁花”秀让人们邂逅“火树银花”的极致浪漫。表演者一棒铁花冲天而起,另一棒接踵而至。铁水在空中迅速迸裂开来,如满天星辰,灿烂夺目。

“这次来到七彩丹霞真是不虚此行,不仅看到了热气球飞越群山,还观看了非遗表演‘打铁花’和‘火壶’表演。我还会再来。”河北游客于艺欣说。

近年来,七彩丹霞景区持续推动“旅游+”多业态发展,开发丹霞低空观光、地质研学、丹霞灯光秀、地貌探

奇、民俗民族文化体验、冬春季旅游、精品深度游、定制游等系列精品旅游产品,进一步丰富产品体系。今年截至目前,已接待研学旅游团队70多批次2.7万多人次,低空旅游载客量近3万人次;《阿兰拉格达》光影演绎剧目演出60多场次,举办“七彩丹霞万人演唱会”5场次,参与游客5万多人次。

在肃南县巴尔雪山高耸的山脉下,巴尔雪山—甘肃滑翔伞精英赛张掖肃南站绚丽登场。来自全国各地的近50名滑翔伞运动员带来了一场精彩绝伦的滑翔竞技表演,让游客大饱眼福。

随着当前旅游市场消费升级,游客在享受旅游乐趣的同时,更加追求旅游个性化、注重旅游体验感。“请讲讲大佛寺的历史?”“这里的建筑风格是怎样的?”在张掖大佛寺景区,游客纷纷围着数字IP推荐官“云灼”,争相询问有关张掖大佛寺的历史和文化故事。

作为张掖大佛寺的文化大使,“云灼”不仅是一个数字化的人物形象,更是一个具有智能交互功能的文化使者,在与游客的互动中传递着大佛寺的历史文化。

在丝路民族服饰虚拟穿衣互动系统前,游客还可以身着色彩绚丽、独具特色的张掖古代民族数字服饰,体验“穿越式”拍照。

张掖大佛寺文物研究所所长王康表示,希望通过“云灼”这一形象和丝路民族服饰虚拟穿衣互动系统,吸引更多游客来此感受体验,传播张掖的历史文化。



肃南县神鹿公园银装素裹,马鹿欢鸣。田颖

乡村向“新” 打造文旅新亮点



秋日,黑河碧水悠悠,两岸风景如画。杨潇

走进高台县祁连葡萄庄园,一排排葡萄架映入眼帘。紫如宝石、绿若玛瑙的一串串葡萄,在阳光照耀下散发着醉人的香气。“随着葡萄陆续成熟,来这儿体验采摘乐趣的游客越来越多,一个大棚收入能达到3至4万元。”南华生态建设管护中心治沙所党支部书记张晓军说。

近年来,通过不断完善旅游配套

设施,祁连葡萄庄园已逐步成为一处集科研实习、休闲度假、观光避暑、餐饮娱乐于一体的生态旅游胜地。

张掖市依托乡村生态资源和文化资源,因地制宜发展乡村旅游,让乡村旅游越来越红火。

走进甘州区明永镇下崖村,这里打造的水乡渔村、星空露营等景观设施星罗棋布。游客徜徉其间怡然自

得。“这里自然风光优美,是个适合露营的好地方。周末闲暇时间过来逛一逛,十分惬意。”游客马婧说。

今年,明永镇实施西大湖旅游景区露营地项目,建成渔业博物馆木屋、天幕帐篷、秋千、彩绘打卡点等景观设施,并对原有设施进行升级改造。

如今,漫步甘州区各乡村,一幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村旅游画卷在甘州大地徐徐展开。2023年,乡村旅游共接待游客近1000万人,实现旅游收入近30亿元。随着乡村基础设施建设日益完善,在周末节假日前往乡村品尝美食、体验民宿、感受大自然,已成为张掖市民的日常习惯。

在临泽县沙河镇化音村,小河里成群的虹鳟鱼戏水游弋,岸边一座座蒙古包坐满了前来品尝美食的游客。山丹县高庙村农文旅融合发展产业园,一座座精致民宿掩映在葱郁树丛间。从这里前往山丹马场和焉支山景区的游客过来歇歇脚、品尝罐罐席,感受农耕文化。

近年来,山丹县坚持“一镇一业、一村一策”发展路径,探索和美乡村建设新路径,因地制宜发展特色产业。“我们通过改进乡村美食罐罐席,推行‘就地取材’

