

# 创新融合聚力 绽放时代华彩

### ——从敦煌文博会展看酒泉文化繁荣发展新气象



敦煌古乐器展演。张花



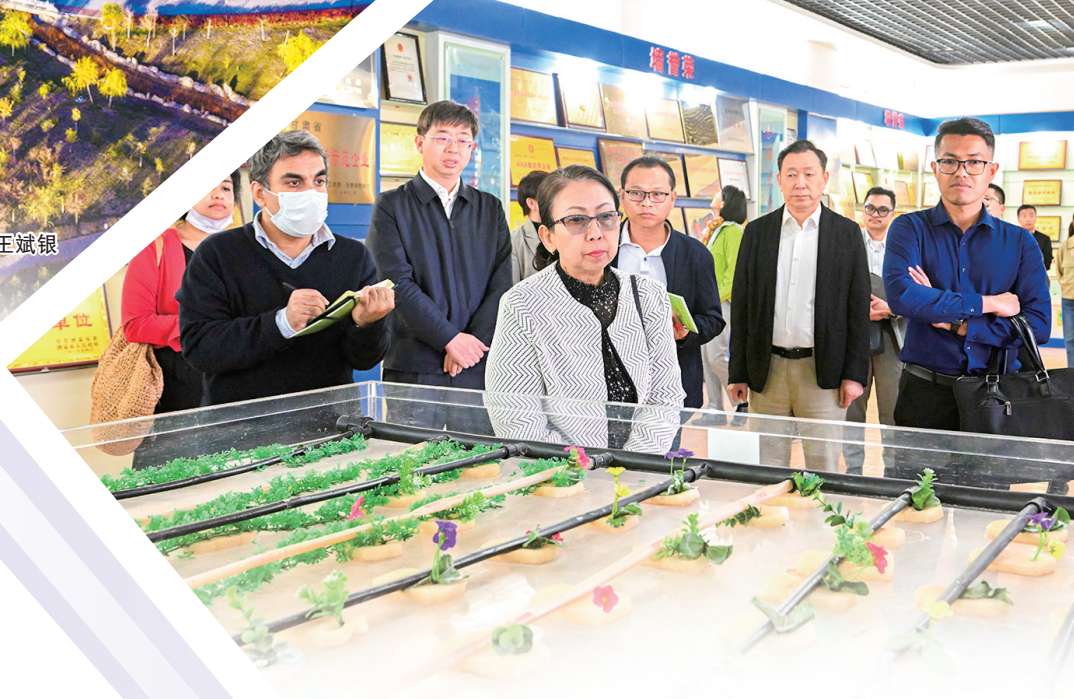
敦煌飞天公园。王斌银

今年4月，亚洲国家使节和高级别外交官代表团来酒泉市考察访问。 谢沛宏

董文龙 张花 石有斌

第七届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会即将开幕，文化的盛宴和文明的辉煌，再一次在金色的秋风中织就出敦煌名字的本义——盛大，辉煌。

“敦大煌盛”，映照在戈壁绿洲的广袤大地上，流淌在河西走廊的岁月褶皱里。文化的光华和文明的洪流，滋养着这片土地持续形成独特的文化底蕴，不断绽放夺目的时代华彩。近年来，在敦煌文博会的带动下，酒泉和敦煌下大力气推动文化创造性转化、创新性发展，让陈列在广袤大地上的文化遗产“活起来”，走进大众、扎根大众，枝繁叶茂、亭亭如盖。



## 文化盛会润泽河西走廊

水具有变动不居、随物赋形的特点，文化亦如此。它能够通过不同的载体流动、转化，实现跨领域、跨结构、跨平台的融合创新。

当文化之水流动到广阔的河西走廊，亦将中原文明引向这里，让河西走廊成为中华文明薪火相传的重要一极，放射出璀璨光芒，照亮历史的轨迹，也照亮未来的方向。

公元609年，隋炀帝杨广率领文武大臣在河西走廊宴请突厥、新罗、契丹、龟兹等30余国的王公使臣，展陈中原物品，盛况空前。这是世界上最早的“万国博览会”。

1400多年后，一个更为盛大的博览会——丝绸之路（敦煌）国际文化博览会在河西走廊举办并永久落户敦煌，让一度“西出阳关无故人”的丝路古道再现人流如织的盛况。

在“一带一路”倡议下应运而生的丝绸之路（敦煌）国际文化博览会，是以文化交流为主题的综合性国际博览会，自2016年以来已成功举办6届，通过精心策划论坛会议、文化展览、文艺演出、招商推介等一系列活动，取得了丰硕的政治、文化、经济成果。

