



他们给中国经济投下“信任票”

——跨国公司领导人青岛峰会观察

新华社记者 王凯 陈国峰 袁敏

8月27日至29日,第五届跨国公司领导人青岛峰会在山东青岛举行。来自450余家跨国公司的500余位嘉宾齐聚峰会,参会的全球总裁数量为历届之最。

此次峰会以“跨国公司与中国”为主题,聚焦跨国公司同中国合作,宣示中国扩大更高水平对外开放的决心。

2019年10月19日,国家主席习近平向首届跨国公司领导人青岛峰会致贺信指出,“在中国改革开放40多年的历史进程中,跨国公司作为重要参与者、见证者、受益者,发挥了积极作用”“中国开放的大门只会越开越大,营商环境只会越来越好,为全球跨国公司创造的机遇只会越来越多”。

多位与会跨国公司负责人表示,跨国公司不断加码投资中国,彰显对华发展信心。中国持续推进高质量发展,孕育新的市场空间和增长机遇。期待与中国携手同行,共同谱写合作新篇章。

外商增资扩产——中国广阔市场不可替代

8月28日,生物制药企业阿斯利康在峰会上宣布与青岛高新技术产业开发区管委会签署战略合作框架协议,将进一步增资阿斯利康青岛吸入气雾剂生产基地项目,项目累计投资增至7.5亿美元。

目前,阿斯利康已在中国累计投资超20亿美元。在峰会开幕式上,阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国总裁王磊表达了对中国超大规模市场的不变信心。

阿斯利康“加码”投资中国并非孤例。基于对中国经济的韧性和持续发展的信心,外资在华投资兴业步履不停。商务部数据显示,2023年,全国新设立外商投资企业53766家,同比增长39.7%。今年1月至7月,全国新设立外商投资企业31654家,同比增长11.4%;实际使用外资金额5394.7亿元。

首次参加峰会的法国轨道交通企业

阿尔斯通,看到了中国市场的巨大增量空间,尤其是在技术创新、绿智融合等领域。“阿尔斯通将充分利用中国大市场提供的丰富应用场景,继续开发和推广绿色智能交通解决方案。”阿尔斯通中国区总裁耿明说。

今年以来,一大批跨国公司在华扩大业务。苹果公司宣布扩大在中国的应用研究实验室,以支持产品制造;梅赛德斯-奔驰(中国)投资有限公司与华晨宝马汽车有限公司合资成立的公司正式落户北京市朝阳区,将在中国市场运营超级充电网络;金佰利(南京)护理用品有限公司投资建设的“金佰利南京工厂三期扩能项目”,在南京市江宁开发区正式启动……

中国德国商会发布的《2023/24年度商业信心调查报告》显示,超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资,91%的受访德企表示将继续扎根中国市场。世界知名管理咨询公司科尔尼发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告,将中国的排名由去年的第7位上调至第3位,在新兴市场专项排名中中国位居榜首。

国家外汇管理局数据显示,今年上半年,外资净增持境内债券接近800亿美元,为历史同期次高值,境外投资者配置人民币资产的积极性依然较高。7月,外资净增持境内债券200亿美元,环比增长1.4倍。

政府护航发展——营商环境日益优化

中国政府高度重视跨国公司在华投资兴业,始终注重建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,助力跨国公司更好发展。

全球商业信息服务商邓白氏1981年进入中国,该企业中国区总裁吴广宇认为,中国服务型政府建设成效明显,给跨国公司创造了很好的发展条件和机会。“比如在制度保障方面,各种法律法规制度越来越明确,我们知道能干什么、不能干什么、怎么去干,这非常重要。”吴广宇说。

2023年8月,国务院发布《关于进一步

优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》。2024年2月,国务院办公厅印发《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》。地方政府持续出台并落实政策举措,例如广东省出台《广东省外商投资权益保护条例》《广东省进一步加大吸引和利用外商投资力度的专项实施方案》……一系列务实举措给跨国企业坚定在华发展吃下“定心丸”。

记者从峰会开幕式上了解到,中国正加快出台实施数据跨境流动、便利外籍人员来华等配套措施。随着各项政策落地见效,中国的营商环境将不断优化,为跨国公司创造更可预期的投资环境,切实巩固跨国公司在华发展信心。

日本瑞穗金融集团于1981年在北京设立代表处,中国营商环境的持续优化为其在华40多年的发展注入了“强心剂”。“前不久,山东举办了针对日资企业的优化营商环境政企对话会,并对企业提出的问题及时回应。期待今后继续通过类似举措,倾听本地日企声音。”日本瑞穗金融集团董事长今井诚司说。

