



# 品陇酒佳酿 谋高质量发展

## ——陇酒企业组团参加第三十届中国兰州投资贸易洽谈会

王晓 牛瑞娟

仲夏时节,万物蓬勃;黄河两岸,草木芬芳。

7月10日,第三十届中国兰州投资贸易洽谈会圆满落幕。本届兰洽会以“共享机遇,共谋发展,共创繁荣”为主题,陇酒作为我省特色优势产业的重要组成部分,再次亮相兰洽会,展现了其独特的魅力和卓越的品质。



兰洽会陇酒品鉴现场。

由省商务厅组织搭建的陇酒馆,为来自我省14个市州的32家陇酒企业设置独立展位,展出400余款本土白酒和有机葡萄酒、黄酒、果酒、啤酒等名优产品。这也是继2012年第十八届兰洽会后,陇酒企业连续12届组团参加陇酒品牌推广、招商引资宣传活动的。

本届兰洽会陇酒馆的主题是“以酒为媒、品鉴甘肃”,整体设计由“酒”字演变而来,巧妙融合了传统与现代元素。该馆占地414平方米,色彩以砖红色为基调,尽显庄重、典雅。馆内主要分为白酒展区、河西走廊葡萄酒展区和市州

特色酒品展区。参展商们纷纷挑选出精品佳酿,以飨远道而来的宾客。陇酒馆还通过声光电、实物展示、老酒展示、品鉴体验等多种形式,充分展示陇酒产品的独特魅力。各参展企业围绕各自品牌特色,有序开展各类促销活动,热情接待宾客。

步入兰洽会特色优势产业展区,各企业产品整齐摆放,有来自红川酒业的“绿水青山”“金红川”“金成州”“锦绣陇南”系列产品,还有滨河集团的“九粮春”“青云九九”系列产品,以及金徽酒的“星级金徽”“柔和金徽”“金徽年份

酒”系列产品。古河州、汉武酒业、皇台、世纪崆峒酒、彭阳春、天河春等酒企也携多款产品参展。各酒企在现场还开展了调酒表演、幸运刮刮乐大抽奖、产品直播等活动,吸引了许多消费者参与,扩大了陇酒的影响力。

在市州特色酒品展区,扎那那青稞酒、塞酒、敦煌草、大地湾、果老仙、陇原明珠、天祝藏酒等正在发展中的陇酒品牌也集体亮相,吸引了许多经销商、消费者和行业专家的驻足参观,有效提升了陇酒品牌形象。

陇酒馆·葡萄酒展区是兰洽会的又一大亮点。省酒促中心精心甄选了河西走廊葡萄酒特色产品,莫高、祁连、紫轩、国风庄园、红桥酒庄、自在酒庄等优秀葡萄酒企业携公司优质产品参展,助力企业开拓新市场。

省酒类产业流通促进中心主任段治国表示,陇酒馆作为兰洽会的一大亮点,主题鲜明、立意新颖、内容丰富,承担着宣传陇酒产业、推动陇酒发展的重任。同时,陇酒馆良好形象的展示对陇酒的推广销售将起到很大的促进作用。借助兰洽会这一展示平台,陇酒企业将继续紧盯陇酒百亿产业的奋斗目标,大力培育陇酒产业,集各家所长助力陇酒“走出去”拓展省内外市场,推动陇酒产业高质量发展。

金徽酒股份有限公司副总裁王宁表示,依托兰洽会这一展示平台,金徽酒更

要坚定发展信心,坚守产品品质和酿酒工艺,不断生产出满足消费者需求的高品质白酒。同时,要讲好甘肃故事,讲好陇酒故事,讲好金徽故事,推动陇酒产业高质量发展。

“近年来,红川酒业多次参加兰洽会,不仅是其品牌和实力的展现,更是其深耕甘肃市场、加速全国化进程的生动体现。展会上,众多酒商和消费者对红川酒业展出的锦绣陇南青山、绿水等新品表现出浓厚的兴趣,让公司进一步抢占市场、扩大市场占有率更有信心了。”甘肃红川酒营销有限责任公司相关负责人表示。

甘肃滨河食品工业(集团)总经理许文亮表示,本届兰洽会更具专业化、精准化、国际化,以更加开放的姿态、更加专业的形象,向世界讲述了“如意甘肃”精彩故事。陇酒产业已成为我省的一张亮丽名片,滨河集团也以“弘扬九粮香型品类,培育最具价值品牌”为使命,砥砺前行,实现了自身跨越式发展,取得了历史性突破。希望借助兰洽会,能够助力陇酒百亿产业发展目标早日实现。

