



# 礼赞新中国 奋进新时代

## 热烈庆祝中华人民共和国成立75周年·文物篇



# 保护珍贵文物资源 勇担新时代文化使命

### —甘肃省博物馆高质量发展纪实



甘肃省博物馆人气火热,参观者络绎不绝。

#### 加强设施建设

作为国内最早成立的综合性博物馆之一,甘肃省博物馆迎来了85周年华诞。从早期的硬件设施缺乏、技术水平落后、人员力量单薄、公共服务单一、展厅门可罗雀,到现在基础设施设备不断提升、文物修复技术行业领先、文博专业人才济济、博物馆文化服务广泛深远,展厅一派门庭若市的景象。甘肃省博物馆在社会各界的关注和支持下,从无到有,从小到大,从草创到完备,从学步到一流,历经85个春秋,逐步成为一座藏品丰富、特

#### 提升服务功能

色鲜明、全国著名、西部一流的综合性博物馆,在国内享有盛誉。截至目前,已收藏约8.9万件重要文物资源,展厅5个基本陈列长期展出文物约2000件,每年策划举办10多个不同主题和类型的临时展览,年开放天数均在300天以上,年接待观众突破200万人次。2021年初,甘肃省博物馆扩建工程获批立项,建成后馆区建筑面积将达到7.5万平方米,展览大楼面积将增至4万平方米,展厅硬件设施设备更加完备,功能分区更加科学合理,

#### 强化文物保护

文物是历史的见证物,是国家、民族和人民的宝贵财产。建馆以来,甘肃省博物馆深刻认识到文物的不可再生性和承载的重要价值,始终把文物安全工作作为重中之重,严格按照标准和程序予以做好藏品的征集、认定、定级、建档、建账和保管工作。基于办馆宗旨,立足定性和地域文化特色,多渠道增加藏品入藏总量,持续加强革命文物、重要印记物、现代艺术和非物质文化遗产的征集,逐步构建了科学合理、特色鲜明的藏品体系。八十多年来,通过考古发掘、社会征集、划拨移交和各界捐赠,已有藏品资源近8.9万件(组)。其中,文物藏品67320件(组),包括国宝级文物16件(组)和一级、二级珍贵文物52193件(组)。从白垩纪的古生物化石标本到旧石器、新石器时代的彩陶;从商周以来的青銅器、陶器到汉唐丝绸之路遗珍;从宋、元、明、清的瓷器、木雕、织绣品、绘画、古籍善本,再到近现代的革命文物、“四史”文物、“陇原记忆”印记物证、当代艺术和非物质文化遗产等,都有丰富的收藏。

#### 筑牢发展根基

坚持“保护第一”的文物工作方针,甘肃省博物馆不断用新技术、引进新设备,改善藏品保管环境,同步增强藏品保存环境的监测、评估和控制能力,加大文物本体保护、预防性保护和数字化保护力度。近十年先后实施各类文物保护修复项目50余项,申报获批5项国家发明专利,文物科技保护能力和队伍力量显著提升。2015年起,陆续建成纺织品文物保护和金属文物保护国家文物局重点科研基地甘肃工作站、国家级古籍保护中心甘肃省古籍修复技艺传习所、国家文物局彩陶文物鉴定实训基地以及彩陶文物保护甘肃省文物局重点科研基地,与国内同行单位广泛开展文物保护修复相关的交流与协作,在扎实做好本馆藏品科学保护的同时,指导协助省内地方博物馆文物保护工作,专业平台优势更加凸显。2014年3月,甘肃省博物馆被国家文物局确定为智慧博物馆建设试点单位,在国内率先开展智慧博物馆建设工作。以此为契机,甘肃省博物馆积极申报实施近10个文物数字化保护项目,持续推进藏品信息高清数据采集、展览数

#### 深化学术研究

博物馆要实现创造性发展,藏品资源要实现创造性转化,离不开基于特色馆藏的学术研究。近年来,甘肃省博物馆坚持“学术立馆、科研强馆”,围绕文化交流交融的关键词,以课题项目为抓手,强化文物基础研究,突出文物承载的黄河文明、丝绸之路文明、民族文化交融等等专题研究,充分挖掘馆藏

#### 夯实工作基础

文物背后承载的人物和故事,探索原委、厘清细节,为文物保护利用工作奠定坚实的理论基础,为打造国家文化地标和中华民族精神标识提供实证依据。近年来,申报实施省部级以上课题46项,已完结31项,专业技术人员出版专著、馆藏文物图录、论文集等50余部,在国内外学术期刊上发表



