



补什么 怎么补 加力支持家电以旧换新



在山东青岛,消费者了解家电以旧换新信息(2024年5月17日摄)。新华社发

新华社记者 谢希瑶

当前,支持消费品以旧换新工作正加力推进。补什么?怎么补?消费者十分关心。商务部等四部门近日印发关于进一步做好家电以旧换新工作的通知,明确一系列具体举措。

通知发布前一个月,国家发展改革委等部门印发实施《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确安排近1500亿元直接下达地方支持消费品以旧换新。此前,商务部等部门于3月底印发实施《推动消费品以旧换新行动方案》。

记者从商务部了解到,此次通知作为支持政策,就做好政策衔接、明确补贴品种和补贴标准、优化补贴方式和审核流程等方面提出了细化措施,确保消费者获得中央政策红利,保障政策平稳有序过渡。

首先,支持品类更多,补贴力度更大。

此次通知延续了若干措施已经明确的补贴品种和标准,即:对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

值得一提的是,在此基础上,通知支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。

通知提出,各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等,对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。鼓励有条件的地区因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

“支持政策作了调整,提高了支持幅度,扩

大了支持品类,我们要做好前后政策衔接。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,中央资金叠加地方自主政策,对地方而言,要借鉴前期经验做好政策衔接,对消费者而言,补贴的品类更多,也意味着享受优惠力度更大。

下一步,如何让“真金白银”惠及消费者?

通知明确,根据若干措施要求,国家发展改革委直接向地方安排超长期特别国债资金,支持家电以旧换新。家电以旧换新补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担,东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金。

通知提出,鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式,尽快让“真金白银”

的优惠直达消费者,提升消费者享受补贴体验和获得感。各地应简化补贴审核流程,在防控风险的前提下提高审批效率,减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。

“与投资补助等传统支持方式不同,这次向地方直接安排资金,赋予地方更大的自主权,在符合‘两新’总体要求的情况下,充分发挥地方的创造力,有利于更加快速便捷地将这些‘真金白银’的优惠直达消费者。”国家发展改革委副主任赵辰昕说。

也有消费者担心,会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴、借机销售伪劣产品等情况。如何让消费者以旧换新更便利、更放心?

通知明确,各地要加强数字化平台建设,互相借鉴经验,加强数据分析,及时准确掌握家电交旧、购新、拆解全流程信息。要通过大数据等数字化手段,严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补等行为。

通知还提出,各地要指导政策参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额,拓宽消费者参与家电以旧换新的支付渠道,切实采取措施提升消费体验。各地要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交与正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站,举报非法拆解废家电行为。

董超说,家电以旧换新链条长、范围广,要推动畅通家电生产、消费、回收、处理全链条并且明确主体责任,发挥市场监管、财政税务等各方力量,善用科技手段,加强资金监管,规范补贴发放。

(新华社北京8月26日电)



家电以旧换新

进村、进厂、出海

快递业如何“跑”出加速度

新华社记者 牛少杰 李平 胡林果

国家邮政局近日公布,今年以来我国快递业务量突破1000亿件,比2023年提前71天。

“小包裹”加速跑起来,离不开现代寄递服务网络体系的不断健全。记者采访了解到,近年来我国快递进村、进厂、出海取得积极成效,凸显快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升,也折射经济发展的活力与韧性。

覆盖超95%乡村 快递进村物流体系不断完善

走进位于河南省鹤壁市淇县西岗镇皇王庙村的淇县淇国富民蚕丝鸭蛋专业合作社,近百名村民正熟练地将一包包缠丝鸭蛋、淇河鲫鱼等特色农产品进行分类、检测、打包……每天,这里有成千上万的包裹由多家物流快递公司发出,让淇县的土特产走向全国市场。

“过去我们的土特产品虽然品质优良,却因为物流不畅而难以发展起来。得益于快递进村的发展和县域商业基础设施的不断完善,多家快递物流公司进村上门服务,物流快递成本降低了20%以上,配送时效大大缩短。”该合作社理事长高建宇说,物流畅通带动合作社线上线下订单量倍增。售出的缠丝鸭蛋从原来的每年30万枚增长至400万枚,社员人均年收入增加2万元。

