

# 探索非遗保护新路径

### ——“非遗保护的创新实践与国际合作”论坛侧记



新甘肃·甘肃日报记者  
苏家英

9月22日,作为第七届敦煌文博会“敦煌论坛”分论坛之一,“非遗保护的创新实践与国际合作”论坛云集了来自联合国教科文组织、联合国旅游组织、世界银行、以及哈萨克斯坦、美国、印度、伊朗、尼泊尔等10多个国家和地区非遗领域的专家学者,分享非遗保护经验做法,探讨非遗保护路径方法,为推动非遗保护的创新实践与国际合作凝聚共识、贡献力量。

#### 思考:非遗保护的经济价值

“舞蹈歌曲、手工编织……过去20年间,我们组织了印度6万余名传统文化传承人,致力于振兴40余种非遗。”来自印度的banglanatak.com网站联合创始人兼董事阿娅·巴塔查里亚感受到,这些努力切实促进了当地减贫事业发展、加速推进了妇女赋权,并有效促使广大青年群体积极主动参与非遗保

护和传承。

“以我们的托托纳格布高原社区为例。这片土地曾是当地最贫困的地方,不少当地居民外出务工,离开这里。值得庆幸的是,这片土地古老而美丽,有落叶林、河流和瀑布,有丰富的民俗文化,歌曲和舞蹈颇有名气。”阿娅·巴塔查里亚说,如今,这个社区将大量文化财富转化为大批文旅投资,“外出的人们回来了,各地的游客过来了,这里的贫困率较过去相比降低了近一半。”

围绕“创新非遗保护利用,赋能甘肃文旅融合发展”主题,甘肃省社会科学院副院长、研究员王俊莲分享道:“甘肃历史文化底蕴厚重、非遗内容丰富多元,有全球文化交流和文明互鉴的基础和共识,具有构建新型文化旅游融合发展的良好基础和条件,可以推动建设成为新时代文化强国战略推进中的非遗创新创造的样板区和示范区。”

#### 探究:非遗保护的社会作用

如何让文化“遗产”变为文化“财产”,在促进包容性社会、经济和环境发展方面发挥能量,走出一条可持续发展之路?

“近年来,非遗逐渐深入教育、深入科研、深入文旅、深入基层、深入社团,发挥出全面推进乡村振兴、人与自然和谐共生、素质教育全面发展、民族工作有序和谐、厚植家国情怀等更深层次的

价值和内涵。”兰州城市学院副教授袁青分享道。

“以高校教育为例,我们通过思政教育、产教融合与科教融汇,实现非遗保护传承与高校教育的互利互惠。这是推进课程思政、激发爱国情怀、落实立德树人重要路径。”袁青补充道。

“可以将非遗纳入可持续未来教育。”哈萨克国立艺术大学高级讲师萨尼亚·巴兹涅耶娃就哈萨克斯坦经验展开阐述:在哈萨克斯坦,非遗已融入我们的日常生活中,形成了一种深刻的认同感和归属感。比如,我们通过把家谱知识纳入教育课程,培养孩子们对祖先和后代的强烈认同感、归属感和责任感。这些知识很好地促进了代际对话,加强了家庭联系,在培养人们的社会凝聚力和历史文化连续性意识方面,发挥着至关重要的作用。

萨尼亚·巴兹涅耶娃认为,非遗不只属于过去,同样属于未来,它是未来可持续发展的重要资源。

#### 发现:非遗保护的社区声音

针对非遗保护,联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》高度强调“社区参与”。

社区的定义是什么?社区的能力怎样提升?社区成员的活力怎样激发?

“‘社区’在非遗保护相关文件中,不仅出现频率较高,而且多处于重要位

置,足见这一概念在非遗保护中的重要性。”兰州文理学院文学院院长、教授叶淑媛说,自己对于“社区”的理解,就是非遗项目存在的自然和文化空间里的民众共同体——包括非遗传承人、普通实践者和爱好者群体,以及受益于非遗项目的民众。

“花儿”为什么这样红?叶淑媛对主要流传于甘肃、青海、宁夏、新疆等地的“花儿”颇感兴趣:“这些地方以‘花儿’为纽带关联在一起的人群形成的共同体,就是‘花儿’保护和传承实践的社区,如甘肃肃县二郎山‘花儿会’、甘肃康乐县莲花山‘花儿会’等‘花儿’项目联结的群体。社区和社区的定期活动‘花儿会’,保持了‘花儿’的存续力,促进了社区成员间的文化交流和相互尊重。”