编著出版多部学术专著。

#### 创新业务模式

以展览打造地域文化标识。陈列展览是博物馆最重要、最独特的公共文化服务产品。建馆以来,特别是免费开放以来,甘肃省博物馆充分发挥文物藏品优势,举办了各种形式的陈列展览,形成了基本陈列、专题陈列和临时展览互为补充、交相辉映的陈列体系,多角度、多侧面面向广大观众揭示历史文物的丰富文化内涵,展现华夏民族博大精深文明成就。目前常设“甘肃彩陶——甘肃丝绸之路文明”“甘肃古生物化石”“庄平”“甘肃佛教艺术”和“红色甘肃——走向一九四九”五个基本陈列,主题鲜明、内容丰富、构思独特、制作精良,均荣获“全国博物馆十大陈列展览”精品奖。

#### 盘活文物资源

品大赛、文化创意产品推介活动中斩获多项。2022年,“马踏飞燕”文创玩偶爆火出圈,被评评为年度文博行业十大热点事件,近百家媒体先后进行专题报道,一跃成为文创“顶流”。甘肃省博物馆积极响应,紧跟“绿马奔奔”卡通IP形象,开展“绿马奔奔”文创产品开发,推出了一系列文创产品,如“绿马奔奔”毛绒玩具、文创笔记本、文创帆布袋等,深受游客喜爱,成为博物馆文创的热门产品。



2024年6月,甘肃省博物馆艺术馆生活馆开业,打造集展览、书店、餐饮和文创多元业态分布的文化创意复合空间。

#### 拓展社会教育

长期以来,甘肃省博物馆充分发挥博物馆寓教于乐的优势,发挥青少年教育“第二课堂”以及公民素质教育“终身课堂”的社会教育功能,围绕陈列展览和主题宣讲活动,策划、组织、延伸教育活动。经过多年积累,成功打造“少儿书画大赛”“百名儿童探索季”“我在甘肃博文物”等特色研学旅游项目,以及“丝绸之路上的衣食住行”“丝路历史大课堂”等特色青少年博物馆课程。其中《小小一张纸 承载大历史》《传情达意的远音乐》《一滴水的秘密》等校外课程被评为中国博物馆青少年教育“优秀案例”;2021年“丝路学史大课堂”研学旅游项目入选全国文化遗产旅游百强案例“博物馆研学旅游专题项目”。2022年开始,甘肃省博物馆将青少年社会教育活动拓展到香港,与香港胡兆珉中学联合开展“丝路甘情”线上博物馆参观活动,主题展览直播等,增进香港青少年对中华文明和丝路文化的了解与认同。同时,深入开展“四进”活动。不断深化“馆校共建”合作机制,将博物馆资源融入学校教育体系,在学校组建“文博班”,进行双师课堂在线课程共享,平均每年进校园开展馆校共建课程100次以上,参与师生近万人。设立“文博学堂”,联合甘肃省老年大学围绕差异化公众教育进行积极探索。2013年起,

举办社会教育活动;与兰州城市轨道交通有限公司建立战略合作关系,联名开发地铁票卡,推动博物馆文化和轨道交通品牌文化深度融合;积极参与兰州国际马拉松大型赛事活动,定制纪念门票,设置文化体验馆……通过频繁在象后,基于馆藏特色文物原型,又接二连三地推出“敦煌娃娃”“牛峰王”“大脸猪”“天外飞仙”和“甘肃(不)土特产”等IP形象,持续开发多款毛绒玩具文创衍生产品,掀起一阵抢购热潮。今年上半年,甘肃省博物馆区打造文化创意复合空间“甘肃省博物馆艺术馆生活馆,一开业即成为网红打卡点,销售的“甘肃(不)土特产”系列毛绒文创产品,又一次创造出消费热点,有效提升了甘肃地域文化影响力和甘肃省博物馆的知名度,成为业界以文创带动文物“活”起来的典范。



