



# 中国国际服务贸易交易会看点前瞻

新华社记者 涂铭 吉宁

作为中国对外开放的重大展会平台，2024年中国国际服务贸易交易会还有1个月就将在北京举行，目前各项工作进入冲刺阶段。本届服贸会筹备进展如何？各类展览展示、推介洽谈活动有哪些看点？记者实地探访并采访相关负责人了解最新进展。

## 更详：国际参展比例高

2024年服贸会将于9月12日至16日在国家会议中心和首钢园区举办，主题为“全球服务，互惠共享”，其间将举办全球服务贸易峰会、展览展示、洽谈推介、成果发布、配套活动等。

记者了解到，本届服贸会广泛邀请境外国家和地区、知名企业机构及专业人士参展参会，加强服务贸易政策、标准、规则等方面的交流研讨，目前综合展和专题展招展面积已完成93%。72个国家和国际组织已确定以国家政府或总部名义线下设展，其中12个国家和国际组织首次独立线下设展。西门子、谷歌、亚马逊、GE医疗等世界500强及行业龙头企业都将带着体现先进技术和市场影响力的产品亮相服贸会。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍，今年服贸会上，全球服务贸易联盟、世界旅游城市联合会、中国医院协会、中国标准化协会等国际组织和国家级行业协会将举办全球服务贸易企业家峰会、2024世界旅游合作与发展大会、首都国际医学大会、第八届中国服务贸易标准化论坛等数场主题论坛，拟发布一系列重要报告、倡议。

挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区负责人汉宁表示，服贸会是全球服务行业的重要交流平台，期待本届服贸会能进一步推广创新服务、促进国际合作以及促进思想、实践的深入交流。

值得一提的是，今年会议聚焦展商和参展企业在出入境业务办理方面的实际需求，在服贸会现场(国家会议中心和首钢园区)分别设立出入境服务台，为参展人员提供政策咨询和出入境证件办理便利；与银行合作，在服贸会现场为参会的外籍人士提供便利支付服务等。

## 更新：展览聚焦“新而专”

今年服贸会的展览展示突出新质生产力，聚焦“新而专”。中国国际经济技术交流中心副主任艾音方表示，服贸会将集中展示新质生产力以及与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展的新模式、新业态等，覆盖AI和元宇宙技术、卫星互联网、大数据和算力、金融科技、数字文旅、智慧教育、智能体育、智能建造、节能降碳技术等内容。

记者了解到，许多专题的展区规划已经完成，电信、计算机和信息服务专题围绕高级别自动驾驶等前沿技术成果，设置展览展区；供应链及商务服务专题首次设立智能网联、人力资源、跨境电商、安保服务专区。

在成果发布方面，目前已经有60余家企业和机构将参加成果发布活动，西门子的光子计数CT产品、基于大语言模型的人形机器人等一批新技术、新产品将在会上亮相。

根据计划，主宾国法国将组织10家企业在服贸会期间进行行业交流对话，还将举办多场投资、体育、医疗等专题活动。主宾省四川、海南都将举办主题日推介活动，打造三星堆裸眼VR体验，展示“海陆空”高新技术产品和服务等。

展示企业形象、拥抱世界潮流，服贸会日益成为国际级别的展览展示平台。作为一家葡萄酒企业，法国佳酿亚香今年准备第一次参加服贸会，公司中国区总经理高利充满期待地说：“服贸会是一个全球级别的服务贸易交流平台，参会企业可以更好了解市场情况和行业动态，同时进一步展示品牌形象和产品特色，加强与服务产业、新兴产业的融合，为企业下一步发展打下基础。”

## 更潮：特色场馆群展露真容

展馆是承接各类展览展示的关键载体，作为工业风貌和奥运元素完美结合的典范，服贸会首钢园区已经形成独具特色的场馆群。而为了满足需要，首钢园还将进一步扩大空间、提升场馆质量。

首都会展(集团)有限公司总经理周一炜介绍，今年首钢园区升级为“新型聚落式”展会空间，拥有14座现代化展馆，将四高炉改造成为集展览、会议功能于一体的综合展馆，改造既延续首钢独特的工业风貌，又有效利用土地资源和高炉空间。升级后的14座现代化展馆呈现出“首钢园服贸会4.0版”，布局更加紧凑，道路更为宽广。

石景山区副区长尹圆说，政府部门提前谋划场馆改造升级后相关动线设置及餐饮、住宿等供应保障，完善周边公共服务配套设施。着重在城市环境、安保交通、公共服务、社会服务等方面强化属地保障力度，持续优化首钢园及周边城市功能。

