

绘就“一带一路”人文交流合作新画卷

(接1版)

20多个国家政要和国际组织负责人、120多个国家和地区的6000多名嘉宾出席……六届敦煌文博会嘉宾云集,以传承、弘扬丝路精神,推进“一带一路”共建国家和地区间人文交流、战略互信、经贸合作为宗旨,共谋发展,凝聚共识;

敦煌古乐器仿制展、平山郁夫的丝路世界专题展、“丝路上的星辰”60国艺术精品展、流散海外文物复制精品展……历届敦煌文博会上丰富多彩的文化展览,以鲜明的“中国元素、世界表达”,为与会嘉宾和观众留下深刻的“敦煌模样”与“敦煌印象”;

或共同展望“一带一路”建设形势和机遇,畅谈交流合作途径和未来;或共同探讨“一带一路”视野下敦煌学研究重要命题;或深层次探讨丝路文化传承发展新路径……历届敦煌文博会,坚持“共商、共建、共享”原则,策划组织的高峰论坛以及不同主题的高规格论坛,以一次次铿锵有力的“敦煌声音”,让敦煌一次次成为凝聚“一带一路”国际共识的理论高地;

论坛会议、文艺演出、招商推介……敦煌文博会上一系列主题鲜明、内容丰富的活动,取得了丰硕的政治、文化、经济成果,不仅为推动“一带一路”建设、促进“一带一路”共建国家合作交流和民心相通发挥了重要平台作用,也为新时代的“敦煌模样”装扮上鲜明的“中国气派”与“国际风范”。

靓丽,“一带一路”上的“甘肃身影”

推开甘肃的门,满目流彩:丝路莫高、七彩丹霞、大漠孤烟、九曲黄河,沃野乡村、工程机械、现代城埠、如织路网……这些画面,唯美磅礴,很甘肃。

推开甘肃的门,阔步走出去,大方请进来。

国度有别,文明无界。近年来,以文化为纽带,以“一带一路”建设为桥梁,甘肃积极拓展与“一带一路”共建国家文化交流的平台和渠道,不断提高文化传播力、吸引力、影响力,以靓丽的“甘肃身影”,描绘出一幅幅多元文明包容发展、“各美其美,美美与共”的新画卷。

吸引来自全世界100多个国家的文旅政企4000多名代表参加,举办论坛会议50多场(次),文艺演出100多场(次),展示多个国家的文化艺术精品2万多件……连续举办6届的敦煌文博会、11届敦煌行·丝绸之路国际旅游节,成为提升中华文化影响力、连接“一带一路”共建国家民心相通、构建人类命运共同体的重要平台。

展览、论坛、交流、演艺……我省充分发挥独特文化资源优势和丝绸之路枢纽地位,或以节会友、盛情邀约,或广开渠道、拓展引领,一言一行为甘肃文化“代言”,一举一动为链接世界“搭桥”——

经典舞剧、民族交响乐、陇剧、崆峒武术等表演,以及以敦煌、丝路为主题的综艺节目……借助文旅部“欢乐春节”、海外中国文化中心部省合作机制,组派甘肃文艺院团2000多人次,赴“一带一路”共建国家演出200多场,现场观众达

80万人以上。舞剧《丝路花雨》《大梦敦煌》先后赴英国、德国等40多个国家和地区演出500余场(次),深受观众喜欢,彰显了敦煌文化艺术魅力和吸引力,实现了互学互鉴、互利共赢。

建成“数字敦煌开放素材库”,上线“数字藏经洞”及国际版,推动流失海外敦煌文物数字化复原工作,推出“云游敦煌”小程序等数字媒体品牌,在推特、脸书和照片墙三个平台开通敦煌研究院海外社交媒体账号……不断探索文化与科技的融合创新,让洞窟里的文物“活”起来、“走”出去,让璀璨敦煌文化绽放时代华彩。