总部位于美国的全球性高科技企业霍尼韦尔1935年就进入中国。“中国各地、各职能部门的服务给跨国公司留下深刻印象。”霍尼韦尔中国总裁余锋说,中国政府出台一系列政策,有力地保障、支持跨国公司在华发展。

商务部党组书记、部长王文涛在峰会开幕式上视频致辞时表示,中国将进一步放宽外资市场准入,制造业外资准入限制措施“清零”在即。下一步,将继续推动合理缩减外资准入负面清单,抓紧推进电信、教育、医疗等服务领域开放。进一步加强服务保障,保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇。

共同把握机遇——携手创造美好未来

今年是日本松下电器进入中国市场的第46年。松下紧跟中国产业升级和消费升级步伐,在中国开展的核心业务逐步

升级为“健康智能住空间”“新能源汽车零部件”“智能制造”三大板块。

松下电器(中国)有限公司总裁赵炳弟说,“我们一直关注中国在新一代信息技术、新能源汽车以及供应链等方面的改革创新,期待在这些领域与中国企业合作,提升自身竞争力。”

在许多跨国公司看来,当前中国进入新发展阶段,一系列重大决策部署为跨国公司带来新的发展机遇。

自1994年在青岛设立首家食品工厂以来,韩国希杰集团在华累计投资200亿元人民币,业务包括食品、生物、物流等。希杰集团会长孙京植认为,随着中国持续扩大高水平对外开放,中国经济与全球经济的联系将不断加强,为跨国公司提供更宽广的舞台。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长俞子荣建议跨国公司聚焦新质生产力,在新一代信息技术、人工智能、生物医药、高端设备、新能源新材料等新兴产业和未来产业提升投资量级和能级,积极参与中国现代化产业体系建设。同时把握绿色转型契机,积极参与中国传统产业的节能降碳改造,为中国可持续发展注入新动能。

意大利能源企业埃尼集团已携手中国合作伙伴,聚焦低碳能源、清洁能源和循环经济,共同推动中国能源绿色低碳转型。

埃尼集团执行副总裁、中国公司董事长詹尼·迪·乔瓦尼表示,今后他们将积极参与中国能源转型和绿色发展,通过技术创新和模式创新,为中国市场提供更清洁、更高效、更可靠的能源解决方案。成立于美国的涡轮增压器制造商盖瑞特今年已进入中国30年,始终致力于为中国汽车工业提供支持。“通过与中国政府和伙伴紧密合作,我们不断推动创新,提高效率,建设一个更加可持续发展的世界。我们不仅共同期待未来,还将一起创造未来。”盖瑞特全球高级副总裁马克·罗德里格斯说。

(新华社青岛8月29日电)

为共建“一带一路”营造良好国际舆论氛围

来自二〇二四“一带一路”媒体合作论坛的声音

新华社记者 李力可

2024“一带一路”媒体合作论坛8月28日到29日在四川省成都市举行,论坛聚焦“深化媒体合作、促进共同发展”主题,举办了主论坛以及“一带一路”区域合作论坛、媒体合作对话会、丝路文化发展论坛等三场分论坛,并发布了《“一带一路”媒体合作成都倡议》。

论坛上,参会代表围绕发挥媒体作用为共建“一带一路”营造良好国际舆论氛围进行了对话交流,努力携手推动共建“一带一路”高质量发展汇聚更大力量。

——赋能“一带一路”媒体合作。“各国媒体可以通过通力合作,通过利用新技术赋能新闻报道、打击虚假信息、采用多元化方式与受众互动等创新方式抓住发展新机遇。”巴基斯坦战斗媒体集团总裁萨尔曼德·阿里表示,媒体机构在推动媒体行业 and 全球社会共同发展方面发挥着至关重要的作用,共建“一带一路”国家媒体合作“可以丰富全球媒体格局,确保世界各地,尤其是发展中国家的故事能够得到讲述、倾听和理解”。

“媒体合作能够打破隔阂,促进相互理解与尊重,增强文化交流与合作,进而加强各国人民之间的联系。”阿联酋通讯社总编辑贾马尔·苏韦迪尔表示,媒体在促进不同国家的人和文明之间的交流中发挥着重要作用,要培养媒体从业者国际文化交流和跨文明对话的能力,学习不同文化习俗的知识,并鼓励媒体从业者深入全面报道全球性话题。

中国社会科学院副院长甄占民指出,推进高质量共建“一带一路”,加强智库与媒体的合作是其中应有之义。“只有实现传播广度与思想深度的有机结合,才能使‘一带一路’真正进入人的内心深处。智库与媒体合作,要共建‘一带一路’的实践进程,不断推动话语体系的创新。”甄占民说。

