



# 陆海互济 连通天下

## ——山东加速打造世界级海洋港口群

新华社记者

3000多公里的海岸线上,山东青岛港、日照港、烟台港等26个大小不一的港口次第排开。经过一体化改革,山东海洋港口群已成为我国东西双向互济、陆海内外联动的重要交通枢纽。

2018年3月8日,习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时指出,山东“要加快建设世界一流海洋港口”。2024年5月,习近平总书记在山东考察时指出,要发挥海洋资源丰富的得天独厚优势,战略海洋、向海图强,打造世界级海洋港口群,打造现代海洋经济发展高地。

2019年以来,山东省成立山东港口集团,将体量、盈利能力、管理水平不一的多个港口、港区进行整合升级。5年来,山东港口货物吞吐量从12.7亿吨攀升至2023年的17.1亿吨,增幅达34.6%,努力实现从“一群港”到“港口群”的蝶变。

▼其他港

山东渤海湾沿线潍坊、东营、滨州等港口正在告别“小散弱”,5年来,山东港口的货物吞吐量连跨五个亿吨台阶,营业收入从422.8亿元增加到1550.4亿元

打造高效战略枢纽

当清晨第一缕阳光洒向大海,粼粼波光中,青岛港再次开启了吞吐万汇、奔流不息的一天。来自全国各地的“中国制造”从这里起航走向世界,来自全球的货物在这里登陆进入中国市场。

作为北方地区重要的沿海港口,青岛港在山东港口群中地位突出。“改革之前,各港口无序竞争的情况较为突出。”山东港口青岛港董事长苏建光说,通过与兄弟港口、板块集团的业务融合与协同发展,青岛港综合实力不断增强,行业竞争力持续提升。截至目前,青岛港航线总数累计超过220条,遍及全球180多个国家和地区的700多个港口,航线总数稳居北方港口首位。

“龙头”更加高昂,“年轻”的新星也在冉冉升起。

从空中俯瞰山东港口日照港,瓦日铁路、新菏兖日铁路、日濮渤输油管道,如一条条能源“动脉”,在此汇聚。

▼青岛港

航线总数累计超过220条,遍及全球180多个国家和地区的700多个港口,航线总数稳居北方港口首位

▼日照港

我国西煤东运、北煤南运的重要沿海港口,原油进口量也占全国进口原油总量的1/9以上,日照港吞吐量已跃居全球第七位

“一体化改革之后,依托多条能源通道在日照汇聚的优势,日照港重点打造全球大宗原材料、能源、粮食等的供应链枢纽。目前已是我国西煤东运、北煤南运的重要沿海港口,原油进口量也占全国进口原油总量的1/9以上。”山东港口日照港董事长张江南说,作为世界上最年轻的5亿吨大港,日照港吞吐量已跃居全球第七位。

世界级港口群建设不是一两个重点港口的“独角戏”,而是所有港口的“大合唱”。在山东渤海湾沿线,潍坊、东营、滨州等地长期处于同质化竞争的中小港口,也正在告别“小散弱”。

山东港口渤海湾港副总经理孙超告诉记者,2019年,渤海湾港各港区没有一个基层站队,也没有一个仓库、没有一米管线,生产作业全凭外包。通过一体化改革,各港口统一规划、管理、运营,资源配置更加高效,实现了“握指成拳”。

“5年来,渤海湾港口从只有12个泊位、没有外贸航线,升级为拥有5条外贸航线,开放泊位33个,通达全球30多座城市。”孙超说,今年上半年,渤海湾港口集团完成货物吞吐量3272万吨,同比增长10.68%,集装箱41.9万标箱,同比增长24.57%。

山东省港口集团有限公司总经理李奉利说,5年来,山东港口的货物吞吐量连跨五个亿吨台阶,营业收入从422.8亿元增加到1550.4亿元。

激发绿色新动能

山东港口相关负责人介绍,2019年成立之

初,山东港口确立了建设“国际领先的智慧绿色港口”战略定位,并成立港口创新管理委员会、智慧绿色港口建设委员会和科技工作领导小组,在战略层面全力提速智慧绿色港口建设。

站在潍坊港的码头上,可以看到远处屹立的四台风机。“这几台风机年发电量约7000万千瓦时,目前整个潍坊港区的用电量是3500万千瓦时,不仅整个潍坊港区的碳排放量基本上为零,所产的电还能上网,降低企业用电成本。”山东港口渤海湾港生产业务部部长张振琨说。

记者了解到,今年3月,潍坊港发布了“零碳港口”创建方案,并获中国船级社质量认证有限公司颁发的承诺性碳中和证书。“这是全国首个零碳港口创建方案和首个全港区范围的碳中和认证,标志着山东港口零碳港口建设取得了阶段性成果。”张振琨说。

海风阵阵,浪花翻滚。茫茫天地间,一台台远控岸桥一字排开,一个个集装箱起起落落,无人驾驶的集装箱卡车往来穿梭……远望日照港全自动化集装箱码头,装卸工作全速运转,却鲜有工作人员的身影。

以绿色化助力港口能源结构转型的同时,山东港口还以智能化推动港口高效运转。自2021年10月9日建成启用以来,这个全球领先的顺岸开放式全自动化集装箱码头拥有多项创新技术,创下了一系列纪录:单机平均效率提升50%,单机效率最高达到每小时58自然箱,码头综合成本降低70%。

