



# 打造新动能 释放新活力

## ——新中国成立75周年服务业发展成就综述



新华社记者 谢希瑶 潘洁 唐诗凝

“服贸会已成功举办十届，是中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照，为构建开放型世界经济作出了积极贡献。”9月12日，国家主席习近平向2024年中国国际服务贸易交易会致贺信，向世界传递中国以服务业高质量发展助力世界繁荣发展的积极信号。

以习近平同志为核心的党中央高度重视服务业发展，推出一系列改革举措，推动服务业发展壮大。服务业逐步成长为国民经济第一大产业，迸发新动能，释放新活力，成为中国经济稳定增长的重要力量。

**规模日益壮大 擎稳国民经济“半边天”**

中秋节、国庆节假期临近，餐饮住宿、灯会演出、文旅研学迎来旺季；巴黎奥运会余温未散，全民体育消费持续升温……当前，我国正处于服务消费较快增长阶段。

“把旅游等服务业打造成区域支柱产业”“服务贸易是国际贸易的重要组成部分，服务业是国际经贸合作的重要领域”……习近平总书记着眼经济发展大势，为服务业发展指明方向。

党中央、国务院制定出台一系列政策措施，推动服务业步入高质量发展新阶段。2023年，服务业增加值增长到688238亿元，2013年至2023年年均实际增长6.9%，增速高出同期国内生产总值(GDP)年均增速0.8个百分点。这一时期，服务业增加值占GDP的比重进一步提升，2015年首次超过50%，2023年达到54.6%，已连续9年占据国民经济半壁江山。

从新中国成立之初，我国大力发展工农业，服务业处于辅助地位；到改革开放后，服务业发生翻天覆地的变化，全面快速

发展；再到党的十八大以来，服务业新产业新业态新模式大量涌现，步入提质增效新阶段……新中国成立以来，服务业作为经济社会发展的主引擎地位和作用更加坚实稳固。

28.4%、45.0%、49.9%、60.2%，分别是1978年、2012年、2014年、2023年服务业对当年GDP的贡献率。

数字经济蓬勃发展，推动服务业成为推动增长的“主动力”日益增强——

改革开放前，我国服务业发展对经济增长的贡献率较低；改革开放后，随着工业化和城镇化的加速推进，社会对服务需求日益增长，服务业对经济增长的贡献率不断提升。近年来，服务业对GDP贡献率呈现加速上升态势，成为经济发展的主引擎。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来，伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。

层出不穷的新业态，推动服务业成为吸纳就业“主渠道”作用凸显——

改革开放前，农业和工业是吸纳就业的主体，1978年末服务业就业人员占全国就业人员的比重仅12.2%；改革开放后，服务业就业人员1994年超过第二产业，2011年超过第一产业。党的十八大以来，服务业成为吸纳就业的主力，2013年至2023年，服务业年均新增就业人员741万人，2023年末，服务业就业人员占全国就业人员的比重为48.1%。

**结构持续优化 奏响向质而行“新乐章”**

电商平台、数字金融让消费者足不出户“买全球”，共享单车、共享汽车等共享交通模式让出行便捷又绿色……如今，电子商务、金融科技、共享经济等现代服务业蓬勃发展，深刻改变人们的生产生活方式，也折射出服务业结构优化升级、质量持续提升之变。

从行业看，传统服务业比重大幅下降，新兴服务业稳步增长。

回顾新中国成立之初的1952年，批发和零售业的增加值，交通运输、仓储和邮政

业的增加值占服务业增加值的比重合计超过50%，服务业发展相对集中，2023年，两者占服务业的比重分别降至17.9%和8.4%。

党的十八大以来，新发展理念深入人心，创新驱动发展战略深入实施，新兴服务业迎来黄金发展期。2019年至2023年，规模以上高技术服务业、科技服务业、服务业战略性新兴产业营业收入年均分别增长12.9%、12.3%和12.0%。

从区域看，服务业区域发展更加协调，协同发展态势愈加明显。

2023年，全国31个省(自治区、直辖市)中有4个地区服务业增加值占地区生产总值比重超过60.0%，北京、上海等超大城市现代服务业大量集聚，服务业增加值占地区生产总值的比重分别达到84.8%和75.2%；全国有24个地区服务业增加值占比在45%至60%之间，比2012年增加了14个地区。