——架起“一带一路”民心之桥。西班牙《阿贝赛报》社长哈维尔·乌尔基苏指出,媒体在促进共同发展中扮演着关键角色,在日益密切相连的世界中,媒体的角色不仅仅是传递信息,还拥有塑造认知、深化理解以及在不同国家和文化之间搭建桥梁的力量。“要通过媒体报道,推动文化交流,支持和推动贸易和投资发展,加强教育与学术合作,并在全球性议题上促进对话,以加强各国之间的联系。”哈维尔·乌尔基苏说。

“媒体合作不仅是共建‘一带一路’的重要内容,也是推动全球治理模式创新的重要手段,全媒体时代,利用新媒体技术和融媒体策略,加强媒体国际合作交流,可以有效促进共建‘一带一路’国家的文化交流,讲好共建‘一带一路’的故事,为企业投资建设营造良好的舆论氛围。”中国国新控股有限责任公司党委书记、董事长徐思伟说。

——凝聚“一带一路”合作共识。新华社副社长袁炳忠指出,共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践,开辟了人类共同实现现代化的新路径,为共建更加美好的世界注入了强大动力。为共建“一带一路”营造良好国际舆论氛围,新闻媒体责无旁贷。

袁炳忠表示,新闻媒体要继续宣介好推动高质量共建“一带一路”的构想,阐释好共建“一带一路”的理念、原则、方式,解读好共建“一带一路”的时代价值和世界意义,为推动共建“一带一路”高质量发展、构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。

“我们与全球媒体广泛合作,通过公众开放日、青年交流、媒体宣传等各种方式,努力在国内外公众之间搭建沟通的桥梁,不断增进双方的文化交流,在国内外媒体的共同努力下,越来越多的社会公众尤其是青年开始将目光投向清洁能源低碳发展的主题。”国家电力投资集团有限公司总经理栗宝卿介绍。

“吉尔吉斯斯坦读者对中国的先进技术、利用投资的丰富经验、经济领域的电子贸易、体育和文化成就非常感兴趣。媒体在增进两国人民相互理解上发挥着特殊作用,通过媒体合作加深了两国之间的文化交流,有助于巩固双边关系的社会基础。”吉尔吉斯斯坦《自由之山报》总编辑纳拉雷·阿桑巴耶夫说。

据了解,本届论坛吸引了来自76个国家191家媒体的200多位负责人和资深编辑记者,中央和国家机关有关部委负责同志,专家学者和企业代表等参加。论坛期间举办了“一带一路”新闻合作联盟第三届理事会议。

(新华社成都8月29日电)

谷神星一号海射型遥三运载火箭发射成功

新华社山东烟台8月29日电(李国利 李震)

8月29日13时22分,我国太原卫星发射中心在山东附近海域成功发射谷神星一号海射型遥三运载火箭,搭载发射的云霄一号15星-17

星、吉天星A-03星、苏星一号01星、天轴高分二号卫星顺利进入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。这次任务是谷神星一号运载火箭的第15次飞行。

全国北斗高精度导航定位服务平台开通

新华社重庆8月29日电(记者王立彬)

按全国卫星导航定位基准站建设和服务“一张网”要求,整合自然资源系统卫星导航定位基准站资源的全国北斗高精度导航定位服务平台已经开通试运行。

29日在此间举办的2024年全国测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周主场活动上,自然资源部副部长、国家自然资源主管部门、其他直属单位和派出机构协作开展。目前全国已形成由3300余座基准站组成的一张网,初步构建了一张网服务平台,实现了全国基准站资源统一站点管理、汇集存储、质量分析、共享交换,可以提供全国用户统一注册、无缝漫游与协同高精度定位服务。

据介绍,已经开通试运行的全国北斗高精度导航定位服务平台,服务内容主要是观测数据、坐标成果、增强定位服务以及各类产品。服务方式主要是线上、线下两种。其中,线上服务主要提供实时观测数据、增强定位服务、实时产品服务;线下服务主要提供坐标成果、事后观测数据文件、事后产品服务等。

“一张网”建设服务工作由自然资源部领导,国家基础地理信息中心牵头组织实施,各省级自然资源主管部门、其他直属单位和派出机构协作开展。目前全国已形成由3300余座基准站组成的一张网,初步构建了一张网服务平台,实现了全国基准站资源统一站点管理、汇集存储、质量分析、共享交换,可以提供全国用户统一注册、无缝漫游与协同高精度定位服务。