依托“敦煌文化环球连线”活动,通过驻外使领馆走进亚美尼亚、乌兹别克斯坦等国家开展敦煌与世界的对话,进一步夯实民心相通的人文基础。依托海外中国文化中心、驻外旅游办事处等,邀请境内外媒体、旅行商、网络“大V”,以及“一带一路”共建国家专家学者走进甘肃,开展考察采风、网络直播、艺术创作、研修培训等活动。

成立“丝绸之路文物科技创新联盟”,建成全国首个文物保护多场耦合实验室,完成吉尔吉斯斯坦古代城堡遗址研究和保护项目任务,与法国吉美博物馆、英国国家博物馆等签署合作协议……协同美国、英国、印度、奥地利等“一带一路”共建国家在文物保护、文化传承、遗产管理、数字化技术、人才培养、学术交流等方面广泛开展深入合作,不断扩大丝路文化交流合作“朋友圈”。

先后在20多个国家和地区举办甘肃旅游宣传推介招商活动,与海外同业联手打造甘肃文旅国际产品,以主题省身份参加2022中国—东盟博览会旅游展……深入实施入境游促进行动,全面开拓境外文旅市场,让更多人看见“如意甘肃”,走进“交响丝路”。

赋能,“一带一路”上的“科教力量”

2014年,完成硕士学习的巴基斯坦留学生马利克,来到兰州大学深造,成为中巴共建联合实验室的一员。2022年博士后出站,马利克回到巴基斯坦,先在巴基斯坦阿伯塔巴德科技大学担任教师,后在开伯尔-普赫图赫瓦省科技大学工作,“感谢兰州大学,让我成为中巴友谊的一座‘桥梁’,我感到非常骄傲。”

一直以来,兰州大学着力引进和培育国际化高水平人才,搭建共建“一带一路”国家文化交流平台。2013年至今,累计引进7000余名长短期(境)外专家,参与学校教学科研等活动和文化交流互鉴,吸纳“一带一路”共建国家青年来校留学,累计培养留学生3000余人,为“一带一路”建设播下友谊的种子。

探寻丝路文化,传承丝路精神。这里,也有西北师范大学留学生的身影。从1983年开始招收留学生,1995年招收本科学历留学生,西北师范大学目前已形成“向西为主、聚焦中亚、辐射北非、特色发展”,涵盖本科、硕士和博士等各阶段完备的留学生培养体系。

如今,越来越多来自“一带一路”共建国家的留学生在甘肃求学深造,在共建“一带一路”中发挥重要的交流、沟通和建设作用。据统计,来甘留学生累计突破万人,甘肃公派出国留学2000余人。

聚合高校优势特色,成立“一带一路”高校联盟,加盟高校184所、覆盖世界五大洲27个国家和地区;建成全省首个中外合作办学机构兰州大学威尔士学院,并设立13个国别与区域研究中心;推动国内9省区与26个“一带一路”共建国家和地区的高校,在学术交流、科学研究、协同创新、产教融合、人才培养等方面开展务实合作……近年来,甘肃以打造“一带一路”甘肃教育行动升级版为牵引,融入“一带一路”建设

和甘肃对外开放总体布局,在人才培养、人文交流等方面精心谋划、精准发力,重塑甘肃教育开放合作的新体系、新局面。

目前,甘肃省人民政府与教育部签订《推进共建“一带一路”教育行动国际合作备忘录》,出台《关于做好新时期教育对外开放的实施意见》等一揽子政策举措,为共建“一带一路”持续注入“教育力量”。

甘肃自然能源研究所,是甘肃深度融入“一带一路”建设的重要科技阵地。

高效光伏组件、新型一体式太阳能路灯、可折叠式太阳能移动电源、节能夹层玻璃规模化制备技术……近年来,甘肃自然能源研究所研制开发的系列光伏技术产品,在“一带一路”共建国家的转化示范推广良好。

授人以鱼,不如授人以渔。利用40多年的积累和沉淀,甘肃自然能源研究所充分发挥国际太阳能中心、亚太地区太阳能研究与培训中心、国际科技合作基地三大国际平台作用,开展国际援外培训,深化国际科技合作交流。截至2024年,共为137个“一带一路”共建国家培养了可再生能源专业技术人才和管理人才2600余名。