这是我国推进快递进村的一个缩影。来自国家邮政局的数据显示,截至2024年7月底,全国累计建成1990个县级公共寄递配送中心,5.3万个乡镇快递网点,33.78万个村级寄递物流综合服务站,覆盖了超95%的乡村,建成了较为完善的农村寄递物流体系。

在广东,平均每天有超过1500万件快递包裹在农村地区流转,成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道;在浙江,义乌率先打造“邮快共配”乡村电商物流新模式,目前日均快递量已突破8000件,人均投递效能提升6倍以上……

广东省邮政管理局相关负责人说,当前广东村级寄递物流综合服务站累计已达1.6万个。“下一步,我们将继续巩固快递进村成果,加快农村寄递物流基础设施补短板,同时进一步丰富农村快递品牌供给。”

打造1910个超百万元项目 快递进厂与制造业互惠互利

电商企业与快递公司达成合作,快递操作场地直接嵌入公司厂区,形成“楼上生产,楼下发货”的快捷模式。这是记者在位于浙江义乌上溪镇的一处工业园区内看到的场景。

在“六品堂”电商企业的仓库,记者看到,整个空间被划分为打印、分拣、装车三大区域。走下生产线的货物可以在现场进行打包、装车。



搭载着特色农产品快递的无人机在成都(全堂)淮州机场起飞(2024年6月28日摄)。新华社发

“公司成立5年来,生产的文创产品受到消费者欢迎,年发货量可达到2000万件。”“六品堂”电商企业负责人李六军说,从末端“搬运工”到走进生产线,从单一的物流运输到一体化供应链管理,快递进厂实现了与制造业的紧密协作,互惠互利。

记者从国家邮政局了解到,近年来快递进厂蓬勃发展。全国已累计打造1910个快递业服务制造业业务收入超百万元项目,涵盖汽车、医药等制造业重点领域和产前、产中、产后服务全链条。

不同于传统的“点对点”物流运输模式,快递进厂提供了“仓储+配送”一体化的服务新模式,由快递企业安排员工驻厂服务,以专人专车等形式保障第一时间处理订单,大大提高了配送效率。

河南省焦作市武陟县2023年12月被评为全国首批“快递业与制造业融合发展试点先行区”,当地积极实施快递进厂等行动,快递企业服务制造业企业已达100余家。今年上半年,武陟县快递业务量完成1775万件,同比增长32.86%。

“快递进厂带来仓储物流成本的降低。有了快递员的跟班操作,公司只需要做好产品的运营和销售,不仅省去了约三分之一的运输中转费,配送效率也明显提高,切实增强了公司的竞争力。”焦作市成汇食品有限公司董事长郭海军说。

运行国际航线40余条 快递出海优化国际网络布局

8月19日下午,记者在义乌国际邮件互换局看到,满载快递包裹的邮车正在陆续进场。

每天,这里有数百万个邮件经过清关、自动分拣后,运至全球127个国家和地区。

“以前我们的商品主要发往欧美国家,近年来公司开始拓展俄罗斯、日本等国家的市场。”义乌潘朵电子商务有限公司相关负责人周婉娟说,“义乌有直达日本的国际货运航线,非常方便,3至5天日本买家就可以收到货了。”

中国邮政义乌分公司国际业务分公司负责人金美珍介绍,2019年,中国邮政义乌—大阪国际货运航线开通,每周有5个班期,实现了往返直飞,时限稳定,次日投递,专业报关。今年,中国邮政又新开通了义乌—马尼拉国际货运航线,每周4班,近期还将逐渐增至每周5至6班。

近年来,我国快递业加强国际寄递物流体系建设,持续优化国际网络布局,提升国际枢纽能力,促进国内市场和国际市场更好联动。国家邮政局的数据显示,截至目前,邮政快递业累计建成境外分拨中心312个,海外仓超300个;快递业全货机机队加快建设,2024年上半年累计运行国际航线40余条。