走进首钢园，服贸会相关施工工作正紧张进行，设施展馆已经展露真容。记者看到，服贸会的会展群与群明湖、滑雪大跳台、钢铁高炉等首钢园标志性景观交相辉映，丰富的工业遗存风貌与现代展会实现完美融合。(据新华社北京8月13日电)

新华社记者 任军 陈云富

实现自动打药、自动装药、远程起爆的智能爆破，用硫代硫酸盐替代氰化物作为提金剂，应用黄金氰渣无害化技术建设“无废”工厂……近年来，黄金矿业从探、采、选、冶等各个环节不断提升技术水平，推动产业向“新”向“绿”前行。

破碎机远程操控，提升机自动控制，供电、排水、通风等设施实现无人值守，部分无轨设备实现视觉操控和远程操控……在位于山东烟台的大尹格庄金矿，机械化作业率已达100%。

在安全生产调度指挥中心，井下画面以及当日累计电耗、井下人数等数据在大屏幕上实时跳动，几位操作人员正通过画面查看设备运行情况。

“随着智能化水平提高，下井人数不断减少，作业过程中的安全风险和劳动强度不断降低，生产效率也得到了提升。”山东招金集团大尹格庄金矿矿长闫福彬说。

数字化转型是黄金矿业行业提“质”向“新”的重要方向之一。

戴上VR眼镜，瞬间便能“穿越”至一个新建的选矿厂房之中，只需轻轻拨动手柄，即可在这个虚拟的厂房内自由走动，体验身临其境之感。

“以往我们都是以二维图纸进行项目交底，现在通过VR施工图交底，客户可以直接进入模拟的建筑物场景中，更直观地查看和了解施工图细节。”在近日举办的2024中国国际黄金大会上，长春黄金设计院数字矿山事业部的工作人员孙兴琳向记者介绍道。

孙兴琳还展示了针对技术人员培训的矿用裸眼3D展示系统。“无需任何VR等外部设备，只需通过屏幕，便能清晰地看到球磨机、浮选机等设备的3D效果，并对设备进行拆解，让技术人员能够更直观、更深入地学习。”她说，截至目前，设计院已完成了30多个矿山数字化项目，业务

# 漂洋过海 中非贸易往来更趋紧密

新华社记者 邹多为 潘洁 丁乐

非洲产的牛油果、咖啡、橡胶，中国造的手机、电动车、起重机……近年来，越来越多中非好物漂洋过海，“飞入寻常百姓家”。

海关总署最新发布数据显示，今年前7个月，中国对非洲进出口1.19万亿元，同比增长5.5%。

“当前中非经贸合作不断深入、富有成效、充满活力。”埃及国家回声网如是评价：“你可以在中国人的餐桌上看到各种各样的非洲新鲜水果，而当非洲消费者决定购买电动汽车时，中国企业为他们提供了多种经济实惠的选择。”

经贸合作是中非关系的“压舱石”和

“推进器”。

2023年，中非贸易额达到历史上的峰值2821亿美元，同比增长1.5%，展现中非贸易强劲韧性。其中，中国自非进口坚果、蔬菜、花卉、水果同比分别增长130%、32%、14%、7%；新能源汽车、锂电池、光伏产品对非出口同比大幅增长291%、109%、57%。

对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示，中非贸易合作取得的跨越式发展是基于共同利益、寻求互利共赢的结果。“这不仅是中国经济高质量发展取得积极成效的有力证明，对带动非洲社会发展、提高当地人民生活水平也发挥了巨大作用。”

中国已连续15年保持非洲第一大贸易伙伴地位。2023年海关总署首次发布

“中国—非洲贸易指数”，该指数以2000年为基期值100点，2022年达到990.55点，彰显中非贸易快速向好的发展趋势。

中非贸易往来何以长期保持良好的势头？“中非经济互补性很强。”桑百川表示，中国有着成熟适用的技术和装备、相对充足的资金；而非洲国家人力和自然资源优势明显。双方加强贸易往来有助于利用各自的优势和广阔的市场，实现互利双赢、共同发展。

近年来，随着中非经贸合作“质”向“新”，竞争优势不断增强。

漫步非洲街头，TECNO手机广告频繁可见。从独有的深肤色影像算法，到非洲小语种的识别与应用，作为最早进入非洲的中国手机厂商之一，深圳传音控股

股份有限公司以打造个性化、差异化的产品赢得竞争优势。

变单一买卖为生态营造，传音把握住非洲数字化、网络化、智能化发展机遇，正是中非贸易探寻增长新动能和发展新路径的缩影。

拓展“丝路电商”合作、举办电商直播式的非洲好物网购节、实施非洲“百店千品上平台”行动、开展清洁能源合作建设低碳示范区……在劳动密集、初级加工等传统领域行业贸易规模不断扩大的同时，中非双方将合作不断延伸至数字经济、绿色低碳、航空航天、金融服务等新兴领域，为中非经贸合作持续注入新活力。

