



# 金徽酒：共襄兰洽盛会 展示陇酒魅力

行业资讯

石刚强

日前,第三十届中国兰州投资贸易洽谈会圆满落幕。作为陇酒代表品牌,金徽酒携旗下金徽年份系列、金徽老窖系列、柔和金徽系列、能量金徽系列、世纪金徽系列多款产品亮相本届兰洽会,以其独特的魅力和卓越的品质,在兰洽会上大放异彩。



金徽酒展区。

7月12日,由亚洲财金联合会、上海士研管理咨询有限公司联合主办的“2024第五届未来交易银行国际峰会暨第二十届中国国际金融品牌创新峰会”在上海召开。大会同期举行“金鼎奖”颁奖典礼。兰州银行凭借其在供应链金融方面的创新模式和优秀表现,被大会组委会授予“金鼎奖·最佳供应链金融产品创新奖”。

该奖项共有67家亚太地区银行和相关机构入围参选。经评委团从参评机构产品与服务创新能力、科技创新能力与组织建设能力等多方面考量和评审,有11家银行、5家相关公司以及4位行业优秀代表脱颖而出,获得2024金鼎奖银行类大奖。该奖项由企业自主申报,经来自行业协会、产业联盟、媒体及咨询公司等机构的专业人士组成的评审委员会讨论评选出各奖项入围名单,并评议和投票,最终产生年度获奖名单。

为贯彻落实中央金融工作会议精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,立足主责主业,全力做好金融“五篇大文章”,支持实体经济、民营中小微企业发展,兰州银行将供应链金融作为对公业务数字化转型的重要方面全力推进,明确提出供应链金融“一核二链三类四流五控”的发展方针。通过与人行、财政、国资等部门及优质核心企业加强互联互通,以产业链供应链为主线,以企业应收、应付、预收、预付、存货等科目为切入点,不断探索和构建产融结合的供应链融资模式,最大限度地满足产业链上更多企业的结算、融资、财资管理等综合化金融需求,有效将产业链链主企业的信用向上下游传导延伸,切实提高链属中小微企业融资可得性、降低融资成本、提升融资质效,实现产业链各方的价值提升。

最新数据显示,截至今年6月末,兰州银行已形成供应链融资3大品类12个产品,本年新增发放供应链融资903笔,金额27.08亿元,融资余额45.82亿元,较上年同期增长29.69%,有力地满足了中小微企业供应链产业链发展中各阶段融资需求,促使“供应链”成为“共赢链”。

(王纯朴)

本届兰洽会主展馆设在甘肃国际会展中心,展览面积5.4万平方米,设置丝绸之路国际合作、区域合作交流、甘肃特色优势产业、时尚消费品和“甘味”农产品5个展区。展馆二楼汇聚了甘肃特色优势产业的15个专业展馆,包含陇酒馆、现代农业馆、矿产开发等展馆,全方位展示我省特色优势产业、推介招商引资项目。金徽酒作为陇酒标杆,吸引了众多嘉宾与消费者驻足参观。

兰洽会是我省重要的经贸活动,每年都吸引众多国内外客商和投资者,为我省企业提供了展示和推广产品的平台,助力像金徽酒这样的陇上品牌走出甘肃,走向全国。金徽酒股份有限公司副总经理王宁表示,依托兰洽会这样高水平的开放平台,金徽酒更应该坚定发展信心,坚守产品品质和“54333”的酿酒工艺,不断生产出满足消费者需求的高品质白酒,让消费者真正感受到金徽酒“酿造生态酒 传递正能量”的企业担当。同时,我们要讲好甘肃故事、讲好陇酒故事、讲好金徽故事,推动陇酒产业高质量发展,让“甘味”品牌借势向外发展。

金徽酒自西汉时期便在陇原大地上生根发芽,历经岁月的洗礼与磨砺,如今已成长为中国白酒行业的佼佼者。其独特的生态酿造工艺、精选的原料以及严格的质量控制体系,共同造就了金徽酒“低温润雅,饮后轻松”良好品质,赢得了广大消费者的喜爱与认可。2023年10月,金徽酒原产地陇南徽县被评为世界特色美酒产区。本届兰洽会上,金徽酒以全新的姿态亮相,不仅带来了全系列精品白酒,还通过精心设计的展位和丰富的活动,向与会嘉宾全面展示了其品牌形象与企业文化。在金徽酒的展位上,各种精美的酒瓶排列有序,现场工作人员的热情讲解也让与会嘉宾近距离感受到了金徽酒的独特魅力。

在本次兰洽会上,金徽酒不仅充分展示了其品牌实力与产品品质,更生动诠释了中华老字号的传承和创新精神。在今后的发展中,金徽酒将继续秉承“酿造生态酒,传递正能量”的使命,不断提升产品品质与服务水平,为消费者带来更多高品质、高性价比的白酒产品。