“10年来，共建‘一带一路’从理念变为行动、从愿景化为现实。丝路文化也走向新时代，走向更加广阔的世界。”在第六届敦煌



9月7日晚，《中国诗词大会》融媒体节目《酒泉·边塞诗会》在汉唐酒泉胜迹举办。 谢沛宏

文博会展承丝路文化与构建文明新形态论坛上，时任中国文联党组成员、书记处书记张宏说。

“文博效应”在酒泉则体现得更为具象化——以展带商，以文兴业。在文化建设摆在突出位置的当下，敦煌文博会展显然蕴藏着令人欣喜的更多可能——让文化高频“出

圈”，让产业加速“破圈”。

“敦煌文博会有力促进了酒泉市文化事业繁荣，更让旅游业实现了跨越发展。”酒泉市文体广电和旅游局局长马慧君表示，酒泉市擦亮“古今飞天·圆梦酒泉”文化旅游品牌，以大敦煌文化旅游经济圈建设为抓手，着力创建区域文化旅游中心城市。

创建区域文化旅游中心城市，敦煌文博会展是重要支撑。世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地建设成果展、敦煌文化主题展、简牍中的丝绸之路展、魏晋墓地下画展及“敦煌杯”文创大赛作品展、酒泉科幻产业专题展等活动云集第六届敦煌文博会展，呈现全省文化产业发展最新成果。每届敦煌文博会展约汇聚海内外近万件文化创意产业展品，签约文化产业项目数百个，交易实效突出。

展会之外，酒泉积极履行新时代新的文化使命，不断壮大文创产业规模。加强部门联动与社会力量合作，探索文化品牌授权模式，与京东等知名品牌跨界合作，成功研发多彩敦煌、航天系列等100多个主题6000余款文创产品，在国家及省级文创大赛中屡获大奖。丝路手信、敦煌工美等文创企业品牌知名度不断扩大。

即将开幕的第七届敦煌文博会展，着力提升展会国际化、市场化、专业化、数字化水平，高层次举办展览活动，引领文化创意新潮流；高质量举办招商活动，拓展文化消费新赛道。力争办出新特色、新亮点、新成效，为省内外企业搭建合作交流平台，为酒泉市乃至全省经济社会高质量发展提供强劲动能。

为更好地彰显文化自信，酒泉在敦煌文化保护和传承上再下力，在敦煌文化交流合作上再拓展，持续用力讲好敦煌故事，全力建设繁荣兴盛的文化强市。

“我们要弘扬敦煌文化蕴含的精神力量和价值理念，不忘本来，面向未来，为中国式现代化酒泉实践的文化先行孕育动力、激发活力、凝聚合力。”酒泉市委书记王立奇说。

近年来，酒泉市相继出台多项文件，分领域细化推进措施，分阶段明确目标任务，全力推动敦煌文化创造性转化、创新性发展。酒泉、敦煌两级文物局，敦煌市非物质文化遗产保护中心，玉门关遗址保护所和悬泉置遗址保护所先后成立，文物保护体制机制进一步健全。同时，酒泉市全力支持敦煌研究院工作，建立常态化沟通协调机制，设立敦煌研究院人才基金、大数据中心，酒泉市政府与敦煌研究院签订了昌马石窟、东千佛洞石窟、五个庙石窟保护利用合作框架协议，挂牌成立敦煌研究院文物保护酒泉工作站，协助敦煌研究院实施“流失海外敦煌文物数字化复原”项目和“敦煌文献数字化”工程，建成数字化非遗库和全省唯一国家级非遗数字化保护试点平台，以实打实的工作成效主动守好文化根脉，推动建设“典范”“高地”。

为打造文博盛会新气象，让思想碰撞之花、世界文化之美在丝绸之路经济带甘肃段重要节点城市、中国文化旅游名城酒泉持续闪耀，酒泉举全市之力筹备第七届敦煌文博会展，在人力、物力等方面，全力为敦煌提供支撑。敦煌更是提早谋划“硬件”“配”“软件”，开展外事礼仪、敦煌文化等专题培训，进行会见、餐叙、文艺演出、开幕式、论坛等重点活动全流程推演，构建全方位安保体系，以万全的准备迎接文博会展，饱含诚意地向世界展示敦煌文化、酒泉文化，在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明中展现酒泉担当。