不少快递企业聚焦工厂物流、跨境直邮、大件物流、设备运输等领域,提升“门到门”一站式服务能力。综合运用“国内直发”“自营仓+落地配”“国内集采+国外集配”等服务模式,满足多样化的跨境需求。

国家邮政局相关负责人介绍,未来将持续推进快递进村、快递进厂和快递出海工程,推动行业高质量发展。将继续加强村级寄递物流综合服务站建设,不断提高农村快递服务能力;以培育快递与制造业融合发展试点先行区和典型项目为引领,带动行业融合与创新;引导快递企业继续完善国际快递网络,加强跨境基础设施建设,拓展国际快递业务,提高跨境服务能力。(新华社北京8月26日电)

文化中国行

新华社记者 张博宇

辽宁游客王盈把她假期吉林集安之行的最后一站,放在了这座县级城市的博物馆。刷身份证进入,戴上耳机,扫码选择语音讲解,王盈步入展厅,很快沉浸在当地颇具特色的历史文化中。

“这样的普通操作,在过去很难实现。”集安市博物馆副馆长郭建刚说。对一个县级博物馆来说,独立开发一个语音讲解系统十分困难。

事实上,这是广大中小博物馆面临的共性问题——资源有限,如何提质升级?

2021年,国家文物局等9部门发布关于推进博物馆改革发展的指导意见,提出实施中小博物馆提升计划,加强机制创新,有效盘活基层博物馆资源。

2022年,吉林省启动“点亮文博之光”行动,探索通过“大馆带小馆”方式,助力中小馆使用数智化手段,进行全面提质升级。

伪满皇宫博物院和长春市文博数智创新研究院负责这一计划的具体执行。不久,一个基于云计算、大数据等技术的软件系统——“雕龙云”博物馆运营云平台应运而生。“它的名字取自《文心雕龙》,意在精雕细琢地做好博物馆的管理工作。”伪满皇宫博物院信息部主任艾雪松说。

“雕龙云”聚焦藏品管理、藏品展示、观众接待、活动管理等博物馆日常运营涉及的十方面功能,助力中小博物馆使用先进管理技术和管理经验,全面提升管理运营效率。它还运用云技术,用小程序将各个博物馆连接起来。观众可在

「大馆带小馆」 点亮群众身边的文化灯塔

线上获取更多不同博物馆信息;各级文物部门可根据不同权限,实时掌握各博物馆的接待情况和文物保护情况。

“智慧博物馆2.0时代,就是要做到透彻的感知、泛在的互联。”艾雪松说。这项以数智创新助力中小博物馆提质升级的案例,被评为2023年度文物事业高质量发展“十佳案例”之一。

如今,在相关政策和部门支持下,这套系统免费提供给省内各个中小博物馆使用。“这帮助我们节省了大量成本。”郭建刚说。

“我们感受到了方方面面的改变。”磐石市博物馆馆长李秋虹说。“雕龙云”的应用,让这座名不见经传的小馆获得更多的关注度。

除了增加曝光度以外,磐石市博物馆的管理、策展能力也得到显著提升。“原来我们只能粗略统计来参观观众的数量,现在来访观众年龄构成、来源地等信息都能掌握,我们可以更有针对性地设计展览。”李秋虹说。

目前,这项中小型博物馆提质升级行动已由软件领域迈入硬件领域。

许多中小博物馆受限于建筑的先天不足,馆藏文物保存环境不甚理想,漏水、温差等问题只能通过购置温湿度调控设备来应对,效果有限。

为破解中小博物馆藏品安全问题,“点亮文博之光”行动计划项目组与中车长客合作,借助高铁制造和环境控制技术优势,开发出一款“超大型恒温恒湿柜”,集防火、防盗、防尘、防虫、恒温恒湿、智能监控等多种文博需求于一体。而今,这款“组合式智能文物方舱”将在多家博物馆布展使用。

在吉林省,已有28家博物馆加入这项提质升级行动。艾雪松说:“希望未来数智化升级覆盖更多中小博物馆,助力博物馆更好地服务群众文化需求。”

(新华社长春8月26日电)