## 甘肃省第四届自行车长征赛业余联赛民乐站“滨河九粮液杯”健骑赛成功举办

7月14日,2024年甘肃省第四届自行车长征赛业余联赛民乐站“滨河九粮液杯”健骑赛在民乐县六坝镇丝路田园综合体举行,共有来自全国各地的300余名专业选手和骑行爱好者参加。

本次民乐站健骑赛部分路段设置在滨河九粮液文化旅游景区内。上午9时左右,300余名选手在雨中上演“速度与激情”。滨河集团员工也早早等候在路旁,用热情的呐喊声为选手们加油。

滨河集团作为本次赛事冠名合作伙伴,配合市、县政府共同完成此次大赛。多年来,滨河集团勇担

社会责任,全力回馈社会,积极助力文体事业发展。自行车骑行是一项融入自然的绿色健康运动,也是适合家庭、朋友共同参与的休闲娱乐方式,符合大家对美好生活的追求,也与滨河集团品牌愿景和核心理念有共通之处。

大赛期间,滨河集团将骑行文化与品牌理念相结合,融入骑行体验与品牌体验,让更多喜爱骑行、追求绿色健康生活方式的消费者在新的场景下接触滨河、了解滨河、认同滨河,缔造情感链接,提高品牌黏性。

(万秀秀)

## 甘肃银行平凉分行:扎根陇原沃土 深耕普惠金融

甘银轩

近年来,甘肃银行平凉分行大力发展普惠金融,秉承“服务地方经济、服务中小企业、服务‘三农’发展、服务城乡居民”的经营理念,主动对接市场主体金融需求,加大对重点领域和关键环节的金融资源供给,为地方经济的蓬勃发展注入源源不断的动力。

### 金融“活水”滋养县域良田

面对农业产业的融资需求,甘肃银行平凉分行采取了一系列务实举措。简化贷款流程,提升服务效率。对崆峒区基础设施产业、崇信红牛产业、泾川蔬菜产业、庄浪马铃薯产业、静宁苹果产业、华亭肉牛产业、灵台种植业等特色产业给予重点支持。创新推出“小微e贷”等信用贷款产品,有效解决了小微企业和农户“融资难”问题,为平凉市六大特色产业的发展壮大提供了坚实的金融支撑。截至目前,该行普惠涉农小微企业贷款累计投放逾12亿

元,余额稳定在6亿元,彰显了金融力量对县域经济的积极影响。

### 小微不小 金融赋能成长

针对小微企业普遍存在的融资难题,甘肃银行平凉分行实施了普惠小微企业金融服务“提质降本”计划,以实现“两增”目标为核心,探索符合支农支小金融需求的特色经营模式。该行不断创新金融服务方式,通过增加小微企业主和个体工商户的信贷配置,优化风险评估体系,推动金融服务从“线下”向“线上”转型,显著提升了客户获取信贷的便捷度和服务效率。据统计,该行已累计投放普惠型小微企业贷款超17亿元,惠及400余家小微企业,有力地促进了小微企业的健康成长。

### 乡村振兴 金融助力升级

为了打破金融服务的地域限制,甘肃银行平凉分行深入乡村一线,实施“畜牧养量,金融助力”等专项行动,通过与乡镇部门的紧密合作,加大乡村振兴助贷产品的

宣传推广,实现了金融资源的精准投放。该行累计为200余家乡村企业提供了超8亿元的贷款支持,有效解决了乡村企业融资难题,助力乡村振兴。

### 公益宣传 营造良好金融环境

除了提供专业的金融服务外,甘肃银行平凉分行还积极履行社会责任,通过举办“3·15金融消费者权益保护教育宣传周”“金融知识万里行”等公益活动,广泛传播金融知识,提高公众的金融素养。自活动开展以来,该行已组织各类金融知识普及活动600余次,覆盖消费者达10万余人,有效增强了社会公众的金融安全意识,为构建和谐健康的金融生态环境作出了积极贡献。

甘肃银行平凉分行的这些举措,不仅彰显了金融机构在支持地方经济发展中的重要作用,更彰显了企业的社会责任与担当。通过“零距离”的金融服务,该行与地方产业、小微企业、乡村企业及广大群众建立了深厚的联系,共同绘就了金融赋能地方经济高质量发展的美丽画卷。



由中铁十八局集团承建的中国北山地下实验室的关键性主体工程——螺旋斜坡道工程全长约7.2公里,成洞直径7米,全程穿越完整硬花岗岩,通过“八段直线+七段曲线”的线性结构螺旋向下掘进至地下560米的深度,综合坡度为10%,即隧道每向前开挖10米,高度就要下降1米。目前,该工程正在加紧建设中。图为工程施工现场。

宋洪蛟

## 国网两当县供电公司：电力赋能产业旺

刘张璇

7月16日,国网两当县供电公司杨店供电所台区经理王超一行前往两当县西坡镇仓坡村进行实地走访,了解烤椒期间用户需求,及时解决用户用电问题。

眼下,花椒进入丰收期。走在西坡镇仓坡村的小路上,放眼望去,无论是在高低沟壑,还是在平坦缓坡,都像铺上了一层“红地毯”。一簇簇颗粒饱满、色泽艳丽的花椒压满了枝头,为这个夏天增添“香”添“味”。

