



改革是中国不变的关键词

——驻华高级外交官眼中的中共二十届三中全会

新华社记者 许可 成欣

7月26日下午,来自140多个国家的150余位在京驻华使节和高级外交官走进位于北京复兴路的中共中央对外联络部,听取中央宣讲团成员、中联部负责人和有关专家对中共二十届三中全会精神和重大意义的介绍。

步入宣介会大厅,摆满英语、俄语、西班牙语、阿拉伯语、日语等多语种书籍的展示区,让外交官们驻足。这些书籍,有对习近平总书记治国理政理念的系統阐述,有对中国共产党重要会议的成果解读,还有对中华优秀传统文化的生动介绍,让外交官们很感兴趣。

外交官们在书籍展示区争相翻阅,不少外交官都拿了好几本。最为抢手的,要数习近平总书记的著作以及关于中共二十届三中全会和中国式现代化的书籍。

南非驻华大使谢胜文拿着一本英文版《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对记者说,中国式现代化已经取得了巨大成就,中共二十届三中全会为进一步推进中国式现代化

指明了道路和方向,也为南非和其他“全球南方”国家坚持走符合本国国情的现代化道路提供了借鉴。

白俄罗斯驻华大使切尔维亚科夫挑选了一本《中国共产党简史》和《习近平关于中国式现代化论述摘编》。他对记者说:“我之前认真研读过《习近平谈治国理政》第一至四卷,还想再深入了解中国共产党的发展历程和中国式现代化的深刻内涵。”

切尔维亚科夫认为,中共二十届三中全会对中国未来数年改革发展作出战略规划,为继续推进中国式现代化谋篇布局,向世界释放了中国必将稳步向前的强烈信号。中国正在大力发展新质生产力,希望白俄罗斯可以在相关领域和中国加强合作。

宣介会上,中央宣讲团成员、中联部负责人和有关专家围绕外交官们关心的问题,详细解读中共二十届三中全会精神,表示中国将进一步全面深化改革,推进中国式现代化,坚持完善高水平对外开放体制机制,为实现各国共同繁荣注入新动力。

认真听了权威人士的解读,在问答互动环节,外交官们还有不少问题要问。日本驻华大使金杉宪治率先举手。

他注意到,中共二十届三中全会通过的决定中提到,要深化外商投资和对外投资管理体制改革,要依法保护外商投资权益。他想进一步了解,中国将采取哪些具体措施,保障外资企业在华国民待遇;

澳大利亚驻华大使吉思德留意到全会关于健全社会保障体系的相关内容。中国将采取哪些措施健全社保制度,为非本地户籍人口提供更好的社会保障服务,是他感兴趣的;

菲律宾驻华大使吉米关注中国民营经济的发展前景。他想更好地理解,在中国的经济改革蓝图中,民营企业处于什么样的地位,又将发挥怎样的作用;

决定提出了300多项重要改革举措,这让克罗地亚驻华大使米海林印象深刻。他想详细了解中国推进和完成这些改革举措的时间轴和路线图;

多米尼克驻华大使查尔斯赞赏中国共产党坚持以人民为中心的发展思想,还关注中国未来在推进绿色发展、应对全球气候变化方面将采取哪些举措;

……

在近两个小时的宣介会上,驻华高级

外交官们神情专注,凝神静听,不时记录,并频频点头对宣讲人的介绍和解答表示认同。

“十分感谢中联部组织今天的宣介会,这有助于我们驻华外交官更好地了解中国,读懂中国的方针政策。”来华就任没多久的泰国驻华大使韩才才表示,中共二十届三中全会通过的决定,回应的是中国人民过上更加幸福美好生活的实际愿望。泰国希望在投资、贸易、旅游等领域进一步加强同中国的交流与合作。

马耳他驻华大使白瀚轩到访过中国许多省市,中国的经济社会发展成就让他印象深刻。这次宣介会加深了他对高质量发展、新质生产力和中国式现代化等的理解。“中国好,世界才更好。”白瀚轩由衷地说,作为欧洲国家,马耳他愿持续加强同中国的合作,促进欧中关系发展,造福两国人民。

埃及驻华大使哈奈菲表示,中共二十届三中全会展现了在新时代把改革开放进行到底的决心和勇气,体现了中国共产党执政理念的连续性、稳定性和创新性。“从中共十一届三中全会到中共二十届三中全会,改革是不变的关键词。”

(新华社北京7月27日电)

