



天祝县抓喜龙镇的阿尼嘎卓帐篷城美景如画。金奉乾

绘就文旅“诗和远方”新画卷

——武威市推动文旅产业高质量发展综述

金奉乾 赵东晓

无数铃声遥过碛,应驮白练到安西。两千多年前,一支又一支商贾驼队自长安出发,如同涓涓细流,汇入河西门户——武威,然后继续向西。大漠孤烟摇曳,远方驼铃清脆,是无畏、是探索、更是开拓奔赴。弯弯月出挂城头,城头月出照凉州。丝路重镇武威,繁华稠攘、商旅不绝、歌舞待旦、诗意绵绵,引无数文人墨客留下绝美诗篇。

今日之武威,风光秀美,人文荟萃。游在凉州,漫步于文庙中,被氤氲的文气所感染;来到民勤苏武沙漠大景区,形态各异的雕塑让人赞叹;在古浪战役纪念馆,缅怀革命先烈,赓续红色血脉;走进天祝抓喜秀秀大草原,感受雪山草原的壮美……

文旅产业是绿色产业、低碳产业、朝阳产业,是推进产业转型、城市转型的有力支撑。近年来,武威市深入贯彻省委、省政府工作要求,抢抓“高铁时代”机遇,将文旅融合发展作为一盘“大棋”来谋篇布局,构建“两擎牵引、五极迸发”高质量发展格局,以打造“文化旅游大景区”增长极为目标,全力实施旅游提质升级工程,着力打造文旅消费新场景、增加文旅消费新元素、开拓文旅消费新市场,加快构建“吃住游购娱”一体化的全域旅游格局,持续打造凉州文化游、民勤沙漠游、古浪红色游、天祝藏乡游,推动文旅产业全链条打造、体系化跃升、爆发式增长,加快建设丝绸之路经济带黄金旅游目的地的,文旅产业迈上了加速发展的快车道。



“月出凉州”武威诗会现场。

夜晚的汉唐天马城,灯光璀璨,绚丽多姿。飞燕湖上,喷泉随着音乐“翩翩起舞”,西凉大剧院里,《天马行》正在演出。声、光、电的结合,情与美的交融,演绎出一场荡气回肠的史诗。

大汉赋、天马歌、凉州词三大场馆创新应用AR、VR技术,让游客沉浸式体验汉文化、马文化。园区内时常举行快闪、舞蹈等表演,让观众大饱眼福。

近期,“汉宴”也收获了大量的关注。这个河西首家汉文化沉浸式体验项目,融汉文化展示、歌舞演艺、场景体验、美食于一体,打造餐饮消费新场景,让游客身临其境感受文化魅力。

此外,阿尼嘎卓帐篷城、户外露营、温泉度假村篝火晚会、摘星小镇星空露营、冰沟河计划实施的攀岩等项目,打破了以游览为主的传统景区概念,以游客需求为导向,提供沉浸式体验、度假式休闲的消费场景。

开发文旅新玩法 解锁旅游新体验

同时,武威重点景区和相关县区创新打造非遗活化、时尚国潮、剧目展演等消费新场景,带动餐饮、住宿、购物、娱乐等消费支出,推动全市文旅市场持续火爆。武威市博物馆、武威市五凉文化博物馆、武威市西夏博物馆、武威市雷台汉文化博物馆持续开展的夜游博物馆成为吸引游客的新空间。

高铁的开通,打破了时间与空间的藩篱,武威正式进入“高铁时代”,武威文旅也进入快速发展阶段。如今,游客的出行时间大大缩短,有了更多时间在武威驻足。武威紧抓高铁开通契机,按照资源特色、地理空间及旅游通达性等要素,优化推出历史文化游、生态观光游、科普研学游、民俗风情游、乡村休闲游等旅游线路,开发康养、露营、探险、观星、城市漫步旅游新产品。

来自各地的游客在武威市博物馆和武威文庙感受厚重的历史文化底蕴;在苏武沙漠大景区和天祝冰沟河景区观赏优美的自然风光;在民勤通航乐园和摘星小镇探索宇宙太空的奥秘;在抓



凉州区南城门广场文艺演出。

喜秀大草原载歌载舞,体验浓郁的藏乡风情;在武威温泉度假村享受难得的休闲时光……

“我们以高铁开通为契机,谋划实施‘打卡凉州’等8大主题29类文化旅游主题活动,推出美食购物、冰雪运动、历史

文化等23条精品旅游线路,开展‘万名学子游武威’研学活动,拟在古浪开发‘长城徒步千人行’活动。累计签订研学推广协议3个,引客协议8个,战略合作协议4个,产品业态布局持续焕新。”武威市文体广电和旅游局副局长刘英博说。