山东港口青岛港前湾集装箱码头(2024年8月6日摄)。

新华社发

“传统的设备操作需要单人单机长期低头作业。现在,我们在远程控制台上就可以操控自动化轨道吊,生产效率大幅提升。”谈及码头转型升级带来的变化,日照港集装箱智能化码头研发团队带头人胡继龙深有感触。

激发智慧新动能,离不开技术创新上的持续投入。相比于集装箱、干散货码头的智能化改造,件杂货码头的自动化一度是公认的“世界级难题”。

为彻底攻克难关,2022年5月,山东港口青岛港件杂货码头纸浆自动化攻关项目正式立项,全力投入全流程自动化件杂货纸浆码头建设,并在今年4月初实现件杂货领域“人机分离”。

“现在,我们利用数字化技术,推动了信息采集的智慧化,作业设备自动化,码头工人由蓝领变成白领,件杂货纸浆码头作业效率提高了20%,人工工作量降低了80%。”山东港口青岛港西联公司工程技术部副部长王宝君说。

构建沿黄陆海大通道

近日,装载着出口汽车的“比亚迪探索者1号”汽车运输船从山东港口烟台港起航。码头上,大型汽车运输船穿梭往来,来自郑州、西安、长沙等方向的数千辆出口汽车集结装运。今年上半年,烟台港完成商品车全模式运量36.7万辆,同比增长40.5%。

作为黄河流域唯一的沿海省份,山东港口众多、海铁联运路网发达,区位优势显著,是沿黄流域

最经济便捷的出海口。通过充分激发港口物流枢纽作用,塑造沿海开放优势,山东正加快构建沿黄陆海大通道,努力在带动区域经济社会发展、保障全球产业链供应链稳定畅通中发挥重要作用。

面向海洋,山东港口持续增航线、扩舱容、拓中转,加强与重点船公司合作,航线总数达340余条,稳居北方港口首位。面向内陆,山东开班列、建陆港,拓货源,持续拓展多式联运大通道。

河南驻马店市福源物流有限公司总经理刘保华说:“企业是内陆港的受益者之一,山东港口为我们提供一站式服务,驻马店当地不少企业的汽车配件、户外家具、机械零部件等,搭乘铁路专列到达青岛港出海,一路畅通。”

如今,从山东港口出发,一条沿黄陆海大通道正在不断向内陆延伸。在省内,已有聊城临清、菏泽曹县、枣庄等16个内陆港;在省外,山东港口相继布局建设了郑州、西安、太原、兰州、银川、乌鲁木齐等34个内陆港,构建起“立足山东、覆盖沿黄、辐射全国”的内陆港群,将通道释放的“黄金效应”进一步扩大。

“畅通大通道,带动大物流。山东港口将更好发挥世界级港口群辐射带动作用,强化陆海统筹、扩大双向开放,织密‘一带一路’航线组群,拓展欧亚班列网络布局,以通畅高效的物流服务助力扩内需、稳外贸、保增长,成为连通国内外贸易的重要桥梁和全球重要的供应链枢纽。”山东省港口集团有限公司董事长霍高原说。

(新华社济南8月28日电)

批量化“制造”主播时代来临

不久前,某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来,咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看,“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年,AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术,再根据商家需求和产品特点进行调校,一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人,大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播,批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示,2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家,其中超过40万家是2023年新增,同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间,不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据,其云音屏数字人在超过5000个品牌直播间亮相,直播累计时长超过40万小时,吸引超过1亿人次观看,互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为,AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体,有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈洪说。

数字分身优势何在

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计,加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示,数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势,其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相

不知疲倦、低成本的“数字人带货”火爆

# 数字人成为电商竞争又一赛道

新华社“新华视点”记者

深夜,点进直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下,低成本数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的能带火吗?

比,数字人直播只需一台电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过程中,“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗?”在数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。

“太标准了,说什么都是一个模子,还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后,决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或咨询的时候,基本需要依靠人工。”

更重要的是,真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动,被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直

播间负责人表示,良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累,他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下,主播身份无法分辨,成为在虚假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外,也有网民“吐槽”称,在数字人直播间买到假货,想要退款索赔“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧慧表示,数字人在减轻中小商家运营成本的同时,也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务,部分不法商家提供文案并选定形象,就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外,未经授权传播和使用虚拟数字人,还可能涉及侵权问题。刘慧慧表示,定制数字人模型时,如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术,同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是,一些直播间使用数字人主播,却并未对消费者做任何提示。去年5月,抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识,帮助用户区分虚拟与现实,并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定,但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测,数字人相关技术将以加速渗透的形式,走入生活的方方面面。以电商为切入点,使AI技术更好用于促进消费和行业扩容,几方面工作仍有待推进。

刘慧慧表示,不同于传统直播带货,数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议,应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位,划清责任边界,才能有效保护消费者权益,也为技术良性发展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范:经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议,一方面,直播平台应在显著位置增强对消费者的提示,并将数字人告知等列入直播条款,从源头约束相关方。另一方面,应强化对于直播搭建者的资质审查,建立相关人员黑名单制度,减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示,伴随大模型技术发展迭代,未来数字人的性能将更加强大,“直播的实时性,对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求,这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为,数字人行业也需不断提升智能交互能力,通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出,逐步建立用户信任。头部企业在促进消费的同时,应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代,做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。(新华社天津8月28日电)