来自尼泊尔的海德堡大学南亚研究所常驻代表蒙娜丽莎·马哈拉尼通过对当地传统社区“古蒂”和新社区“萨马吉”,阐明更具包容性和具备更多功能的“传统社区”划分基于种姓、地区等,女性被排除在社区成员之外,其角色仅限于支持男性成员履行他们的社区职责。然而,新社区产生后,平等赋予女性成员权利和义务,“她力量”构筑了非遗保护传承的新气象。

一系列理念、观点,一个又一个案例、经验,为世界各国各地区非遗保护带来了新的启迪和信心。创新非遗保护,我们看到了更多可能性。



9月19日,游客在鸣沙山参与“万人星空演唱会”。

新甘肃·甘肃日报记者 田蹊 冯乐凯

新甘肃·甘肃日报记者 杜雪琴

9月19日晚7时40分,敦煌市鸣沙山月牙泉景区,落日余晖为万物镀上一层薄薄的金色,辉煌华丽,美不胜收。

时至傍晚,人潮渐渐汹涌而来。

操着各种口音的游客不约而同向一个方向汇聚,大家有序排队进场,爬上沙山,席地而坐……只为等候和星光一起来到的鸣沙山月牙泉“万人星空演唱会”。

精心装扮成西域公主造型的北京游客田女士,和男朋友早早爬到鸣沙山的沙坡上,找到合适的位置等候那向往的精彩时刻,“在鸣沙山参加‘万人星空演唱会’,是我今年愿望清单里的一项,现在终于要实现了,很开心。”

今年6月15日,2024年鸣沙山月牙泉万人星空演唱会开演,气氛异常火热。看到相关信息,田女士和男朋友就开始计划这趟甘青大环线的旅行,并把这场演唱会列入了必打卡项目之一。

“穿着漂亮的衣服,和喜欢的人一起坐在绵绵细沙里,看着夕阳缓缓落下,再一起大声唱出好听的歌曲,是一件特别浪漫的事。”田女士说。

8时30分,夜色渐浓。

伴随着音乐律动,光影变幻,当天的“万人星空演唱会”正式拉开帷幕。“这场演唱会没有大明星,你们就是最大的明星,每个人都是演唱会的主角!”主持人充满激情的话语好似施了“魔法”,把每一位游客的激情瞬间点燃,都变成了“歌唱家”。

32台激光射出的光束点亮夜空,跟随音乐节节奏变换;遥遥相望,远处沙山成为巨幕“提词器”,6台投影设备将歌词投影其上。

坐满一整面沙山坡上的游客,纷纷拿起荧光棒,点亮手电筒,跟着音乐旋律唱了起来。

目光所及,是满山熠熠闪烁的灯光,是人海组成的星河,是无数颗滚烫的心在跳动。

“坐上那离家云端的云霞,飘去无人知晓的天涯,背着妈妈说的那句话,孩子人生其实不复杂……”一首《离别开出花》,唱出了多少游子的心。

“我家在湖南,又在浙江工作生活。在这漫漫黄沙中,和这么多人一起大声唱出这么治愈的歌曲,很美好。”杭州游客王女士说。

一个景区,是否受游客欢迎,更多在于是否有好的感受和体验。

今年,鸣沙山月牙泉景区铆足了劲儿丰富文旅体验——对灯光系统、音响设备等进行全面升级与优化,确保每位现场游客都能沉浸在无与伦比的视听盛宴之中;

紧跟时令节气,将传统节日的庆典氛围与敦煌千年古韵相结合,精心策划主题活动;

精心编排的灯光秀、震撼人心的无人机编队表演和独具匠心的沙屏秀;

……

一个个用心的举措,一场场听觉和视觉盛宴,吸引更多游客来到敦煌。

今年截至目前,鸣沙山月牙泉景区游客同比增长38.03%,景区二次入园游客达46万人次,每天有8000多名游客选择在敦煌住宿两晚。

这场源于游客倡议、始于群众自发的“万人星空演唱会”,正在变成如意甘肃的一张名片、一个符号。

晚9时许,歌曲间隙,600架无人机缓缓飞起,凌空盘旋,随着律动,渐次变换出“2024相约敦煌”“万人星空演唱会”等字样,还展现出鸣沙山月牙泉、敦煌莫高窟和丝绸之路等图案,引来阵阵欢呼。