从开放看，服务业成为吸引外资重要领域，中国服务加快走向世界。

不久前，我国明确在医疗领域开展扩大开放试点工作，拟允许在北京、天津、上海、南京、苏州、福州、广州、深圳和海南全岛设立外商独资医院，受到外界广泛关注。

我国加入世界贸易组织后，银行业、保险业、交通运输业等服务业9大领域、100多个分部门的外资准入限制陆续放开；2001年至2023年，我国服务贸易进出口总额从784亿美元增长到9331亿美元，贸易规模在世界各经济体中的排名从第12位跃升至世界前列。

**创新动能增强 激活经济增长“新引擎”**

家庭农户与服务企业联合，实现“小生产”与“大市场”有效对接；金融、保险等现代服务业发展，大大降低工业企业融资成本；工业企业与零售企业、网络公司合作，凭借大数据资源精准对接市场需求……

如今，服务业通过大数据、云计算、物联网等新一代信息技术，在助推产业转型升级、增进民生福祉方面发挥着越来越重要的作用。

新时代以来，我国大力发展生产性服务业，服务业对制造业转型升级的支撑作用不断增强，现代服务业和先进制造业融合发展初显成效。2023年，我国规模以上生产性服务业企业实现营业收入119万亿元，2020年至2023年年均增长12.1%。

与此同时，我国实施“互联网+”行动，推动互联网与制造业深度融合，加快新旧发展动能和生产体系转换。2023年末，我国具备一定影响力的工业互联网平台数量超过340个，覆盖了全部工业大类，工业互联网核心产业规模达1.35万亿元。

数字经济核心产业快速发展，为发展新质生产力注入强劲动力。2023年数字经济核心产业的发明专利授权量达到40.6万件，占同期全社会发明专利授权总量的四成半，近5年年均增速达到21.0%。

随着我国新型城镇化建设逐步加快，居民收入稳步提高，人们逐步从买商品向买体验、物质需求向精神追求转变，带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

文化产业繁荣发展。2022年文化及相关产业增加值53782亿元，比2012年增长197.6%，占GDP的比重从3.4%提高到4.5%；2023年末，全国公共图书馆3246个、文化馆(站)和群众艺术馆43752个，分别是1949年的59倍和49倍。

体育产业加速奔跑。2022年，全国体育产业增加值13092亿元，比2015年增长138.3%；2023年末，全国体育场地459万个，人均体育场地面积达到2.9平方米，全民健身步道长度37万公里。

旅游及相关产业活力涌动。2022年，旅游及相关产业增加值44672亿元，比2014年增长62.3%；2023年国内出游人次48.9亿，是全球最大的国内旅游市场。

展望未来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国服务业各领域改革全面深化，服务开放纵深推进，服务创新持续提升，高质量发展的中国服务必将成为中国式现代化建设提供有力支撑，为世界持续健康发展作出更大贡献。

(新华社北京9月12日电)

# 透过预算执行报告看积极的财政政策如何发力

新华社记者 申敏

受国务院委托，财政部部长蓝佛安10日向十四届全国人大常委会第十一次会议报告了今年以来预算执行情况。报告显示，今年以来，国务院有关部门按照党中央、国务院决策部署，围绕适度加力、提质增效实施积极的财政政策，组合使用多种政策工具，大力优化支出结构，强化财政管理监督，提高风险防控能力。

报告称，今年以来我国经济运行总体平稳、稳中有进，为财政收入奠定了基础，但经济恢复基础尚不牢固，工业生产者出厂价格持续下降、去年政策翘尾减收等因素都对财政收入恢复形成制约。从财政支出看，各级财政部门加强财政资源统筹，保持必要支出力度。

“财政运行总体平稳，国家重大战略任务和基本民生等重点领域支出得到较好保障。”蓝佛安说。

今年的预算报告突出，积极的财政政策要适度加力、提质增效。具体实施情况如何？

做好超长期特别国债发行工作，截至7月末已发行4180亿元；加快地方政府专项债券发行使用，扩大投向领域和用作项目资本金范围，前7个月发行用于建设的新增专项债券1.59万亿元、支持项目超1.6万个；中央预算内投资下达6191亿元，占全年预算的88.4%……报告里的一组数字，彰显财政政策加力实施，着力扩内需、稳增长。

与此同时，今年预算执行还聚焦多个重点领域：坚持创新引领，推动加快发展新质生产力；保基本、兜底线，切实保障和改善民生；推进乡村全面振兴，促进城乡区域协调发展；加强生态文明建设，推进绿色低碳发展；加强财政管理，促进资金节约、规范、高效使用。