同时,组织参加“2023南南合作与服务贸易国际论坛”“2023年中国亚非学会年会暨第二届中国非洲研究年会”等大型国际会议、学术研讨会、经贸对接会,宣传甘肃新能源政策和研究成果,与“一带一路”共建国家充分互动交流,提升合作能级,拓展合作空间。

文化的孕育和传承跨越千年,文明的融汇和互鉴历久弥新。今年,是共建“一带一路”第二个金色十年的开局之年,将于9月20日至22日举办的第七届敦煌文博会,以“践行全球文明倡议,深化文明交流互鉴”为主题,盛迎八方来客。

共建“一带一路”,甘肃信心满满,整装再出发……

新甘肃·甘肃日报记者 李文慧

通讯员 刘雅冰

兰州百合、静宁苹果、庆阳小杂粮、永登苦水玫瑰……甘肃特色农产品种类繁多、品质卓越。随着我省对外开放水平的持续提升,特色农产品“走出去”的渠道更多、市场更广,一张张“金名片”不断释放外贸稳增长的新动能。

据兰州海关统计,今年前8个月,甘肃特色农产品“破圈出海”表现亮眼,出口值达21.2亿元,增长24.6%。

借力跨境电商 拓展出口新渠道

在静宁县陇原红果品经销有限责任公司,外贸经理谢丽玲不时刷新阿里巴巴国际站,查看是否有新订单。“现在跨境电商平台已经成为静宁苹果开辟海外市场的新渠道,时刻刷新跨境电商平台网站成了我的工作习惯,一些大客户都是从平台转化来的。”谢丽玲笑容溢满。

“之前,公司的农产品出口销量难以突破。海关向我们介绍,可以通过‘跨境电商电子商务直接出口’和‘跨境电商电子商务出口海外仓’等贸易模式出口农产品。现在通过跨境电商平台,我们开拓了中亚和欧洲市场。”甘肃千里丝路国际贸易有限公司负责人张钰娅说。

近年来,跨境电商凭借交易信息透明、交易链条短、交货速率高等优势,不仅拓宽了企业的市场边界,实现商品“卖全球”,还为企业降低了市场门槛,让联系客户、获取订单更便捷,商品出口销售渠道拓宽,销售成本降低。跨境电商与农产品、农村电商创新融合,使我省越来越多的优质农产品走向了国际市场。

今年前8个月,经兰州海关监管合格,苹果、核桃、枸杞等50余种“甘味”农产品通过跨境电商模式出口至菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等20个国家和地区,出口贸易额9830.6万元,同比增长99.3%。其中,九叶绞股蓝、武威葡萄酒等29种农产品系首次出口,松子、苹果、蘑菇菌棒等农产品还开拓了比利时、韩国等12个新的海外市场。

破解发展难题 积极开拓新市场

走进生产车间,药香扑鼻,工人们正在分级拣选、炮制大黄和当归等中药材。

“中药材属于出口检疫风险较高的植物产品,国内外进出口标准不一,国外市场准入门槛高,技术性贸易措施多。”宕昌县中发药材有限公司总经理者坚强说。

为解决困扰中药材企业的问题,兰州海关成立中药材技术性贸易措施监测专班,对比分析《中华人民共和国药典》与《日本药局方》《欧洲药典》中关于中药材的成分含量检测方法、农药残留要求等方面的差异,开发出“关快办”微信小程序,推送主要贸易市场检验检疫标准和国外通报案例,引导企业做好自检自控,规避贸易风险。

在近期推出的《支持甘肃省“四强”行动服务促进高质量发展高水平开放15条措施》中,兰州海关明确提出,积极推动中药材内外贸一体化发展,开展以大黄为代表的甘肃省中药材国内外标准衔接研究,推动解决甘肃省中药材“走出去”过程中遇到的国内、国外标准不一等“卡脖子”问题,构建出口中药材标准化种植体系。