新华社记者 周蕊 王默玲

作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会,7年来,中国国际进口博览会的“朋友圈”越来越大,新面孔、新科技、新观点汇聚激荡。以进博会为纽带,更多外资企业依然看好中国、坚定投资中国。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第七届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办。截至目前,签约展览面积已超过36万平方米,已有超过150家企业连续7年签约,书写合作共赢新篇章。

第七届进博会除了“老朋友”如约而至,更有“新朋友”奔赴而来。

来自新西兰的品牌萃斯今年将第一次参加进博会,作为一个今年6月才正式进入中国市场的品牌,其口腹美容产品正好赶上了“618”购物节,第一个月的销量就突破了1000万元人民币,这也让品牌方直呼“表现远超预期”。

运动生活方式品牌lululemon也于近日宣布将首次参展进博会,lululemon全球首席执行官卡尔文·麦克唐纳说:“进博会有着举世瞩目的影响力,我们很荣幸能与四海宾朋共赴这场‘东方之约’。”

据介绍,目前有超过50个国家和国际组织确认参加今年的进博会国家综合展,其中,挪威、贝宁、布隆迪等国家以及联合国儿童基金会等国际组织将首次参展。企业商业展中,三菱商事等世界500强企业将首次参展,新材料专区的立邦、英威达和交通出行领域的安波福、阿尔斯通等行业龙头企业首次签约,成为进博会“朋友圈”不断扩容的见证。

在第七届进博会的展前供需会上,参展商与采购商亲密对接,“新质生产力”成为了现场的高频热词。

“当前跨国公司都在寻找增长新引擎,中国以创新为驱动、以全要素生产率提升为核心标志的新质生产力,正在全球经济版图里形成新的吸引力。”纽仕兰亚太区首席执行官盛文灏说,今年纽仕兰将以“进博新质”为关键词,紧抓“绿色+数字”两条主线,推动成果在中国落地。

在展区设置上,第七届进博会深度挖掘科技前沿领域的展览展示潜力,为加快发展新质生产力贡献“进博力量”。其中,最引人关注的便是首次设立的新材料专区。目前,确定在新材料专区“首秀”的,有来自美国、日本、德国、新加坡、巴西、意大利等多个国家的世界500强和龙头企业,此外还有一些细分行业的“隐形冠军”企业。

“中国始终是我们全球业务增长和投资的战略重心,首次亮相进博会选择新材料专区,是因为和我们的业务发展方向非常契合。”英威达亚太区尼龙上游业务副总裁李凯说。

作为进博会重要部分的第七届虹桥国际经济论坛,将以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛以及相关分论坛,同时将继续发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数,为推动世界共同开放贡献智慧。

以开放姿态,集纳全球智慧。创新孵化专区旨在为全球的科技型初创小微企业提供展示和交流的机会,自第四届进博会上首次设立以来,已有500多个海外的创新成果亮相进博会的平台。第一年专区参展企业有73家,第二年增至150家,第三年再增至300家……截至目前,今年创新孵化专区参展企业数量已超过上届,预计将达到350家的高新。第七届进博会创新孵化专区宣介路演暨进博会签约仪式上的这组数据令人印象深刻。

“今年将共计有20家西班牙初创企业亮相进博会创新孵化专区,涉及领域包括数字经济、航天航空、制造技术等。”西班牙创新中心对外事务副总裁安赫尔·普列托说,“此次参展的西班牙初创企业不仅有高科技含量,更重要的是他们有强烈意愿加入中国市场。目前,我们还在与中国各地政府、产业园区进行积极对接,以推动更多项目落地中国。”

“进博会的举办,显示中国以普惠和包容的姿态,同更多国家合作释放发展动能。”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文说。

(新华社上海7月26日电)

写在第七届中国国际进口博览会倒计时一百天之际
开放强音 汇新质

北京中轴线成功列入《世界遗产名录》



一列复兴号高铁列车驶过北京永定门城楼前。

新华社发

据新华社新德里7月27日电(记者伍岳施雨岑)当地时间2024年7月27日,在印度新德里召开的联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。至此,中国世界遗产总数达到59项。

“北京中轴线”纵贯北京老城南北,始建于13世纪,形成于16世纪,此后经不断演进发展,形成今天全长7.8公里、世界上最长的城市轴线,其选址、格局、城市形态和设计体现了《周礼·考工记》所记载的理想都城范式,展现了中国古代城市规划传统,见证了北京城市的发展演变,是体现中华文明突出特性的重要标识。