“总的看，今年以来预算执行情况总体平稳，为落实党中央、国务院重大决策部署提供了有力保障。”蓝佛安说。

下一步财政重点工作还有哪些？报告称，将紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革，加大宏观调控力度，加强逆周期调节，实施好积极的财政政策，增强经济持续回升向好态势，切实保障和改善民生，推动完成全年经济社会发展目标任务。重点做好以下工作：提高财政政策效能；集中财力保障重点支出；深化财税体制改革；筑牢兜实基层“三保”底线；防范化解地方政府债务风险；扎实推进财政科学管理。

“在继续依法依规组织财政收入基础上，密切跟踪预算执行和政策落实情况，及时评估和完善政策举措，建立健全推进落实闭环管理机制。”蓝佛安说，支持全国统一大市场建设，在财政补助、税费优惠、政府采购等方面对各类经营主体一视同仁、平等对待；围绕居民消费升级方向，落实和完善提振消费的财税政策；加强项目与资金的统筹，用好超长期特别国债、地方政府专项债券、中央预算内投资等各类资金，积极引导社会资本参与，着力提高投资综合效益。

(新华社北京9月12日电)



这是在湖北省宜昌市夷陵区三斗坪镇拍摄的三峡大坝(9月11日摄)。9月10日，三峡水库正式启动2024年175米蓄水。 新华社发

## 甘肃组团参加2024年服贸会

本报北京9月12日讯(甘肃·甘肃日报记者 杜雪琴)2024年中国国际服务贸易交易会今天在北京开幕，85个国家和国际组织办展或办会，450余家世界500强和行业龙头企业线下参展。我省30家企业、高校组团参展。

2024年服贸会以“全球服务，互惠共享”为主题，展览展示活动包括综合展和专题展。综合展设在国家会议中心，设置成就展、国别展、省市区及港澳台展、主题专区，重点展示服务贸易发展新成就、新趋势；专题展设在首钢园区，继续设置电信、计算机和信息服务、金融、文旅服务等9个专题，集中展示服务贸易数字化、智能化、绿色化发展最新成果，最新技术及应用。

为充分展示我省服务贸易特色优势和最新发展成果，我省在国家会议中心搭建了100平方米特色展馆，以“创新引领发展，共享甘肃服务”为主题，主要分为文化、生物医药、新技术、数字化四大板块，组织省内特色优势明显、有进出口潜力的龙头服务贸易企业参加展览展示。

其中，文化板块突出敦煌文化，通过文化会展产业、文化演艺产业、文化IP产业、科技成果转化、文化对外交流等5个方面展现敦煌国家文化出口基地培育创建情况；生物医药板块重点展示我省疫苗技术、医用重离子临床诊疗、中医药特色服务出口基地建设等发展情况；新技术板块突出技术创新，展示了兰州大学量子技术和中子发生器、天华化工院压力过滤机设备、谷硕纳米公司纳米高效农业技术、亚盛亚美特公司节水灌溉等一批代表我省服务贸易最新技术成果的先进技术；数字化板块聚焦数字甘肃，主要展示兰州大学研发的我国首颗大规模全异步众核芯片、丝路梵天智能感知项目、中电万维基层善治平台和天翼云办公平台、甘肃伯农科技农业大数据平台等内容。

为增强活动现场氛围，敦煌文旅集团还组织文艺工作者现场表演，不仅为国内外参观者奉献了一场文化艺术盛宴，也为敦煌文化更好“走出去”搭建了良好平台。

## 今日起《少年文摘报》全新改版

本报兰州9月12日讯(甘肃·甘肃日报记者 海晓宁)新课标、新教材、2024年秋季学期，全国中小学开始使用新教材，《少年文摘报》积极响应这一变化，于9月13日起对报纸进行全新改版，增强报纸的针对性、配套性、实用性和指导性，提高报纸内容质量，更好地服务广大中小师生。

2024年版义务教育新教材更加注重培养学生的自主学习能力和思维能力、创新能力和跨学科知识能力，强调知识与实践的相结合。为适应新教材，改版后的《少年文摘报》将继续秉持“思想教育与拓展知识并重，授业解惑与开智启慧兼顾”的宗旨，在版式上更加生动活泼、通透疏朗，为师生营造轻松愉快的阅读体验。在内容上将更加贴近新教材，增加对课文重点、难点的解析和

拓展，帮助学生更好地理解 and 掌握课堂知识；同时设置开放性内容，加大课外阅读量，与现实生活紧密联系，更加注重知识点之间的融会贯通，加强学生思维能力的培养；增加综合性实践作业，培养学生的人文素养；对知识讲解更为全面，题型设置更富于变化，帮助学生更深刻地理解算理、拓展思维，提高解决问题的能力。