在花椒大量采摘和烘烤期间,为保障椒农安全可靠用电、早日丰收,国网两当县供电公司台区经理深入田间地头、花椒合作社、农户家中开展设备隐患排查治理行动,

定期对户检查,对椒农的生活用电线路、烤椒机、漏电保护器、开关电源等进行全面排查,仔细检查用电情况,主动对客户家中线路进行“体检”,针对发现的用电安全隐患问题及时协助客户整改。同时,向客户认真宣传安全用电知识,耐心细致讲解烤椒期间用电注意事项,强化客户的安全意识,指导椒农错峰用电,降低线路设备故障频次,避免因不规范用电带来安全风险。

据西坡镇仓坡村党支部书记王围平介绍,花椒在采摘以后要及时晾晒。晾晒不及时会导致花椒颜色变得暗淡,长时间堆积会造成花椒发霉变质。近几年,椒农都用起了电热烤椒机。相比炭火,电烤设备的锅温更稳定,不但保留了花椒的色香味,而且不受阴雨天气影响。

哪里有烤椒机工作的运转声,哪里就有供电服务人员。装有上百斤花椒的烤椒机烘烤一次用时就长达20个小时。如中途出现用电故障,不及时处理的话,一锅好花椒就会因为色泽问题卖不上好价钱。村里花椒产业的发展,离不开供电公司的大力支持。

为保障供电持续可靠,该公司根据往年烤椒高峰用电实际,组织供电所员工奔赴椒田一线,走村入户核实当季花椒长势、新增设备情况和预期收成,开展专项涉农线路隐患排查治理。同时,该公司针对烤椒时用电时间长、时段集中等特点,进行用电负荷预测,逐户统计设备容量,科学安排电网运行方式,提供24小时“网格”服务。

“花椒很‘娇气’,要在成熟后一个月

完成采摘、烘烤。以前烤椒全靠太阳晒,不仅费时费力,而且成色差。现在有了烤椒机,依靠优质可靠的电力供应,我们烤椒才会如此安心放心。”椒农李平娃笑着说道。

夏风贺喜无言语,椒香万里满园红。近年来,两当县紧紧围绕“双百千万”长效产业发展思路,依托地理、气候等优势,因地制宜发展花椒种植产业。小小花椒树已成为农业增效、农民增收的“幸福树”。在这条特色产业富民兴镇的道路,电力动能十足将为乡村振兴“蓄好能”。

今后,国网两当县供电公司将紧密围绕地方特色产业,通过开展线路特巡、现场走访等方式,做好农户用电服务,为乡村农业生产、农业产业发展提供更加坚强的电力保障,以更加优质的服务助力乡村振兴。

## 文县公路段全力清淤保畅通

7月16日晚,陇南地区遭遇强降雨袭击,文县公路段负责养护的国道247线哈南寨2号桥遭受上游泥石流严重冲击,造成桥下河道淤塞、排洪受阻。面对这一紧急情况,文县公路段迅速启动应急预案,全力投入到抢险保通工作中。

汛情发生后,文县公路段立即组织力量,于17日上午8时组织了15名应急抢险人员,并调配了2台挖掘机和3台自卸车等重型机械设备,快速赶往受灾现场。到达现场后,抢险队员立即投入到工作中。他们

利用挖掘机对桥下淤塞的河道进行紧急清理,并通过自卸车将清理出的土石方及时运离现场。经过紧张有序的工作,抢险队伍共清理淤塞土石方达2200余立方米,有效缓解了桥下河道的淤塞状况,河床水位明显下降,泄洪能力得到显著提升。

文县公路段负责人表示,将继续保持高度警惕,密切关注天气变化和河道情况,持续做好后续清淤和保通工作,确保国道247线安全畅通。

(陈凯娜)

## 太平财险甘肃分公司积极开展保险公众宣传日活动

在“7·8全国保险公众宣传日”活动期间,太平财险甘肃分公司围绕“保险,让每一步前行更有底气”年度主题,开展了一系列形式多样的公益宣传活动。

太平财险甘肃分公司以金融知识“五进入”集中教育宣传活动为契机,深入甘肃国际会展中心、酒泉富康购物广场、武成南城门广场等地开展“五进入”活动8场次,倾听群众需求,普及保险知识。同时还开展主题直播,太平财险甘肃分公司总

经理围绕“五篇大文章”等重点内容,开展“发展普惠金融,助力经济高质量发展”主题直播活动,向社会公众解读普惠金融的概念、特点等,普及普惠保险知识,分享公司发展普惠保险的工作经验,直播点赞量累计超过2400次。此外,太平财险甘肃分公司积极组织员工在公园、体育场等场地开展公益徒步走活动,积极与群众互动交流,普及金融保险知识,分享健康、绿色的生活方式。

(牛瑞娟)