甘肃省博物馆。

#### 深化对外交流

甘肃省博物馆每年接待大量外宾和外籍游客,向其生动展示中华优秀文明和甘肃厚重悠久的历史文化,是名副其实的城市客厅和重要的文化展示窗口。近年来,甘肃省博物馆紧扣国家文化外交大局,立足区位优势,积极开展“一带一路”文化交流交流合作,打造甘肃文化“走出去”品牌。自2016年丝绸之路(敦煌)国际文化博览会开办以来,连续举办六届博览会文化年展项目,多角度、全方位反映交流之路上的东西方文化交流交融,受到社会各界广泛赞誉。基于智慧博物馆建设成果,完成“丝绸之路文明”“金城敦煌”“黄河之源也很美”“丝路”等多个数字化展览,输出俄罗斯、埃及、约旦、尼日利亚、蒙古国等多个国家和地区展览,累计参观10万余人次,为海外观众在家门口了解、理解、认同中华文化提供了便利。积极参与“中国文化周”“甘肃文化周”、友好城市纪念活动等外访活动,参与主管理部门牵头举办和同行单位举办的出境展览,将彩陶文明、秦汉文化、丝路文明等中华优秀传统文化以展览和文物的形式送出国门,实现甘肃文化、中国故事的国际表达,不断扩大甘肃文化和中华文明国际影响力。在“走出去”的同时,多次引进“汽车展”

“甘肃彩陶——甘肃丝绸之路文明”“甘肃古生物化石”“庄平”“甘肃佛教艺术”和“红色甘肃——走向一九四九”五个基本陈列,主题鲜明、内容丰富、构思独特、制作精良,均荣获“全国博物馆十大陈列展览”精品奖。

为持续丰富展览供给,甘肃省博物馆在定期提升基本陈列的同时,加强精品原创展览策划实施,并积极引进国内外优质展览。自2008年免费开放以来,共举办临时展览近250个,“策展之路”主题系列展览“丝绸之路——大西北遗产”“丝路文明——草原丝绸之路文物精品展”“茶马古道——西部八省区联展”“对话与交流——十三省市区馆藏精品文物展”等临时展览100余个,系统展示“丝绸之路”文明;阶段性总结展示文物收藏工作和成果,相继策划举办“甘肃省博物馆征集文物展”“织就使命任重道远——甘肃省博物馆征集文物展”“陇事增华——甘肃省博物馆征集藏品成果展”“更多收藏于厅房的文物与观众见面,提高藏品利用率和展出率;自2018年以来,发挥省级大馆龙头作用,依托甘肃省博物馆协会和甘肃博物馆联盟,联合省内各级各博物馆,整合盘活省内各馆藏品资源,以“专题文物展”“国宝晋京”“人与自然”等为主题,成功举办“甘肃·让文物活起来”系列品牌展览,将甘肃文物的独特史前文明、黄河文明、丝路文化和秦汉文化等特色文化进行立体化、多元化的表达和展示。目前已成功推出“落花、流水——甘肃彩陶艺术展”“魅力甘肃——甘肃古代玉器特展”“我们的生活记录——甘肃魏晋画像砖特展”等专题文物展6个、“国宝晋京”系列展览每年遴选文物送回土地展览;“人与自然”系列科普巡展配合科普讲座、普及自然知识保护和动物保护意识;“甘肃·让文物活起来”系列品牌展览多次入选“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览及文博行业热门展览。坚持“让文物活起来,让展览走出去”的宗旨,展览不仅长期在省内开展,实现公共文化服务的均等化和普惠化,而且借助中国博物馆协会各类专业委员会及区域性联盟平台,积极向外省各级各类博物馆推介。目前已在全国10多家博物馆展出。

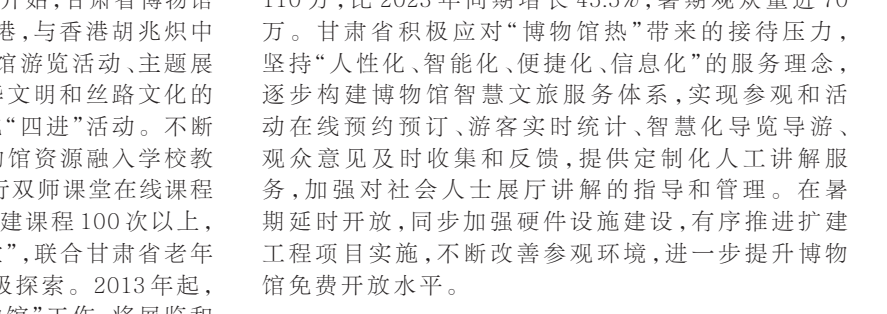
以文创带动文物“活”起来。甘肃省博物馆文创工作启动于2013年。2015年初,与社会力量联合正式成立了甘肃省博物馆文创中心,积极推进文创产品的设计研发和市场推广。2016年,被列为全国首批文创试点单位。近年来,甘肃省博物馆文创是我省位于丝绸之路黄金线地域文化特色,深入挖掘馆藏文物的内涵和文化元素,应用多种载体和表现形式,以“创意+功能”有机融合为设计理念,不断研发推出兼具使用价值、文化价值和收藏价值的多层次、高品质文创产品。截至目前,已推出“琢玉鸣翠”蓝马系列、“太初有光”彩陶系列、“红浪漫卷”红色系列、“吃了个文物”文创食品系列以及“绽放博物馆”系列七大系列100多种1000余款产品,采取“线上+线下”的联动模式进行宣传推介和立体营销。经过十年的积累,已逐步形成独具一格的甘肃文创品牌,文创产品多次在全国旅游商