“祁连葡萄酒酒庄是世界上少有的优质冰酒产地之一,拥有专业的种植和酿酒精英团队,生产的冰葡萄酒填补了国内空白,相关酿造技艺达到国际领先水平。目前,祁连传奇品牌葡萄酒包括冰白、冰红、干红、干白和白兰地五大系列,共110多个品种。同时,祁连酒庄生产的葡萄酒通过了中国质量认证中心有机产品认证,具有非凡的品质。”甘肃祁连葡萄酒业董事长潘滔在陇酒馆·葡萄酒展区介绍道。

兰洽会不仅是一个经贸交流的平台,更是一个展示我省投资环境和优势产业的窗口。2023年以来,我省出台一系列相关政策措施,为企业提供全方位服务,亲商护商氛围日益浓厚,为陇酒等特色优势产业的发展提供了有力保障。

兰洽会已经成为我省对外开放的重要窗口、对外经贸交流的重要桥梁和招商引资的重要载体。陇酒企业也将以兰洽会为契机,秉持合作共赢理念,坚持抱团发展,释放品牌,携手走出去、谋发展。

特别关注  
tebieguanzhu



兰洽会陇酒馆。

## 滨河集团:文化赋能 擦亮陇酒品牌

万秀秀

文化兴则企业兴,文化强则企业强。作为一家具有深厚文化底蕴的企业,滨河集团以独特优势在陇酒行业独树一帜,其生产的甘肃滨河酒是甘肃高端白酒的典范。

“文化是品牌的核心灵魂,是可以不断挖掘、不断创新的无尽资源。要推动滨河集团高质量发展,就必须发掘、梳理、守护好滨河文化资源,丰富滨河企业文化内涵,弘扬滨河文化。”谈起文化的传承与发展,滨河集团总经理许文亮如是说。

求和体验放在首位。为更好地满足顾客高品质需求,赢得顾客信任,公司坚持以创新立品为第一动力,以品质立信为重要根基,以服务立心为坚实保障,以品牌立意为强大张力,通过管理创新、技术创新、体系创新、模式创新,持续创造最佳客户体验,不断提高客户的满意度,获得持久的客户竞争优势。

滨河集团始终以顾客为中心,深入了解顾客需求,并根据顾客反馈不断改进服务。通过举办“拳王争霸赛”“歌王争霸赛”“攒蛋争霸赛”等大型IP赛事,为广大消费者打造了一个切切交流的平台;通过客户答谢会和举办“九九藏酒节寻金瓶”活动,在滨河酒瓶内扫码红包等方式回馈消费者。

### 以文育人 让员工成长

员工是企业发展的基石,也是企业最大的财富。滨河集团自成立起便重视员工个人发展和幸福感,通过关爱感化、教育感化、才能强化、制度固化,不断完善员工发展体系,激发员工的积极性和创造性。

为加强员工关怀,滨河集团从员工社会保障、生活学习、休息休假、奖金奖励等方面出发,提供优越的工作环境和丰厚的福利待遇。通过滨河商学院、入职培训、城市经理提升班等途径,加强员工技能培训。同时,通过多种评优方式,设置年终奖、优秀员工奖、工匠之星奖、最佳团队奖等,不断提升员工安全感、归属感、成就感,激发员工自主意识。

为提高员工的理论水平及实践能力,滨河集团通过开展理论知识培训、岗位锻炼、以老带新、知识管理等,传承工

匠精神,提升职业技能,建立企业知识系统,保护知识企业资产。

为规范员工行为、建强组织体系,滨河集团通过建立清晰明确的规章制度、专业具体的礼仪规范、诚实文明的职业操守、合理有效的奖惩机制等,提高员工干事创业的热情,促进企业持续健康发展。

### 以文培元 履行社会责任

落其实者思其树,饮其流者怀其源。源于社会,更当回馈社会。滨河集团在不断提升经营管理水平的同时,始终不忘企业社会责任,积极参与各类社会公益活动,以实际行动展示了向上向善的企业形象。

在捐资助学的前沿,在抗震救灾、抗洪抢险的第一线,都有滨河集团倾情奉献的身影。10多年来,滨河集团累计向社会捐款捐物超4000万元。

值得一提的是,自2021年起,滨河集团协同团省委、甘肃省青少年发展基金会发起“滨河九粮液 助力大学梦”大型公益活动。至今,累计资助困难大学生超1000名,捐赠金额超400万元。