目前,依托道地中药材品质优势和产业发展集聚效应,甘肃中药材出口“朋友圈”持续扩大,成为外贸增长的新亮点。据兰州海关统计,今年前8个月,甘肃省中药材出口额5945.3万元,同比增长62.2%。截至目前,甘肃省中药材出口市场拓展至马来西亚、日本、新加坡、老挝等13个国家和地区。

优化服务供给 打造便捷新体验

“我们生产的菌棒在国际市场很受欢迎,但储存和运输温度要控制在-18℃以下,才能保证菌棒的出菇率,这对通关时效提出了较高要求。”庆阳智赢达原生态农业有限公司负责人丁珂说。

菌棒是一种蘑菇培养基。与直接出口新鲜蘑菇相比,出口菌棒具有耐储存、耐运输等优点,出口菌棒需通过冷链方式运输。今年前8个月,甘肃蘑菇菌棒出口21.43万元,同比增长180倍。

为了更好服务“走出去”企业,解决后顾之忧,平凉海关不断优化进出口鲜活易腐农食产品属地查检“绿色通道”,实施“提前预约、优先查验、快速出证”,提供申报、查检、签证“一站式”解决方案,实现出口农产品随报随检随放。

主动服务,靠前服务。海关关员多次深入企业生产一线,主动上门开展“一对一”政策宣讲,指导企业建立质量安全控制体系、自检自控体系和溯源管理体系,帮助企业获得出口目标国家所需的各项认证,不断优化通关流程,压缩通关时间,帮助特色农产品“保质”出口、“抢鲜”出口。

兰州铁路局中秋小长假发送旅客123.1万人次

本报兰州9月19日讯(新甘肃·甘肃日报记者刘健)记者今天从兰州铁路局获悉,在中秋小长假期间,兰州铁路局累计发送旅客123.1万人次,假期运输整体平稳有序。

中秋小长假铁路运输起于9月14日,至9月18日结束。兰州铁路局日均发送旅客24.6万人次,其中,9月15日发送旅客30

万人次,为中秋小长假单日旅客发送量最高峰。

从客流来看,小长假期间,省内兰州、酒泉、张掖、陇南等方向的列车客流显著增加,省外热点方向主要集中在陕西、新疆、浙江、四川、广东等地。为提供充足运力,兰州铁路局对兰州西至北京西、杭州东、广州南等方向的动车组列车实施重联运行。

方大炭素:深化校企合作 实现优势互补

近年来,方大炭素和兰州大学开展产学研合作取得显著成效。

在兰州大学的大力支持下,方大炭素在炭素新材料特别是石墨烯材料的研发和延伸应用方面取得了可喜成果,获得了一系列拥有自主知识产权的原创性技术,部分技术成果走在全国乃至世界前列,切实提升了企业的研发实力,促进了企业的高质量发展。

9月9日,辽宁方大集团副总裁、方大炭素董事长马卓一行前往兰州大学开展走访交流。双方就发挥各自优势、加强校企合作、培育新质生产力、实现共同发展进行了座谈交流。

马卓表示,方大炭素将加大科技创新力度,加强与高等院

校、科研院所开展合作,借助高校院所的人才资源、科技力量和研发优势,助推企业高质量发展。希望双方进一步加强合作,充分发挥各自优势,强化创新链和产业链的深度融合,实现协同发展。

中国科学院院士、兰州大

学校长严纯华表示,兰州大

学将充分利用好人才资源、学科

优势和科研实力,与方大炭素

在石墨烯等炭素新材料和稀土/碳材料复合高强高模量材

料方面继续加强合作研发,探

索研究解决新技术和新材料领

域的“卡脖子”问题,构建形成

保障企业和高校可持续健康发

展的良好机制。

(洪万有)

新甘肃·甘肃日报记者 金奉乾
通讯员 徐瑞

时下,正值天祝县高原夏菜采摘上市,天祝县公安局打柴沟派出所针对辖区季节性特点,充分发挥“派出所主防”职能,在保农、护农、利农上下功夫,聚焦菜农需求,持续靠前服务,精耕“田间警务”,护航收获“平安果实”。

宣传+监管 切实守护群众“钱袋子”