“北京中轴线”遗产区面积589公顷,缓冲区面积4542公顷,15个遗产构成要素为:钟鼓楼、万宁桥、景山、故宫、端门、天安门、外金水桥、太庙、社稷坛、天安门广场及建筑群(天安门广场、人民英雄纪念碑、毛主席纪念馆、国家博物馆和人民大会堂)、正阳门、南段道路遗存、天坛、先农坛、永定门。

据介绍,联合国教科文组织世界遗产委员会认可“北京中轴线”的完整性、真实性和保护管理状况,及其作为社会和政治中心对中国社会发挥持续的作用,认为“北京中轴线”代表了世界城市历史中的一种特有类型,其所体现的中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想,为世界城市规划史作出了重要贡献。该组织高度评价中国政府在北京老城文化遗产保护传承方面付出的巨大努力和取得的突出成绩。

巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群申遗成功

新华社北京7月26日电(记者胡璐 陈冬书)当地时间7月26日,在印度新德里举行的第46届联合国教科文组织世界遗产委员会会议上,我国申报的巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群顺利通过评审,成功列入《世界遗产名录》。至此,我国已拥有15项世界自然遗产,4项文化和自然双遗产。这是记者26日从国家林草局得到的消息。

巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群于2020年正式申报世界遗产。国家林草局有关负责人介绍,巴丹吉林沙漠地处阿拉善高原,属中国西北干旱的温带荒漠地区,是中国第三大沙漠和第二大流动沙漠。该区域以连绵起伏的高大沙山和丘间众多湖泊而闻名,展示了沙漠

景观不断变换的地质和地貌特征。巴丹吉林沙漠的重要标志包括世界最高的固定沙山(相对高度达460米)、最密集的沙山湖泊、最广阔的鸣沙区域,以及多样的风蚀地貌。如此独特的景观展现了巴丹吉林沙漠非凡的自然美学价值,展示着地球上重要、典型且持续的风沙地貌发展过程,同时也是丰富多彩的生物栖息地。

这位负责人表示,下一步,我国将以全面推进国家公园为主体的自然保护地体系建设为契机,进一步提升自然遗产地的保护管理水平,助力美丽中国建设,继续履行好国际公约,加强国际合作,分享中国成功经验,促进全球生态文明建设和文明交流互鉴。



巴丹吉林沙漠夏日风光。

新华社发

(接1版)我们开始在全国筛查有扩产迹象的相关企业,最终选定5家,全面分析企业关切和玉门所能,并以此为基础制定招商“靶向图”,分步骤实施。

有方向、有目标,怎么邀请企业加入“朋友圈”?赴企业所在地开展招商是最直接、最有效的方式。招商小分队拜访了5家企业,综合分析后,与中车株洲所进行了深入交流。此后,王鹏和团队3次赴企业所在地湖南开展招商洽谈,用诚意打动投资方,最终达成合作意向。

“这一企业的引入将实现玉门市电装备制造产业由叶片和塔筒到风机轮毂及机舱的多极化方向转变。”王鹏说。

发展产业犹如弈棋,既要谋子,也要谋势。在玉门市精准招商的要求下,玉门经开区向产业链上游“追根溯源”、向下游“顺藤摸瓜”,去年组织开展招商活动34次,拜访重点企业350余家,新签约项目61个,完成招商引资到位资金118.2亿元,以大项目拉动了大投资、带动了大增长、促进了大发展。

优化环境,做好加减法,当好“店小二”

招商引资不是“一签了事”,更要做好服务“后半篇文章”。如果营商环境是一棵

筑巢引凤栖 花开蝶自来

“梧桐树”,这棵树该如何种植,才能引得“凤凰”栖息?

——玉门依托全市“一处跑、跑一次”行政审批制度品牌,组建重点项目建设工作专班,在办事流程上做“减法”,在优化服务上做“加法”,“店小二”式服务理念已在玉门经开区形成共识。

走进甘肃凯盛大明光科技有限公司,生产线上,芒硝、方解石、白云石、纯碱等粉末状原材料源源不断输送进大窑炉内,经高温熔化,原材料变成制造玻璃的液体。“今年年初,我们采用全氧燃烧工艺生产光热超白浮法玻璃正式达标准产,比传统工艺生产的光热超白玻璃具有更高的太阳透过率,而且节能降本,标志着我们突破了这项原本依赖外国进口产品的‘卡脖子’关键技术。”甘肃凯盛大明光科技有限公司常务副总经理霍富说。

被问及公司为什么选择落地玉门?霍富答道:“我们企业市场在西北,资源在西北,而且玉门有很大的发展潜力和利于企业发展的营商环境,遇到困难,都是

马上反映马上解决。”