体育看台

李樟煜夺得巴黎残奥会中国代表团首金



8月29日,在巴黎残奥会场地自行车男子C1级3000米个人追逐赛中,李樟煜夺得本届残奥会中国体育代表团首枚金牌。图为李樟煜(左)庆祝夺冠。新华社发

第十七届夏季残疾人奥林匹克运动会在巴黎开幕

据新华社巴黎8月28日电(记者郑直 肖亚卓)巴黎奥运会的余温尚未散去,法兰西的夏天又迎续篇。第17届夏季残疾人奥林匹克运动会28日晚在巴黎开幕,这是夏季残奥会首次在巴黎举办。

巴黎残奥会与巴黎奥运会共享同一个口号“奥运更开放”,开幕式也在夏季残奥会的历史上首次来到体育场外和城市中心地段。当灿烂的阳光逐渐转变为落日的余晖,在凯旋门上展示的巨型残奥会标志的映衬下,来自世界各地的残奥选手们从香榭丽舍大街出发,在助威与欢呼声中进入协和广场。

巴黎残奥会中国体育代表团在女子轮椅击剑运动员辜海燕和男子举重运动员齐勇凯两位旗手的引领下入场。代表团共有运动员284人,平均年龄25.8岁,年龄最大的是48岁的乒乓球运动员熊桂艳,年龄最小的是15岁的游泳运动员朱慧。代表团将参加巴黎残奥会射箭、田径、羽毛球、硬地滚球等19个大项、302个小项的角逐。

来自168个国家和地区的4400名运动员将参与巴黎残奥会22个大项、549个小项的比赛,法兰西体育场、大皇宫等奥运场馆又将迎来一波残奥会带来的热潮。

出席开幕式的法国总统马克龙宣布第17届夏季残奥会开幕。

上半年超500万入境人员使用移动支付

据新华社贵阳8月29日电(记者严赋斌 向定杰)随着我国支付便利性系列举措的深入实施,外籍来华人员使用移动支付的意愿大幅提高。

中国互联网络信息中心29日在2024中国国际大数据产业博览会“智能经济创新发展”交流活动中发布第54次《中国互联网络发展状况统计报告》,其中显示,今年上半年,超500万入境人员使用移动支付,同比增长4倍;交易9000多万笔,金额140多亿元,同比增长7倍。

“针对外籍来华人员的‘外包内用’和‘外卡内绑’等移动支付创新服务,持续优化外籍来华人员支付便利。”中国互联网络信息中心政策与国际合作研究所所长王常青在发布报告时介绍。

中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林表示,入境支付“不见外”。上半年,入境外国游客数量猛增,中国持续火爆、贴心的支付服务正成为中国入境游的“新配套”。“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”也逐渐成为外国游客津津乐道的新体验。

“实景三维中国”2030年全面建成

新华社重庆8月29日电(记者王立彬)作为重要的新型基础设施,“地上下、陆海域、二三维”一体化的实景三维中国,不断提升数据资源覆盖度、精细度、新鲜度、丰富度,以实景三维中国描绘美丽中国、服务数字中国建设。

按自然资源部《实景三维中国建设总体实施方案(2023-2025年)》以及加快测绘地理信息事业转型升级、更好支撑高质量发展的工作部署,2025年我国将初步建成实景三维中国,5米格网地形级实景三维基本建成,5厘米分辨率城市级实景三维初步实现对地级以上城市覆盖;95%的用户使用公众版测绘成果,新一代地理信息公共服务平台(天地图)建设基本完成。到2030年,实景三维中国全面建成,时空数据要素市

覆盖、全地域延伸,加快建设“地上下、陆海域、二三维”一体化的实景三维中国,不断提升数据资源覆盖度、精细度、新鲜度、丰富度,以实景三维中国描绘美丽中国、服务数字中国建设。按自然资源部《实景三维中国建设总体实施方案(2023-2025年)》以及加快测绘地理信息事业转型升级、更好支撑高质量发展的工作部署,2025年我国将初步建成实景三维中国,5米格网地形级实景三维基本建成,5厘米分辨率城市级实景三维初步实现对地级以上城市覆盖;95%的用户使用公众版测绘成果,新一代地理信息公共服务平台(天地图)建设基本完成。到2030年,实景三维中国全面建成,时空数据要素市

场配置机制基本形成,支撑经济社会高质量发展能力明显增强。据最新发布的中国地理信息产业报告(2024),目前全国31个省市区已将实景三维建设纳入基础测绘规划、自然资源保护和利用规划或测绘地理信息发展规划,21个省市区及新疆生产建设兵团编制了实景三维建设实施方案。刘国洪指出,地理信息安全是国家安全的重要组成部分。地图是国家版图的重要表现形式,关乎国家主权和领土完整。自然资源部将统筹发展和安全,在守牢测绘地理信息安全底线同时,大力支持科技创新和要素市场化配置,激发空间地理数据要素潜能,更好地服务经济社会高质量发展。