非洲联盟委员会前副主席伊拉斯塔斯·姆文查表示，中国以数字基础设施建设等促进互联互通，改变了非洲面貌，也改善了非洲普通百姓的生活。

坚定不移推进高水平开放，中国大市场正在成为世界新机遇。

对非洲一些最不发达国家98%税目产品实施零关税；为非洲农产品输华设立“绿色通道”，降低贸易成本；吸引更多非洲企业加入到中国所建立的跨境电商平台，让非洲产品搭上国际物流的快车……中国积极与非洲共享对外开放机遇，助力非洲优质特色产品拓展销售渠道，更快地进入国际市场。

中国是世界上最大的发展中国家，非洲是发展中国家最集中的大陆，中国和非洲人口相加，约占世界总人口的三分之一。两片发展热土，远隔万里却休戚相关，合作空间广阔。

建设中非经贸深度合作先行区，发布《中非数字合作发展行动计划》，拓展中非中间品贸易……随着中非经贸合作提质升级、不断深化，新的潜力正在不断释放。

海关总署统计分析师吕长良表示，中国与非洲经济发展活跃，中国需要更多的“非洲产”，非洲也需要更多的“中国造”，双边贸易发展前景广阔。2024年中非合作论坛峰会即将在北京举行，双方经贸合作有望进一步加深。

(新华社北京8月13日电)



近日，长沙黄花机场海关对转口贸易的非洲鲜花进行查验。

新华社发

## 3D打印如何影响我们的生产生活

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 张博文 吴涛

打印玩具、打印食品、打印汽车……随着智能制造技术更新换代，3D打印正加速融入我们的生产生活。国家统计局数据显示，今年以来，我国3D打印设备产量保持两位数高速增长，上半年同比增长51.6%。

“新华视点”记者日前走访陕西、广东、江苏等地发现，3D打印技术应用场景不断拓展深化，促进实体经济和数字经济深度融合，已成为我国新质生产力培育壮大的重要推动力。

### 潮玩、颅骨模型等皆可打印

7月15日，黑龙江省哈尔滨市张恺翔同学收到了哈尔滨工业大学的录取通知书。这份通知书整体以“书”的外形呈现，装有一把用太空金属材料3D打印、抛光的“金”钥匙。

3D打印，给录取通知书增添了科技感，备受学子们的喜爱。这种最先在美国发展起来的新型制造技术，也被称为增材制造，其工作原理主要是以数字模型文件为基础，使用可粘合材料如粉末状金属或塑料等，通过逐层打印来构造物体。

“如果把一件物品剖成极薄层，3D打印就是一层一层将这些薄层打印出来，上一层覆盖在下一层上并与之结合，直到整个物件打印成形。”中国社会科学院工业经济研究所研究员李钢说。

如今，丰富多样的潮流玩具受到不少年轻人热捧，玩具制造这一传统劳动密集型产业正焕发新的商机。在“中国

潮玩之都”广东东莞，3D打印技术已被广泛运用到潮玩产品研发设计之中。

中国机械工程学会增材制造(3D打印)技术分会总干事、西安交通大学教授李涤尘表示，我国3D打印已在医疗、航空航天、消费电子等领域实现规模化应用。截至2023年底，国产3D打印装备拥有量占全球装备的11.5%，处于全球第二；消费级非金属材料3D打印装备市场占有率居全球首位。

### 更好赋能传统制造

记者在采访中了解到，相对于传统制造技术，3D打印的突出优势是不需要模板，可以直接打印，节省了材料消耗和人工成本。其次，3D打印具有快速成型、实现任意复杂结构制造的技术优势，更好赋能传统制造。

业内人士告诉记者，3D打印技术为诸多高技术企业尤其是专精特新“小巨人”企业开辟了新的竞争优势。

“由于医疗机器人体积小，需要的电池体积更小，目前只有3D打印技术能够解决这种三维尺寸小于4毫米的电池一体化制造及封装难题。”高能数造(西安)技术有限公司首席运营官李旗说，借助3D打印技术，公司研发出的“玲珑”系列超微型电池，已成功运用到植入式医疗器械人领域，广受市场欢迎。

从《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》提出打造增材制造产业链，到“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，我国将增材制造(3D打印)作为未来规划发展的重要领域。