植绿造林、扩绿兴绿是伴随滨河集团发展始终的路径,也是滨河集团矢志写好的答卷。秉持“建绿色滨河九粮酒城 筑河西走廊生态屏障”的理念,滨河集团自1998年起便开始了万亩防沙林带的建设之路。20余年,滨河集团累计投资近2亿元,治理荒滩2.66万多亩,种植防沙林带50公里50万棵,苗木300万株,有效改善了当地生态环境,实现了人与自然的和谐共生。

如今,滨河九粮液文化旅游景区,成为集自然观光、文化体验、工业研学旅游

为一体的国家4A级旅游景区。这里旅游资源丰富,拥有神泉岭、玫瑰观赏基地、九畹坊非遗复原区、酒海不干瓮、有机原粮种植基地、梅花鹿养殖基地、三圣山等景点。2018年该景区获评国家森林公园级旅游景区,且先后获得中国森林体验基地、市级研学旅游基地等荣誉称号。

### 以文弘业 推动高质量发展

从县级小酒厂到中国白酒工业100强、甘肃工业企业60强、甘肃民营企业50强,先后荣获“全国质量奖鼓励奖”“全国质量标杆”“国家级绿色工厂”“甘肃省优秀企业”等400多项荣誉,这背后是滨河集团在坚持品质至上的同时,不断加强战略管理、财务管理、人力资源管理、风险管理,让经营更可持续,在高质量发展的道路上行稳致远。

从公司经营战略的规划、部署、执行、评估,到强化绩效管理、流程管理、项目管理、资源管理,再到持续完善公司文化建设体系、组织管理体系、人才梯队建设,统筹识别并预防公司经营过程中可能出现的战略、财务、法律及运营风险。长期以来,滨河集团专注于全方位的企业文化建设,坚持因事而化、因时而进、因势而新,不断创新文化表达方式,完善指导思想和经营体系,促使企业文化建设真正为科学管理和发展目标服务,为经营可持续提供源源不断的内生动力。

作为企业的“铸基”和“铸魂”工程,企业文化建设没有终点,只有一个又一个的新起点。今后,滨河集团将持之以恒强化文化塑造和文化浸润,使文化软实力转化为推动高质量发展的硬实力,讲好酒香四溢的陇酒故事,为推动经济社会高质量发展贡献陇酒力量。



牛瑞娟

门口是缓缓流淌的洛河,对面是巍然屹立的甸山,遥遥望去满眼新绿,夕阳下飞鸟掠影伴着落日余晖,构成了一幅自然和谐的绚丽画卷……

红川酒厂坐落于陇南市成县红川镇。这里青山翠拥、碧水环绕、植被良好、气候湿润,年均气温11.9摄氏度,年均降水量650毫米,全年日照时数1795小时,无霜期长达210天。山水环绕的盆地气候,成就了红川酒不可复制的生态环境。自成立以来,公司始终秉持“纯粮酿造、绿色生态”的理念,不断在生态建设和可持续发展方面取得显著成效,成为陇酒行业的领军者。

### 生态理念引领发展

在绿色消费意识不断提升的当下,更智慧、更生态的酿造生产是企业实现可持续发展的必由之路。红川酒业自1951年组建国营红川酒厂以来,便深植绿色生态根基。特别是近年来,公司更将绿色生态作为核心发展战略,致力于打造绿色、健康、可持续的白酒生产体系。通过不断优化生产工艺、提升环保设施水平,红川酒业成功实现了经济效益与生态效益“双赢”。

在绿色和生态建设理念的引领下,红川酒业将绿色标准贯穿于原粮与水质选择等每一个环节。

在酿酒原粮的甄选上,精选来自全国的优质五粮——东北高粱、河西大麦、陇南小麦、汉中大米、湖北糯米。这些原料绿色、无公害、无污染,从源头上确保了酒体品质优良、粮香醇正。

在酿酒用水上,选取长江水系上的珍珠龙泉泉水。此水得陇南山水精华,夏凝如冰、寒透筋骨,冬如温泉、热气蒸腾,涝而不溢、旱而不枯,水质清澈、纯净、清冽、甜润,富含多种有益于人体的微量元素,是红川酒绵甜爽口的重要原因。