此外，《少年文摘报·小学生作文与欣赏》还将于2025年1月扩为8个版，增加学生书画、写作指导和阅读指南等内容，帮助学生提高语文综合素养。

据悉，改版后的《少年文摘报》将对刊登的原创学生作文、书画作品和教师发表的论文颁发“作品录用荣誉证书”“电子证书”，证书包含所刊载作品的二维码等内容，方便学生家长和教师打印留念或收藏。



新华社记者 邱冰清

在江苏南京，如何了解、感知明城墙？来自浙江的游客王芸选择先前往南京城墙博物馆。“听说城墙本体是博物馆最大的‘展品’。”她说。

站在城墙看风景——南京中华门瓮城脚下，矗立着平面呈L形、错落有致的博物馆，青砖、树木如镜般映在青灰色玻璃幕墙中；站在馆内看城墙——玻璃幕墙似乎从眼前“消失”了，古朴沧桑的城墙闯入视线，使人感觉身临其境。

古今同构、新旧交融。线条凝练、现代感十足的南京城墙博物馆，辉映着650多岁城墙的风采，成为城墙历史、文化的展示窗口。

“设计者以中华门瓮城斜坡马道和层楼平台等为设计元素，体现‘呈墙’概念；采用夹层夹中空玻璃，映射周边景物的同时又不产生强反射光。”南京城墙保护

## 盘活历史文化资源 650多岁明城墙成“民”城墙

管理中心副主任马麟说，这样的设计让公众与城墙“对话”成为可能。

参观第一站，是常设展“明城墙——南京城墙历史文化陈列”，700多块明城墙是其中重要展品，一块铭文为“总甲黄原亨 甲首刘德华 小甲简文华 密匠晏文叁造砖人夫刘德华”的城砖尤其引人注目。

马麟介绍，建成时的明城墙有上亿块城砖，每块砖必有铭文，砖文包含内容十分丰富，包括烧造产地、各环节责任人等信息，观众可直观感受明代制砖工艺的精巧。有游客曾说，南京城墙博物馆是他看到“人名”最多的博物馆。

如果说从馆内看城墙还隔着幕墙光影，沿着博物馆西侧坡道来到顶层景观平台，可与中华门瓮城基本“平视”，城墙之美尽收眼中。

“这种越来越走近城墙的过程，体现了我们博物馆的理念：最重要的‘展品’是城墙。”南京城墙博物馆副馆长金连玉告诉记者，很多游客到博物馆参观后，选择

到中华门城墙实地游览，形成了“博物馆+遗产地”的有机联动。

明代南京城墙全长35.267公里，现存25.091公里。如何关照它的“健康”？南京城墙保护管理中心文物保护部主任王文天指着“横钉”在城墙上、长约一尺的“铁棒”介绍：“这是裂缝仪，用于监测城墙裂隙变化，数据通过5G网络自动传输到监测预警平台。”

类似这样的自动化监测设备，25.091公里长的明城墙全线共安装263套，不间断监测1575个点位，对城墙本体位移、膨胀、沉降、裂缝等数据进行实时采集。而在南京城墙博物馆地下二层的一块大屏上，南京城墙监测预警系统则通过定期采集到的城墙各类数据，分析变化，排查风险点，城墙“身体”状况尽在掌握。

明代南京城墙现存多少个拐弯？角度多大？最厚的拐弯在哪？……有关城墙本体的数据，“南京城墙一张图”告诉您。

2022年，南京城墙保护管理中心建

成了“这张图”，利用三维扫描完成25.091公里城墙三维数据采集，获取、保存城墙文物信息数据，厘清城墙“家底”。

是明城墙，也是“民”城墙。650多年前冰冷的军事防御工事，如今百姓看得见、摸得着、走得进；与英国约克城墙举办“双城”展览，在城墙上办起音乐节；组织“正月十六爬城头”“公益城墙跑”等活动，让公众免费登上城墙；连续9年举办“城门挂春联 南京开门红”活动，传递城墙和城市的浓厚温情；2016年启动“颗粒归仓守护城墙”活动，向社会征集散落城砖，8年来已收回50多万块，这些城砖将用于城墙维修及研究展示……

从封闭走向开放、从冰冷走向有温度，“让老百姓参与到对城墙的保护中，走近它、了解它、感受它的文化魅力，文物古建保护之路才能越走越宽。”马麟说。

“城门城门几丈高，三十六丈高……”明城墙下，南京人熟悉的童谣再次响起。

(新华社南京9月12日电)