联农带农模式,让群众在家门口就有活干、有钱赚。”高庙村党总支书记史义民高兴地说,今年以来,全村累计接待游客12万人次,实现旅游收入200余万元,带动110多户群众增收致富。

通过持续精耕细作,错位布局,山丹县先后打造了焉支花谷、羊主庄园、土豆驿站、芦笋庄园等农文旅融合主题庄园,让美丽乡村一次又一次“破圈”。

▽山丹县李桥乡高庙村农文旅融合发展产业园成为市民夏日休闲的好去处。



服务向“新” 打造文旅新高地

接到一位上海游客的求助。“欢迎您来张掖旅游。请来这里看看景区旅游线路。”包盛一边耐心解答,一边还向游客发放反诈知识宣传册,“这些反诈知识请您牢记,注意防范电信网络诈骗。”

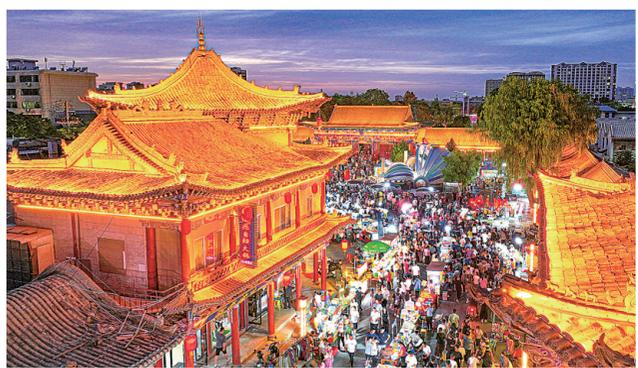
持续优化旅游环境、提升服务质量,才能“引得来客、留得住人”。

今年以来,甘州公安持续做优旅游警务,努力用“辛苦指数”换来游客“幸福指数”。从今年5月进入旅游旺季以来,平山湖派出所大峡谷警务室每天都有3到4名民警值班值守,常态化开展景区巡逻、旅游纠纷快速调处,并为游客提供咨询、失物招领、景区寻人等服务,先后接待游客咨询370余人次,为游客排忧解难97人次。

“这是我第一次来平山湖大峡谷。这里服务很周到,人也非常热情。看到有警察值守,心里特别踏实,旅途也很愉快。”游客张女士说。

张掖依托得天独厚的旅游资源 and 厚重的文化底蕴,锚定特色化、精品化、融合化、多元化发展方向,持续用力塑造品牌、打造线路,丰富业态、催生消费、优化服务,打响“丝路明珠·彩虹张掖”国际品牌,拉高标杆加大打造国际知名旅游目的地。

2023年,张掖接待国内游客3910.17万人次,同比增长155.7%;国内旅游收入211.31亿元,同比增长150.2%;接待入境游客2.36万人次,同比增长1834.4%。今年,张掖七彩丹霞旅游景区接待游客数较上年提



甘州区明永镇夜经济火爆,灯火璀璨宛如“不夜城”。

前8天突破200万人次。

与此同时,张掖市多措并举优化营商环境,擦亮旅游名片,让游客来得舒心、玩得尽兴。

——全市充分挖掘既有停车资源,全面推行部分市区机关事业单位停车场错时免费向游客开放制度,最大限度为社会提供公共停车服务;

——临泽县持续改善通信网络、标识标牌及旅游厕所、停车场等基础设施,配套建设餐饮住宿、休闲娱乐、户外运动、互动体验等服务设施,完成丹霞大景区供水、排污、用电线路、大数据智慧系统等基础设施改造升级;

——加大公路服务区旅游化改

造,推行“公共交通+定制出行+共享交通”多元化出行服务,规范机场、车站、酒店、购物商场等场所接待导览设施,升级智慧服务平台,更好提供专业化、定制化、个性化服务……

近期,张掖市文旅局收到一封表扬信。信中,外省游客何先生将自己来张掖游玩时的见闻与感受娓娓道来:入住酒店的高品质服务、鲜香可口的特色小吃、景区工作人员的耐心帮助、出租车司机的热情引导……这是对张掖全力营造安全舒心旅游环境的最好褒奖。

“我们将全力提供有温度的旅游服务,持续提升游客体验,为文旅行业发展注入新活力、带来新机遇。”张掖市文旅局相关负责人说。



山丹马场骏马奔腾。王将