在地方层面，记者梳理发现，广东、江苏、重庆、浙江等多地在政策文件中明确发展增材制造(3D打印)。比如广东印发行动计划，明确到2025年，将打造营收超1800亿元的激光与增材制造战略性新兴产业集群。

“3D打印具有广泛的制造业覆盖面，尤其是在新材料、新能源、高端装备等领域应用潜力较大，是推动传统制造业转型升级的重要力量。”李涤尘说。

### 一些发展瓶颈仍需突破

受访专家告诉记者，高性能、高效率、低成本是3D打印技术的未来发展方向。但目前我国3D打印规模化制造稳定性和经济适用性仍有差距，还需进一步完善技术研发和产业支撑政策体系。

有关统计数据显示，目前我国3D打印规模以上企业有近200家，但其中多为中小企业，研发和技术创新能力相对较弱。“要加强统筹规划和政策牵引，做强大型3D打印骨干企业，扶持中小3D打印企业，加快产业集群，培育产业集群。”李钢说。

记者在采访中了解到，近年来，欧美已用3D打印整体火箭、发动机等标志性产品，带动了新兴产业快速发展。“从国内看，要以新型工业化为导向，加快打造3D打印标志性产品和典型应用场景，推动3D打印进一步应用到汽车、电子信

息、工程机械等重点行业，推动传统产业转型升级。”李涤尘建议。

多位业内人士表示，我国拥有完备的工业体系和丰富的应用场景，随着相关政策不断完善，3D打印有望应用于大部分制造领域，更好造福人们的生产生活。(据新华社北京8月13日电)



△在三里堆博物馆文物保护与修复馆拍摄的青铜尊(7月21日摄)。3D打印、数字虚拟修复等新技术介入……近日，“匠心妙手——三星堆遗址新出土文物保护修复成果展示”在四川广汉三星堆博物馆文物保护与修复馆正式开幕。新华社发

## 各个环节不断提升技术水平——

# 黄金产业提质向新

范围不断拓展。

来自中国黄金协会的数据显示，2024年上半年，我国黄金产量179.634吨，继续保持全球第一大黄金生产国地位。

“中国黄金矿业快速发展，智能化、数字化水平不断提高，越来越多的中国选冶新产品、新技术走向海外，国际影响力不断提升。”世界黄金协会中国区CEO王立新告诉记者。

远在非洲东北部的苏丹，烟台金鹏矿业机械有限公司作为总包商，2011年至今已帮助30多家当地金矿完成项目设计、设备供应及安装、人员培训、管理运营等服务。

“苏丹风沙大、水资源不足、电力不稳定，我们对选矿工艺进行了再造，改变了当地长期以来通过堆浸技术生产黄金的局面，新工

艺选矿回收率达到95%以上，并实现污水零排放，节省了氰化物的用量。”公司董事长于建环说，如今，公司已在70多个国家和地区完成300多座矿山工程建设项目，随着工艺日新完善，项目建设周期和试产期越来越短，推动国内先进的装备、选冶工艺、数字化技术加速“出海”。

AI辅助设计、柔性定制、3D打印……黄金产业链上游提质升级的同时，下游的黄金加工业也在加强研发，不断推陈出新。

“从世界范围来看，中国黄金市场已经从追随者转变为引领者，在黄金行业关键领域彰显领导力，并将继续推动国际黄金市场的创新发展。”世界黄金协会CEO泰达维认为。

近期中国黄金协会发布的《中国黄金首

饰市场报告2024》显示，以古法金为代表的精品首饰，已经成为我国消费者最喜欢的金饰产品。

“以国潮文化、古法工艺、文化传承IP为代表的文化黄金饰品，成为市场趋势。”深圳百泰投资控股集团有限公司董事长周旭坤说，“我们创新研发了古法云锦工艺，让金饰拥有锦缎般质感；和良渚博物院合作，从玉璜、玉锥形器等文物中汲取设计灵感，不断提高产品的文化属性。”

“无创意，无生意。”深圳黄金珠宝文化研究会会长曹阳指出，在金价高企、饰品消费受到压制的当下，黄金珠宝市场正在经历品牌、渠道、市场等方面的全方位重塑。

“在稳住婚庆用金基本盘的同时，我们和迪士尼、野兽派、高达等品牌联名，增加产品情绪价值，提高年轻消费客群黏性。”老凤祥股份有限公司副总经理蔡旭悦说。

“面对困难挑战，拥有更积极的认知，提高研发创新能力，才能紧跟时代步伐，立于不败之地。”王立新说。

(新华社北京8月10日电)