按下建设“加速键” 打造旅游新亮点



汉唐天马城街区巡游表演。

民勤通航乐园飞行营地,各种飞行设备一应俱全,有动力三角翼、自旋旋翼机、轮式动力伞、热气球等。游客排着长队,选择自己喜欢的飞行设备,体验低空飞行项目。

“太惊险、太刺激了!在高空中,能够俯瞰石羊河、红崖山水库、腾格里沙漠。从这个角度看,我能看到不一样的风景,这一趟飞行太值了。”一位游客说。

自今年4月开园运营以来,通航乐园俨然成为民勤县旅游新“宠儿”。园内不仅有飞行营地,还有研学馆、儿童户外拓展基地、房车营地、帐篷营地等,是亲子游、短途游、休闲娱乐的打卡地。

凉州十七巷,游客如织、人声鼎沸。在店家的吆喝声中,食物的香气扑鼻而来,市民游客穿行在古色古香的巷子中,寻找自己心仪的美食,准备大快朵颐。身着汉服的演员在人群中随机来上一段表演,引得观众拍

手叫好。

……

一幕幕火热景象,离不开武威遍地开花的文旅项目,这些项目为国内外游客提供了丰富的产品和体验。今年,武威谋划实施涉旅项目23个,总投资32.89亿元。天梯山石窟保护利用设施建设项目、吐谷浑王族墓群保护开发利用项目前期工作进展顺利,文庙儒学院、古浪县“两馆一园”等项目即将建成。

招引活水润文旅。今年,武威市精准制订招商引资工作计划,策划包装文旅招商项目58个,总投资152.24亿元。古浪低空飞行旅游示范基地已开工建设,古浪清泉洞生态文化数字产业园项目、武威明桦文旅综合体项目、凉州记忆民俗文化博物馆装修改造项目即将完工。截至目前,全市文化旅游产业链签约招商项目33个,年内到位资金14.68亿元,文旅产业发展基础进一步夯实。

穿行在天祝县冰沟河景区,绿意包围间,凉州攻鼓子响彻云霄。台下,观众看得出神,听得认真,精彩处大家的欢呼让演出更加热烈。鼓声渐歇,凉州贤孝、华锐民歌、西凉乐舞等节目依次上演,观众兴致十足。

“非遗展示这样的形式是对非遗的最好保护,对于传播武威文化是很有意义的。希望这样的活动能常态化举办,丰富我们的精神文化生活。”观众张美德表示。

今年以来,武威市惠民文体活动密集开展。线上线下组织开展“四季村晚”、非遗进景区、全民阅读推广等文化惠民活动600余场,成功承办甘肃省陆地冰壶系列赛(武威站)等体育赛事活动40余项,“奔跑吧·少年”系列活动15项。民勤沙井文化民俗旅游景区“四季村晚”剧场入选2024年全国“四季村晚”示范展示点,古浪富民新村、天祝中庄村入选2024年全省“四季村晚”示范

丰富文化新内涵 满足群众新需求



古浪县芍药花海。

展示点,群众精神文化生活更加丰富。

在凉州区祁连路小学,武威市西夏博物馆和武威市五凉文化博物馆开展了“流动展览进校园”“精品课程进课

深厚历史文化底蕴,加深对历史文物的理解和热爱。

作为公共文化的载体,博物馆服务能力的提升也为公共文化服务的提升打下了坚实基础。武威市各博物馆常态化开展文物“四进”、研学等社教活动,创新开展“夜游博物馆”服务,引进“触目皆琳琅——甘肃古代玉器特展”等优质展览,群众满意度不断提高。

“我们统筹推进公共文化服务‘硬件’和‘软件’建设。优化公共文化服务空间布局,开展城市书房、智慧书屋、民间美术馆建设,推广文化馆、图书馆总分馆制;加大乡村文化资源的挖掘展示,持续放大凉州攻鼓子、民勤曲子戏等非遗项目效应,打造一批非遗街区、非遗线路、非遗工坊,推出一批文艺精品、驻场演艺,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。”武威市文体广电和旅游局局长魏红霞表示。

扩大合作“朋友圈” 擦亮文旅大品牌

文创非遗市集展销活动等。

——高质量举办“月出凉州”武威诗会,开展万人吟诵凉州词系列活动,举办武威市戏曲晚会暨秦腔折子戏公益性演出,开展“万名学子游武威”活动。截至8月底,全市接待研学团队295批次,接待学员6.98万人次。

——深化与央视、新华网、凤凰网等主流媒体以及携程网新媒体的交流,在央视黄金时段发布天气预报开窗广告,在携程网搭建武威文旅官方旗舰店。

——全力打造丝绸之路经济带黄金旅游目的地,加强与甘陕蒙青“四省十二城”区域文化旅游联盟、“河西五市旅游联盟”的交流互鉴,与头部旅游企业和省内重点旅行社合作拓展游客导入渠道。高铁开通首月,兰铁国旅引流11个团队约3000名游客来武威旅游。



三角翼飞机飞越红崖山水库。

如今的武威,凭借丰富的自然资源、厚重的文化底蕴、优越的地理位置

和广阔的市场前景,迸发强劲发展动能,展现出新的生机和活力。