参加央视《国家宝藏》节目。

#### 提升开放服务

文化融合的浪潮将越来越多的海内外观众带到了博物馆。近年来,甘肃省博物馆观众增幅明显。2019年接待观众总量138万,是免费开放前观众量的3.5倍;2023年观众参观量达207万,较疫前最高年接待观众量增长50%;今年上半年观众达110万,比2023年同期增长45.5%,暑期观众量近70万。甘肃省积极应对“博物馆热”带来的接待压力,坚持人性化、智能化、便捷化、信息化服务理念,逐步构建博物馆智慧文旅服务体系,实现参观和服务的无缝对接。观众意见及时收集和反馈,提供定制化讲解服务,加强对社会人士展厅讲解的指导和管理,在暑期及时开放,同步加强硬件设施建设,有序推进扩建工程项目实施,不断改善参观环境,进一步提升博物馆免费开放水平。



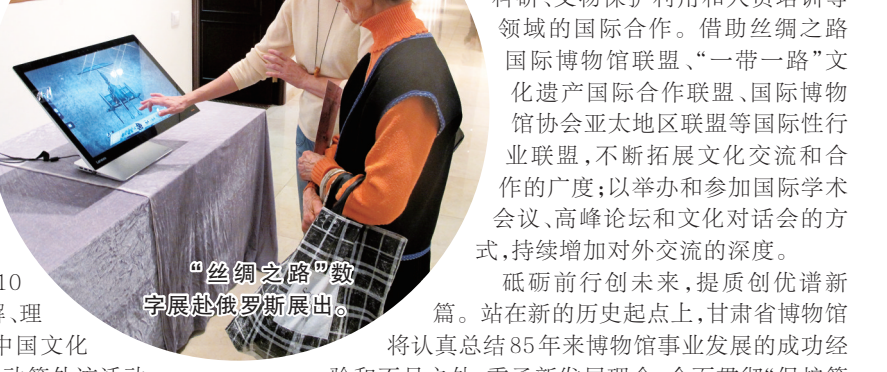
“丝路小课堂”社会教育活动。

#### 促进文化互鉴

——美国的“车文化”“天才狂想曲”——毕加索与达利的版画艺术世界”“两端——海上丝绸之路的中国与美国”“博人之约——中非珍稀艺术品具展”“香远溢清——巴塞尔坦妮妮艺术展”等优质境外展览,与友好国家联合办展,为国内观众了解海外文化提供便利。

多年来,甘肃省博物馆积极开展科研、文物保护利用和人员培训等领域的国际合作。借助丝绸之路国际博物馆联盟、“一带一路”文化遗产国际交流合作、国际博物馆协会亚太地区联盟等国际性行业联盟,不断拓展文化交流和合作的广度;以举办和参加国际学术会议、高峰论坛和文化对话会的方式,持续增加对外交流的深度。

砥砺前行创未来,提质创优谱新篇。站在新的历史起点上,甘肃省博物馆将认真总结85年来博物馆事业发展的成功经验,不断加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的新时代文物工作方针,保护传承好珍贵文化遗产,坚持创造性转化和创新性发展,将博物馆事业主动融入经济社会发展大局,履行好服务人民、满足人民对美好生活需要的基本责任,发挥好以文化人、以文育人的重要作用,加强文化交流与互鉴,讲好“丝路故事”“甘肃故事”“中国故事”,更好地担负起推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的新的文化使命,不断开创博物馆事业高质量发展新局面。



“丝绸之路”国际展览暨俄罗斯展。



拓展对外交流。