“我们都有一个家,名字叫中国,兄弟姐妹都很多,景色也不错……”演唱会接近尾声,一首《大中国》将“万人星空演唱会”推向高潮,随着舞台中央迎风飘扬的五星红旗,人们尽情地歌唱祖国。

天空为屏,沙山为幕。

在这场人人都是主角的演唱会里,每个人放声歌唱、真情流露,把最真实的自己留在敦煌的月色里,把快乐和美好记忆留在心里。

# 在这里,每个人都是主角

## ——敦煌市鸣沙山月牙泉“万人星空演唱会”见闻



9月22日,“非遗保护的创新实践与国际合作”论坛在敦煌举行。

新甘肃·甘肃日报记者 田蹊



苏伯民:

## 继续用好国际合作这一宝贵经验

新甘肃·甘肃日报记者  
彭雯

“近年来敦煌研究院保护研究弘扬事业的快速发展,与院里一直秉承积极对外开放的办院宗旨密不可分。”敦煌研究院院长、研究馆员苏伯民9月22日接受本报记者采访时说。

文物保护是敦煌研究院的首要任务,同时也是一个多学科、综合性的课题。“在这一方面,敦煌研究院与国外开展了长达30多年的合作与交流。”苏伯民告诉记者,在实践中,敦煌研究院及时吸收国外应用于文物保护和研究的最先进技术与方法,和国外先进的文物保护团队合作,在提升文物保护能力和研究水平的同时,推动研究成果和国际接轨。

近两年,敦煌研究院和国外一些机构还签署协议、展开合作,大力推进流失海外敦煌文物的数字化复原项目,推动部分流失海外的文物以高清数字化资源的形式回到敦煌研究院。在本届敦煌文博会举办期间,敦煌研究院举办的“典范”“高地”成果展,向观众展示了流失海外敦煌文物数字化复原等敦煌文物保护和敦煌学研究的最新成果。

“未来,敦煌研究院将继续用好国际合作这一宝贵经验,在敦煌学领域、文物保护领域、文物数字化领域、文物管理领域等方面一如既往地坚持对外开放,加强国际交流,鼓励各国学者参与敦煌学研究,不断挖掘敦煌文化所蕴含的宝贵价值,共同推动敦煌文化繁荣发展,让以敦煌文化为代表的中华优秀传统文化不断发扬光大。”苏伯民表示。

贾云峰:

## 众心归处是敦煌

新甘肃·甘肃日报记者  
石丹丹

“敦煌是多种文化融汇的交叉点,敦煌文化是世界文明长河中的一颗璀璨明珠。敦煌文化,尤其表现在创新精神、工匠精神、传承精神三方面。”在第七届敦煌文博会期间,联合国旅游组织专家贾云峰在接受本报记者采访时说。

从“走出去”到“走进来”,提升敦煌文化的国际传播能力及国际传播的影响力已成为亟待破解的时代命题。在贾云峰看来,要促进敦煌文化的高质量传播,需做好四大板块的创新性诠释——

首先是国际化,要以“世界级”为锚,用世界的眼光审视敦煌文化资源,不断丰富旅游业态,提升产品层次,打造与国际化同步结合的文化品牌;做好创新化,将

传统人文风情、文化内涵通过新的方式进行呈现和传播;注重落地化,关注优秀传统文化的挖掘和表达,做好创新引领,探索旅游与传统文化的创意融合;重视数字化,数字化是文旅发展的重要抓手,将成为促进传统文化活化利用、国际传播模式创新的新质生产力。

“国际传播的核心是用外国人喜欢的方式来讲中国文化,既要让外国人理解,也要让他们感受、体验、接纳、认可。”贾云峰说,敦煌文化可以围绕西游敦煌、美食敦煌、夜色敦煌、数字敦煌、国际敦煌五大产品体系去讲好故事、寻求发展。通过创新性塑造传统文化品牌,数字化赋能国际传播机制创新,持续打造敦煌特色品牌,定能让敦煌文化在国际上“火”起来,促进国际文化交流传播。



9月19日,在敦煌市鸣沙山月牙泉景区无人机编队正在表演。

新甘肃·甘肃日报记者 田蹊 冯乐凯