在酿酒原料上坚持绿色和生态的同时,红川酒业在酿酒过程中同样注重环保与可持续发展。方圆20公里内无工矿等污染企业,确保了酿酒环境的纯净与天然。同时,红川酒业不断推进技术创新和节能减排,致力于实现绿色生产与可持续发展的目标。

### 生态建设擦亮底色

在酿酒产业进入注重风味与健康表达、自然生态和酿酒微生态表达的当下,红川酒业积极探索绿色发展之路,将践行生态建设和可持续发展作为长期目标。

为进一步提升产能和品质,红川酒业启动了年产1.2万吨纯粮原浆白酒建设项目。该项目总投资12亿元,规划总面积710亩,分纯粮白酒生产工艺区和生态区两大板块。在推进生态园区的建设中,红川酒业计划将项目打造成集“产销、文旅、科普、体验”于一体的大景区式酒庄生态园。这一举措不仅有助于提升公司品牌形象和核心竞争力,还将为当地旅游业的发展注入新的活力。建成后,游客可以在这里亲身感受红川酒业的绿色生产流程和文化魅力,感受浓厚的酒文化氛围。未来,红川酒业将在这里酿造出更加醇厚、更加绿色的美酒,让世界的每个角落都能感受到这份来自陇南的绿意与醇香。

此外,红川酒业始终将生态环境保护放在重要位置,通过举办植树活动、加强厂区绿化等方式提升员工的环保意识,营造绿色发展氛围。

### 绿色认证彰显品质

“每一瓶红川酒,都是大自然与人类智慧的结晶,散发着健康与绿色的光芒。”这是红川酒业坚持绿色生态发展、可持续发展理念的真实写照,也是公司及产品先后获得“国家地理标志保护产品”“绿色食品”“绿色健康成就奖”等荣誉的基础。

在绿色生态理念的引领下,红川酒业的品质得到了广泛认可。2017年公司申报的“纯粮天香”“锦绣陇南”“金成州”“经典成州”“45度金红川”“50度金红川”6类产品,一次性成功通过了国家农业部“绿色食品”认证。2022年“华樽杯”第十四届中国酒类企业品牌价值暨第五届国际酒类品牌品牌价值发布会上,红川酒业被中国酒类流通协会授予“生态白酒卓越品牌”称号。这些荣誉的获得是红川酒业在生态与自酿两个领域深耕多年的结果,也彰显了红川酒业在绿色生产方面的卓越实力。

此外,红川酒业推出全新产品“锦绣陇南·绿水青山”,是红川酒业在生态白酒领域的又一力作。外观设计上,瓶体及盒体上的山水画通过双面烤花工艺呈现,山峰层叠,林木苍翠,流水潺潺,让人仿佛置身于大自然。产品名称中的“绿水青山”寓意着大自然的清新与生机,与红川酒业所倡导的“生态自酿”理念高度契合……

未来,红川酒业将继续秉持绿色发展理念,进一步推动企业实现高质量发展,为陇酒行业的可持续发展作出贡献。

## 金徽酒启动第十六期爱心助学工程

7月19日,“金徽酒正能量”第十六期爱心助学工程在金徽酒厂成功启动。启动仪式上金徽酒向甘肃、陕西、宁夏、内蒙古、青海、江苏、河南7省区捐助1200万元,助力当年考取大学的困难家庭学子完成学业。

金徽酒股份有限公司党委书记、副总裁黄小东表示:“关心教育事业是金徽酒不忘的初心,公益助学已成为金徽酒标志性的工程。这是金徽人践行企业使命的具体行动,是弘扬金徽酒正能量品牌精神的生动体现,是向广大学子献出的一片爱心。今后,我们将不断扩大爱心助学的范围,让更多学子感受到正能量的温暖。”

来自西北工业大学的受助学生代表王名扬说:“金徽酒正能量助学工程给予我的不仅是经济上的援助,更是心灵上的慰藉、精神上的鼓励。未来,我将带着这份感恩争做新时代‘六有’青年,力求成为积极奉献社会的有用之人。”

此次公益助学工程为甘肃、青海捐助750万元。据甘肃省静宁县静宁一中政教主任宋周龙介绍,近年来静宁一中每年都有品学兼优的学生得到不同形式的鼓励和帮助。金徽酒公益助学工程捐赠的是资金,也是信心和爱心。

“学校需要社会的关注和帮助。一些品学兼优但生活有困难的学生得到这笔资助就可以顺利完成学业。金徽酒每年拿

红川酒业:厚植生态底色 推动绿色发展

(牛瑞娟)