“蔬菜丰收了,挣的钱建议及时存到银行,如果接到理财投资,尤其打着‘支农’‘惠农’名义的投资电话,要提高警惕,防止上当受骗。”打柴沟派出所民警铺警走村进组,把防诈骗宣传延伸到田间地

头和工棚车间,深入浅出地为群众讲解防诈骗知识,介绍当前网络电信诈骗的新伎俩,让群众进一步增强防范意识。同

时,充分发挥村干部、网格员、治安积极分子等群防群治力量,联合开展重点时段、重点区域的巡逻防控,及时发现和打击涉农违法犯罪行为。

排查+化解,让矛盾纠纷“止于发端”

“已经谈好的价格,没有临时反悔的道理……”民辅警在田间巡逻时听到了一阵叫嚷声,原来是菜商刘某与辖区菜农赵某因蔬菜收购价格发生了买卖纠纷。民辅警了解情况后,第一时间组织涉事双方

进行调解,通过摆事实、讲道理、明法律,给他们当“会计”、做“见证人”,耐心给双方做思想工作、算经济账,最终在民辅警的积极协调下,双方就蔬菜价格问题达成一致,握手言和。

天祝公安运用“田间警务”模式,组织专门警力深入村组农户、田间地头,找准矛盾根源、细化调解举措,积极搭建基层矛盾纠纷多元化解联合调解“一站式”平台,不断深化“源头预防、排查预警、多元化解”机制,将小矛盾、小纠纷消除在萌芽状态,切实守护好平安和发展。

中秋假期省公航旅集团旅游板块各景区持续火热

今年的中秋假期,省公航旅集团旗下各景区、旅行社等一线窗口单位精心策划并推出了一系列精彩纷呈的特色文旅活动和惠民措施,着力满足游客对深度游、研学游、亲子游、文化游等方面的需求。丰富的业态产品极大提升了游客旅游体验,让广大市民游客度过了一个有趣有味、有传统文化又有现代特色的中秋佳节。

张掖七彩丹霞旅游景区加大直升机、动力伞、热气球等低空旅游项目供给能力,上线试运营全地形车经营项目,不断提升旅游服务质量。通过强化员工教育培训,持续优化旅游服务流程,切实保障游客游览安全,实现游客数量和服务质量双提升。

平凉崆峒山景区筹备并推出了一系列特色活动。武术展演活动中,参演者的



大型情景音画剧《千手千眼》2024版在甘肃敦煌大剧院演出。 资料图

招式刚健迅猛、虎虎生风,将中华武术独特的魅力展现得入木三分。深度游NPC(非玩家角色)演绎更是匠心独运,NPC化身神话人物与游客热情互动。游客漫步于景区,犹如穿梭在时光隧道,借助与NPC的交流深入了解崆峒山的历史传说与文化典故,在领略自然美景的同时,感受历史文化的浓厚底蕴。

汉唐天马城景区举办了“月满凉州、饼承匠心——凉州月饼展览评比大赛”“中秋国乐大赏”“吟诗品酒过中秋”“十二花神、诗人巡游”“街区快闪巡游”等特色文化活动。精彩的比拼和表演吸引了众多游客,节日氛围热烈浓厚。同时,景区姑臧市街区开展“中秋博饼大会”“花好月圆与国同庆”等活动,街区商户推送多种组合消费套餐,为游客带来独具凉州特色的中秋美食盛宴。

在天水古城景区,博饼游戏、玉兔砸惊团、古装巡游等活动轮番上演,让各地游客在欢声笑语、轻松愉悦的氛围中共度中秋佳节。同时,天水名城公司承办了“诗意三千里,月圆中秋——迎中秋主题诗文晚会”。活动通过望月、咏月、赞月三个篇章集中呈现了包含“月”之意象的中华古典诗词,用声音和文字传诵经典,让游客感受中华优秀传统文化的魅力。

陇南文县天池景区推出凭教师资格证和本人身份证即可免景区门票、随行两

位家属享受同等优惠的惠民措施,并在武罐高速武都收费站、武都东收费站、