企业看重的良好的营商环境,体现在每个工作人员的日常生活中。落实安全生产工作;协助做好项目策划、闲置资产盘活、入园项目推进;帮助解决生产经营中遇到的具体问题……躬身入企、精准纾困,是玉门经济开发区下辖玉门工业园管理办公室主任杨永虎的工作日常。

“园区全面推行‘一名领导干部包抓一个园区网格、一个科室负责一个区域网格、一名机关干部服务一组网格企业’的网格化服务机制,将园区190余家企业和在建项目按照区域划分为4个网格,确保企业诉求层层有人抓、事事有人管、件件有回应。”杨永虎说。

全面优化营商环境,玉门经开区“软硬兼施”。

“2022年,园区建成了一条长5.5公里的‘快捷通道’,直通玉门高速公路,风机叶片、风电塔筒、光热玻璃等大件产品的运输时长由之前两小时缩短至半小时。”杨永虎说,“快捷通道”的建成大大方便了园区企业大件产品拉运和职工出行,也为后续园区

招引项目创造了良好的交通运输条件。

道路是基础工程。玉门经开区还实施公铁物流园设施配套、独立工矿区等重点建设工程;同时,环状供水、智慧园区平台等基础设施建成投用,为项目建设和产业发展创造了良好的基础“硬环境”。

厚植沃土万木兴,换得有凤远来仪。持续优化的营商环境,无微不至的为企服务,也让更多企业家在“朋友圈”“客户群”中广泛宣传,吸引更多的企业前来玉门投资兴业;风渡新材料(玉门)有限公司的落地源于它的上游产业艾郎风机大叶片的建成投产;玉门首航光学有限公司引进制造了宝能(甘肃)新能源集团年产40万吨太阳能光热支架热镀锌生产线项目……玉门经开区持续在“引”和“优”上下功夫,走出了一条“引进一个,带来一批”以商招商新路子。

如今的玉门经开区,新能源及装备制造产业“串珠成链”,石油化工产业聚链成势、煤化工产业延链拓圈、精细化工产业多链协同……随着产业集群含金量不断提高,重大项目牵引作用日趋显现,玉门经开区将发挥工业园区在经济发展中的支撑带动作用,进一步下好项目谋划“先手棋”,打好招商引资“主动仗”,按下项目落地“快进键”,持续为经济社会高质量发展赋能增效。

电力“高速路”助力甘肃绿电提速

一服务标准,打造了“管理集约—服务融合”的电源接网服务体系,形成“一口对外、内转外不转”的电源接网服务新模式,实现接网业务办理更高效、更便捷。同时,依托电源服务窗口定期开展开放日、培训周等活动,现场为新能源企业答疑解惑。自体系构建以来,累计为近3900万千瓦新能源项目答复接入系统方案,服务2809万千瓦新能源、360万千瓦新型储能并网。

国网甘肃省电力公司统筹发展和安全、保供和转型,立足源网荷储各环节协同发力,加强新能源开发及消纳研究,建成全国首套电化学储能协调控制系统及西北首家调峰辅助市场,建立中长期交

易与日滚动衔接的新能源市场交易机制,现货市场在国内率先采用“新能源+用户电量报价”方式,以市场手段引导用户主动参与系统调峰,促进新能源消纳。上半年,我省电网外送电量达246.26亿千瓦时,同比增长18.97%。其中,新能源外送电量达120.94亿千瓦时,占总外送电量的49.11%。

同时,国网甘肃省电力公司充分发挥政企协同作用,建立与政府沟通会商机制,协调解决新能源接网全流程及建设过程中的重难点问题,建立《新能源接网服务工作专报》机制,及时向省市两级政府部门汇报各批次项目建设情况,支撑重点项目建设。配合政府部门开展“沙戈荒”

大型风电光伏基地等项目实地走访,现场解决项目建设中的堵点、痛点问题,推进项目加快建设,紧密联系新能源企业,及时掌握项目建设进度,为企业提供更加精准的服务,助力项目尽早建成,构建“共商、共建”的协同发展新格局。

“在玉门并网过程中,供电公司指派专人全过程跟进项目进度,全流程服务项目并网,为项目按时全容量并网创造了便利条件。”7月20日,国家能源集团“10万千瓦光伏+48万千瓦风电+12万千瓦光伏”项目经理张海涛说。该项目为国家第一批大基地项目,在国网甘肃省电力公司的服务下,6月19日,该集团48万千瓦风电、12万千瓦光伏全部建成并网。