## 文化“出圈”催热文旅市场



今年以来，敦煌市各大景区和文化场所研学团队接连不断。董文龙

“敦煌无疑是中华优秀传统文化的一个集中代表。你看它在一千多年间不断地创造，留下了极其博大的艺术宝库。石窟艺术和大量的出土文献，加上敦煌的历史文化遗迹，共同构成敦煌文化的丰富内容。一个地方的文化遗迹如此丰富、跨越千年，这在世界上是绝无仅有的。”敦煌研究院党委书记赵声良说。

艺术是文化的表现形式和推动力量，文化传承需要艺术的支持和展现。二者相互成就的关系，在敦煌得到了绝佳展现。除了敞开胸怀“论”，放开怀抱“展”之外，敦煌文博会展的“演”更是一大看点和亮点。历届文博会展

上，精彩纷呈的剧目和音乐会总能掀起或大或小的热潮。

许多人仍清晰记得，2016年9月，全新改版的舞剧《丝路花雨》在首届敦煌文博会展开幕式上首演献礼，甫一亮相即征服全场。随后，这部经典舞剧从敦煌巡演到世界各地，所到之处无不刮起“敦煌风”。

2017年，金钟之星“一带一路”民族音乐会响彻丝路；

2018年，“绝色敦煌之夜”传统服饰秀火爆出圈；

2019年，纪录片《莫高窟与吴哥窟的对话》人气爆棚；

2021年，全球首个器乐剧《玄奘西行》引起轰动；

2023年，沉浸式体验剧《乐动敦煌》备受关注。

许多剧目在敦煌文博会展首次亮相后，出省、出国巡演，把“敦煌风”刮得更远。

好风借力，酒泉市深入挖掘本土历史文化资源，积极创作群众喜闻乐见的优秀文艺作品。大型新编敦煌曲子戏《党河情》、大型舞台情景剧《浴血安西》正式公演；大型情景音画剧《千手千眼》在敦煌驻场演出；大型历史情景剧《醉美酒泉》实现常态化演出；敦煌曲子戏《老换少》入选文化和旅游部优秀传统文化折子戏复排计划名录。截至今年8月，《又见敦煌》《敦煌盛典》《千手千眼》《乐动敦煌》敦煌四大演艺累计演出1819场次，接待观众91.03万人次，成为拉动文旅产业发展的重要增长点。

与此同时，海内外刮起的“敦煌风”，也将无数人“吹”到了敦煌。在2023年点燃沙漠夜空、冲上热搜的鸣沙山月牙泉万人星空演唱会，今年依旧场场火爆。截至8月10日，敦煌六大景区共接待游客超508万人次，同比增长17.32%。

为什么敦煌能成为无数人的“心之所向”？答案可能并不仅仅在山水之间。

“世界任何传说中神奇的地方，只要去过一次便不再神奇。但唯有敦煌，在你造访之后，心里的感觉反倒更加神奇。”这是作家冯骥才的感受，也是定居敦煌的山西人侯杨红的心声。因为对敦煌仰慕已久，2008年，刚

刚大学毕业的侯杨红便来到敦煌，此后再也舍不得离开。

“站在敦煌，会觉得整个世界变小了。敦煌是所有艺术生必去的殿堂，是最可能实现艺术梦想的地方。”侯杨红说。

《乐动敦煌》的导演张华是湖南人，学舞蹈出身。“不是我选择敦煌，而是敦煌选择了我，是博大精深的敦煌文化给了我圆梦的机会。”张华说。

在地图上，敦煌只是很容易被忽略的一个点。但文化的敦煌，却有着无限的精神疆域和通八方、纳百川的广阔胸怀。各种文化和艺术汇聚敦煌，融合、发展，又从敦煌出发，将中华文化传播到更辽阔的地域。

为让文化更好地走向远方，让旅游更有诗意，酒泉市深入挖掘敦煌文化、丝路文化、航天文化、边塞文化、红色文化、民族文化，着力打造大敦煌文化旅游经济圈，将下辖肃州区、金塔县、玉门市、瓜州县、敦煌市、肃北县、阿克塞县和境内1393处文物古迹、22处全国重点文物保护单位、65处省级重点文物保护单位连点成线，合力构建文旅融合深度发展新格局。

“敦煌做大做强会展产业，强化敦煌文博会展品牌运营，盘活‘三大场馆’资源，2023年引进举办各类会议、展览、节庆赛事、研学活动等359场次，吸引了16万余人参加。打造了敦煌夜市中亚风情街、上元市集、党河风情线等城市地标，将敦煌文化艺术元素融入城市建设，解码文化自信的城市样本，打开了‘人类敦煌 心向往之’城市品牌标识。”敦煌市委主要负责人表示。



大型沙漠实景剧《敦煌盛典》演出现场。张晓亮

全力建设繁荣兴盛的文化强市